



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE DES ALPES D'AZUR

ETE 2003

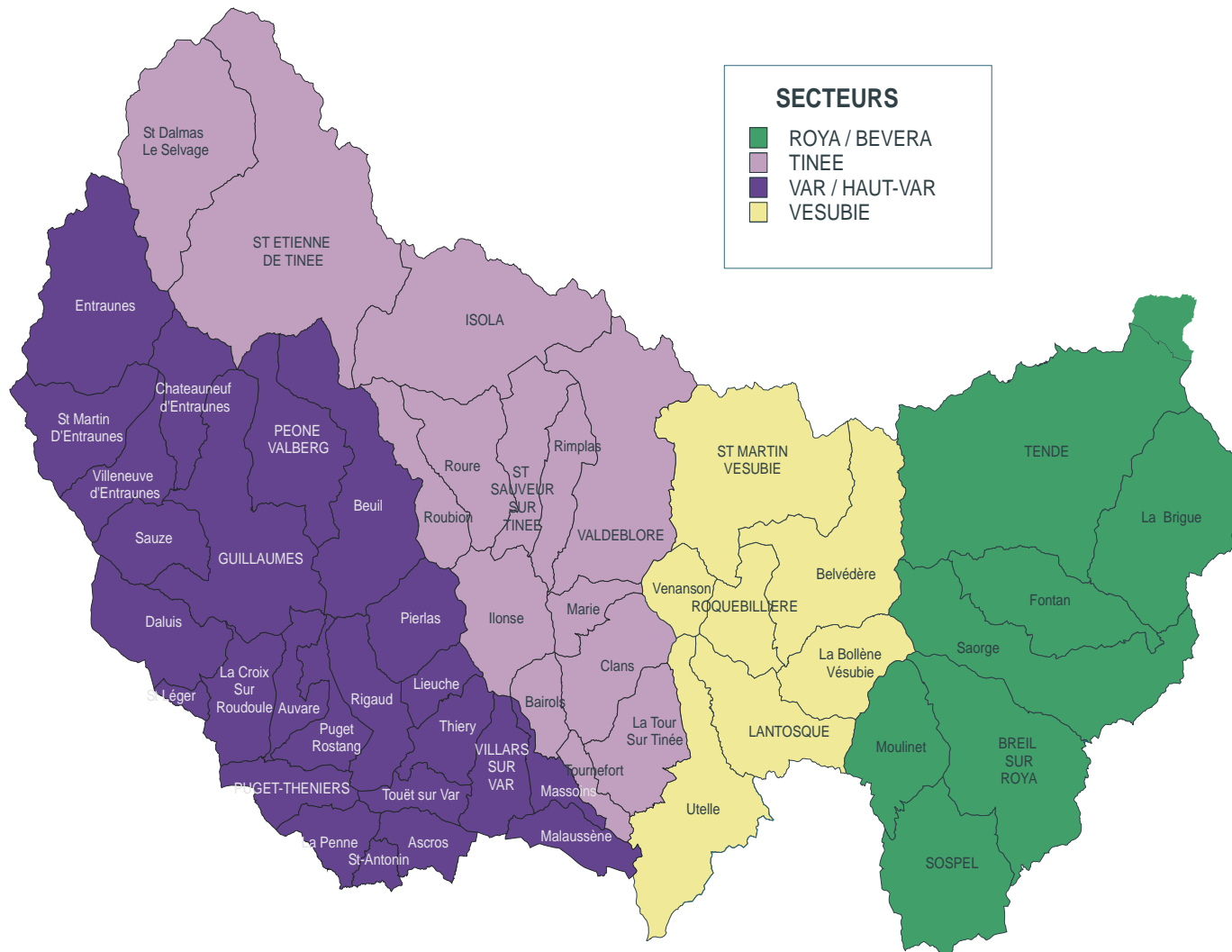
Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur
Observatoire du Tourisme – Octobre 2004



Sommaire

CARTE DES COMMUNES DES QUATRE SECTEURS GEOGRAPHIQUES	3	3.4 TYPE D'HEBERGEMENT	46
METHODOLOGIE.....	4	3.5 MODE D'HEBERGEMENT.....	48
CRITERES D'ELIGIBILITE (VOIR SCHEMA PAGE SUIVANTE).....	4	<i>En nuitées</i>	48
POPULATION CONCERNEE	5	<i>En séjours</i>	49
POPULATION CONCERNEE	6	3.6 PRESTATIONS ASSOCIEES.....	52
EXTRAPOLATION EN VOLUMES.....	6	3.7 RESERVATIONS.....	54
1 - DONNEES DE CADRAGE.....	7	3.8 UTILISATION D'INTERNET	56
1.1 REPARTITION TOURISTES / EXCURSIONNISTES DANS L'ECHANTILLON 7		3.9 ACTIVITES PRATIQUEES.....	58
1.2 LES TOURISTES.....	8	3.10 NOTORIETE DES PARCS NATIONAUX ET REGIONAUX.....	63
1.3 LES EXCURSIONNISTES	8	3.11 FREQUENTATION DE LA MONTAGNE	67
2 - PROFIL DE LA CLIENTELE	9	3.12 SUPPORT D'INFORMATION	71
2.1 ORIGINE GEOGRAPHIQUE DE LA CLIENTELE	9	4 - SATISFACTION DE LA CLIENTELE	74
2.1.1 Ensemble de la clientèle touristique.....	9	4.1 INTRODUCTION.....	74
2.1.2 La clientèle intra-régionale.....	10	4.2 SATISFACTION GLOBALE	75
2.1.2 La clientèle intra-régionale.....	11	4.3 SATISFACTION DES THEMES.....	76
2.1.3 La clientèle extra-régionale.....	14	5 - ESTIMATION DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE.....	78
2.1.4 La clientèle étrangère.....	17	5.1 LA DEPENSE MOYENNE.....	78
2.2 TYPE DE GROUPE	20	5.2 LA DEPENSE GLOBALE.....	85
2.3 TAILLE DE GROUPE	23	6 - TYPOLOGIE DES COMPORTEMENTS.....	87
2.4 PRESENCE D'ENFANTS	26	6.1 LES OBJECTIFS.....	87
2.5 AGE DU REpondANT.....	29	6.1.1 L'analyse.....	87
2.6 PROFESSION DU REpondANT	32	6.1.2 Les résultats	88
2.7 RAISONS DU CHOIX DU LIEU.....	35	6.1.3 La carte comportementale.....	89
2.8 MODE DE TRANSPORT.....	38	6.2 LES GROUPES DE COMPORTEMENTS.....	90
3 - CARACTERISTIQUES COMPORTEMENTALES DE LA CLIENTELE.....	40	6.2.1 Les Résidentiels.....	90
3.1 DUREE DU SEJOUR	40	6.2.2 Les Randonneurs.....	91
3.2 ITINERANCE.....	42	6.2.3 Les Butineurs.....	92
3.3 DEPLACEMENT INDIVIDUEL OU EN GROUPE	44	6.2.4 Les Actifs.....	93
		6.2.5 Les Sportifs.....	94
		6.2.6 Les Traditionnels.....	95
		6.2.7 L'interprétation de la carte.....	96
		7 - QUESTIONNAIRE.....	99

Carte des communes des quatre secteurs géographiques



Méthodologie

L'enquête a été menée au cours de l'été 2003 (de mi-juillet à fin août) sur l'espace montagne des Alpes-Maritimes. Cette enquête s'inscrit dans une étude régionale plus large concernant les Alpes du sud de la région Provence Alpes Côte d'Azur.

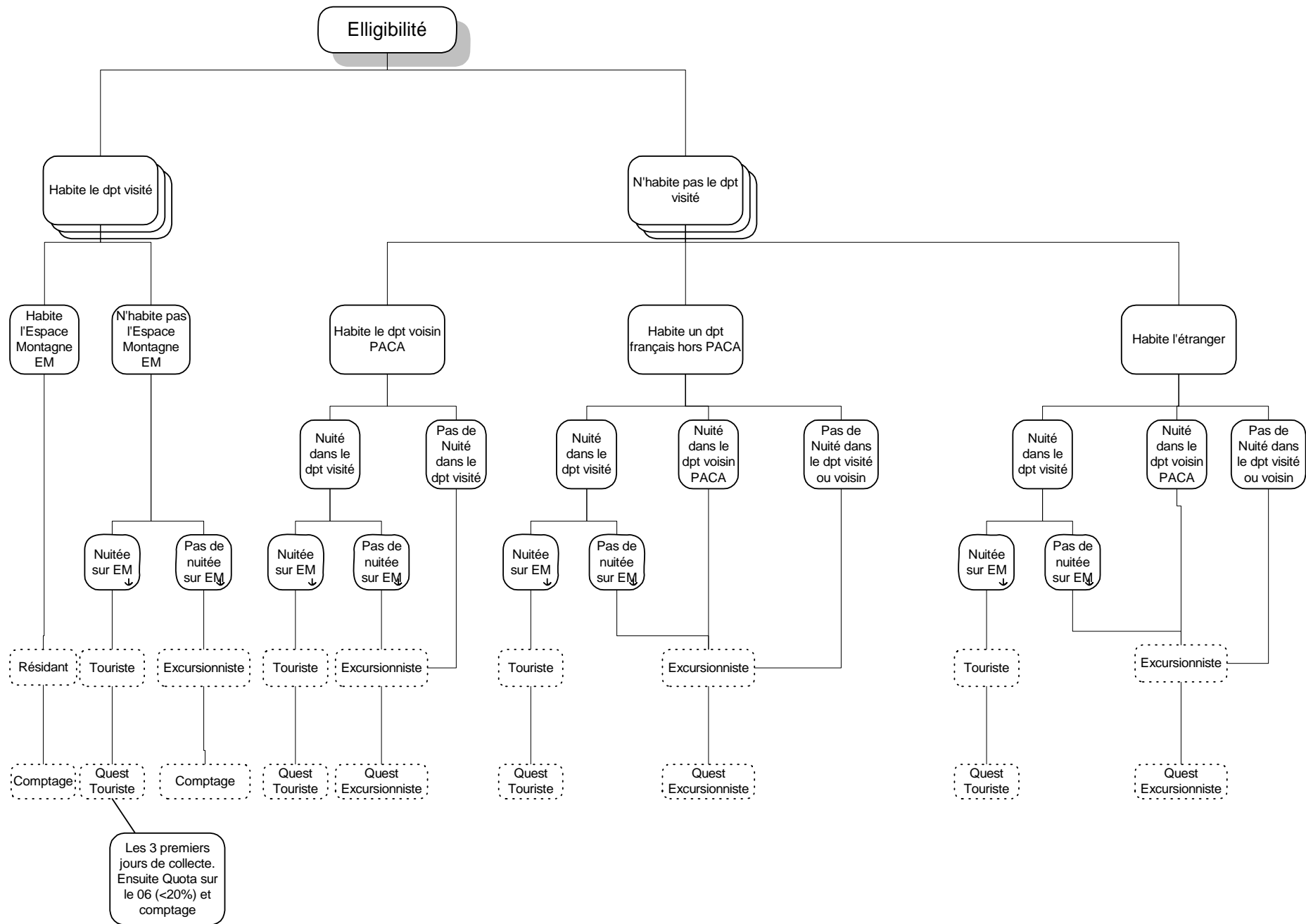
Au total ce sont près de **1608** questionnaires concernant les touristes et excursionnistes qui ont été collectés et analysés. Le tableau ci-dessous présente le nombre de questionnaires collectés selon un plan de sondage prenant en compte : les sites (vallées et types de site), les jours (semaine, week-end et jours fériés) et le type de population (Touristes et excursionnistes). L'échantillon de touristes est de 1283 et d'excursionnistes de 325.

		Touriste		Excursionniste		Total
		Nb Quest	%	Nb Quest	%	Nb Quest
Espace Montagne 06	La Roya-Bevera	244	7,1%	71	11,3%	315
	La Vésubie	283	8,2%	83	13,2%	366
	La Tinée	425	12,3%	102	16,3%	527
	La Var-Cians	331	9,6%	69	11,0%	400
	Sous-total	1283	37,2%	325	51,8%	1608

Critères d'éligibilité (voir schéma page suivante)

Les personnes rencontrées sur l'Espace Montagne qui n'habitent pas sur cet Espace ou qui n'y sont pas à titre professionnel mais dans le cadre de séjours de loisirs-vacances ont été interrogées. Toutefois des quotas spécifiques ont été introduits sur l'Espace Montagne du département des Alpes-Maritimes afin de limiter l'interview des individus intra-départementaux (résidents du département), forts nombreux sur ce département (les autres ont été simplement comptés afin de produire des volumes de visiteurs exacts). De même, à quelques exceptions près, on a seulement compté les excursionnistes (venus en montagne pour la journée) intra-départementaux. Les entretiens sur les sites des Alpes-Maritimes ont été réalisés en face-à-face par une équipe de 4 enquêteurs supervisés par un chef d'équipe.

Excursionnistes						Touristes					
Résid 06		Non Résid 06		Total		Résid 06		Non Résid 06		Total	
Interviewé	Compté	Interviewé	Compté	Interviewé	Compté	Interviewé	Compté	Interviewé	Compté	Interviewé	Compté
6	199	319		325	199	310	626	973		1283	626
0,2%	8,2%	13,1%		13,4%	8,2%	12,7%	25,7%	40,0%		52,7%	25,7%



Population concernée

Les touristes

→ Tous les touristes non résidents des Alpes-Maritimes rencontrés ont été interviewés.

→ Les touristes résidents des Alpes-Maritimes rencontrés ont été interviewés, mais en partie seulement (quota imposé). En effet pour ne pas « gaspiller » l'échantillon avec cette population nombreuse, une partie des touristes résidents rencontrés ont été seulement comptés.

Les excursionnistes

Seuls les excursionnistes extra-départementaux ont été pris en compte dans l'étude, soit un échantillon 319 individus. Les excursionnistes résidents des Alpes-Maritimes ont été seulement comptés.

Extrapolation en volumes

Le passage de l'échantillon enquêté (ou dénombré seulement) à la population totale des visiteurs et excursionnistes en montagne dans les Alpes-Maritimes durant cette période a été effectué à partir d'une estimation d'un volume de nuitées de visiteurs non-résidents, et reste donc théorique, représentatif d'une année « moyenne ».

Les sources d'information ayant permis cette estimation sont :

- les nuitées produites par le dispositif permanent régional « cordon » (méthode des flux) pour le département et la part « montagne » de ces nuitées selon les enquêtes cordon de l'été 96-97 et 2003
- les nuitées françaises en espace montagne des Alpes-Maritimes produites par le SDT Sofres 2002-3.
- les capacités d'accueil en hébergements marchands (pour la répartition des nuitées par vallée)

Sur la base de ces sources exogènes, le total des nuitées de Juillet-Août a été estimé à 1 700 000. Il s'agit d'une estimation basse, a minima, et portant sur les deux mois de juillet et août exclusivement.

A partir de ce volume de nuitées « extra-départementale », les nuitées des résidents du département ont pu être produites à partir des ratios résidents/non résidents issus directement de l'enquête terrain. De même, les journées excursionnistes en volumes ont été produites à partir des ratios « nuitées touristes/journée excursionnistes » issues elles aussi de l'enquête terrain. Elles s'avèrent donc moins solides que les nuitées visiteurs, particulièrement pour le volume des journées excursionnistes des résidents du département.

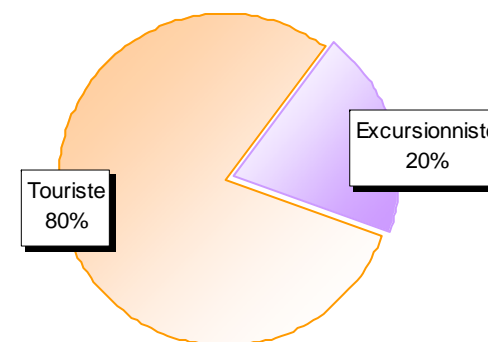
1 - Données de cadrage

1.1 Répartition Touristes / Excursionnistes dans l'échantillon

La répartition de l'échantillon des 1608 touristes (80%) et excursionnistes (20%) ne correspond pas à la réalité du terrain (répartition aléatoire) pour le département. Le dispositif a en effet fait l'objet d'une restriction de quotas sur les résidents, de manière à diminuer leur poids dans l'échantillon. Les individus non interviewés ont été comptés (mais non interviewés) pour en connaître la répartition réelle.

Répartition Touristes / Excursionnistes

sur 1 608 interviews



1.2 Les Touristes

	Touristes (été) intra et extra-départementaux	Nb nuitées	Nb séjour	Durée moy du séjour
06 Alpes Maritimes	Intra-départementaux	2 182 882	113 495	19,2
	Extra-départementaux	1 700 000	120 442	14,1
	Total Espace Montagne	3 882 882	233 937	16,6

L'Espace Montagne des Alpes-Maritimes enregistre au total plus de 3,8 millions de nuitées touristiques l'été (juillet et août) qui sont générées par près de 234 000 séjours touristiques. En séjours, la clientèle apparaît assez équilibrée entre les résidents et non résidents, mais du fait d'une durée de séjours sensiblement plus longue, la clientèle intra-départementale pèse plus lourd (56%) sur la fréquentation touristique globale.

1.3 Les Excursionnistes

	Excursionnistes (été) intra et extra-départementaux	Nb d'excursionnistes
06 Alpes Maritimes	Intra-départementaux	257 777
	Extra-départementaux	413 221
	Total Espace Montagne	670 998

Le nombre d'excursionnistes a été estimé à partir de la proportion Touristes/Excursionnistes interviewés lors de chaque jour de collecte réalisé, et en ramenant une nuitée à un jour excursionniste. Il en résulte une part assez faible des excursionnistes par rapport aux nuitées de touristes (17% au global), mais en termes de visiteurs les excursionnistes sont près de trois fois plus nombreux que les touristes avec nuitée. Ce n'est guère surprenant considérant l'importance du bassin d'émission démographique existant sur le littoral azuréen fortement urbanisé.

2 - Profil de la clientèle

2.1 Origine géographique de la clientèle

2.1.1 Ensemble de la clientèle touristique

Près de la moitié des séjours touristiques sont le fait de touristes « intra-départementaux » (pour 56% des nuitées), alors que les touristes étrangers ne représentent que moins de 6% de la fréquentation de la montagne.

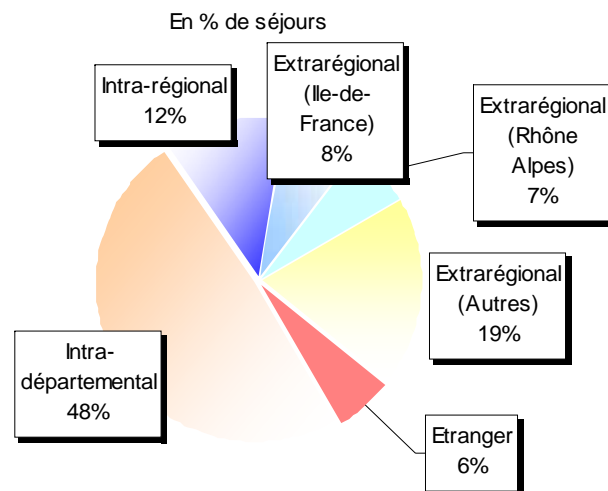
Au global, les 2/3 des nuitées touristiques passées dans l'Espace montagne des Alpes-Maritimes sont le fait de touristes domiciliés en PACA (61% des séjours). L'Ile de France pèse assez peu, moins de 8%, sur la fréquentation touristique.

La Principauté de Monaco est incluse dans le groupe « extra-régional » ; elle représente près de 10% des cas dans cette catégorie, soit 7 346 séjours, et forme donc un bassin de clientèle complémentaire pour la montagne des Alpes-Maritimes.

Sur l'ensemble des touristes non résidents des Alpes-Maritimes ou de Monaco, au nombre de 113 096, on compte 62% de résidents d'autres régions françaises, 26% de résidents PACA, et 12% d'étrangers.

EM 06

Origine géographique des Touristes

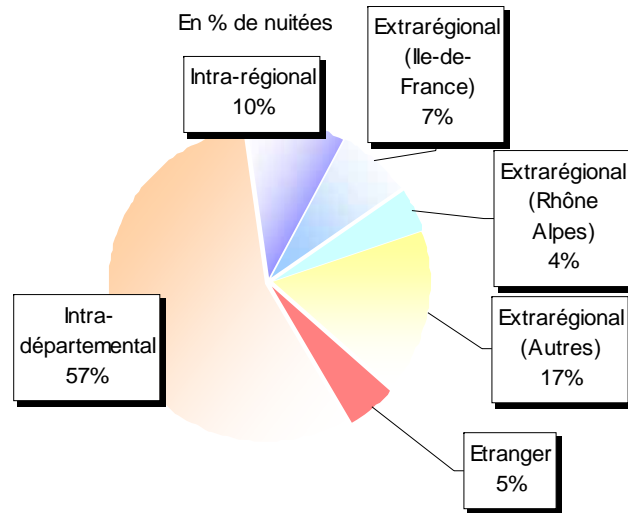


EM 06

Origine géographique	Séjours	
	Effectif	Fréquence
Intra-départemental	113 495	48,5%
Intra-régional	28 952	12,4%
Extrarégional (Ile-de-France)	17 752	7,6%
Extrarégional (Rhône Alpes)	15 248	6,5%
Extrarégional (Autres)	44 973	19,2%
Etranger	13 518	5,8%
Total	233 937	100,0%

EM 06

Origine géographique des Touristes



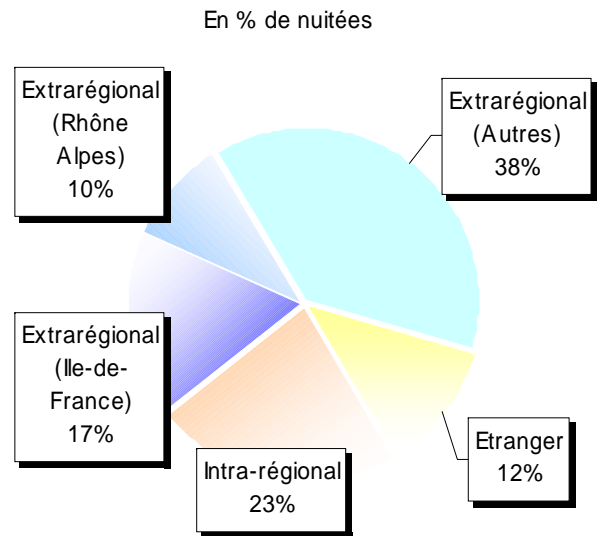
EM 06

Origine géographique	Nuitées	
	Effectif	Fréquence
Intra-départemental	2 182 882	56,2%
Intra-régional	387 773	10,0%
Extrarégional (Ile-de-France)	290 363	7,5%
Extrarégional (Rhône Alpes)	169 405	4,4%
Extrarégional (Autres)	643 910	16,6%
Etranger	208 548	5,4%
Total	3 882 881	100,0%

Touristes Extra-Départementaux

EM 06

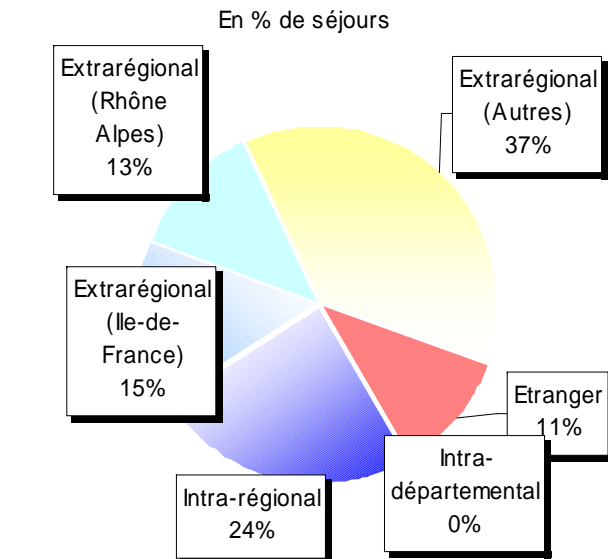
Origine géographique des Touristes



Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Origine géographique des Touristes



2.1.2 La clientèle intra-régionale

Les touristes

Après les Alpes-Maritimes, les Bouches-du-Rhône (13) et surtout le Var (83) constituent les principaux bassins émetteurs de clientèles touristiques au profit de l'Espace Montagne des Alpes-Maritimes.

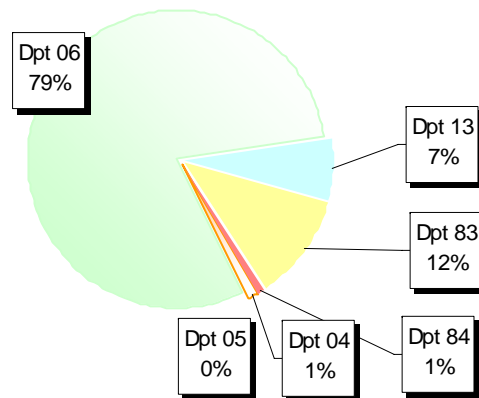
Les deux autres départements constituant les Alpes du Sud (04 et 05) ne pourvoient à eux deux qu'à 1% des touristes, ce qui n'est pas étonnant compte tenu de la faiblesse du bassin démographique que ces deux départements représentent, mais également de la concurrence exercée par la montagne de ces mêmes départements.

De façon écrasante, les Alpes-Maritimes dominent ainsi le marché intra-régional avec près de 80% des séjours et 85% des nuitées.

EM 06

Origine géographique des touristes intra-régionaux

En % de séjours



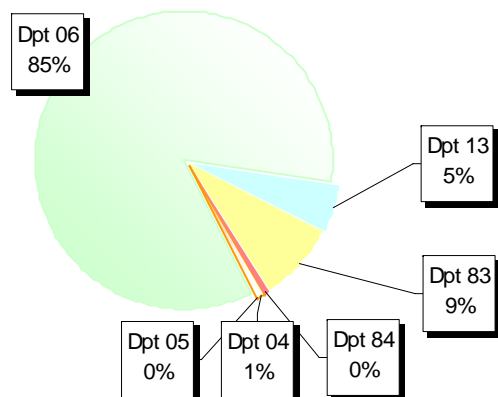
EM 06

Origine géographique	Séjours	
	Effectif	Fréquence
Dpt 04	1 536	1,1%
Dpt 05	85	0,1%
Dpt 06	113 495	79,7%
Dpt 13	9 593	6,7%
Dpt 83	16 594	11,6%
Dpt 84	1 144	0,8%
	142 447	100,0%

EM 06

Origine géographique des touristes intra-régionaux

En % de nuitées

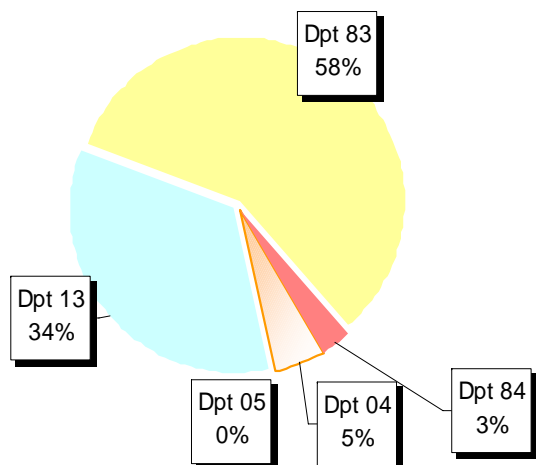


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Origine géographique des touristes intra-régionaux

En % de nuitées



EM 06

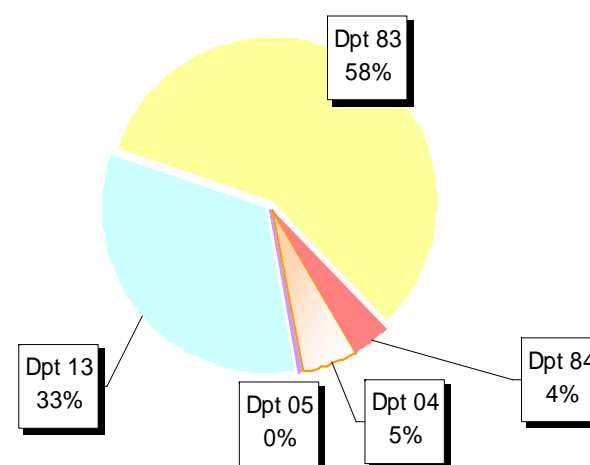
Origine géographique	Nuitées	
	Effectif	Fréquence
Dpt 04	19 134	0,7%
Dpt 05	170	0,0%
Dpt 06	2 182 882	84,9%
Dpt 13	132 137	5,1%
Dpt 83	223 990	8,7%
Dpt 84	12 343	0,5%
	2 570 655	100,0%

Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Origine géographique des touristes intra-régionaux

En % de séjours



Les excursionnistes (non résidents)

Cette répartition ne tient pas compte des excursionnistes résidents des Alpes-Maritimes, uniquement comptés et non enquêtés. Pour mémoire, ils représentent à eux seuls un volume de 257 777 personnes, pour un volume total d'excursionnistes non résidents de 413 220.

30% des excursionnistes (hors résidents) proviennent de la région PACA et 8% proviennent de la Principauté de Monaco.

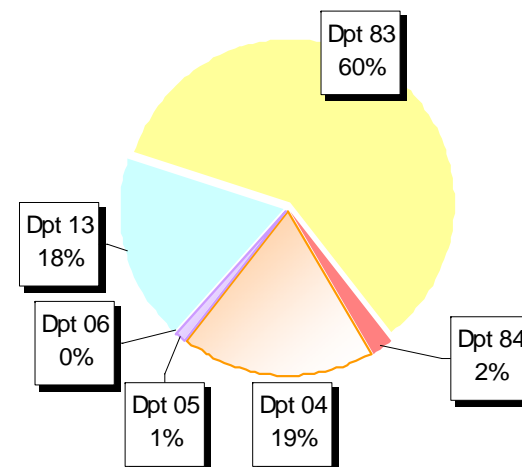
De manière identique aux touristes, les Bouches-du-Rhône (13) et le Var (83) constituent deux des principaux bassins émetteurs de clientèles excursionnistes.

Cependant, la grande différence provient de la proportion importante d'excursionnistes originaires du 04 (19%).

EM 06

Origine géographique des Excursionnistes intra-régionaux

En % d'excursionnistes



EM 06

Origine géographique	Excursionnistes	
	Effectif	Fréquence
Dpt 04	23 679	18,9%
Dpt 05	1 316	1,0%
Dpt 06	0	0,0%
Dpt 13	23 169	18,5%
Dpt 83	74 565	59,5%
Dpt 84	2 631	2,1%
	125 360	100,0%

2.1.3 La clientèle extra-régionale

Les touristes

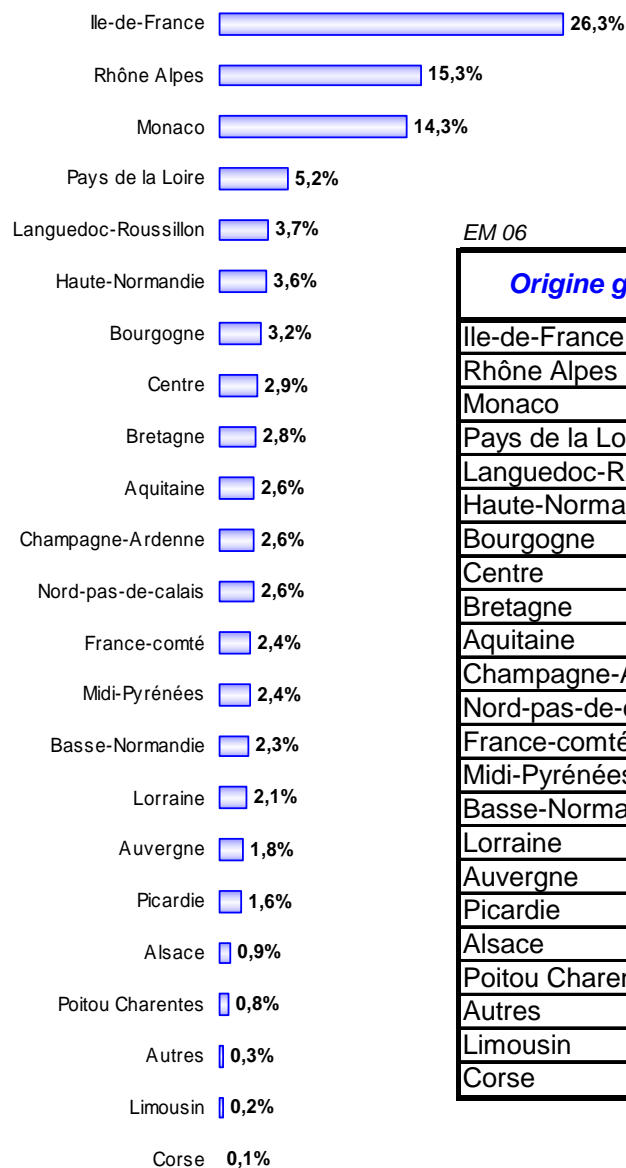
En nuitées

L'Ile-de-France et Rhône Alpes constituent les principaux bassins émetteurs hors région PACA de clientèles touristiques au profit de l'Espace Montagne des Alpes-Maritimes.

Hormis Monaco, la région Pays de Loire est celle qui se place le mieux avec plus de 50 000 nuitées de touristes. En y ajoutant la Bretagne, cette grande région Ouest totalise près d'un touriste français (hors PACA) sur 10. En revanche, la Corse est très faiblement représentée.

Origine géographique des touristes extra-régionaux

EM 06 En % de nuitées extra-régionales



EM 06

Origine géographique	Nuitées	
	Fréquence	Effectif
Ile-de-France	26,3%	290 363
Rhône Alpes	15,3%	169 405
Monaco	14,3%	158 282
Pays de la Loire	5,2%	57 656
Languedoc-Roussillon	3,7%	41 011
Haute-Normandie	3,6%	39 660
Bourgogne	3,2%	35 264
Centre	2,9%	32 334
Bretagne	2,8%	30 771
Aquitaine	2,6%	29 126
Champagne-Ardenne	2,6%	28 734
Nord-pas-de-calais	2,6%	28 424
France-comté	2,4%	26 288
Midi-Pyrénées	2,4%	26 277
Basse-Normandie	2,3%	24 920
Lorraine	2,1%	22 808
Auvergne	1,8%	19 496
Picardie	1,6%	18 056
Alsace	0,9%	9 630
Poitou Charentes	0,8%	8 353
Autres	0,3%	3 557
Limousin	0,2%	2 711
Corse	0,1%	552
Total	100,0%	1 103 678

En séjours

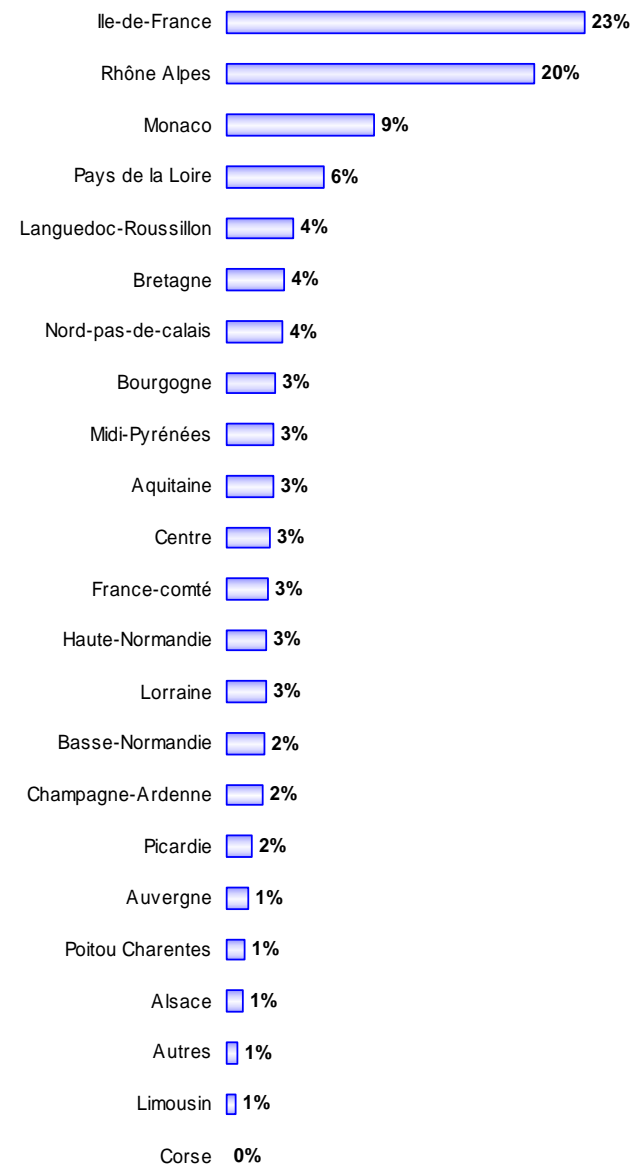
EM 06

Origine géographique	Séjours	
	Fréquence	Effectif
Ile-de-France	22,8%	17 752
Rhône Alpes	19,6%	15 248
Monaco	9,4%	7 346
Pays de la Loire	6,1%	4 784
Languedoc-Roussillon	4,2%	3 310
Bretagne	3,7%	2 882
Nord-pas-de-calais	3,5%	2 753
Bourgogne	3,1%	2 423
Midi-Pyrénées	3,0%	2 323
Aquitaine	2,9%	2 293
Centre	2,8%	2 148
France-comté	2,6%	2 033
Haute-Normandie	2,5%	1 980
Lorraine	2,5%	1 955
Basse-Normandie	2,5%	1 915
Champagne-Ardenne	2,3%	1 770
Picardie	1,6%	1 226
Auvergne	1,4%	1 098
Poitou Charentes	1,2%	899
Alsace	1,0%	817
Autres	0,6%	501
Limousin	0,6%	437
Corse	0,1%	79
	100,0%	77 972

Origine géographique des touristes extra-régionaux

EM 06

En % de séjours extra-régionaux



Les excursionnistes (non résidents)

L'origine des excursionnistes diffère de celle des touristes. La place de Monaco, au deuxième rang, est surprenante du fait de sa population réduite (32 000 habitants) mais témoigne d'une forte demande pour des séjours en montagne de la part d'une clientèle qui reste en manque d'espace et dispose de revenus confortables.

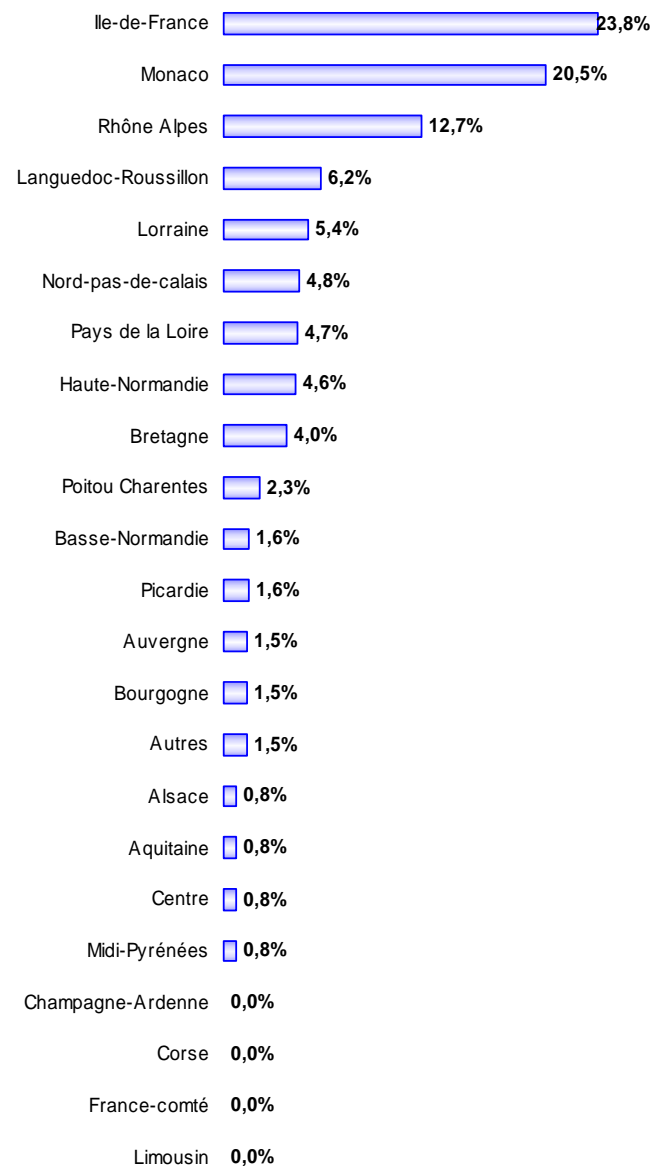
Parmi les excursionnistes provenant de régions plus lointaines, comme l'Île de France ou Rhône-Alpes, l'excursion dans la montagne des Alpes-Maritimes peut être simplement complémentaire d'un séjour plus long dans la région.

EM 06

Origine géographique	Excursionnistes	
	Fréquence	Effectif
Ile-de-France	23,8%	39 159
Monaco	20,5%	33 693
Rhône Alpes	12,7%	20 844
Languedoc-Roussillon	6,2%	10 218
Lorraine	5,4%	8 902
Nord-pas-de-calais	4,8%	7 893
Pays de la Loire	4,7%	7 689
Haute-Normandie	4,6%	7 587
Bretagne	4,0%	6 578
Poitou Charentes	2,3%	3 845
Basse-Normandie	1,6%	2 631
Picardie	1,6%	2 631
Auvergne	1,5%	2 529
Bourgogne	1,5%	2 529
Autres	1,5%	2 529
Alsace	0,8%	1 316
Aquitaine	0,8%	1 316
Centre	0,8%	1 316
Midi-Pyrénées	0,8%	1 316
	100,0%	164 519

Origine géographique des excursionnistes extra-rég

EM 06 En % d'excursionnistes extra-régionaux



2.1.4 La clientèle étrangère

Les touristes

En nuitées

La clientèle étrangère la plus présente est celle des Italiens (34,4% des nuitées), même si la proximité de ce marché aurait pu expliquer une part plus élevée que celle effectivement observée. Cette clientèle italienne est suivie par celle des Hollandais (19,8%) et des Belges (15,1%).

En pourcentage de séjours, les Belges passent devant les Hollandais alors que les séjours anglais sont en fait plus nombreux que les séjours allemands. Malgré tout, les potentiels de séjours en montagne au départ de ces marchés demeurent limités, et la diversité des origines rencontrées bien moindre que sur la zone littorale du département.

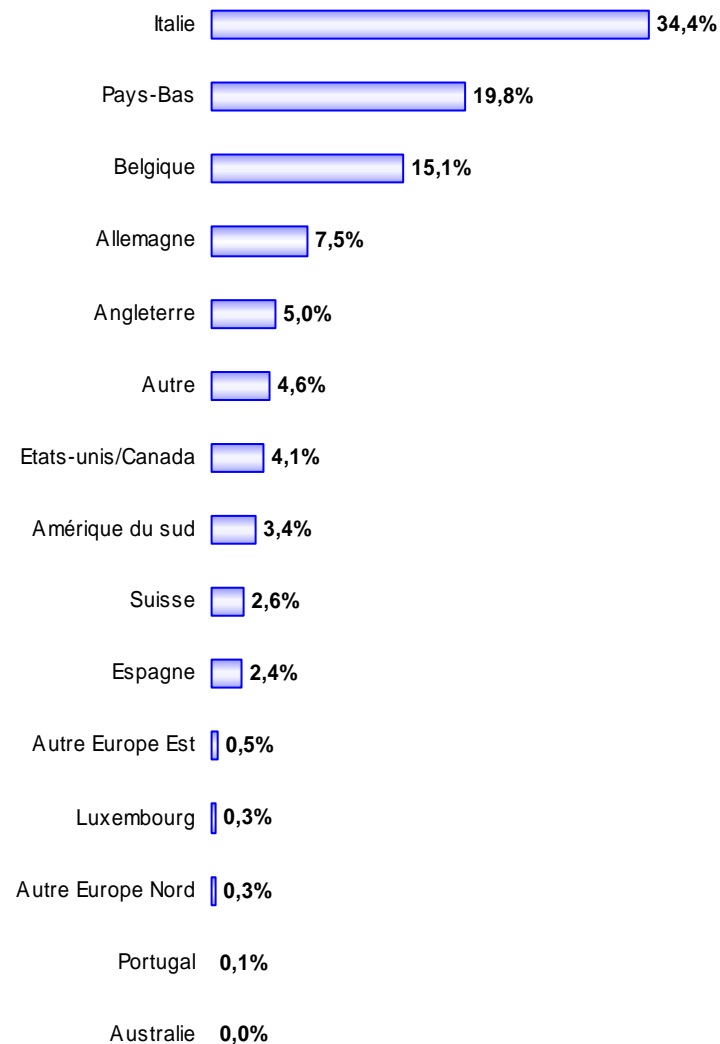
EM 06

<i>Origine géographique</i>	<i>Nuitées</i>	
	Effectif	Fréquence
Italie	34,4%	71 722
Pays-Bas	19,8%	41 387
Belgique	15,1%	31 511
Allemagne	7,5%	15 558
Angleterre	5,0%	10 448
Autre	4,6%	9 609
Etats-unis/Canada	4,1%	8 452
Amérique du sud	3,4%	7 073
Suisse	2,6%	5 356
Espagne	2,4%	4 946
Autre Europe Est	0,5%	1 061
Luxembourg	0,3%	710
Autre Europe Nord	0,3%	527
Portugal	0,1%	157
Australie	0,0%	31
	100,0%	208 548

EM 06

Pays d'origine des étrangers

En % de nuitées étrangères

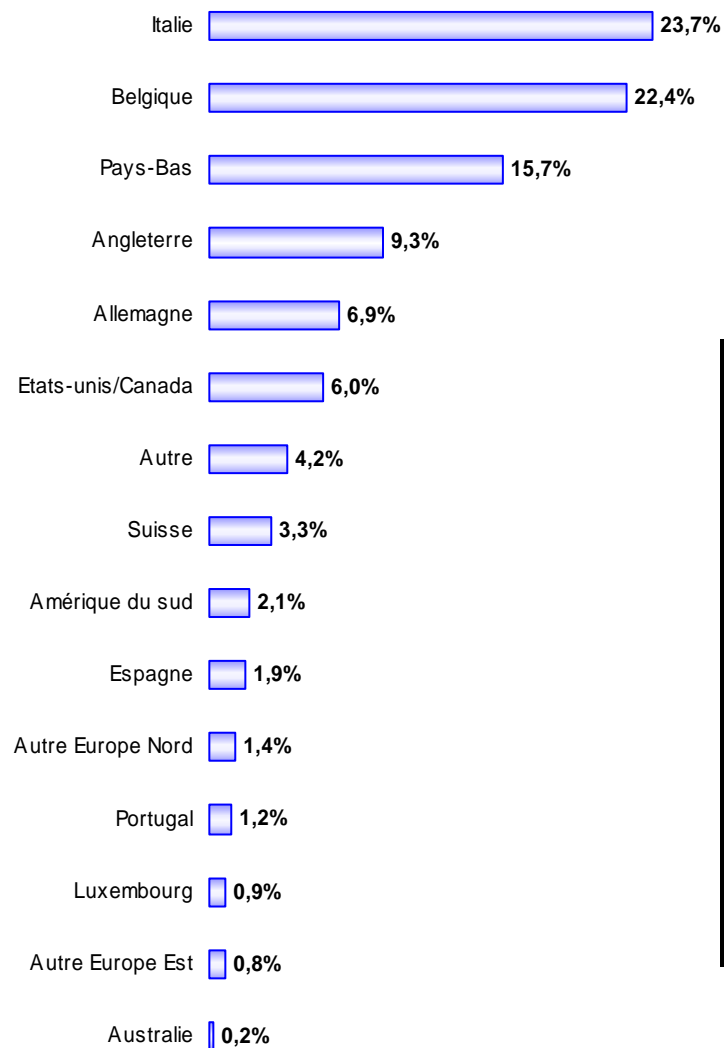


EM 06

En séjours

Pays d'origine des étrangers

En % de séjours étrangers



EM 06

Origine géographique	Séjours	
	Effectif	Fréquence
Italie	23,7%	3 209
Belgique	22,4%	3 024
Pays-Bas	15,7%	2 119
Angleterre	9,3%	1 255
Allemagne	6,9%	938
Etats-unis/Canada	6,0%	817
Autre	4,2%	562
Suisse	3,3%	448
Amérique du sud	2,1%	283
Espagne	1,9%	255
Autre Europe Nord	1,4%	188
Portugal	1,2%	157
Luxembourg	0,9%	118
Autre Europe Est	0,8%	112
Australie	0,2%	31
	100,0%	13 518

Les excursionnistes (non résidents)

Près de 30% des excursionnistes non résidents des Alpes-Maritimes sont d'origine étrangère, ce qui apparaît bien supérieur au taux de touristes (avec nuitée) étrangers.

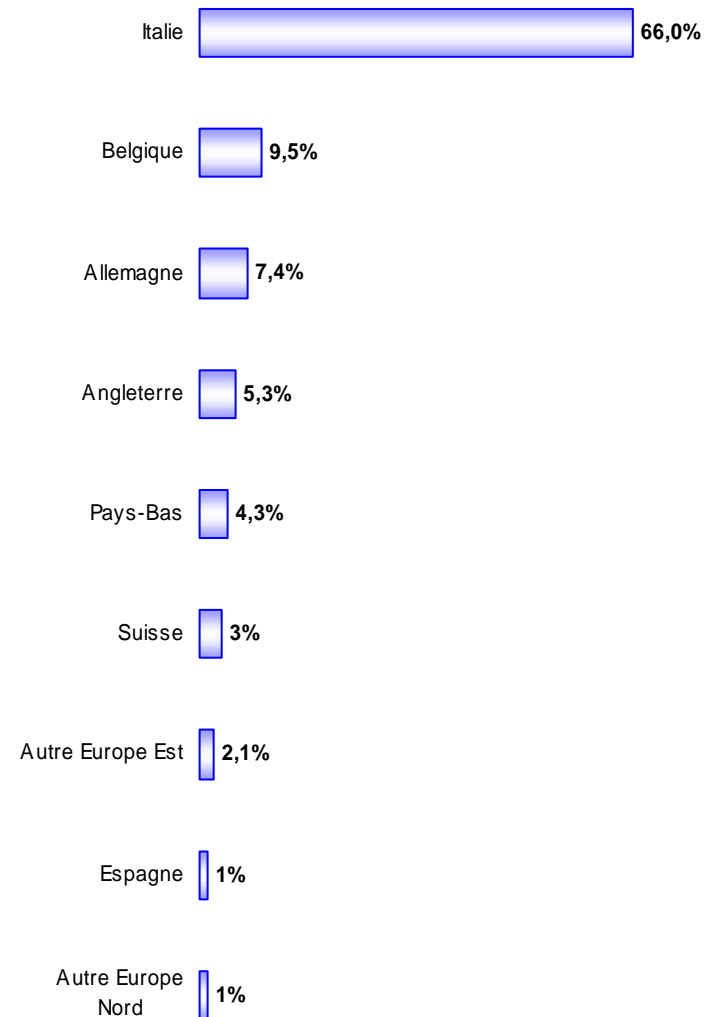
Naturellement les visiteurs à la journée de l'Espace Montagne proviennent en majorité du pays frontalier qu'est l'Italie, soit deux excursionnistes étrangers sur trois. Pour les autres nationalités on peut penser qu'il s'agit d'excursions organisées depuis le lieu de vacances, situé dans la région mais hors de l'Espace Montagne. Les Belges représentent près d'un excursionniste étranger sur 10.

EM 06

Origine géographique	Excursionnistes	
	Fréquence	Effectif
Italie	66,0%	81 449
Belgique	9,5%	11 738
Allemagne	7,4%	9 107
Angleterre	5,3%	6 578
Pays-Bas	4,3%	5 262
Suisse	3,2%	3 947
Autre Europe Est	2%	2 631
Espagne	1%	1 316
Autre Europe Nord	1%	1 316
	100,0%	123 341

Pays d'origine des étrangers

En % d'excursionnistes étrangers



2.2 Type de groupe

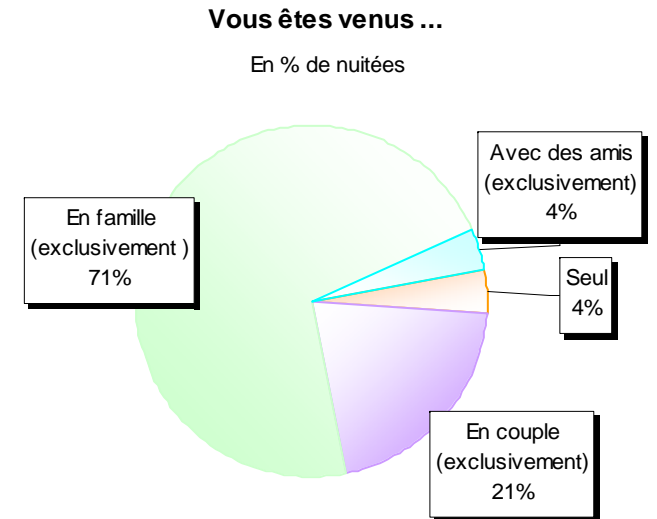
Les touristes

C'est majoritairement une clientèle familiale (71%), avec enfants le plus souvent, qui vient l'été en montagne. Toutefois une part non négligeable des touristes est formée de couples (21% des nuitées). Nous constaterons plus loin que les touristes en couple viennent le plus souvent pour des courts séjours (1 à 3 jours).

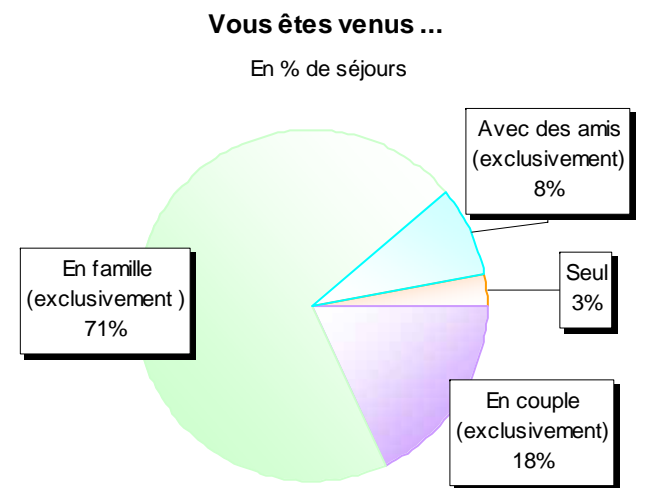
En revanche, il est rare que les visiteurs en montagne voyagent seuls (3% des séjours seulement). Même les groupes d'amis apparaissent assez peu nombreux, et de plus ils séjournent moins longtemps. De ce fait leur part en nuitées n'est que la moitié de leur part en séjours.

Comme on le voit page suivante, on note peu de différence dans la composition des groupes selon l'origine des touristes : ceux des Alpes maritimes viennent un peu plus souvent seuls (6% vs 2%) et un peu moins souvent en famille (69% vs 73%).

EM 06



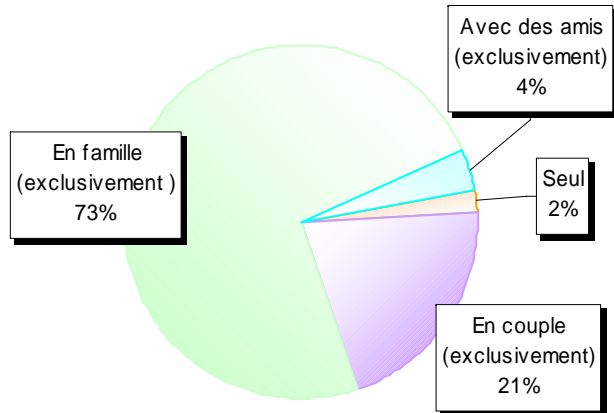
EM 06



EM 06

Vous êtes venus ...

En % de nuitées

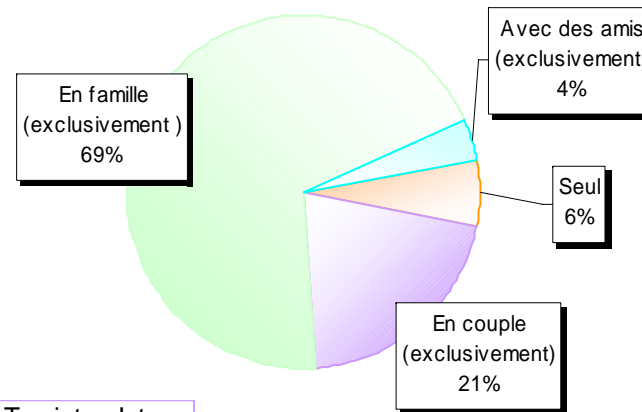


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Vous êtes venus ...

En % de nuitées

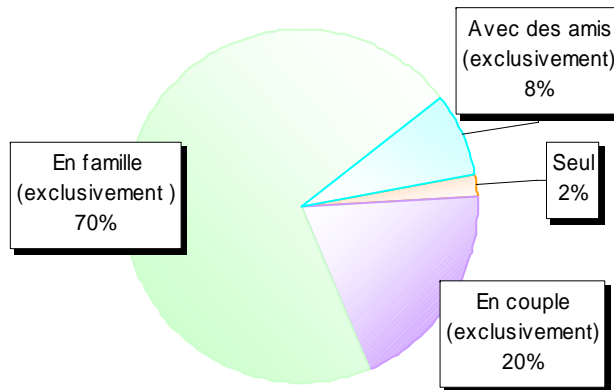


Touristes Intra-Départementaux

EM 06

Vous êtes venus ...

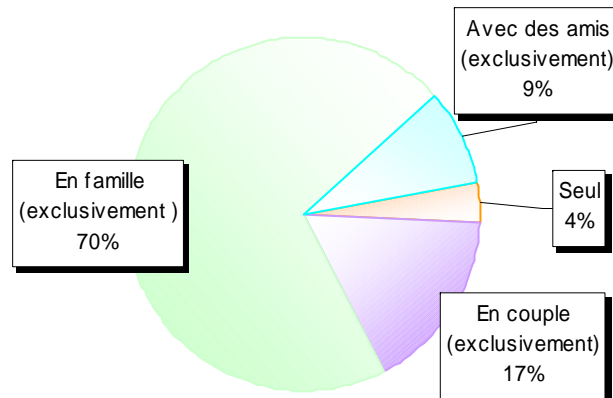
En % de séjours



EM 06

Vous êtes venus ...

En % de séjours



Les excursionnistes (non résidents)

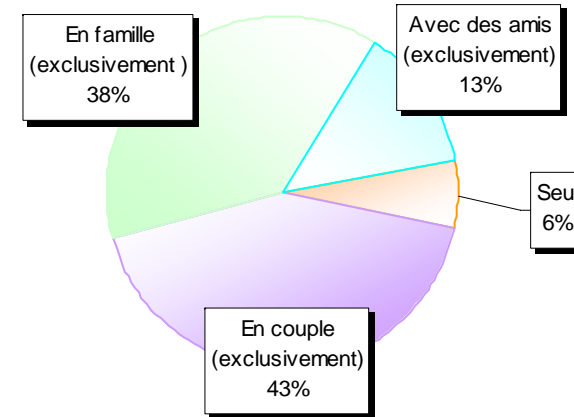
EM 06

On constate que les excursionnistes sont plus nombreux à venir en couple (43%) que les touristes. Ce segment domine par rapport aux excursionnistes venus en famille, qui ne représentent que 38% de l'ensemble.

Là encore, les groupes d'amis (sans présence de la famille) apparaissent assez peu fréquents.

Vous êtes venus ...

En % d'excursionnistes



2.3 Taille de groupe

Les touristes

La taille du groupe est évidemment corrélée avec le type de groupe (famille, couple) et de ce fait 76% des séjours sont constitués de groupes 3 personnes ou plus.

La taille des groupes de touristes est assez diverse (de 2 à 6 personnes et plus), et la moyenne est de **4,0 personnes** par groupe.

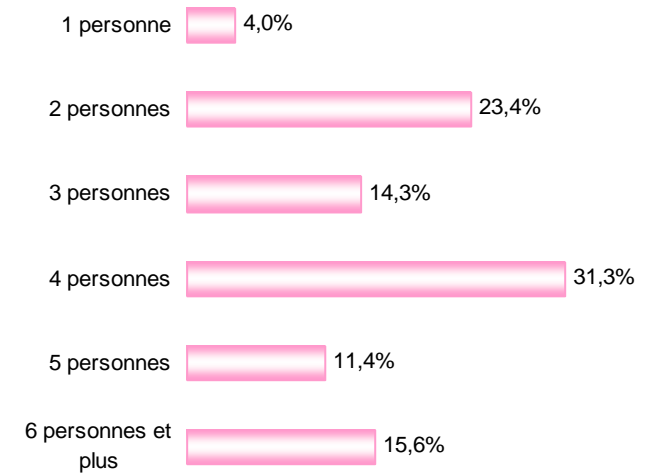
Le type de groupe le plus fréquent est celui constitué de 4 personnes, incluant éventuellement les enfants. Mais le groupe de 5 personnes apparaît relativement peu fréquent (11% des nuitées).

Comme on le voit page suivante, les touristes résidents des Alpes-Maritimes constituent des groupes en moyenne moins nombreux que les non résidents, soit **3,7** personnes par groupe contre **4,3** personnes par groupe pour les non résidents.

EM 06

Nombre de personne dans le groupe

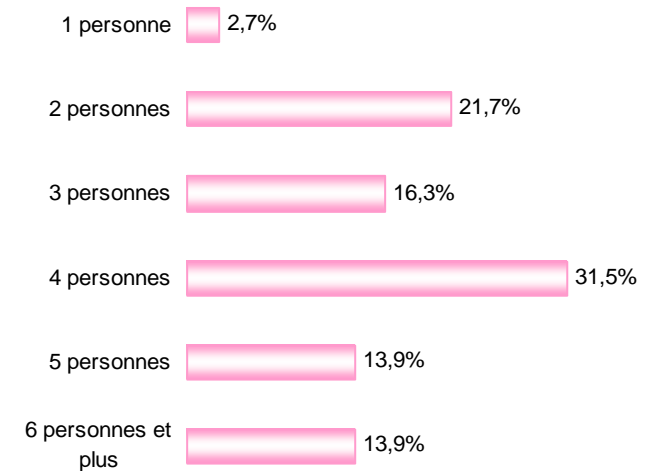
En % de nuitées

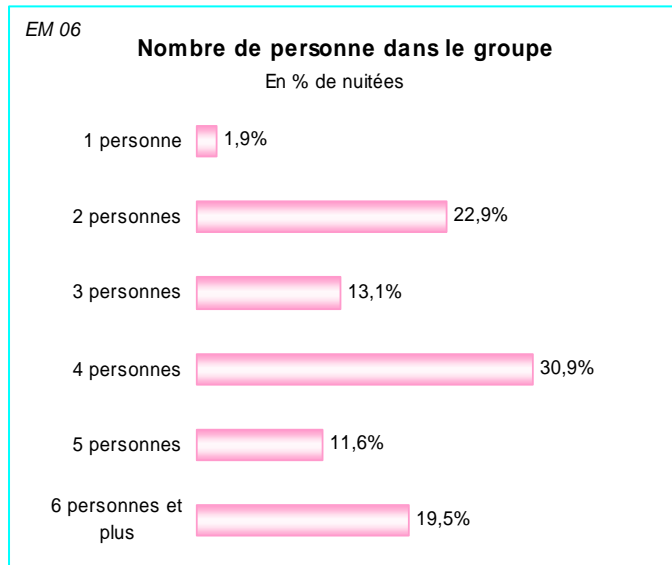


EM 06

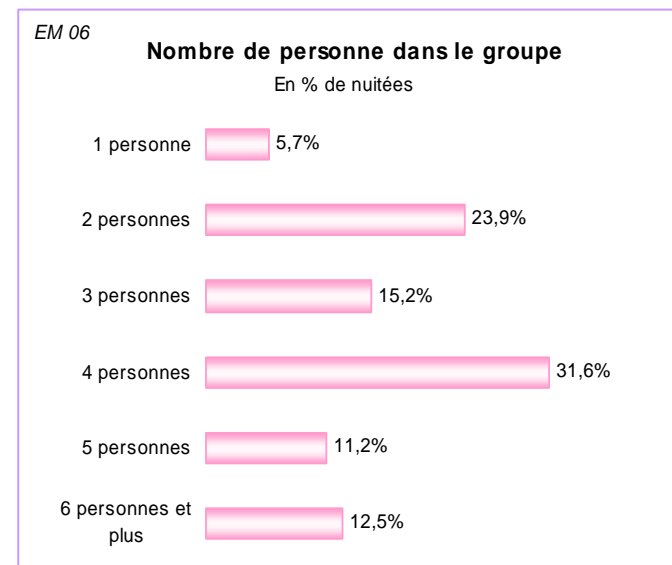
Nombre de personne dans le groupe

En % de séjours

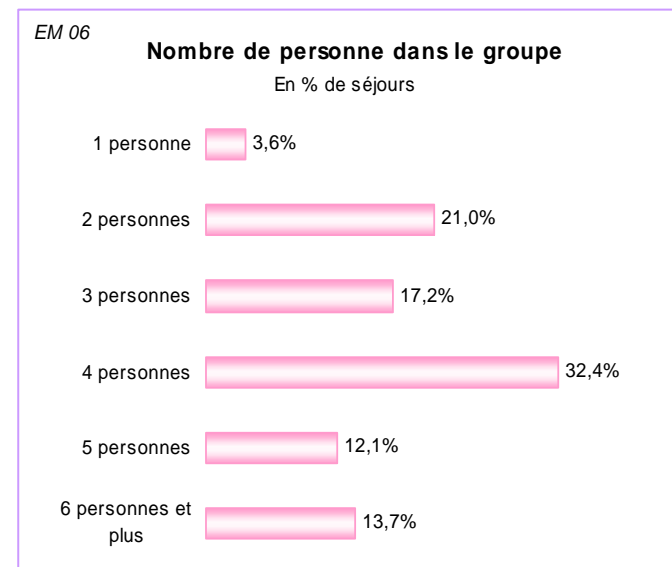
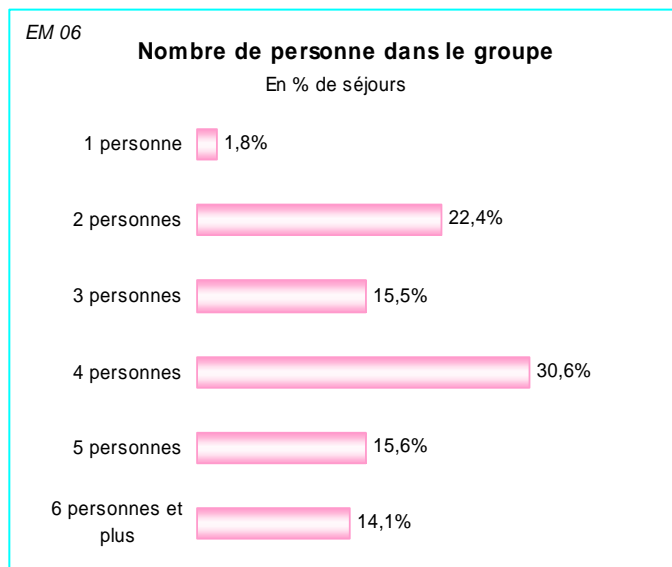




Touristes Extra-Départementaux



Touristes Intra-Départementaux



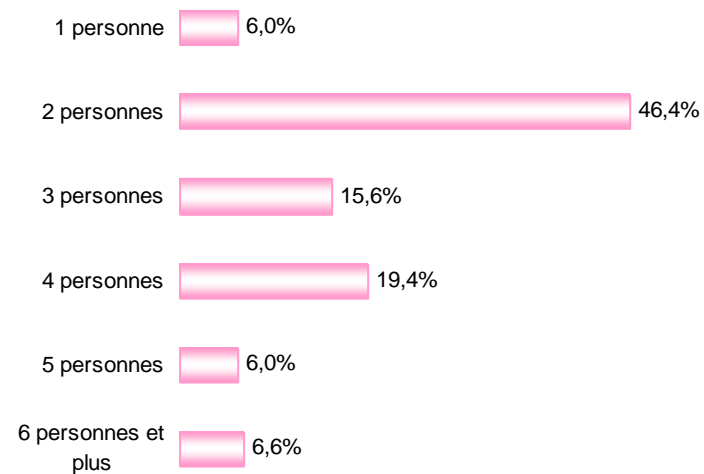
Les excursionnistes (non résidents)

Les groupes d'excursionnistes sont soit en couple (46%) soit en groupes constitué de 3 ou 4 personnes (35%). On compte en revanche très peu de groupes d'excursionnistes constitués à plus de 5 personnes.

La taille moyenne du groupe d'excursionnistes est de **3,1 personnes**.

EM 06

Nombre de personne dans le groupe En % d'excursionnistes



2.4 Présence d'enfants

Les touristes

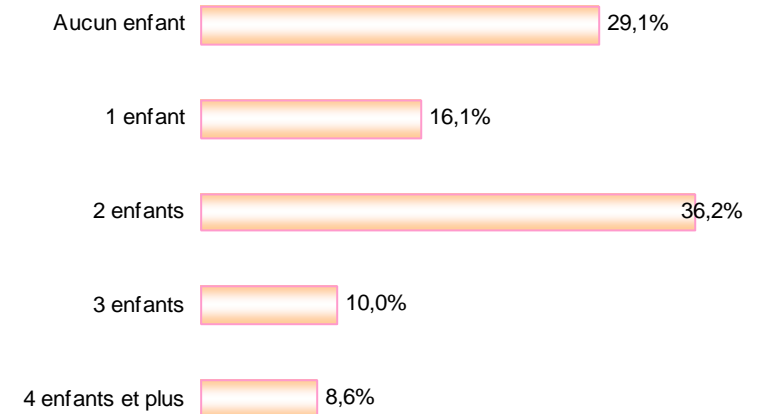
Le nombre d'enfants complète l'information sur la clientèle familiale, et on mesure le poids de ce type de clientèle pour la fréquentation de la montagne. En effet, plus de 70% des touristes ont au moins 1 enfant.

Près de 20% sont des familles nombreuses, c'est-à-dire qui incluent 3 enfants ou plus. C'est moins le cas, comme on le voit page suivante, pour la clientèle des résidents des Alpes-Maritimes (15% dans ce cas vs 23% pour les non résidents).

EM 06

Nombre d'enfants dans le groupe

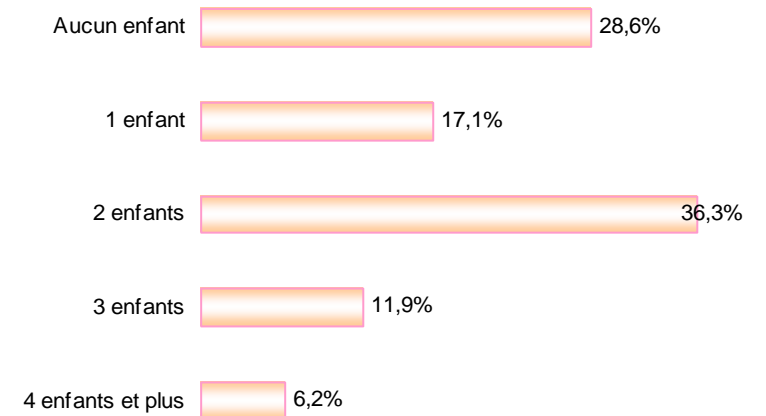
En % de nuitées

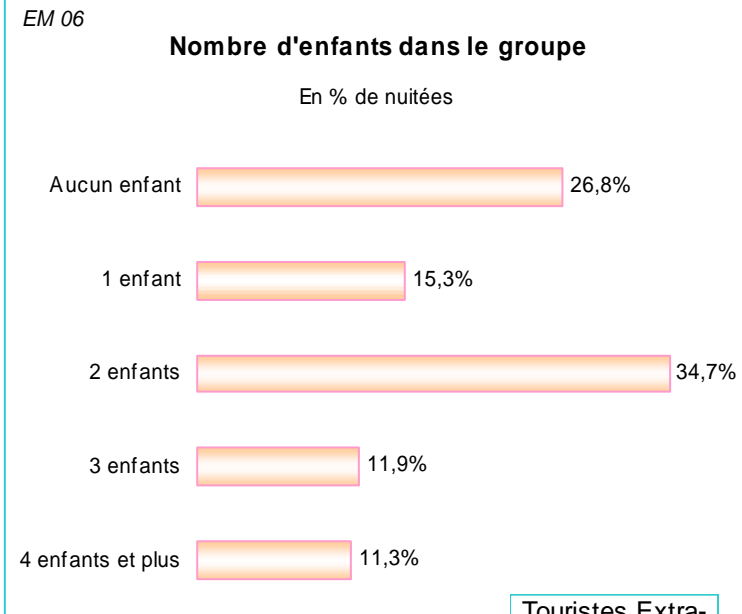


EM 06

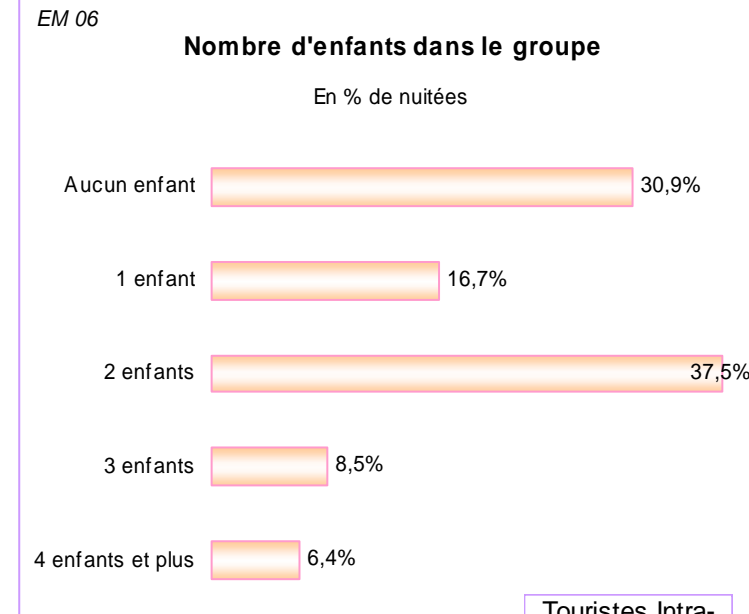
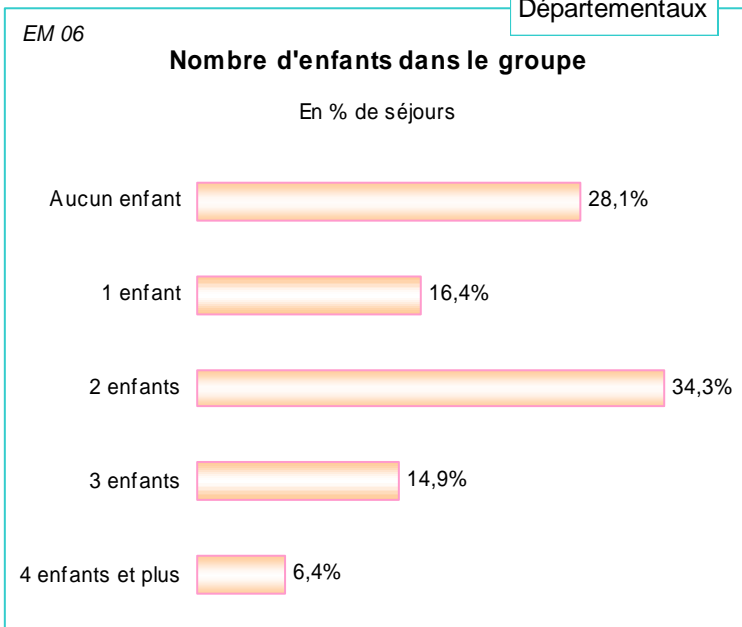
Nombre d'enfants dans le groupe

En % de séjours

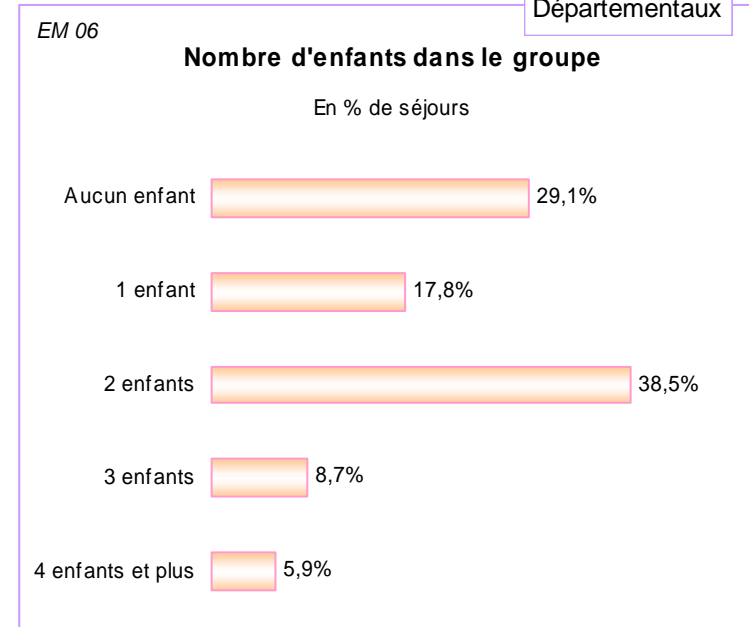




Touristes Extra-Départementaux



Touristes Intra-Départementaux



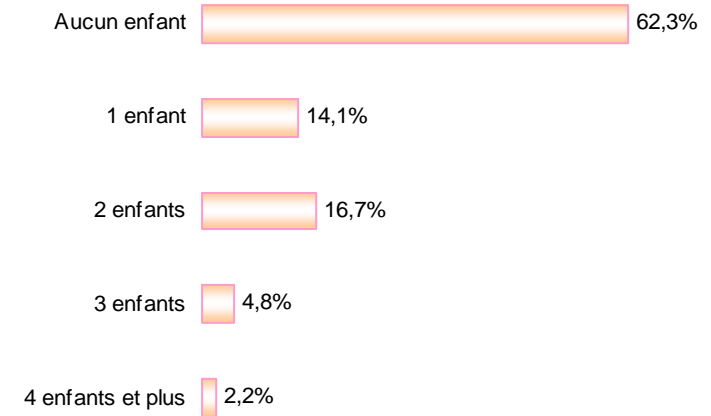
Les excursionnistes (non résidents)

Les groupes d'excursionnistes sont à l'inverse assez peu nombreux à venir à la journée en Montagne avec des enfants (62% n'ont pas d'enfants). Et les familles nombreuses ne représentent que 7% des cas rencontrés.

EM 06

Nombre d'enfants dans le groupe

En % d'excursionnistes



2.5 Age du répondant

Il faut rappeler ici que les touristes et excursionnistes de moins de 18 ans n'ont pas été interviewés (hors champ de l'enquête).

Les touristes

Les séjours sont effectués par des touristes dont l'âge moyen est de **47 ans**. Sur la base du total des nuitées, l'âge moyen des touristes est plus élevé et ressort à **52 ans**. Cela s'explique par une durée de séjour plus longue pour les clientèles les plus âgées.

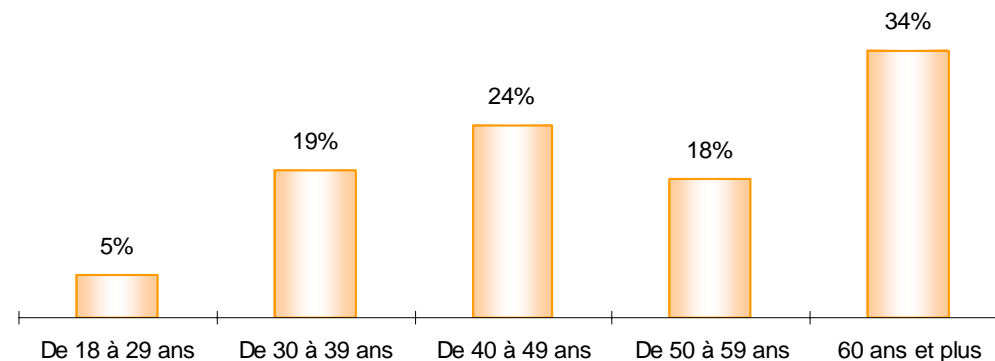
Attention, il s'agit de l'âge du répondant, qui est souvent accompagné de membres de sa famille ou d'autres personnes dont l'âge est sensiblement inférieur.

L'âge du répondant apparaît bien différent selon qu'il s'agit d'une clientèle résidente du département ou non (voir page suivante). On constate que le poids des résidents âgés séjournant en montagne est déterminant et pèse sur les résultats d'ensemble (les 60 ans et plus totalisent 42% des nuitées effectuées par les résidents).

EM 06

Age des touristes

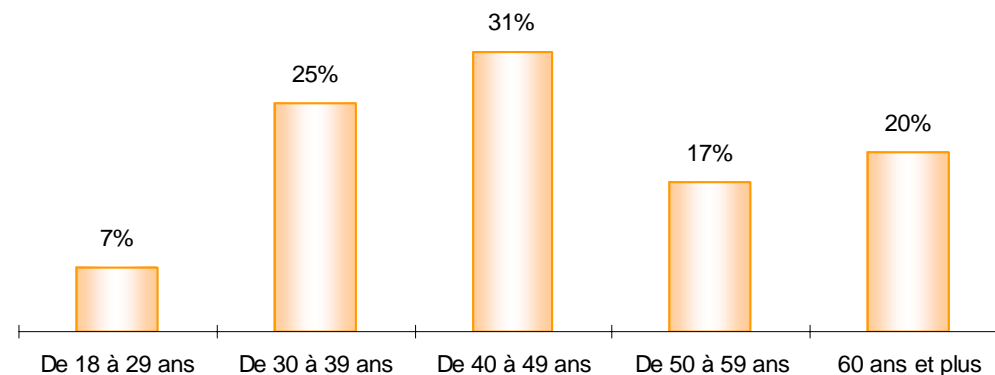
En % de nuitées

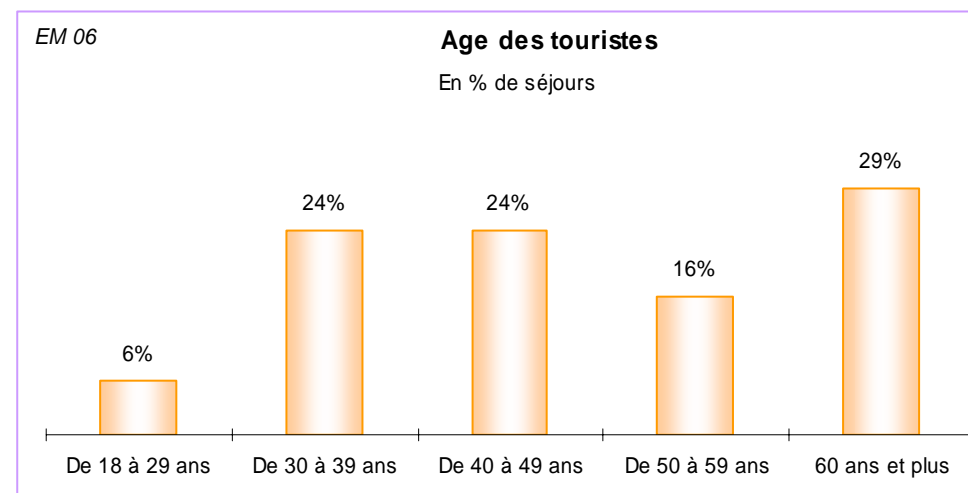
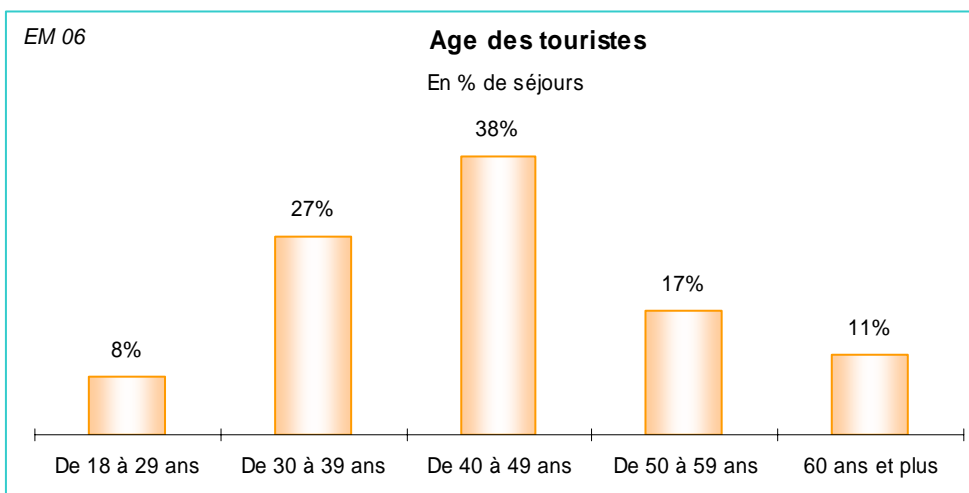
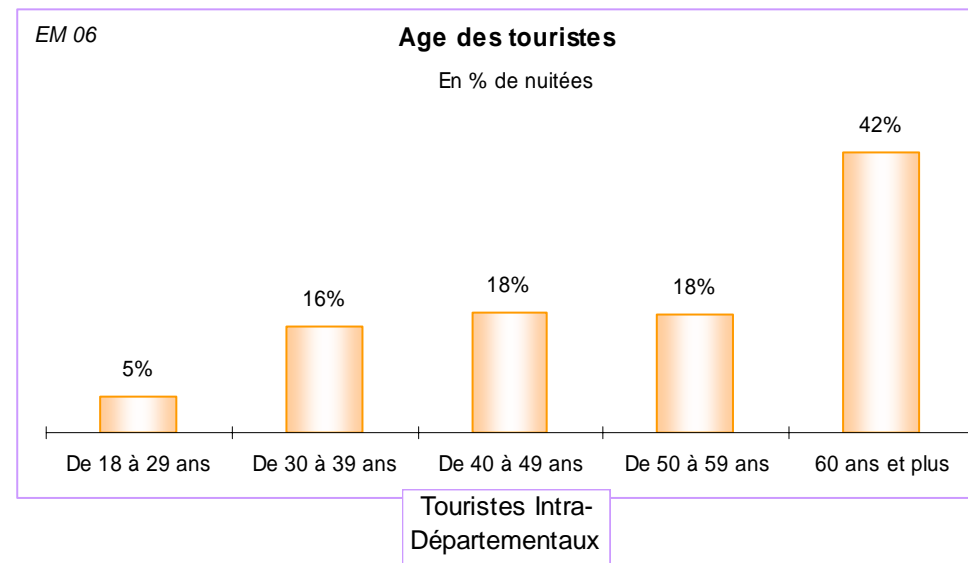
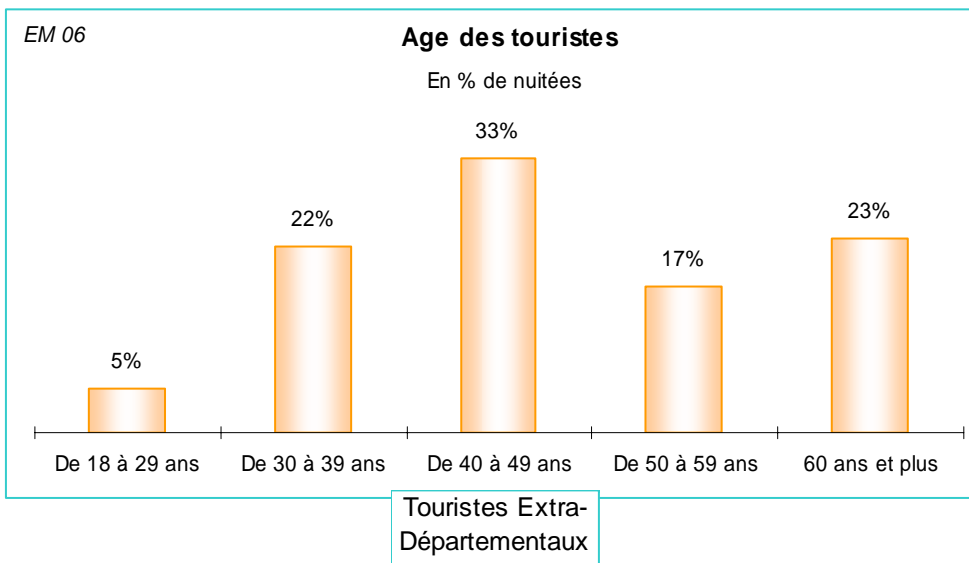


EM 06

Age des touristes

En % de séjours





Les excursionnistes (non résidents)

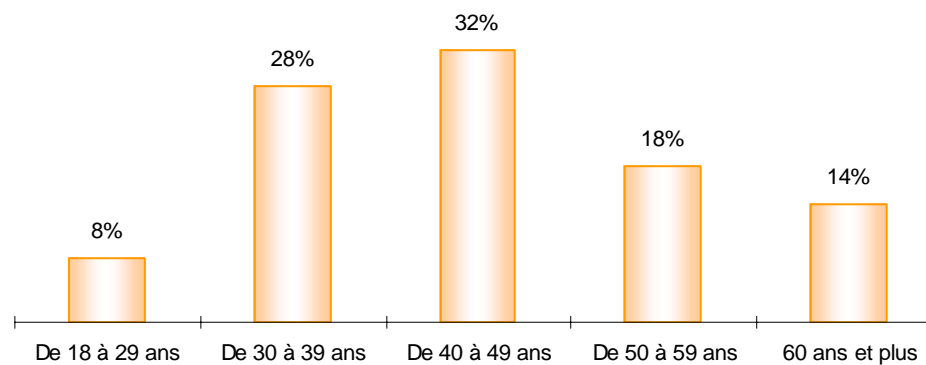
L'âge moyen des excursionnistes se situe à **45 ans** et s'avère donc moins élevé que celui des touristes avec nuitées (47 ans en séjours, 52 ans en nuitées). Il faut rappeler que cette moyenne est tirée vers le haut par l'absence des moins de 18 ans dans le champ de l'enquête.

La tranche d'âge la plus représentée est celle des 40-49 ans (un tiers des excursionnistes).

EM 06

Age des Excursionnistes

En % d'excursionnistes



2.6 Profession du répondant

Les touristes

35% des touristes (nuitées) sont des « CSP+ » c'est-à-dire des cadres et des professions intermédiaires. Presque autant sont retraités (31%).

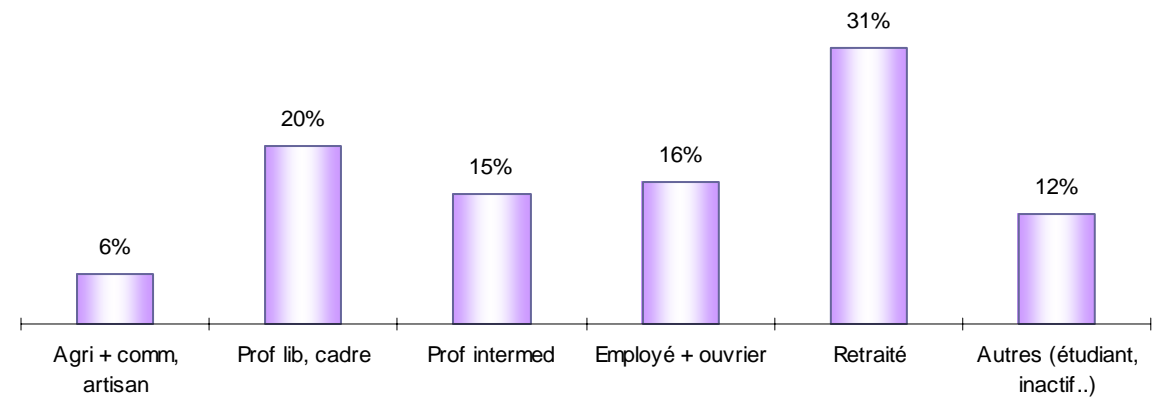
En séjours, la proportion de « CSP+ » est plus importante (45%), alors que celle des retraités l'est beaucoup moins (18%), ce qui s'explique par les séjours sensiblement plus longs réalisés par ces derniers.

Le profil diffère sensiblement selon l'origine (résident ou non) de la clientèle. Comme on le voit page suivante, les retraités constituent de loin le principal groupe de clientèle résidente du département (37% des nuitées), tandis qu'ils génèrent moins de nuitées que les cadres parmi les touristes non résidents. Les professions intermédiaires sont faiblement représentées.

EM 06

Profession des touristes

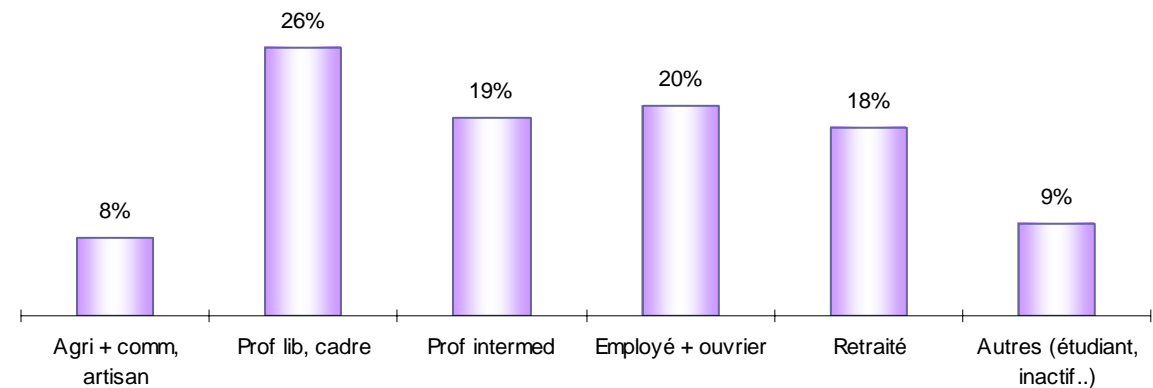
En % de nuitées

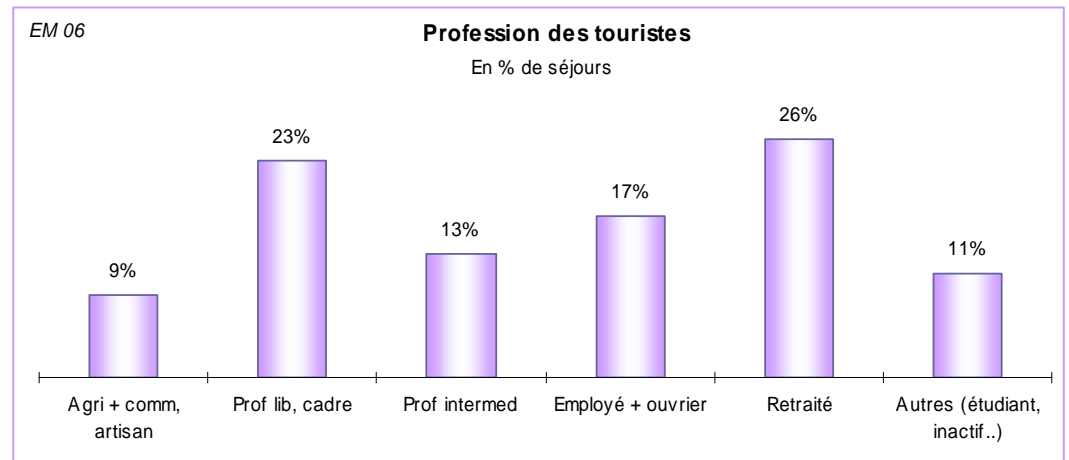
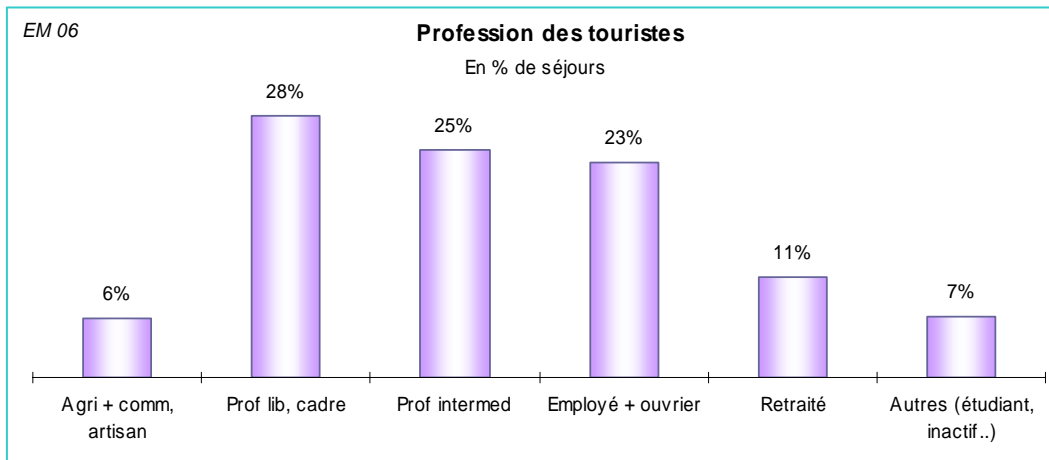
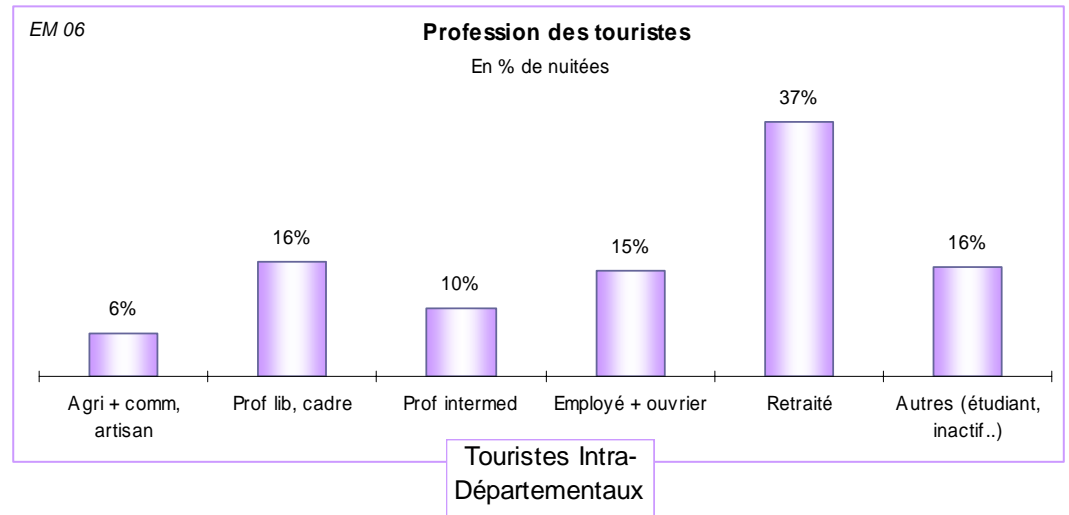
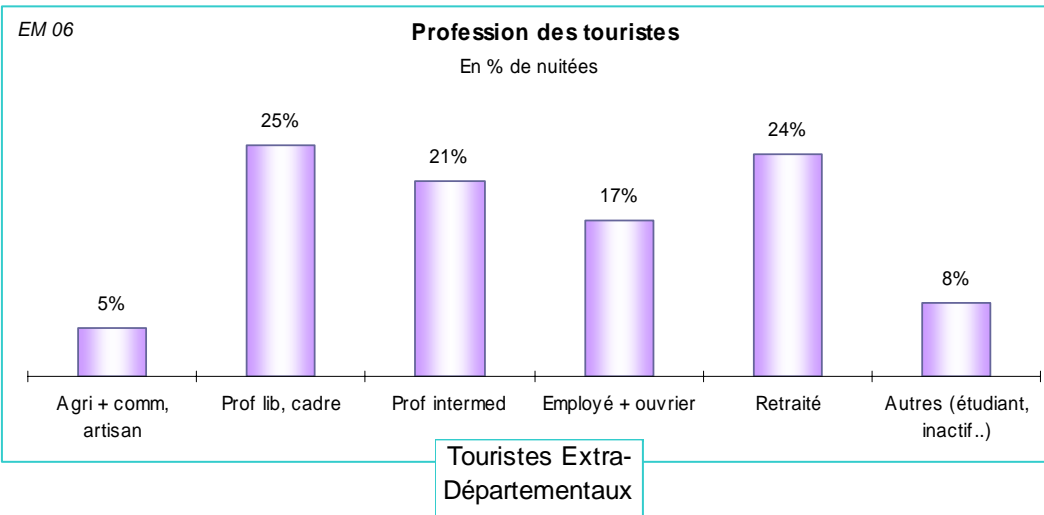


EM 06

Profession des touristes

En % de séjours





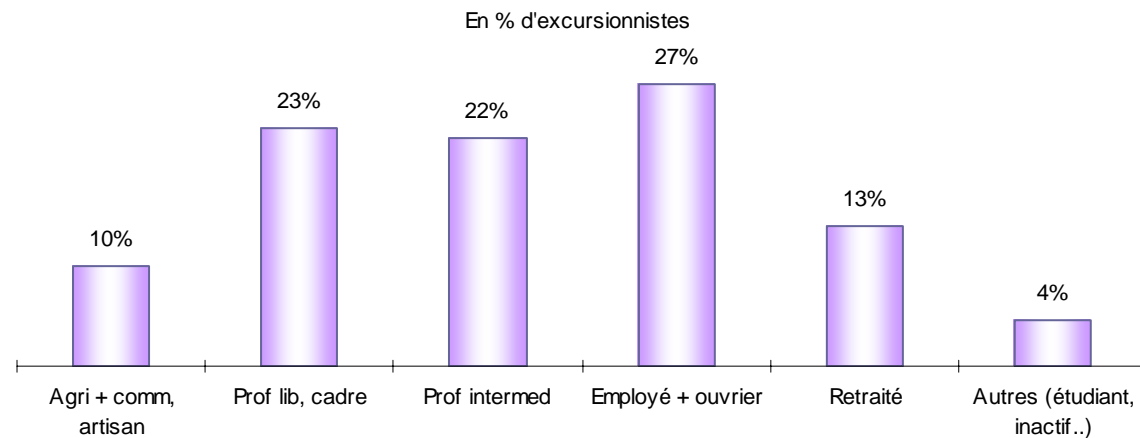
Les excursionnistes (non résidents)

L'ensemble des profils semblent bien représentés parmi les visiteurs à la journée. Le profil socioprofessionnel des excursionnistes est proche de celui des touristes, mais avec une part d'employés ou d'ouvriers plus importante (27%).

La part des retraités tombe à 13%, mais on n'inclut pas ici la clientèle excursionniste résidente du département.

EM 06

Profession des Excursionnistes



2.7 Raisons du choix du lieu

Ce qui attire les touristes est essentiellement lié à l'environnement et au climat.

En premier lieu, l'altitude et la fraîcheur (d'actualité pendant l'été 2003, marqué par une canicule exceptionnelle) obtiennent près de 40% des suffrages...

Le calme, propre à la montagne mais également opposé à l'animation de la zone littorale, constitue la deuxième raison pour passer ses vacances dans l'Espace Montagne des Alpes-Maritimes.

En grande partie, on constate que la montagne attire aussi une clientèle d'habités, cette raison étant citée par près d'un touriste sur cinq (mais par 25% des touristes résidents du département).

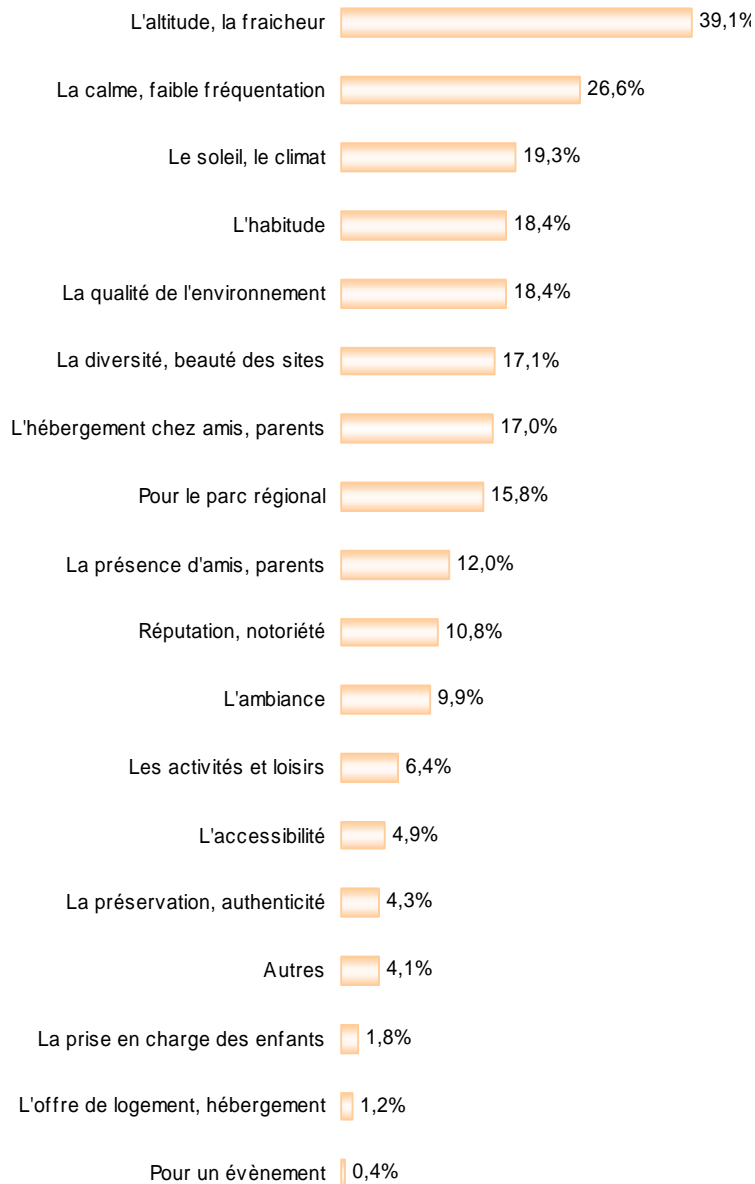
Pour les non résidents, l'aspect climatique est cité par un touriste sur cinq.

La présence d'un parc naturel est citée comme l'une des raisons par 13% des touristes.

EM 06

Les raisons de choix du lieu de séjour

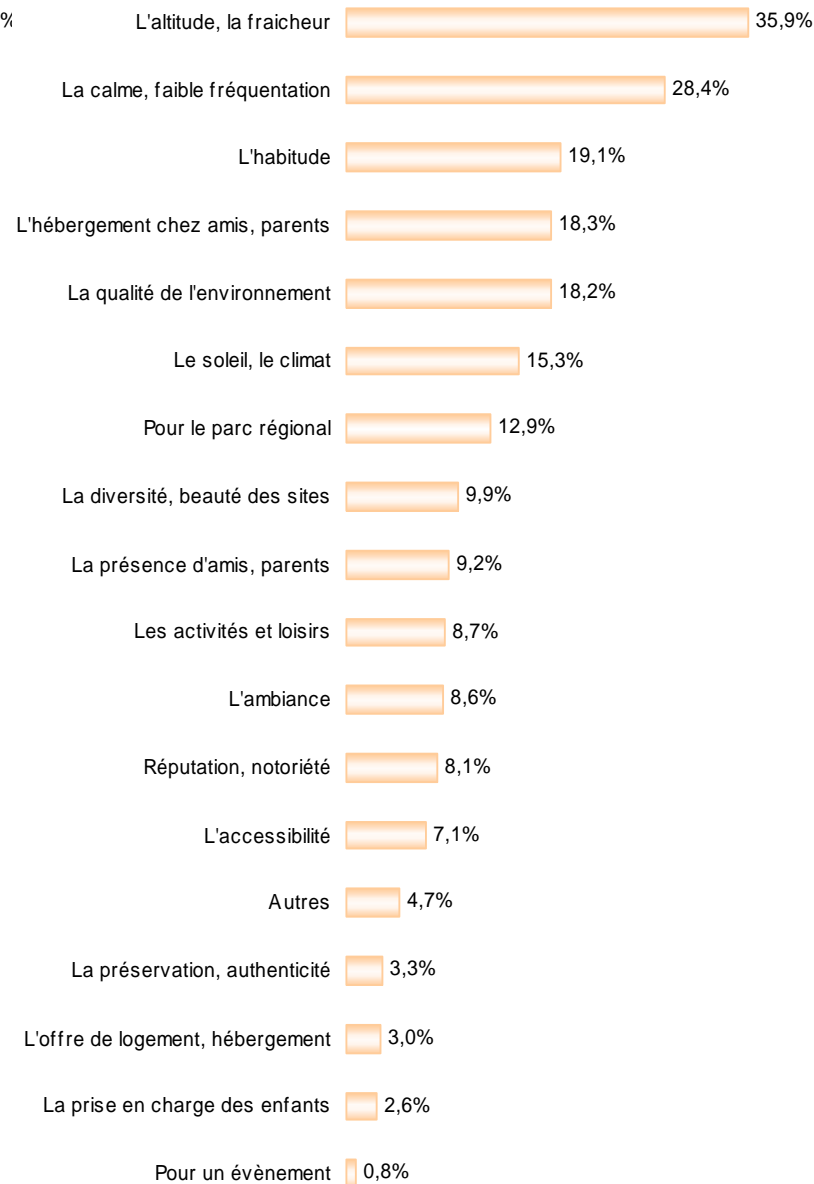
En % de nuitées



EM 06

Les raisons de choix du lieu de séjour

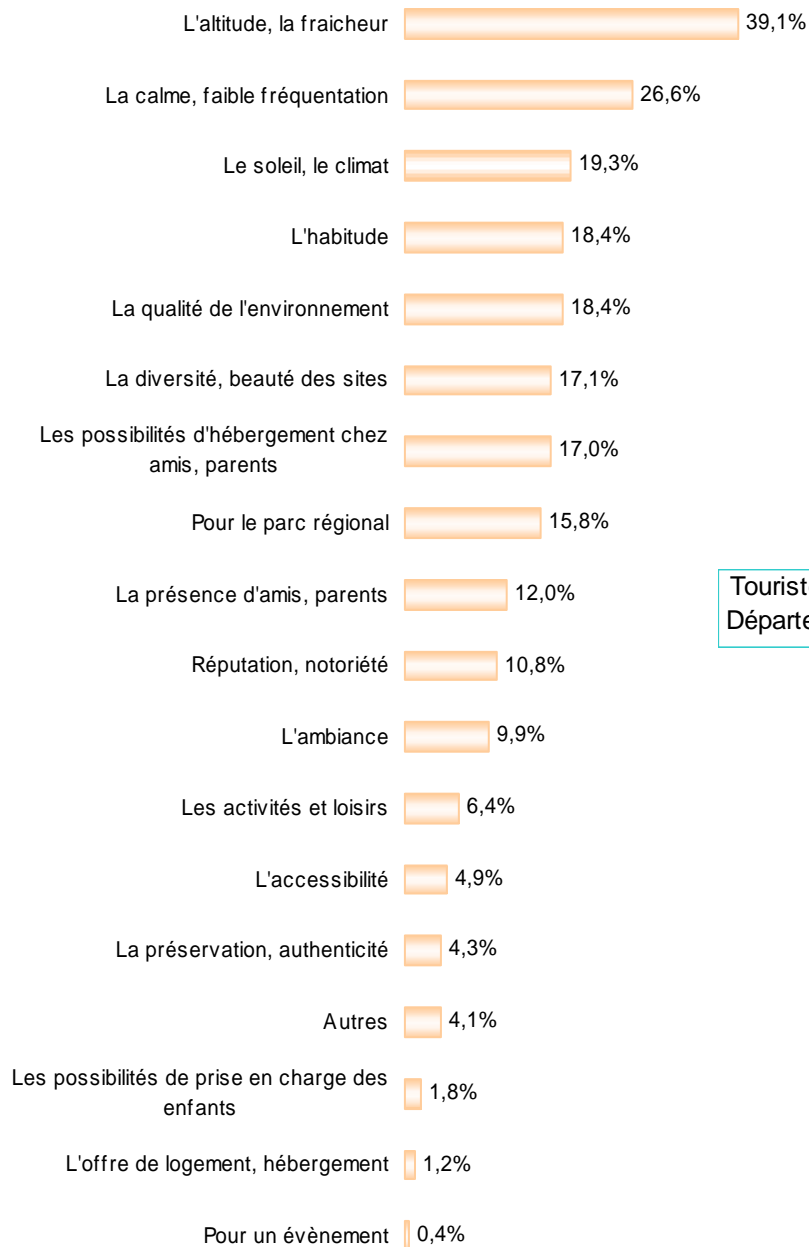
En % de séjours



EM 06

Les raisons de choix du lieu de séjour

En % de nuitées

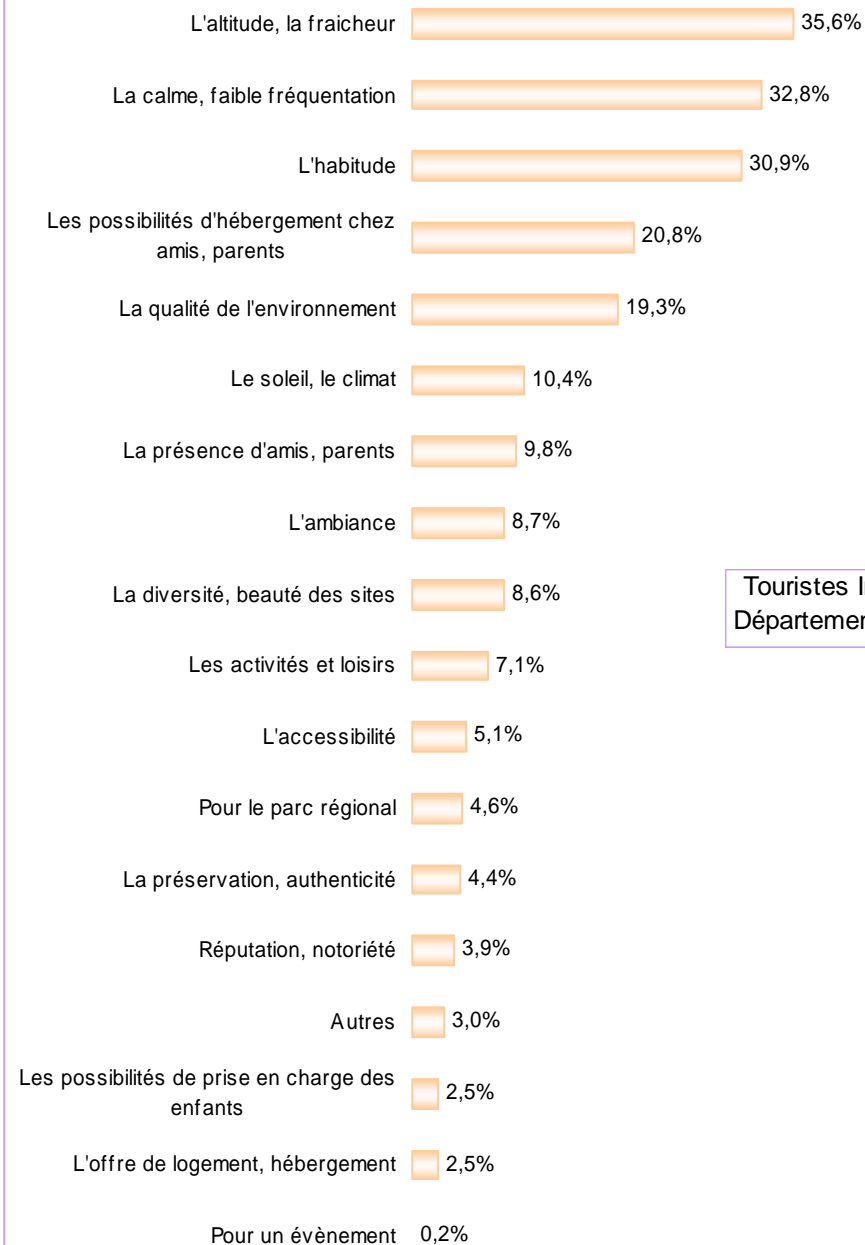


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Les raisons de choix du lieu de séjour

En % de nuitées

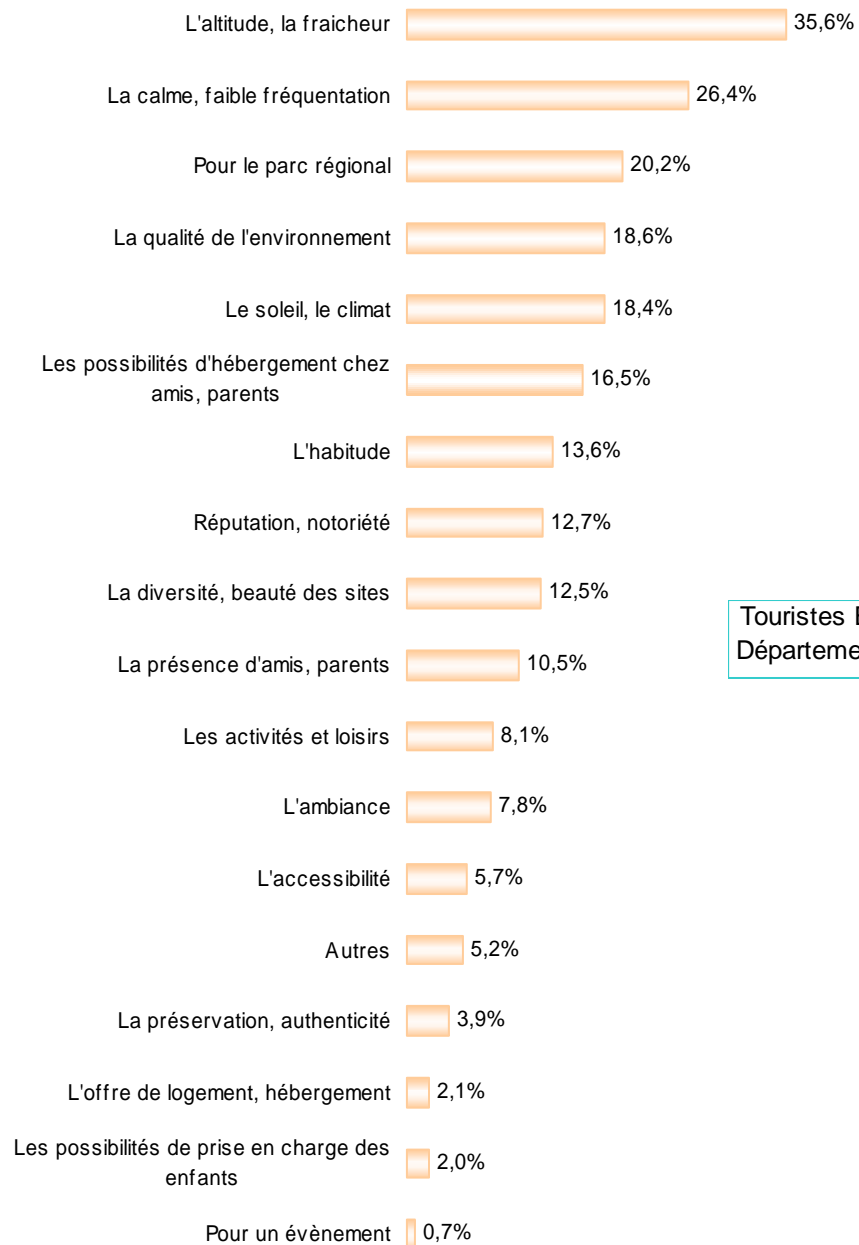


Touristes Intra-Départementaux

EM 06

Les raisons de choix du lieu de séjour

En % de séjours

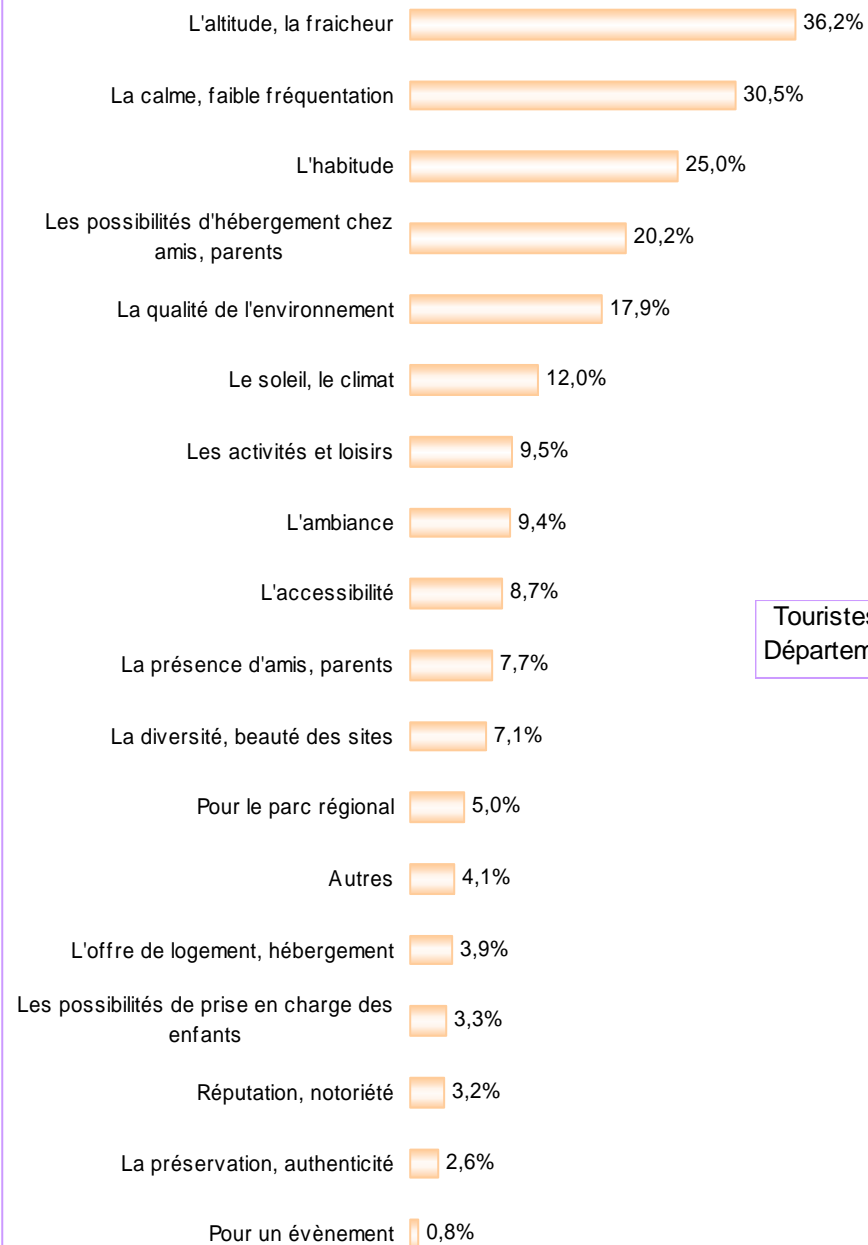


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Les raisons de choix du lieu de séjour

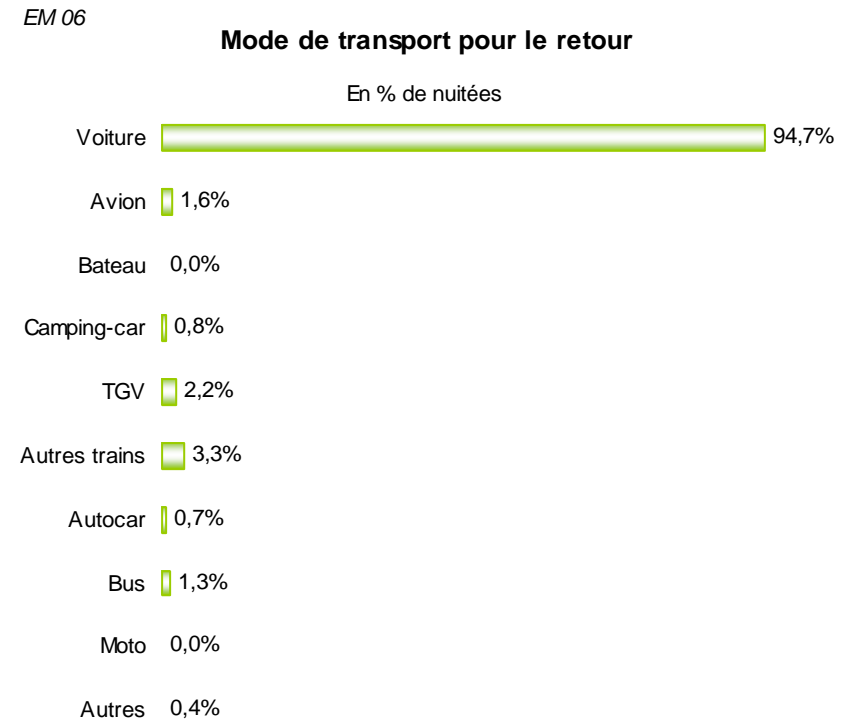
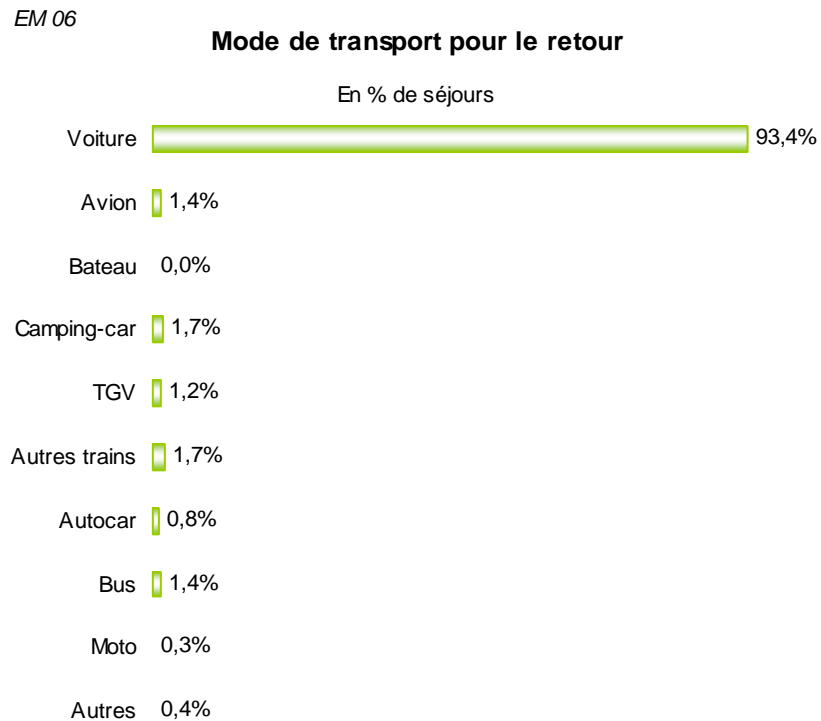
En % de séjours



Touristes Intra-Départementaux

2.8 Mode de transport

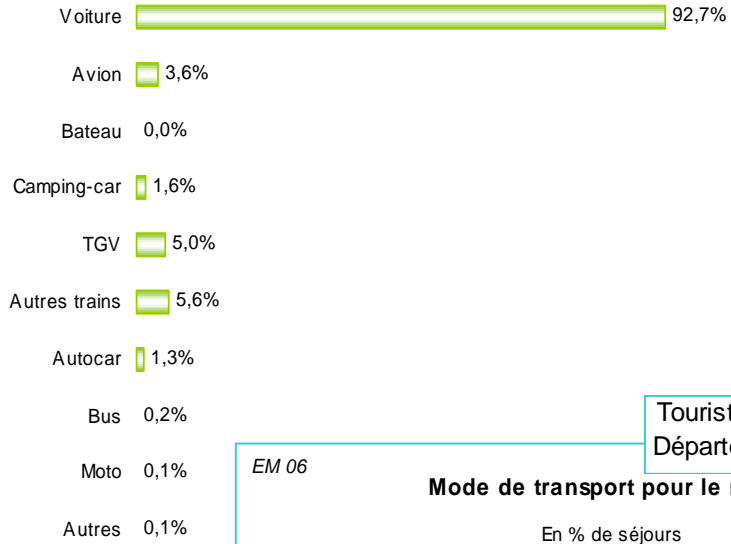
Le mode de transport majoritaire est évidemment la voiture, car l'accès à ces espaces rend la voiture quasiment indispensable. Mais on notera que le choix de modes de transports combinés (2,3% des séjours) reste très peu développé. Pour les non résidents des Alpes-Maritimes, le train est utilisé par 5% des touristes (et représente plus de 10% des nuitées, contre moins de 4% pour l'avion).



EM 06

Mode de transport pour le retour

En % de nuitées

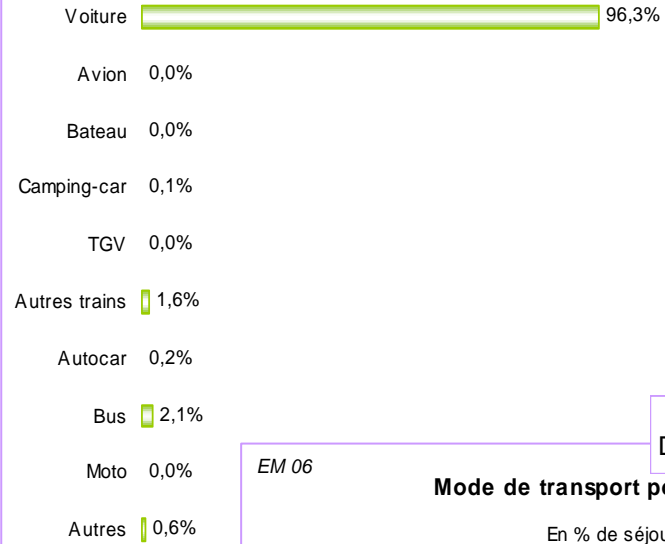


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Mode de transport pour le retour

En % de nuitées

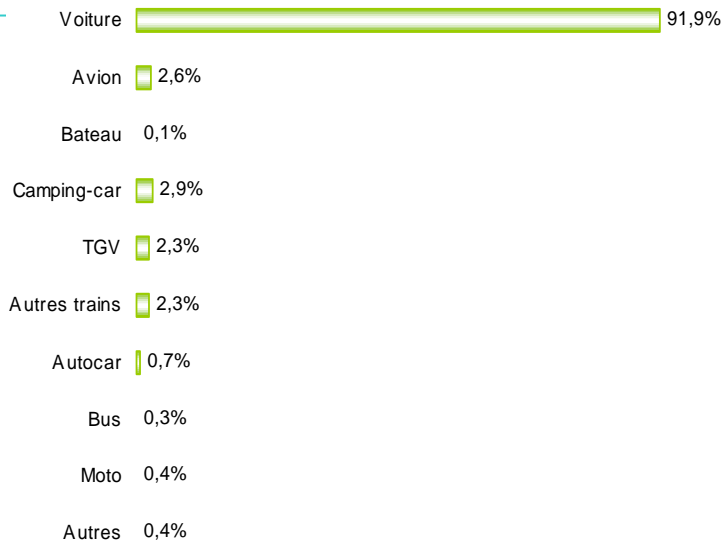


Touristes Intra-Départementaux

EM 06

Mode de transport pour le retour

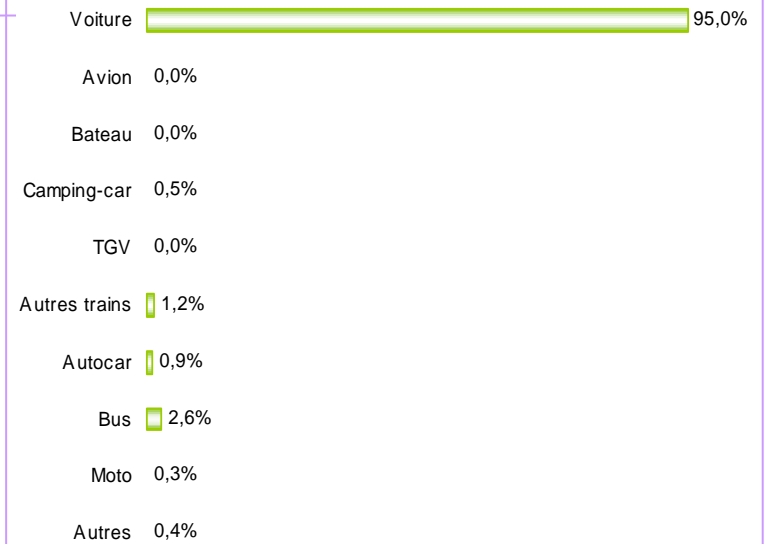
En % de séjours



EM 06

Mode de transport pour le retour

En % de séjours



3 - Caractéristiques comportementales de la clientèle

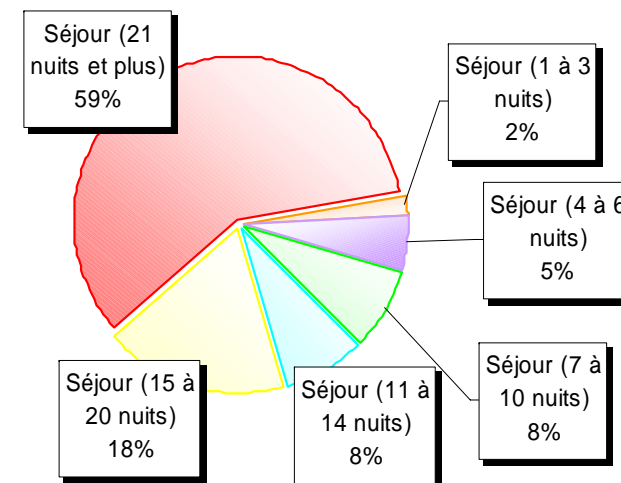
3.1 Durée du séjour

La durée moyenne du séjour estival à la montagne est supérieure à 2 semaines (**16,6 nuits**). Elle est sensiblement plus élevée pour les touristes résidents des Alpes-Maritimes (19,2 nuits en moyenne, soit une durée remarquablement longue), et dépasse les deux semaines (14,1 nuits) pour les non résidents. La répartition des séjours est très équilibrée pour les non résidents, tandis que le segment des séjours de trois semaines et plus domine nettement la demande provenant de la clientèle résidente (un tiers des séjours).

EM 06

Durée du séjour

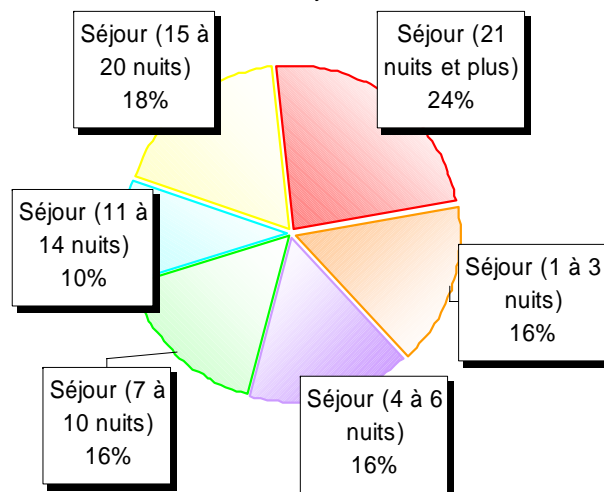
En % de nuitées



EM 06

Durée du séjour

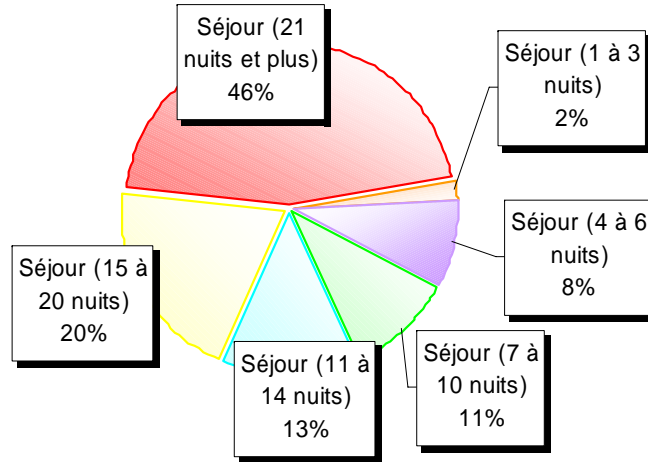
En % de séjours



EM 06

Durée du séjour

En % de nuitées

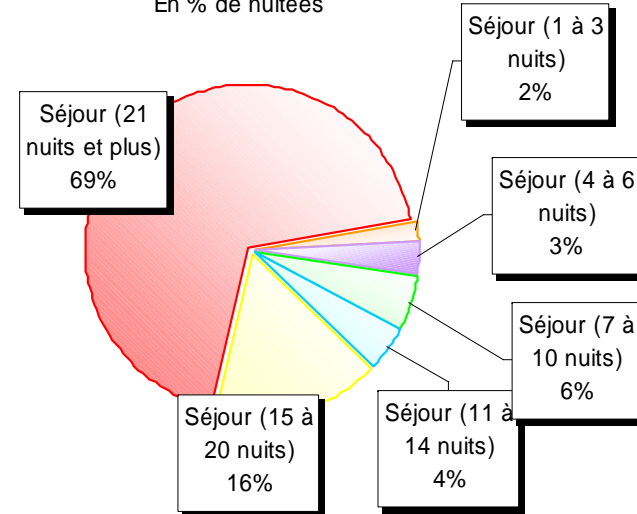


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Durée du séjour

En % de nuitées

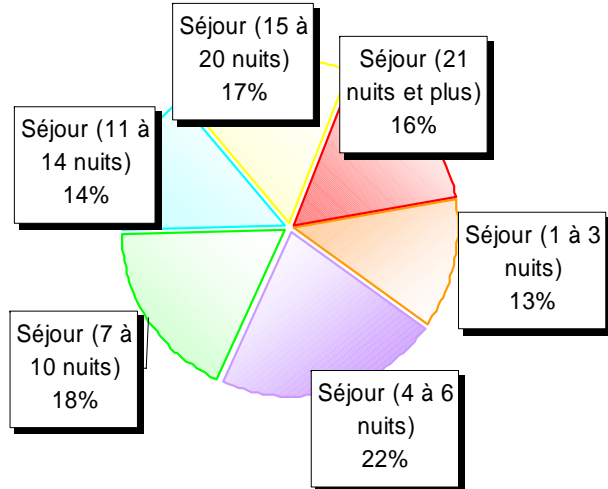


Touristes Intra-Départementaux

EM 06

Durée du séjour

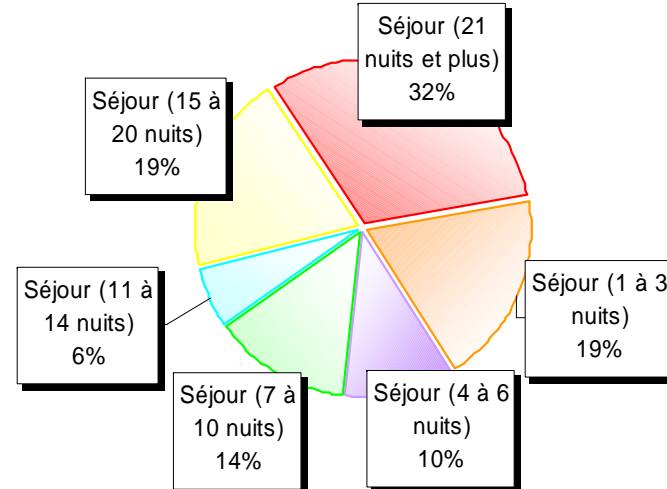
En % de séjours



EM 06

Durée du séjour

En % de séjours



3.2 Itinérance

Les touristes

Il s'agissait de savoir dans quelle mesure le marché des séjours dans la région au sens large, et notamment sur le littoral pouvait profiter aussi, au moins en partie, à la Montagne. Le résultat s'avère assez décevant.

En effet, pour plus de 9 touristes sur 10, le lieu choisi sur l'Espace Montagne constitue l'unique destination du séjour. Pour les Alpes-Maritimes, seules 2% des nuitées réalisées en montagne sont dues à des touristes séjournant aussi dans un autre secteur géographique du même département. Comme il est clair que cette possibilité concerne surtout sinon exclusivement la clientèle provenant de l'extérieur du département, c'est le taux de 5% des nuitées de cette clientèle qu'il convient de considérer (et 9% des séjours). En élargissant à l'ensemble de la région PACA, on constate que 16% des séjours de non résidents des Alpes-Maritimes en montagne sont dus à des touristes « itinérants » c'est-à-dire qui ont aussi séjourné ailleurs dans la région.

Ainsi, les motivations mer/ville et montagne apparaissent fortement différenciées et peu interchangeables, mais il apparaît parallèlement un marché encore mal pénétré par la montagne.

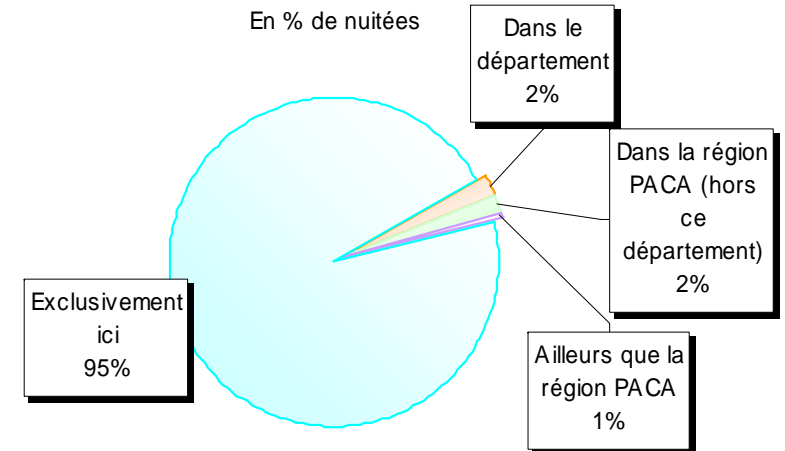
Les excursionnistes (non résidents)

Pour les excursionnistes (d'origine extra-départementale), le problème est évidemment différent étant donné qu'ils passent nécessairement au moins une nuit ailleurs dans la région. Il s'agit donc de savoir où ils sont hébergés, lieu à partir desquels ils effectuent des visites à la journée en montagne.

87% d'entre eux, présents à la journée dans l'Espace Montagne des Alpes-Maritimes, le sont dans le cadre d'un séjour plus long passé en région PACA (dont environ les deux tiers dans les Alpes-Maritimes ou à Monaco), pour 13% qui sont hébergés ailleurs, en Italie la plupart du temps.

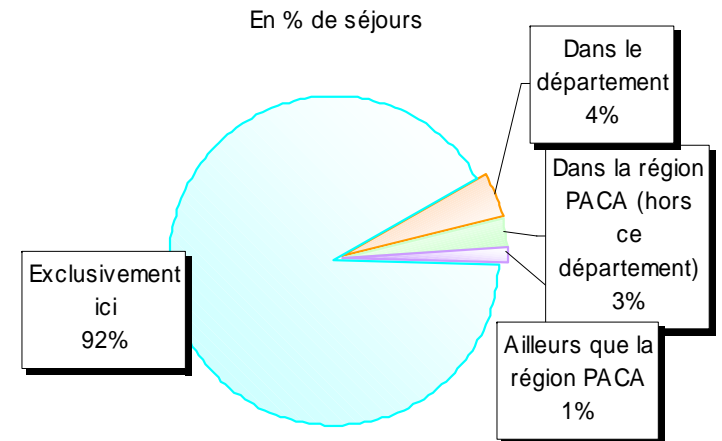
EM 06

Votre séjour fait-il partie d'un séjour plus long passé ...



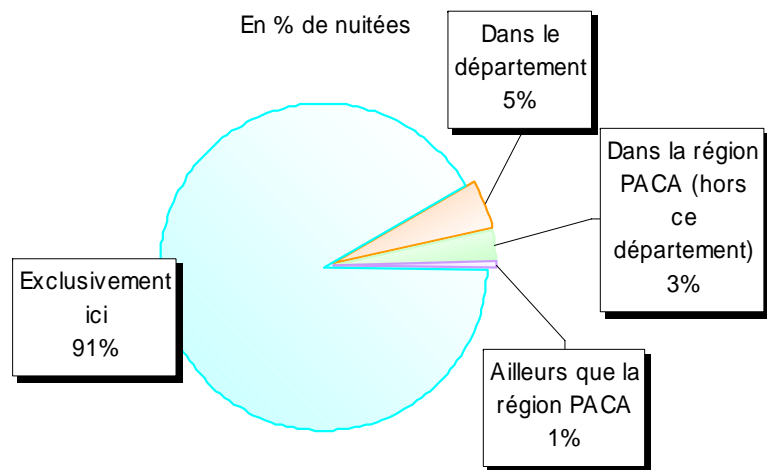
EM 06

Votre séjour fait-il partie d'un séjour plus long passé ...



EM 06

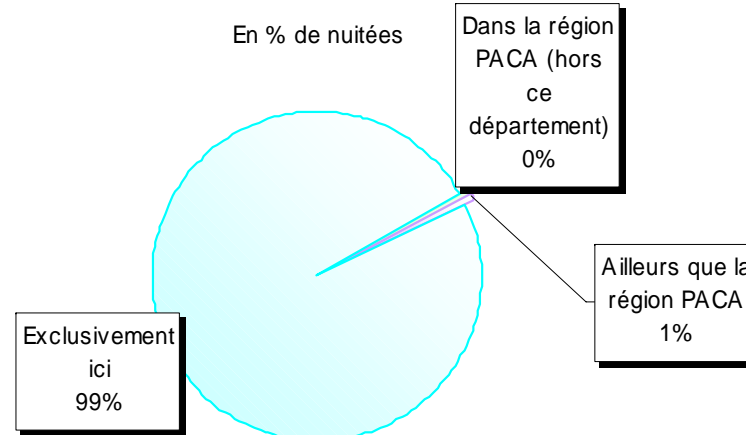
Votre séjour fait-il partie d'un séjour plus long passé ...



Touristes Extra-Départementaux

EM 06

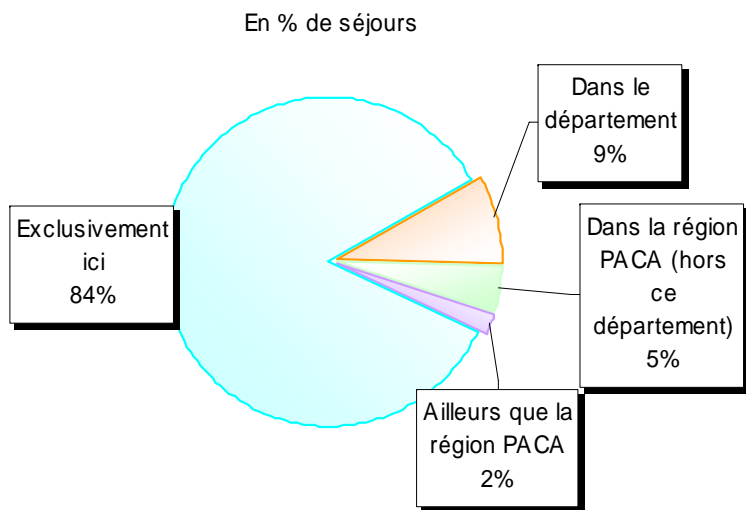
Votre séjour fait-il partie d'un séjour plus long passé ...



Touristes Intra-Départementaux

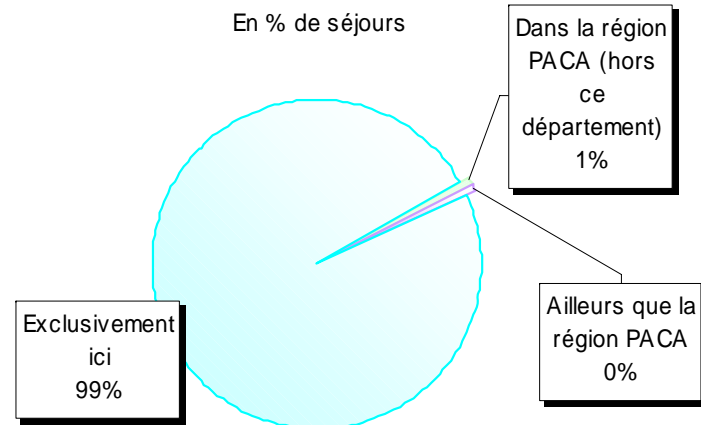
EM 06

Votre séjour fait-il partie d'un séjour plus long passé ...



EM 06

Votre séjour fait-il partie d'un séjour plus long passé ...

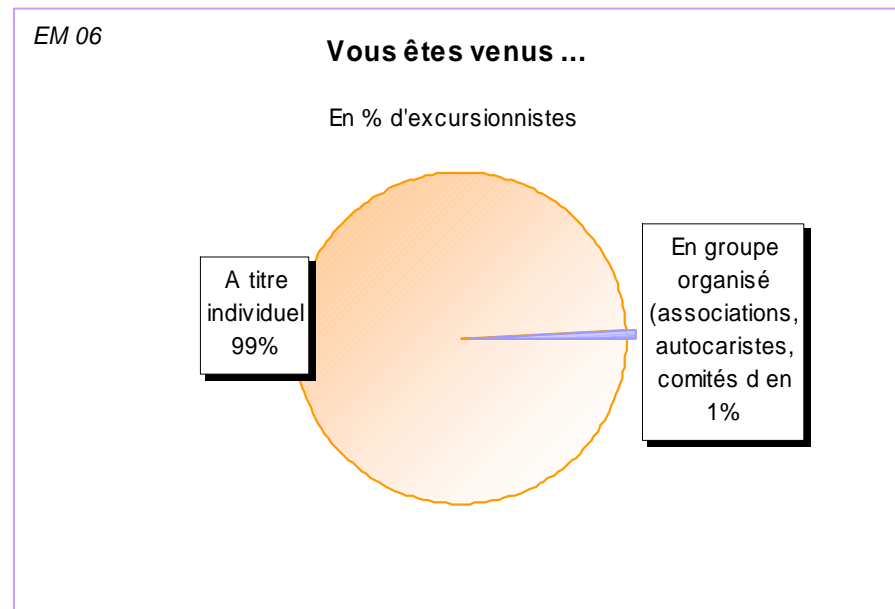


3.3 Déplacement individuel ou en groupe

Les touristes

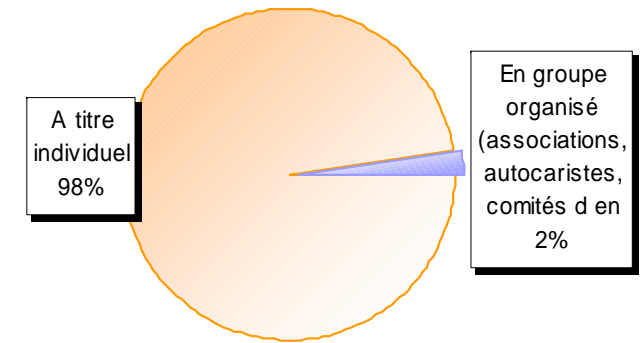
Les touristes comme les excursionnistes viennent quasiment tous en Montagne à titre individuel, très peu de séjours sont des voyages organisés.

Les excursionnistes (non résidents)



Vous êtes venus ...

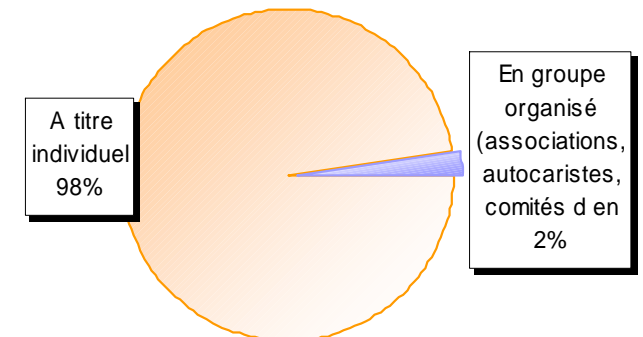
En % de nuitées



EM 06

Vous êtes venus ...

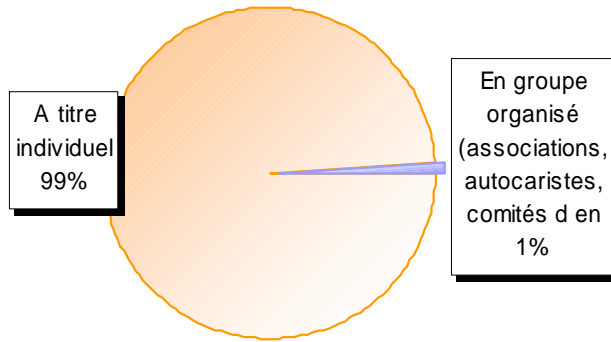
En % de séjours



EM 06

Vous êtes venus ...

En % de nuitées

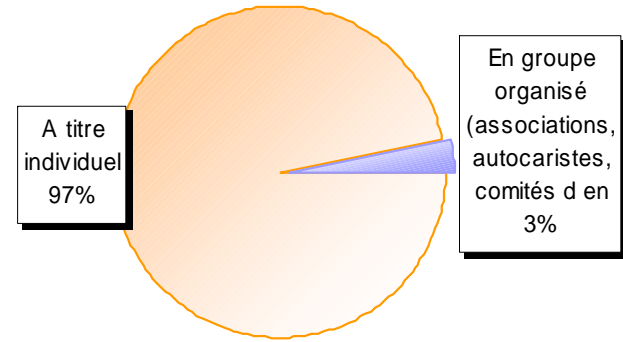


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Vous êtes venus ...

En % de nuitées

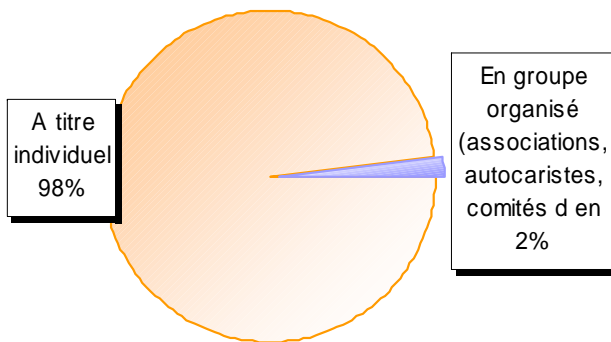


Touristes Intra-Départementaux

EM 06

Vous êtes venus ...

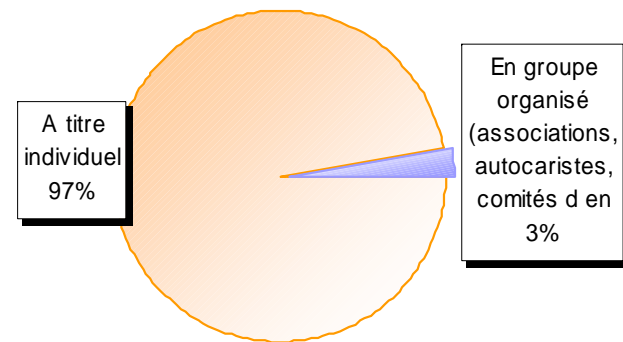
En % de séjours



EM 06

Vous êtes venus ...

En % de séjours



3.4 Type d'hébergement

De manière générale, le mode d'hébergement non marchand prédomine, avec 64% des nuitées globales. Mais la répartition s'avère différente selon que l'on considère les touristes résidents du départements ou non.

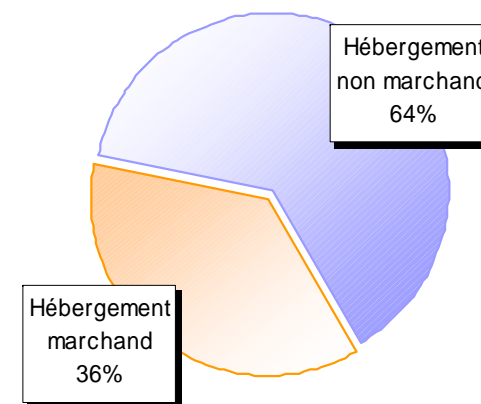
Pour les résidents des Alpes-Maritimes, la part d'hébergement marchand est réduite en raison de l'importance des modes « famille-amis » et « résidence secondaire ». Elle se limite donc à 41% des séjours et seulement 27% des nuitées.

Pour les touristes provenant de l'extérieur du département, la part de l'hébergement marchand en séjours est largement majoritaire et assez élevée, soit 64%. En nuitée, elle tombe à 49% en raison de la durée importante des séjours en hébergements non marchands.

EM 06

Type d'hébergement

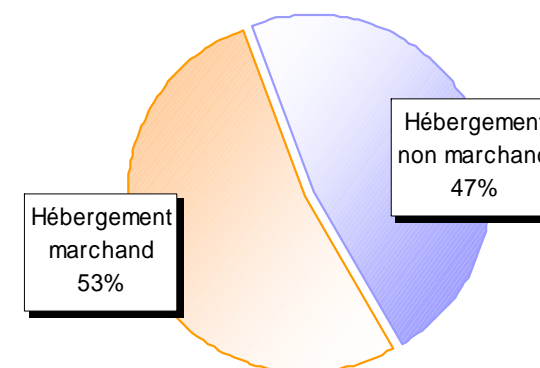
En % de nuitées



EM 06

Type d'hébergement

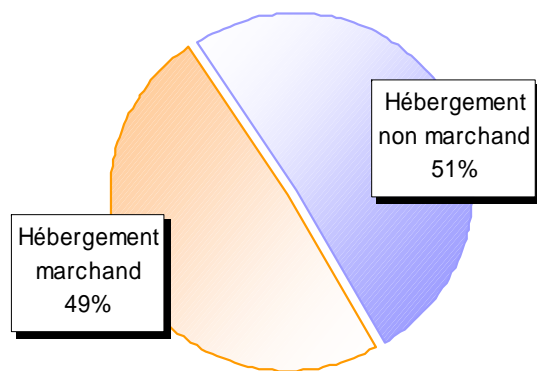
En % de séjours



EM 06

Type d'hébergement

En % de nuitées

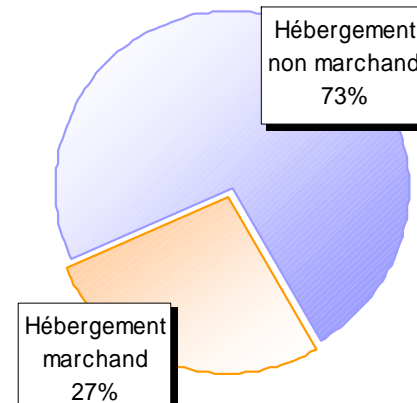


Touristes Extra-
Départementaux

EM 06

Type d'hébergement

En % de nuitées

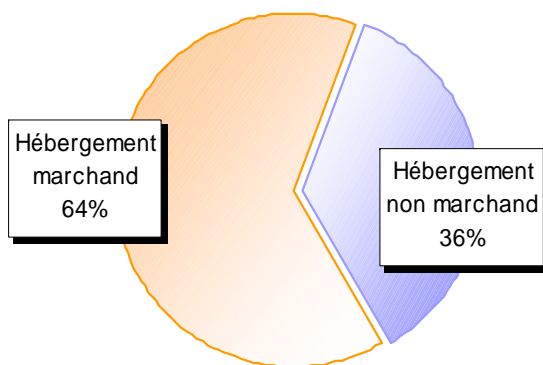


Touristes Intra-
Départementaux

EM 06

Type d'hébergement

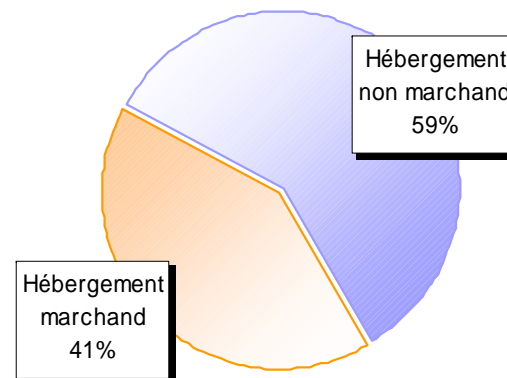
En % de séjours



EM 06

Type d'hébergement

En % de séjours



3.5 Mode d'hébergement

En nuitées

La résidence secondaire personnelle est le mode d'hébergement qui apparaît le plus fréquemment avec près de 37% de l'ensemble des séjours touristiques. En y ajoutant celles appartenant à des parents ou amis on obtient une part supérieure à 42% pour les résidences secondaires.

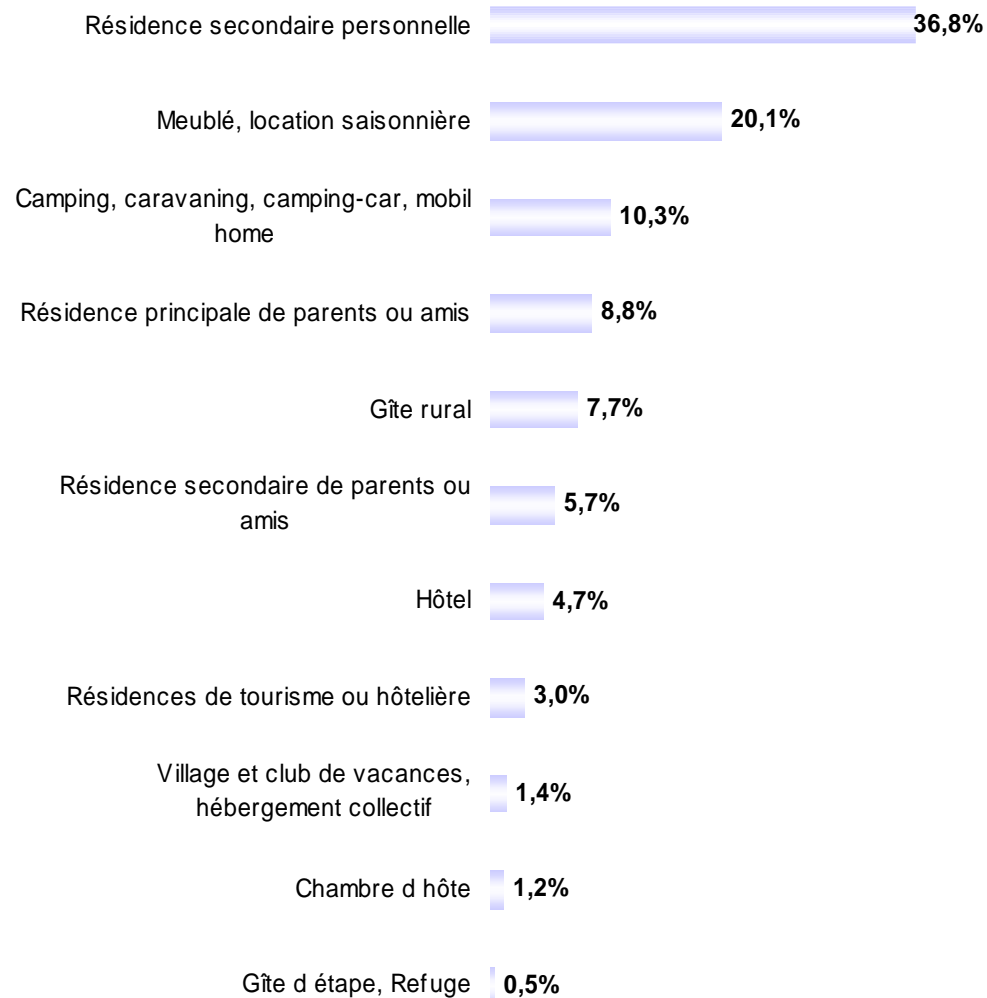
La location (une nuitée sur 5) et le camping sont les modes les plus fréquents après la résidence secondaire.

En revanche, la part des nuitées réalisées chez des parents et amis dans leur résidence principale reste très limitée (moins de 9%), mais s'explique par la faiblesse démographique de l'Espace Montagne des Alpes-Maritimes (population résidente limitée et générant peu de visites touristiques).

EM 06

Mode d'hébergement

En % de nuitées



En séjours

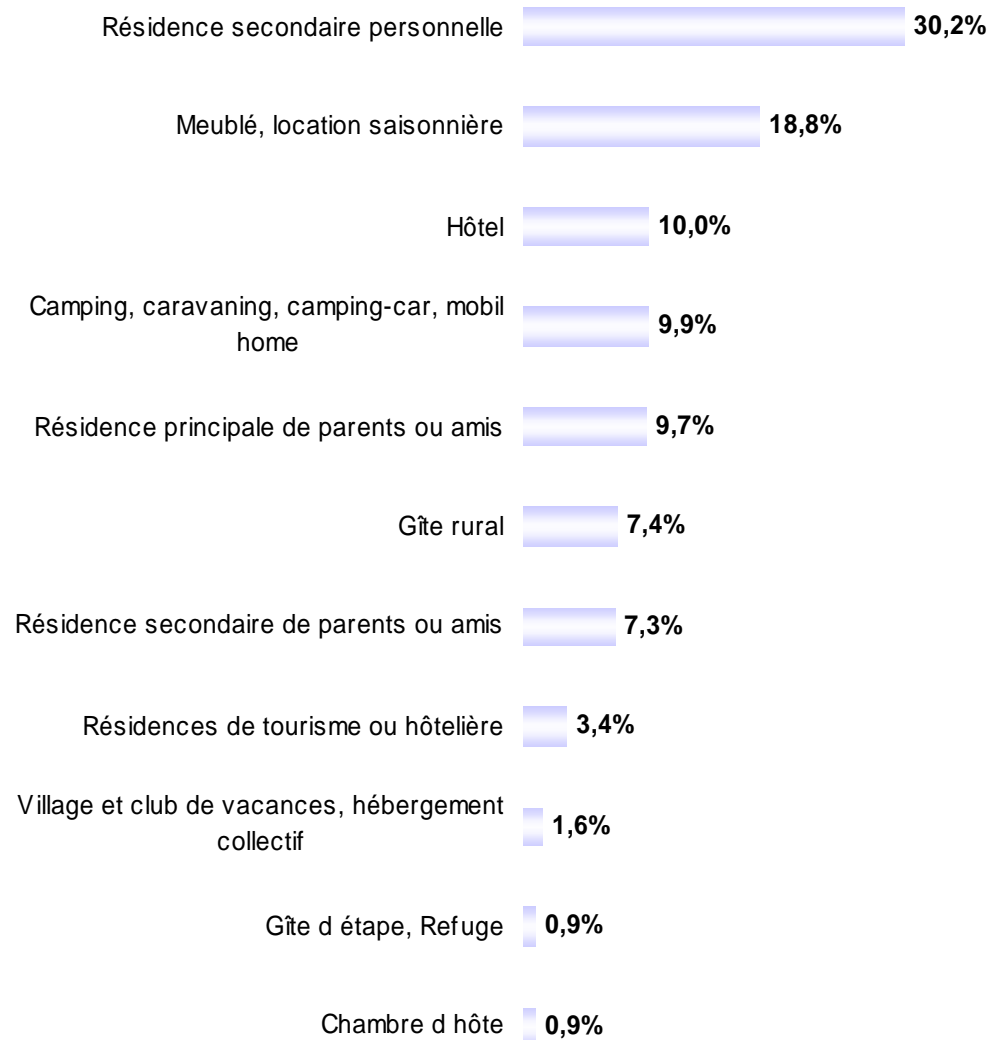
En pourcentage des séjours, la répartition des modes d'hébergement est assez proche de celle des nuitées. Le poids de la résidence secondaire est toujours aussi écrasant (37,5% des séjours). Mais l'hôtellerie est mieux placée, avec un séjour sur 10 et le 3^{ème} rang des hébergements les plus fréquemment choisis, devant le camping. Toutefois, les séjours en hôtels étant courts, ils ne génèrent que moins de 5% du total des nuitées.

Comme on le voit page suivante, la résidence secondaire est en tête des hébergements (pour le volume de nuitées), et cela aussi bien pour la clientèle résidente que pour les touristes non résidents. Mais pour les résidents des Alpes-Maritimes, elle génère à elle seule plus d'une nuitée en montagne sur deux. En séjours toutefois, et pour la clientèle non résidente, c'est le mode d'hébergement « location meublée » qui apparaît en tête, devant la résidence secondaire personnelle.

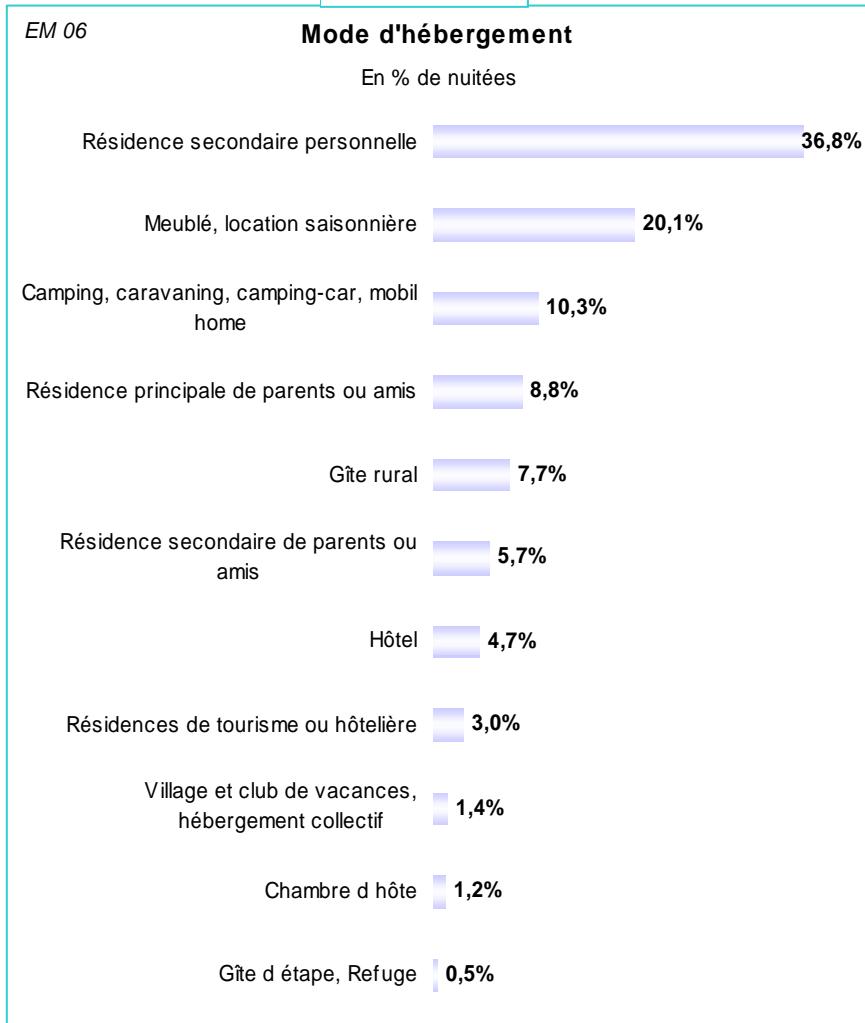
EM 06

Mode d'hébergement

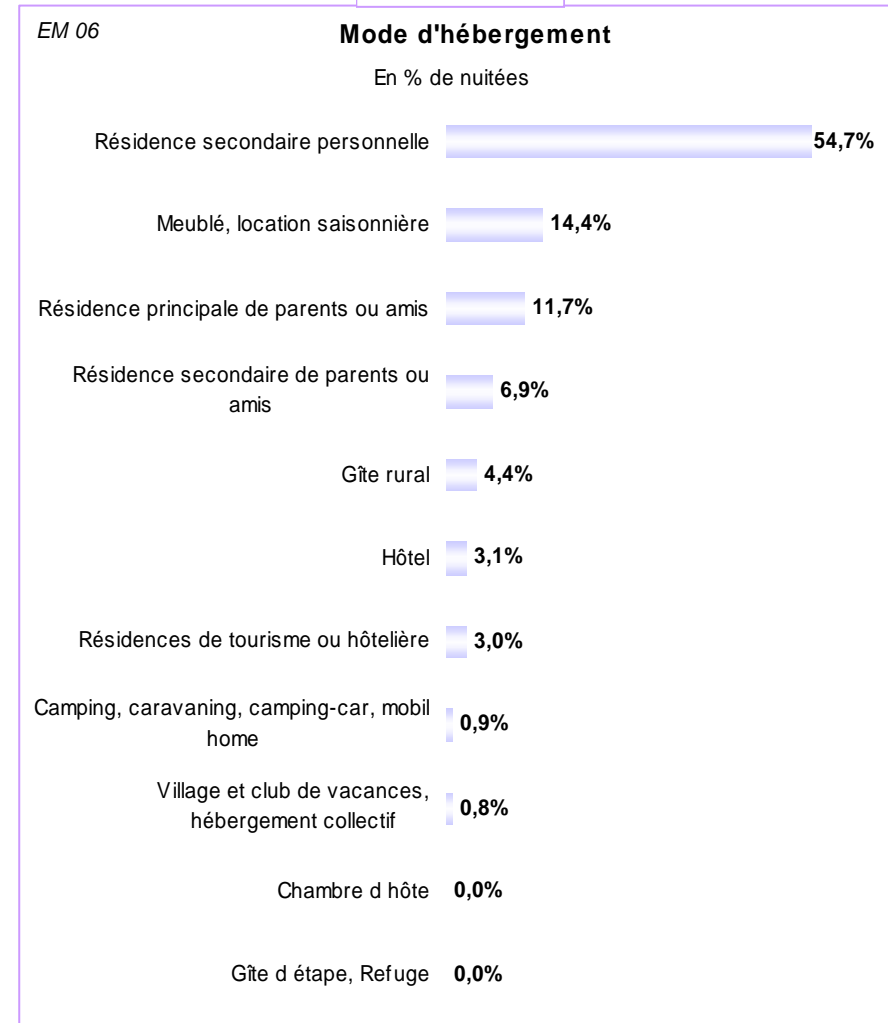
En % de séjours



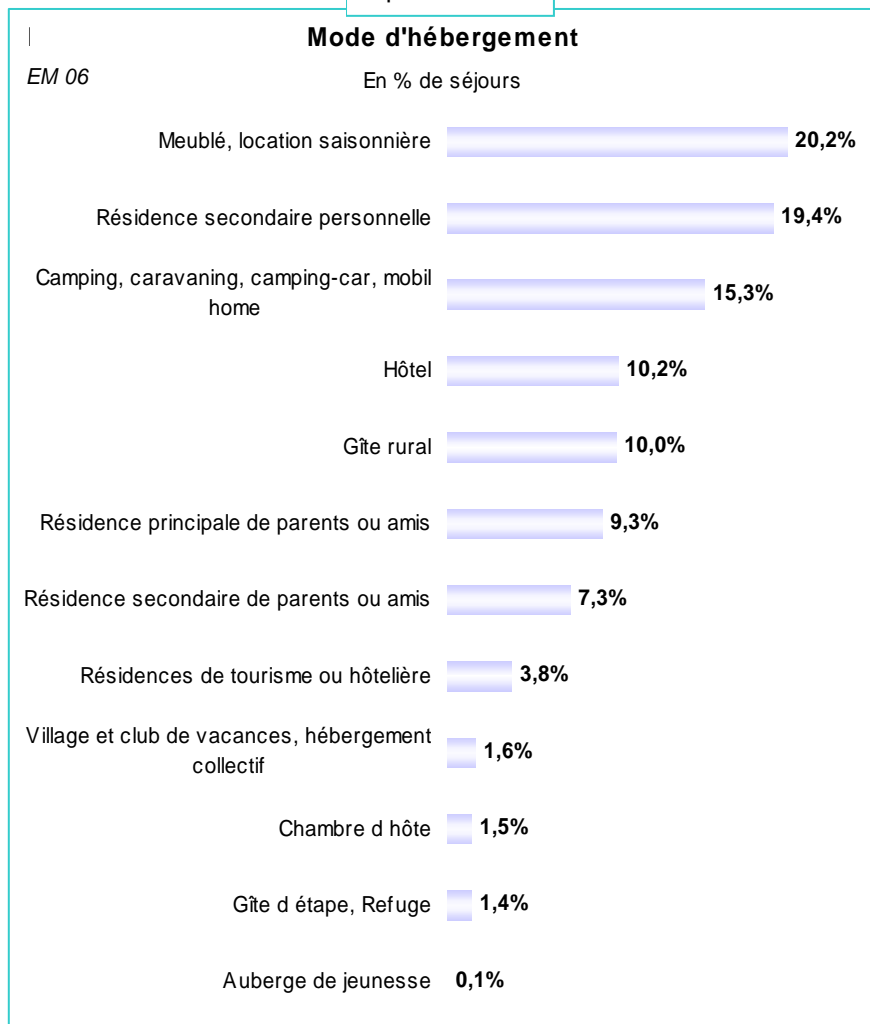
Touristes Extra-Départementaux



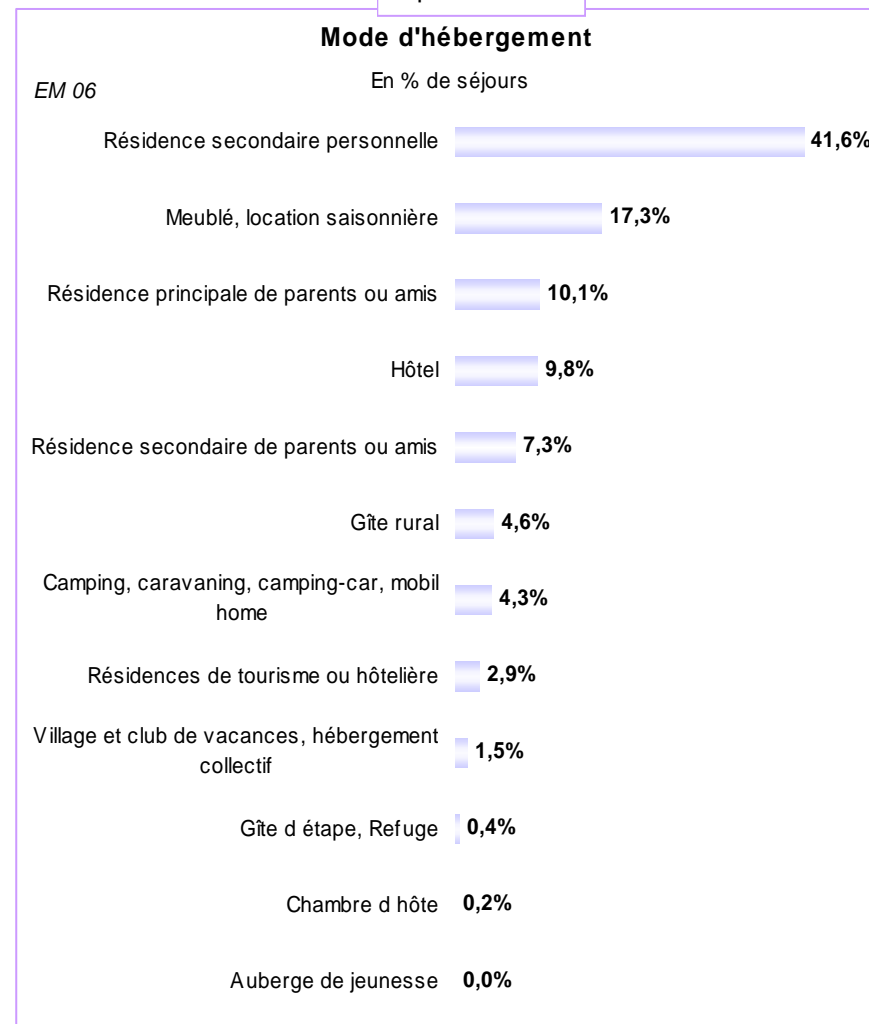
Touristes Intra-Départementaux



Touristes Extra-Départementaux



Touristes Intra-Départementaux



3.6 Prestations associées

En séjours comme en nuitées, et pour l'ensemble des hébergements indiqués en suscription, on constate la prédominance de la formule « hébergement sec », c'est-à-dire sans les repas.

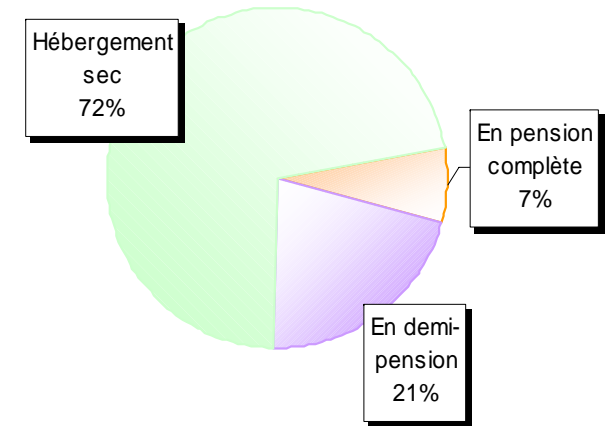
Toutefois, environ un touriste sur 4 choisit une formule incluant la demi-pension, et ce taux s'élève même à 33% dans le cas des touristes résidents des Alpes-Maritimes. Dans tous les cas, l'hébergement sans les repas reste le plus fréquent, en séjours comme en nuitées.

Les séjours étant généralement longs, on comprend que la clientèle souhaite conserver une certaine liberté de mouvement et choisir sur place les lieux de consommation de ses repas.

EM 06

Les pensions complètes

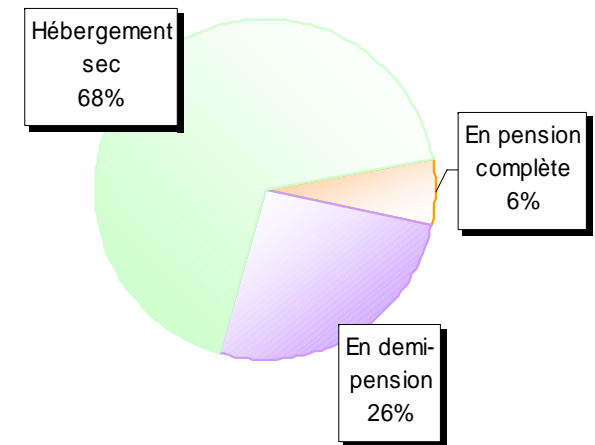
En % de nuitées en camping, hôtel, résidence hôtelière, chambre, auberge

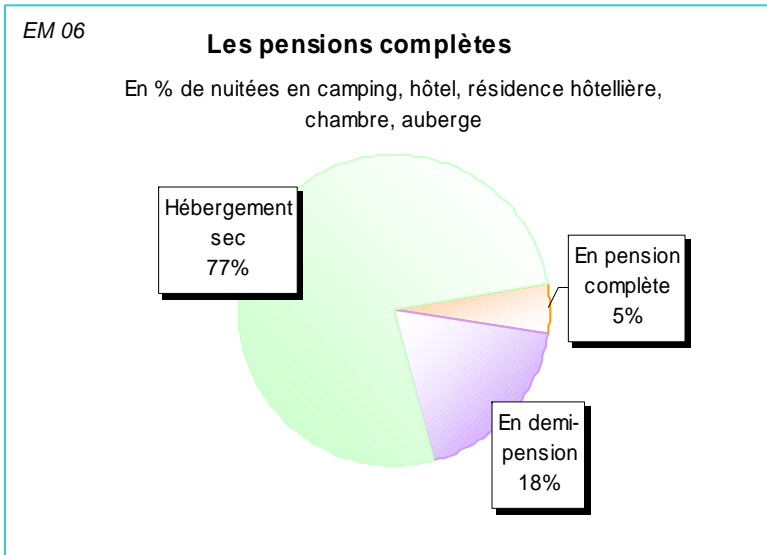


EM 06

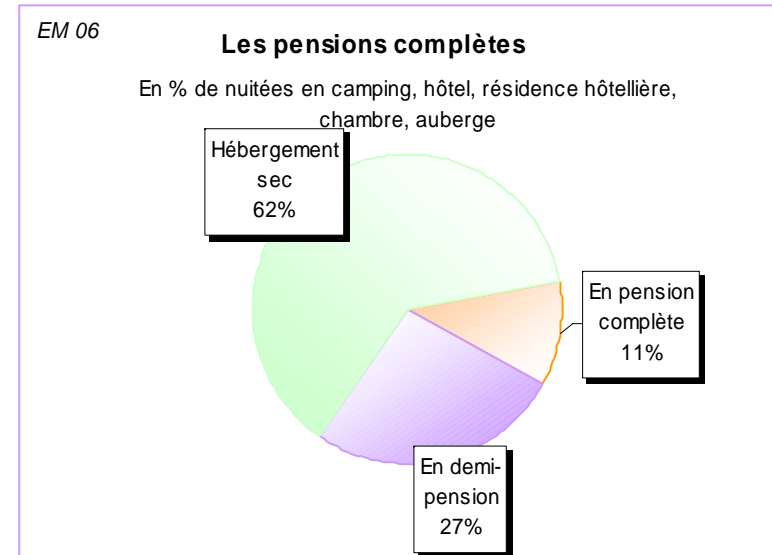
Les pensions complètes

En % de séjours en camping, hôtel, résidence hôtelière, chambre, auberge

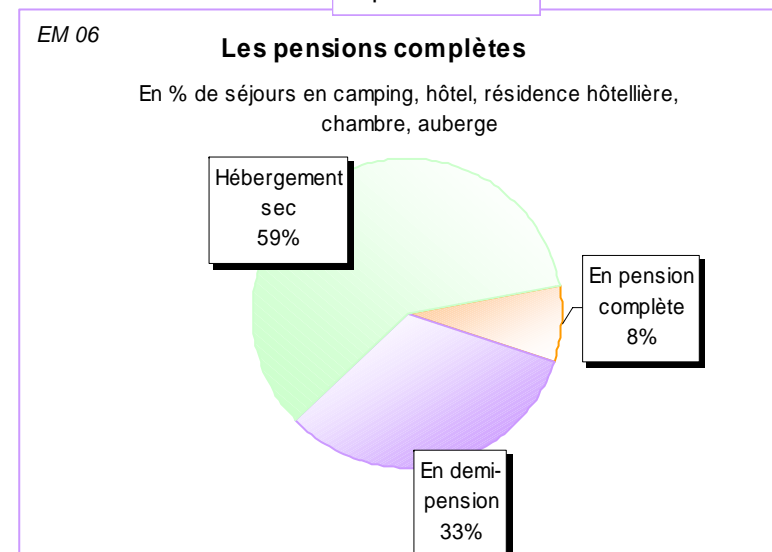
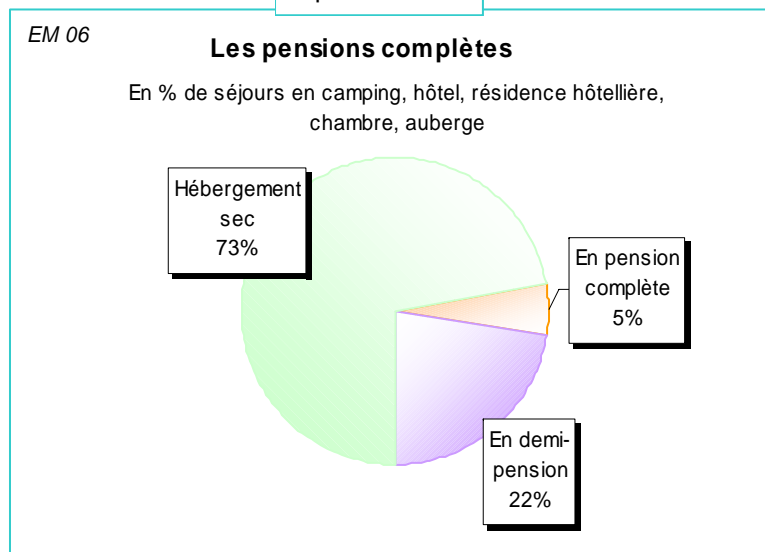




Touristes Extra-Départementaux



Touristes Intra-Départementaux



3.7 Réservations

Parmi les modes d'hébergements marchands, 41% des touristes réservent directement auprès du propriétaire de cet hébergement. Mais ils sont aussi 26% (pour 31% des nuitées marchandes) à passer par un intermédiaire spécialisé.

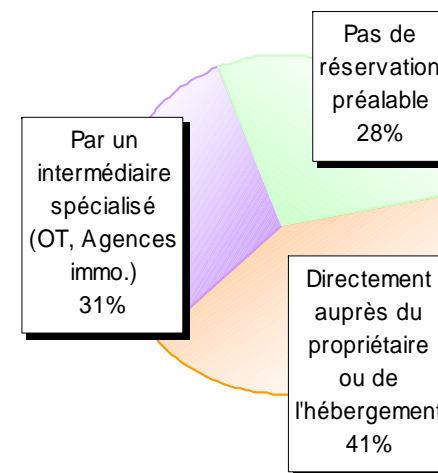
Dans un cas sur trois, les touristes prennent le risque de ne pas trouver la disponibilité de l'hébergement souhaité, et ce taux apparaît élevé, aussi bien pour les touristes résidents que pour les non résidents.

Le recours à un intermédiaire spécialisé apparaît, sans surprise, nettement moins élevé pour la clientèle résidente, donc proche de son lieu de séjour et plus susceptible de trouver directement l'information souhaitée.

EM 06

Type de réservation

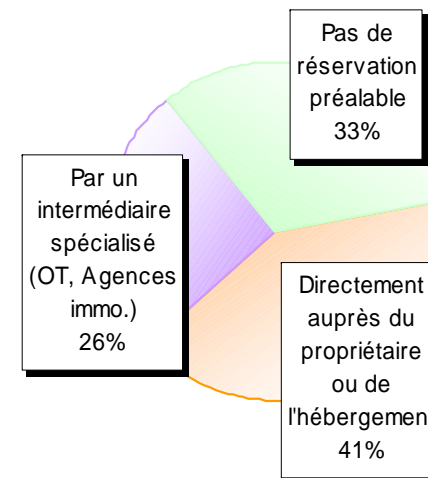
En % de nuitées marchandes



EM 06

Type de réservation

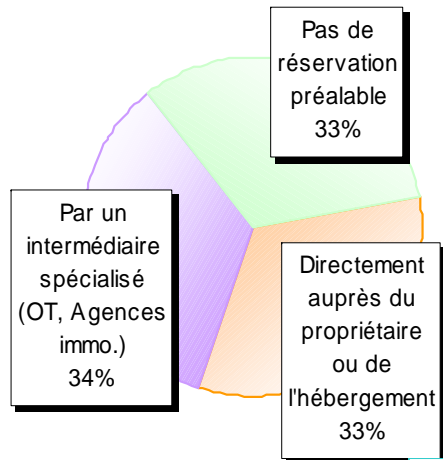
En % de séjours marchands



EM 06

Type de réservation

En % de nuitées marchandes

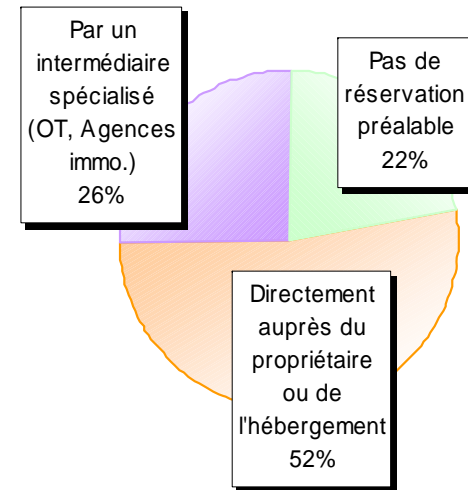


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Type de réservation

En % de nuitées marchandes

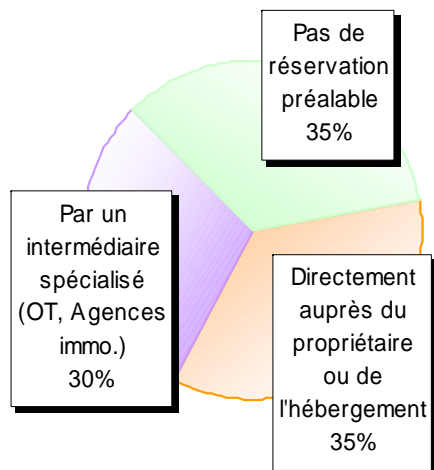


Touristes Intra-Départementaux

EM 06

Type de réservation

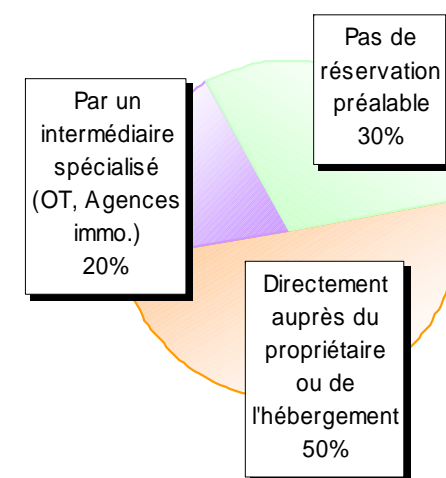
En % de séjours marchands



EM 06

Type de réservation

En % de séjours marchands



3.8 Utilisation d'Internet

L'usage d'internet se développe à un rythme peut-être rapide mais demeure marginal pour ce qui concerne le marché des séjours en montagne dans les Alpes-Maritimes.

Globalement, 11% des séjours ont été préparés grâce à Internet.


Toutefois, dans la plupart des cas, il s'agissait uniquement d'obtenir des informations et non de procéder à la réservation du séjour. Ce cas reste encore rare, soit 4% au global pour les touristes provenant de l'extérieur du département.


EM 06


Utilisation d'Internet

En % de nuitées

Oui  6%

Pour vous informer seulement  4%

Pour effectuer des réservations  1%

Pour les deux  1%


Non  94%


EM 06


Utilisation d'Internet

En % de séjours

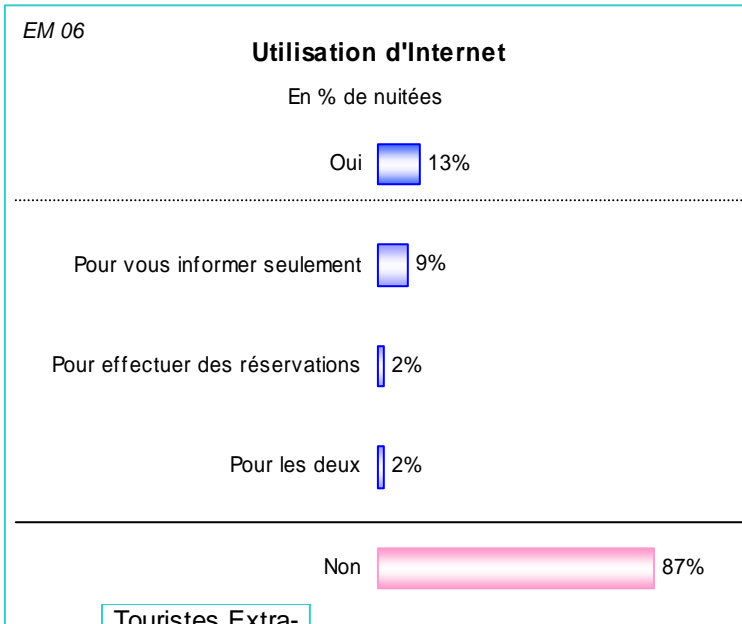
Oui  11%

Pour vous informer seulement  8%

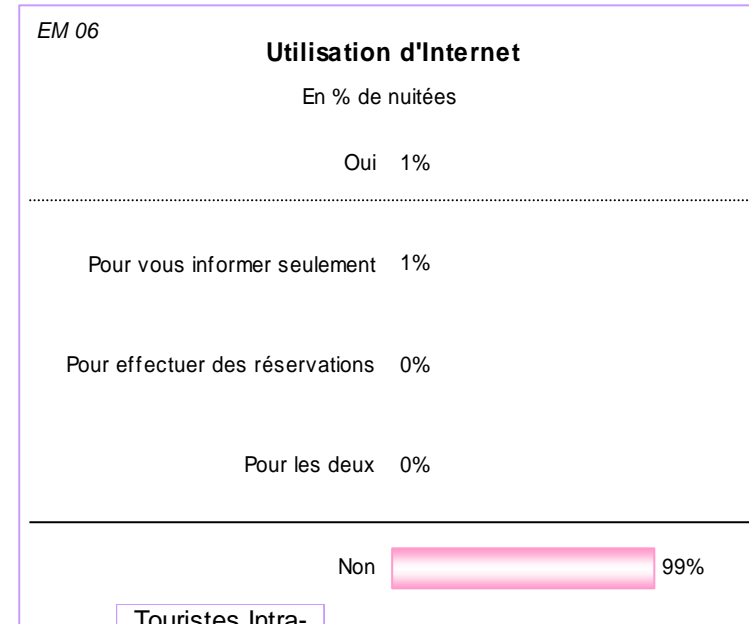
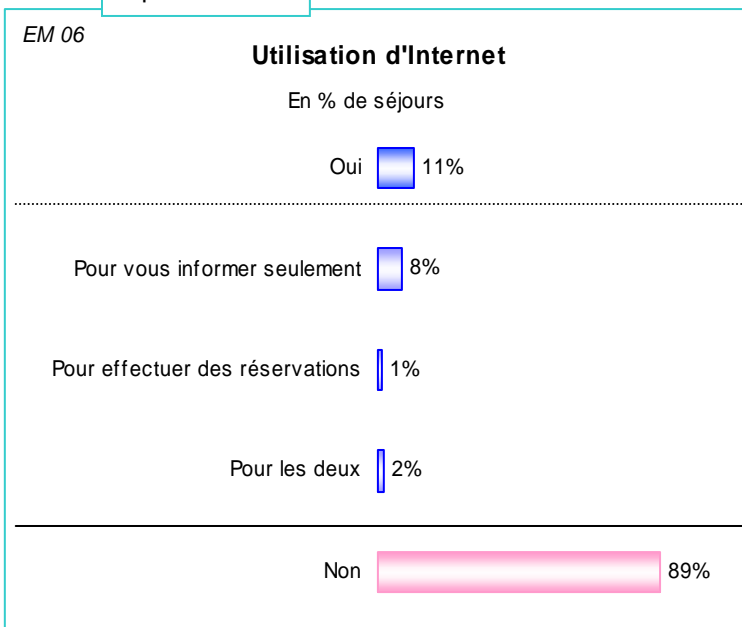
Pour effectuer des réservations  1%

Pour les deux  2%

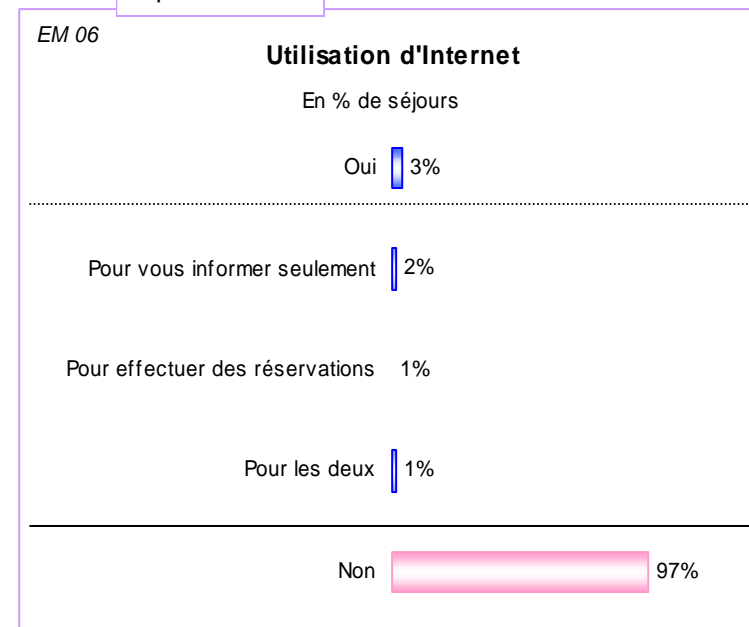
Non  89%



Touristes Extra-Départementaux



Touristes Intra-Départementaux



3.9 Activités pratiquées

Les touristes

En nuitées

La quasi totalité des touristes pratiquent au moins une activité (pris au sens large) et près d'1/4 d'entre eux en pratiquent même 4 ou plus. La promenade est l'activité phare de la montagne (60%) suivie par la baignade (45%) et la randonnée pédestre (+ 3 heures de marche, 42%).

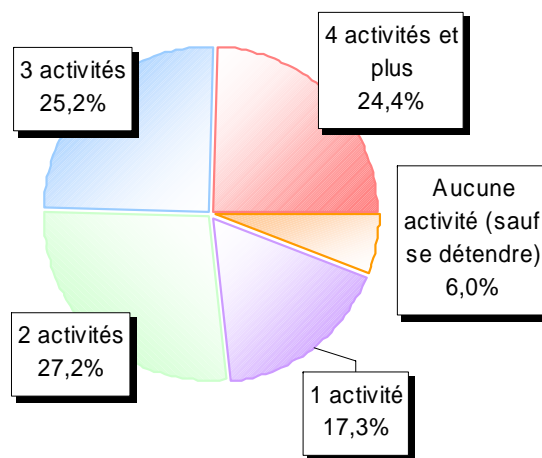
Pendant leur séjour, 46% en profitent, outre leurs activités, pour se détendre...

Globalement les activités de pleine montagne (VTT, sport eau vive, escalade...) ne sont fréquentées que par une partie des touristes, mais de manière intense, comme cela apparaîtra plus loin. Il apparaît aussi que les activités les plus pratiquées restent accessibles (physiquement et financièrement) à un grand nombre d'individus.

EM 06

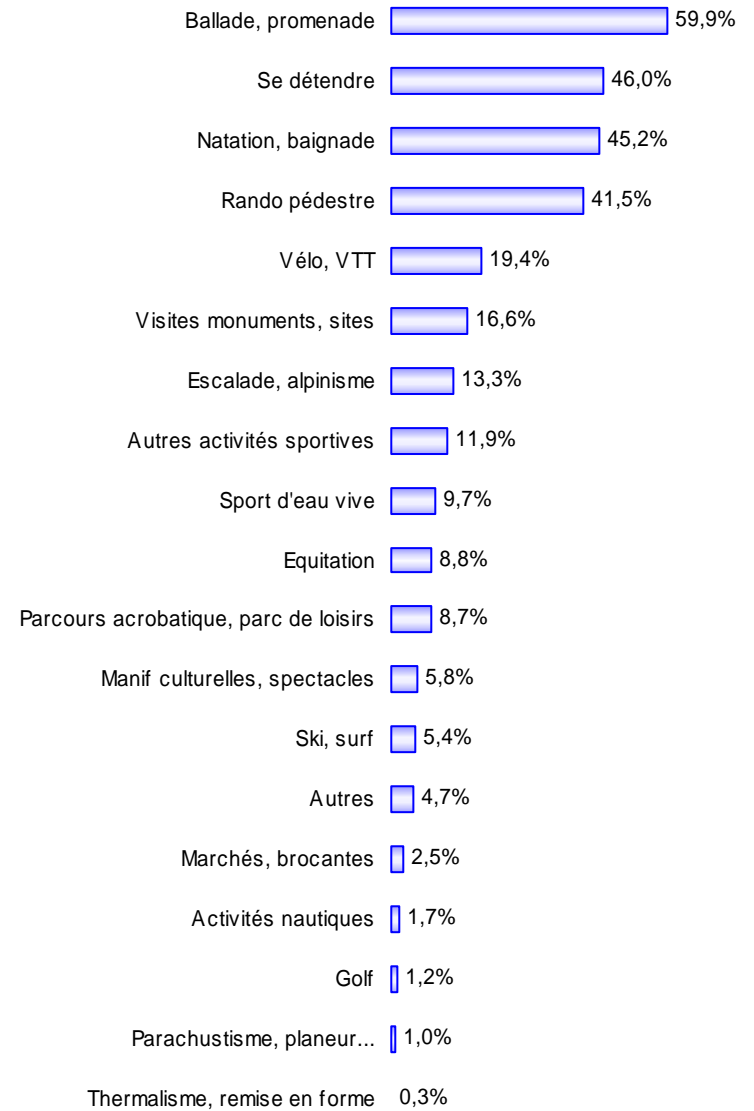
Le nombre d'activités pratiquées

En % de nuitées



Les activités de loisirs pratiquées ou prévues

En % de nuitées



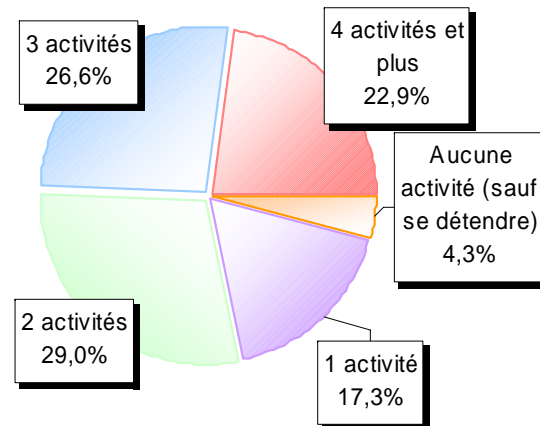
En séjours

La répartition des séjours selon la pratique d'activités est très proche de celle observée sur les nuitées. Près d'un touriste sur deux indique pratiquer plus de 2 activités, la détente étant considérée aussi comme une activité. Si la pratique sportive demeure limitée, les clientèles ne restent pas complètement inactives et occupent leur séjour selon les propositions qu'elles trouvent sur place. 42% des touristes non résidents pratiquent la randonnée pédestre, tandis que le VTT ressort surtout pour la clientèle résidente (un sur 4 la cite comme activité pratiquée).

EM 06

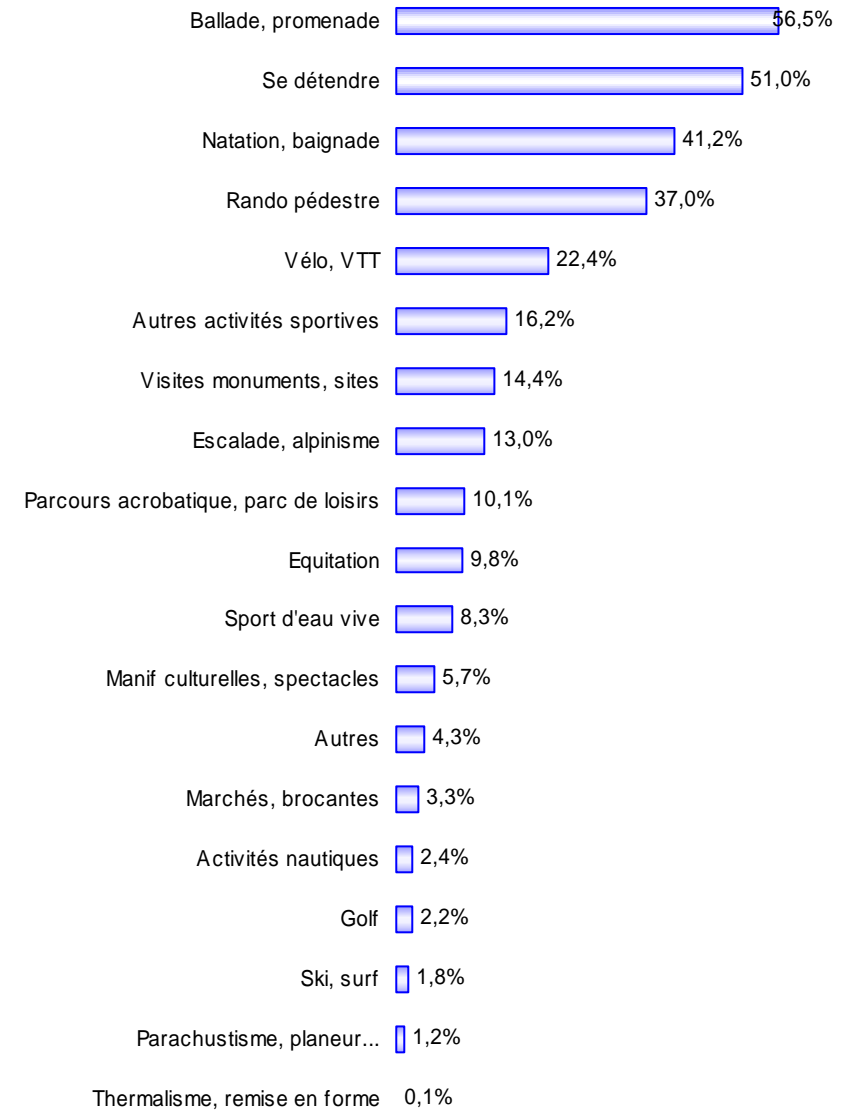
Le nombre d'activités pratiquées

En % de séjours



Les activités de loisirs pratiquées ou prévues

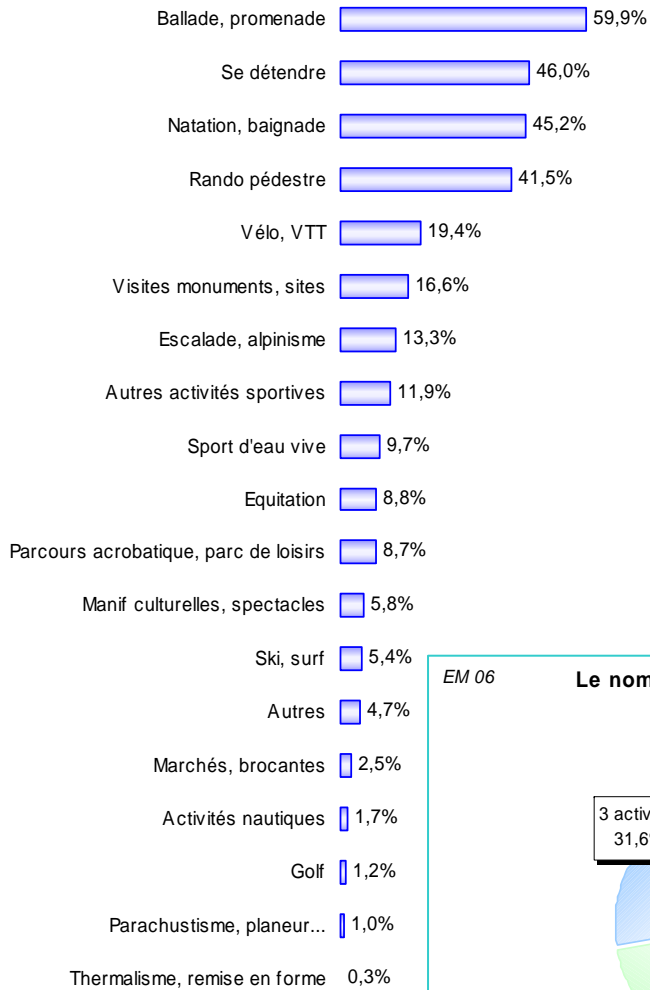
En % de séjours



EM 06

Les activités de loisirs pratiquées ou prévues

En % de nuitées

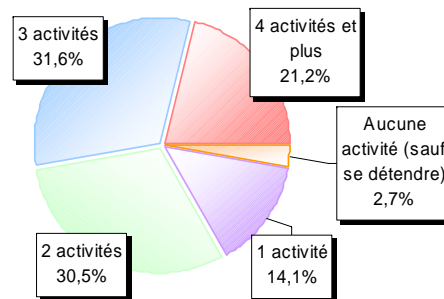


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Le nombre d'activités pratiquées

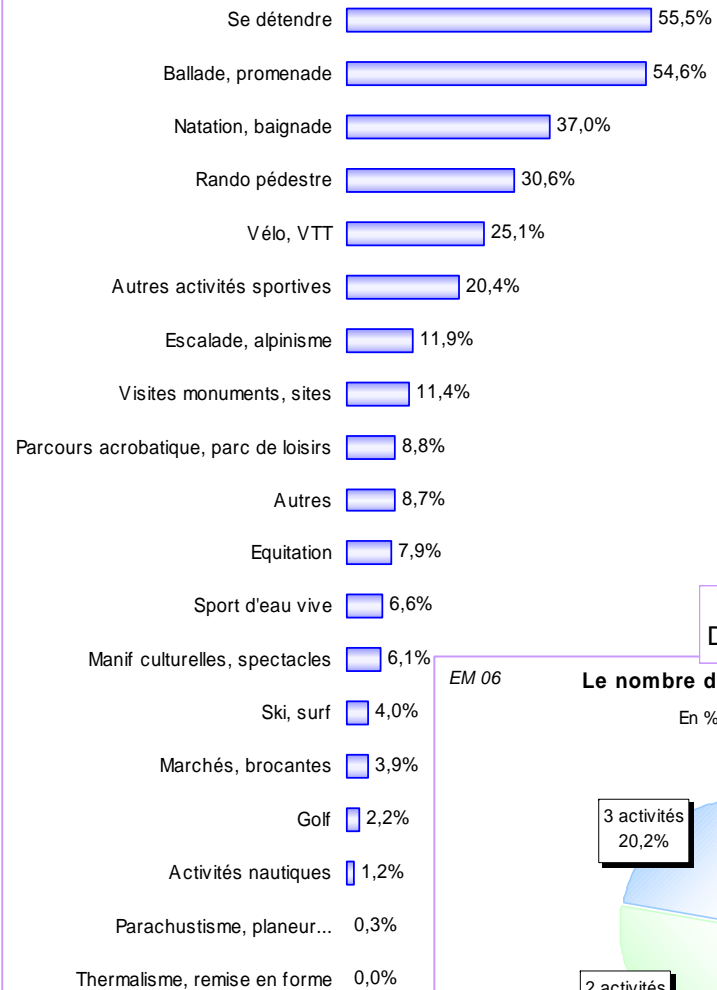
En % de nuitées



EM 06

Les activités de loisirs pratiquées ou prévues

En % de nuitées

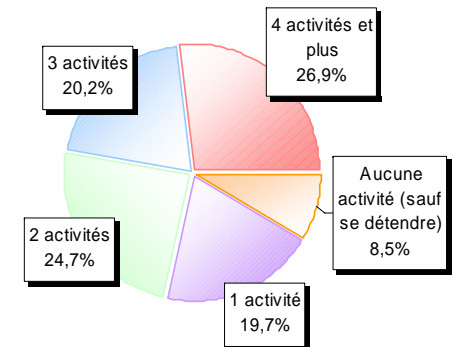


Touristes Intra-Départementaux

EM 06

Le nombre d'activités pratiquées

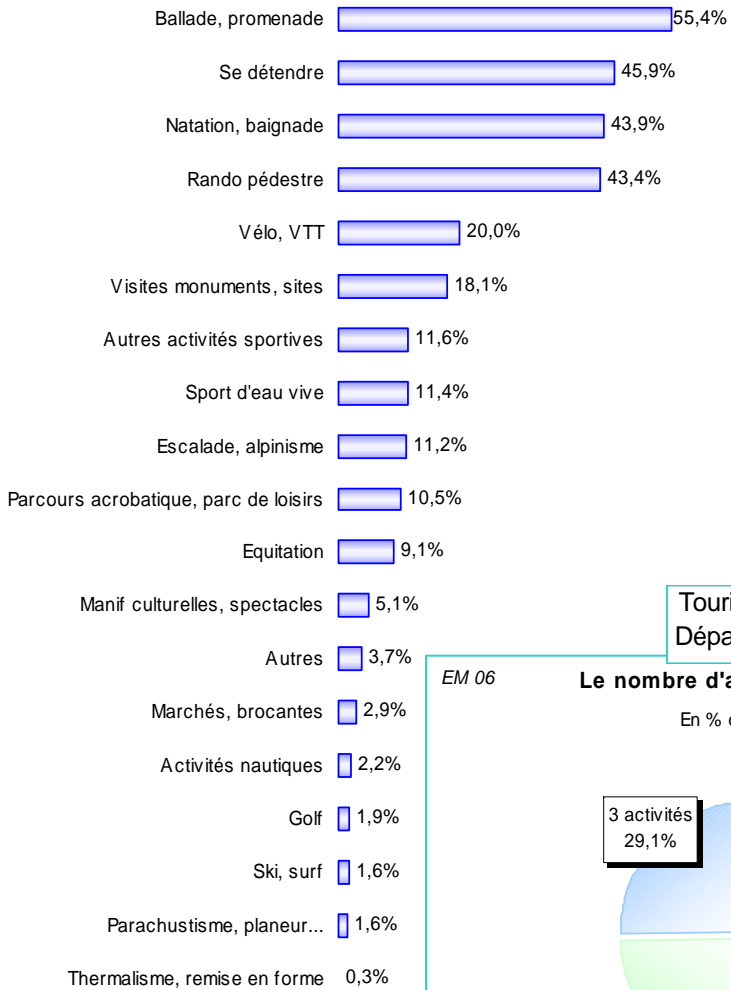
En % de nuitées



EM 06

Les activités de loisirs pratiquées ou prévues

En % de séjours

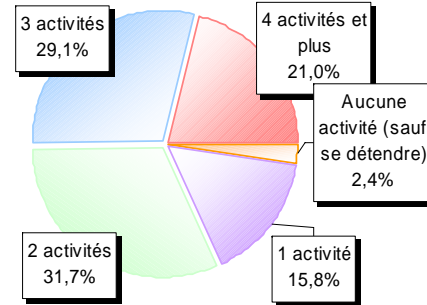


Touristes Extra-Départementaux

EM 06

Le nombre d'activités pratiquées

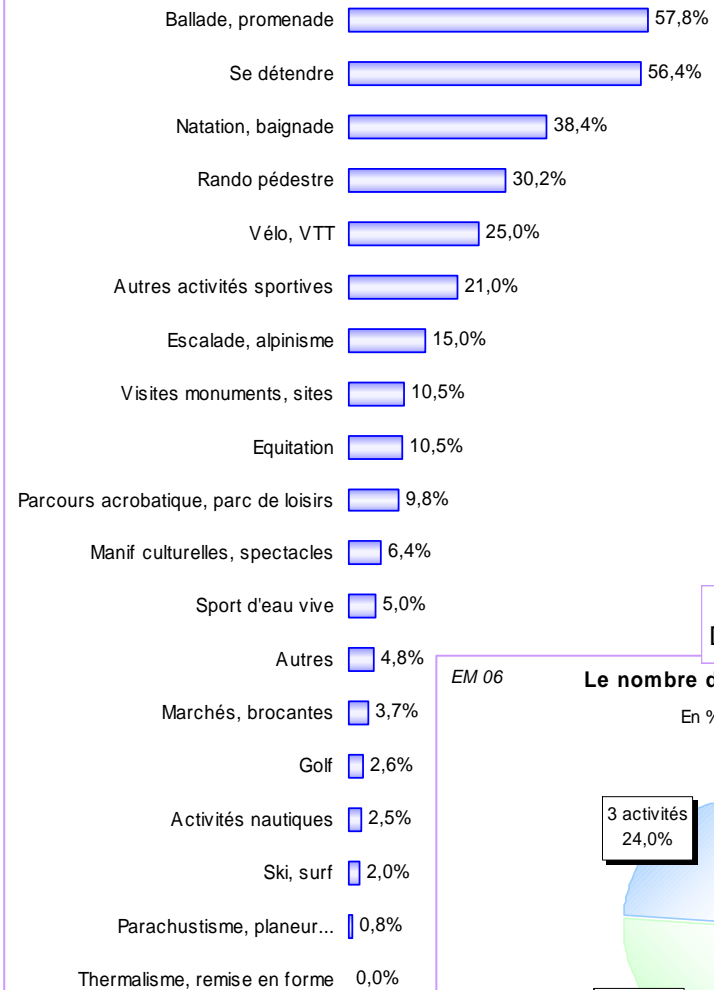
En % de séjours



EM 06

Les activités de loisirs pratiquées ou prévues

En % de séjours

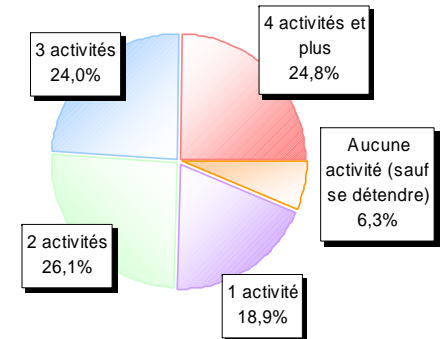


Touristes Intra-Départementaux

EM 06

Le nombre d'activités pratiquées

En % de séjours



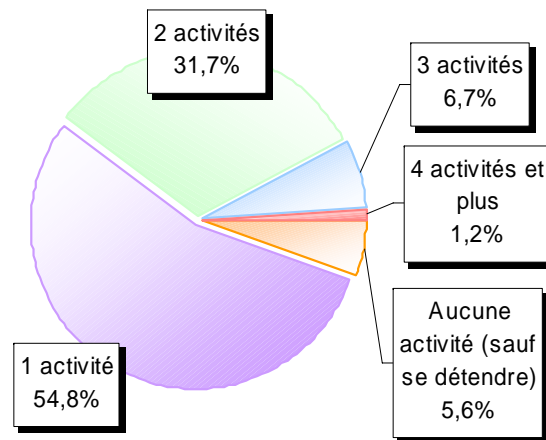
Les excursionnistes (non résidents)

Les excursionnistes ont, bien sûr, moins de temps pour pratiquer plusieurs activités dans la même journée. Ils se contentent de se balader (42%), d'effectuer une randonnée (30%) ou de visiter des monuments ou des sites (24%). Très peu viennent sur cet espace pour pratiquer une activité de pleine montagne (hormis la randonnée), les principales étant toutefois la natation-baignade et l'escalade-alpinisme (7%).

EM 06

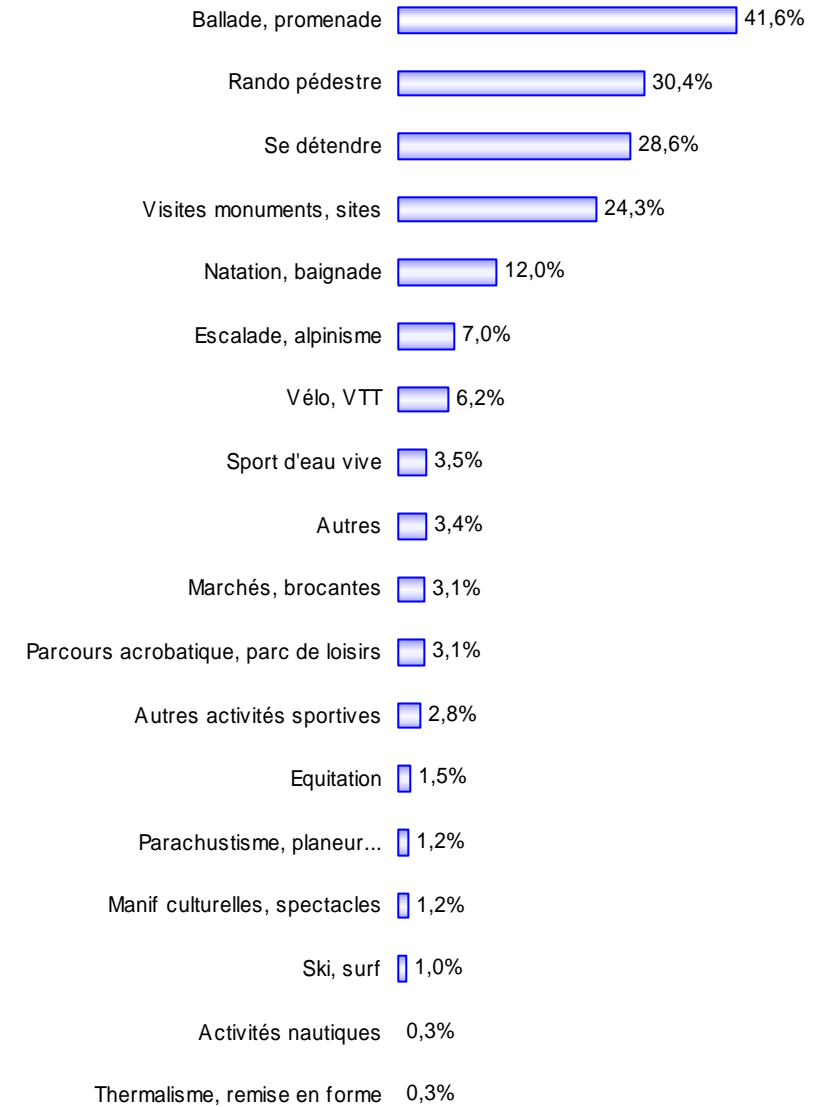
Le nombre d'activités pratiquées

En % d'excursionnistes



Les activités de loisirs pratiquées ou prévues

En % d'excursionnistes



3.10 Notoriété des parcs nationaux et régionaux

Nombreux (94%) sont les touristes qui peuvent citer au moins un Parc naturel de la région. Le plus connu est de très loin le Parc national du Mercantour (91% des touristes l'ont cité en premier), mais c'est aussi le seul situé dans les Alpes-Maritimes, c'est-à-dire sur l'espace fréquenté. On note que la Vallée des Merveilles est quelquefois citée comme un parc à part entière, tandis que la Vanoise, parc national à très forte notoriété, est citée, mais à tort puisqu'il ne se situe pas dans la région.

EM 06

Notoriété des parcs

En % de nuitées

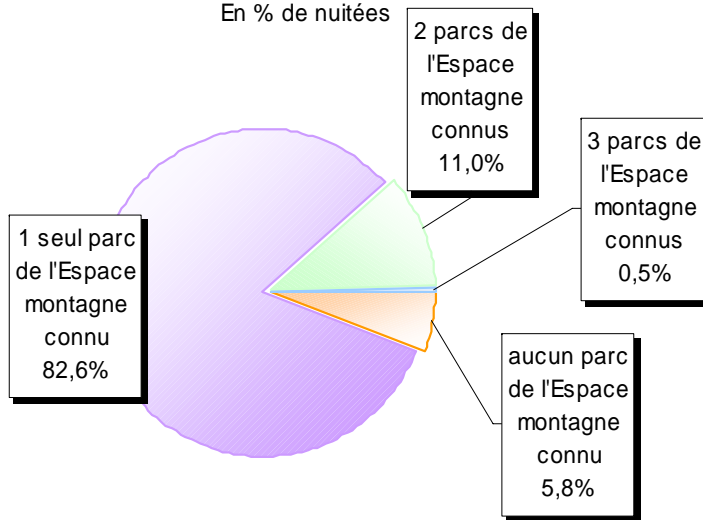
■ Premier cité



EM 06

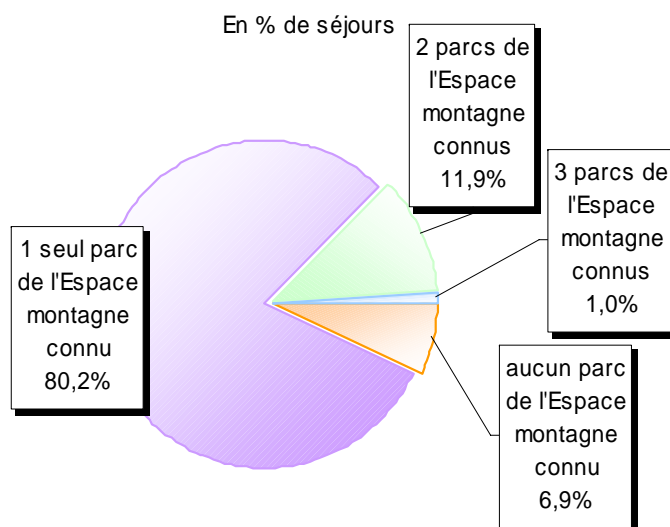
Nombre de parcs régionaux connus

En % de nuitées



EM 06

Nombre de parcs régionaux connus



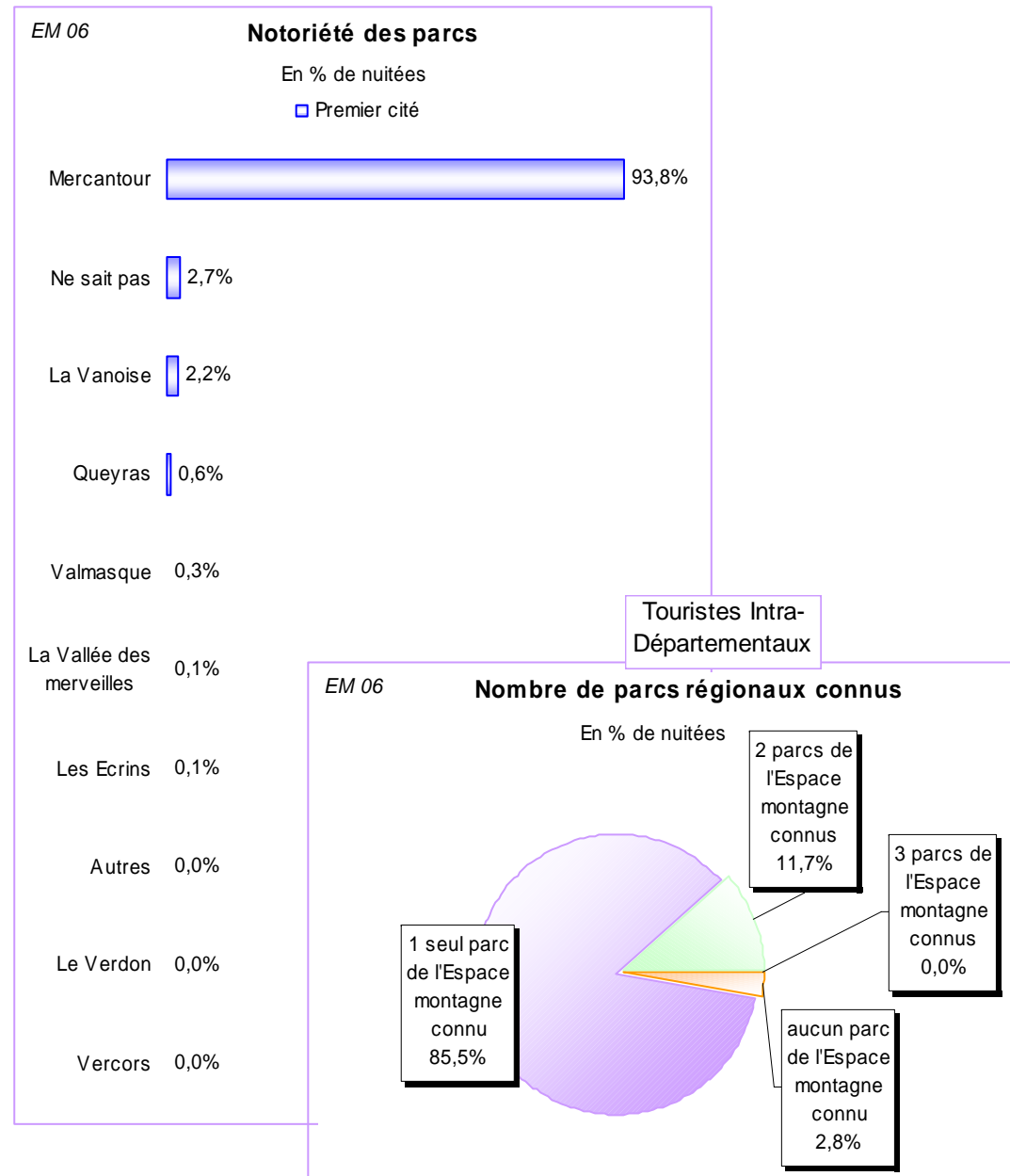
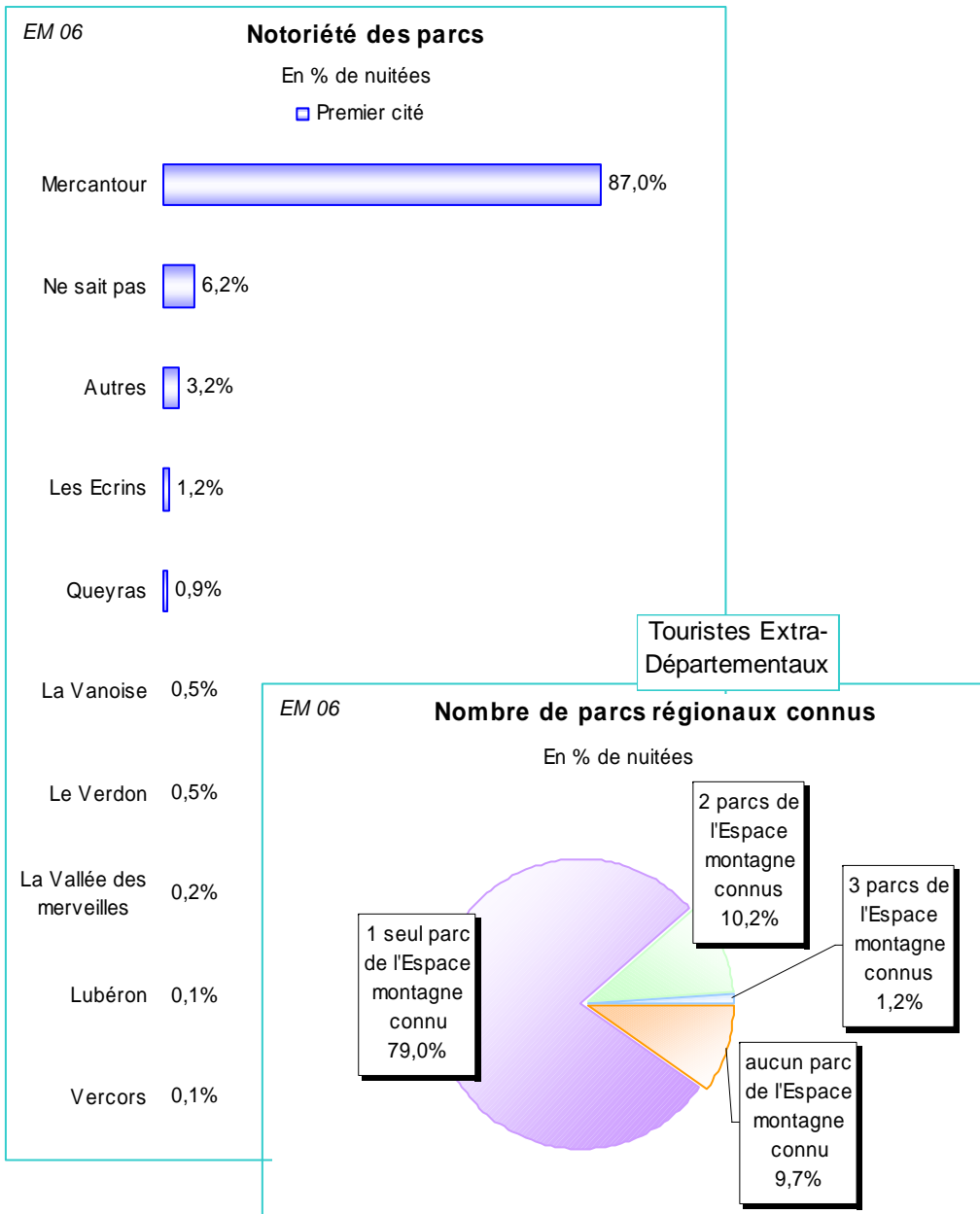
EM 06

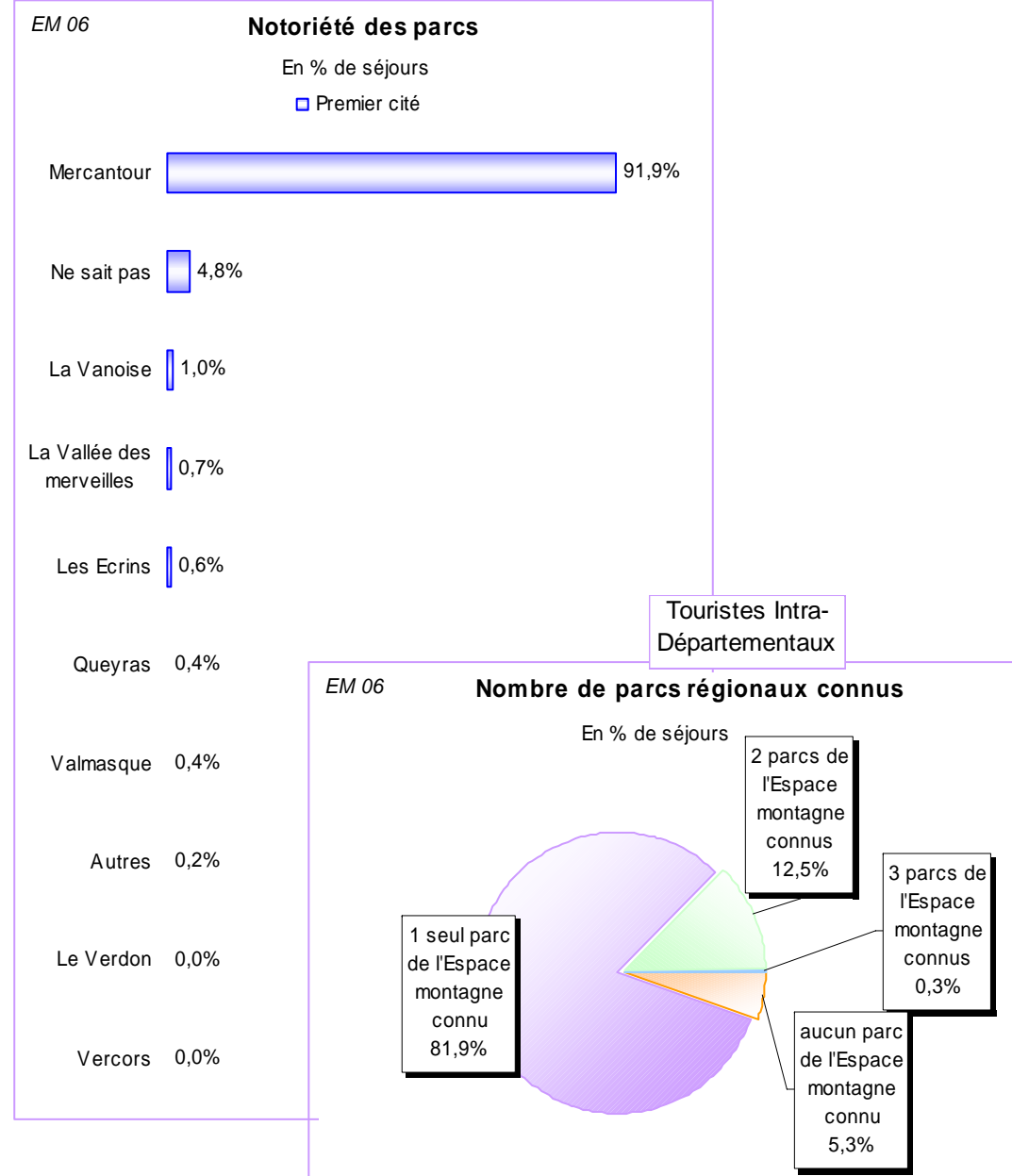
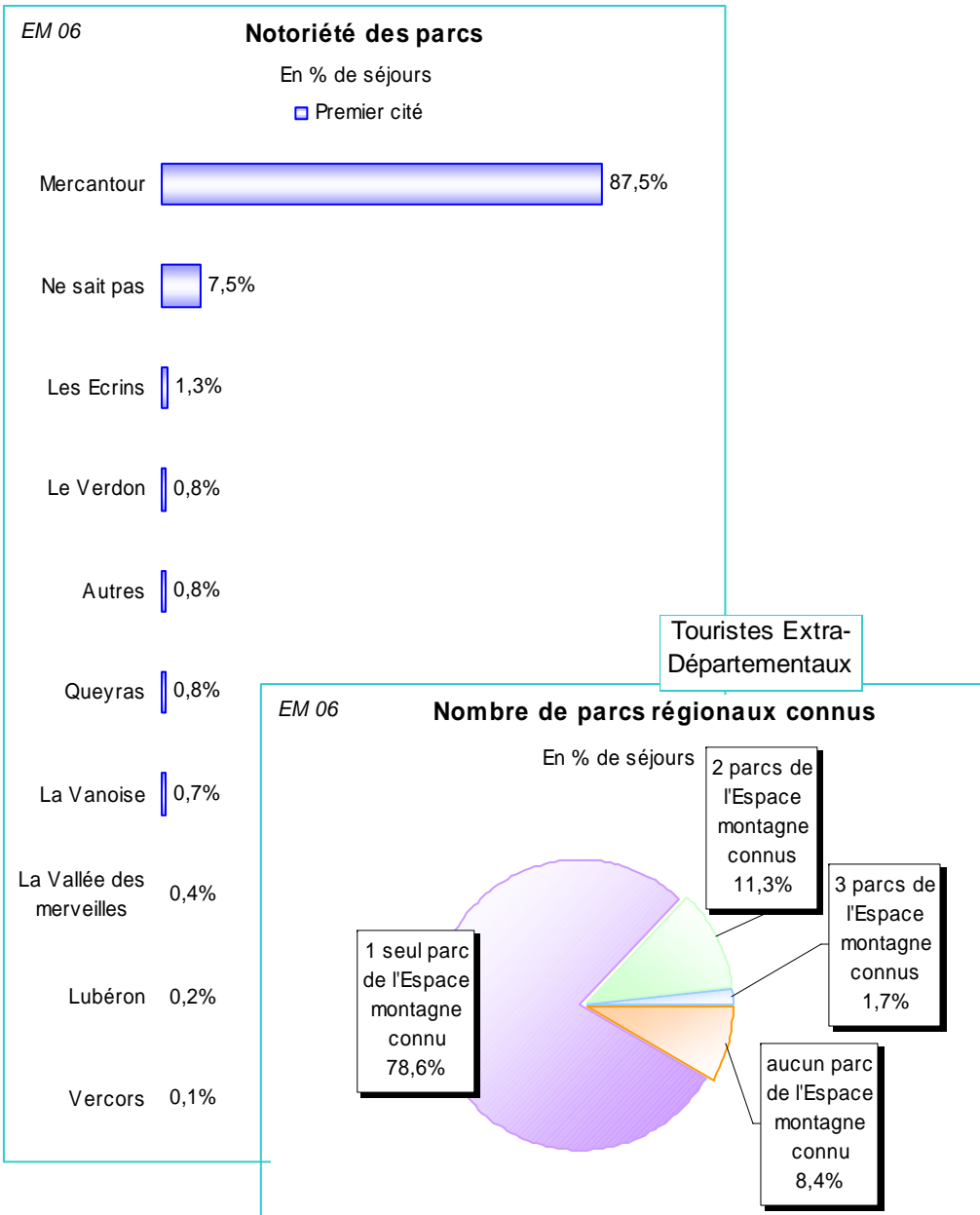
Notoriété des parcs

En % de séjours

■ Premier cité







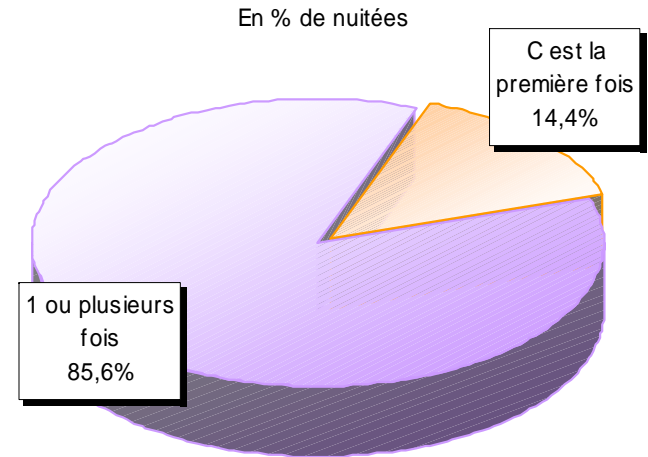
3.11 Fréquentation de la montagne

En nuitées

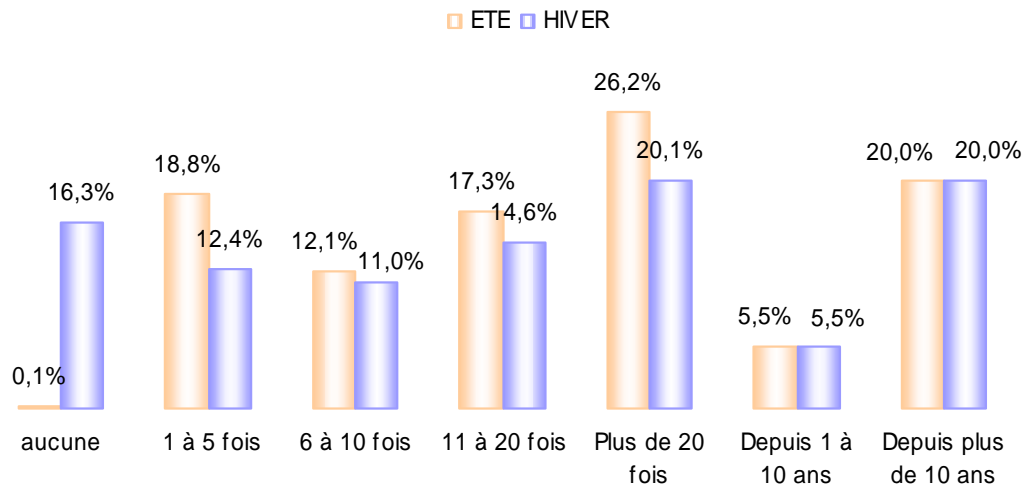
Plus de 14% des nuitées sont dues à des touristes venus sur l'espace montagne des Alpes-Maritimes pour la première fois cet été (2003).

Les touristes « fidèles » (déjà venus au moins une fois dans l'Espace Montagne des Alpes-Maritimes) sont plutôt une population d'été. En effet 16% d'entre eux ne sont jamais venus l'hiver, alors que presque tous sont venus au moins une fois l'été.

EM 06 **Déjà venu sur la Montagne des Alpes du Sud**



EM 06 **Nombre de visites sur la Montagne des Alpes du Sud**

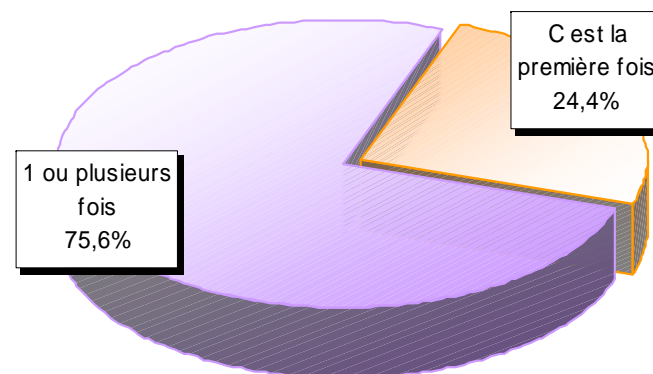


En séjours

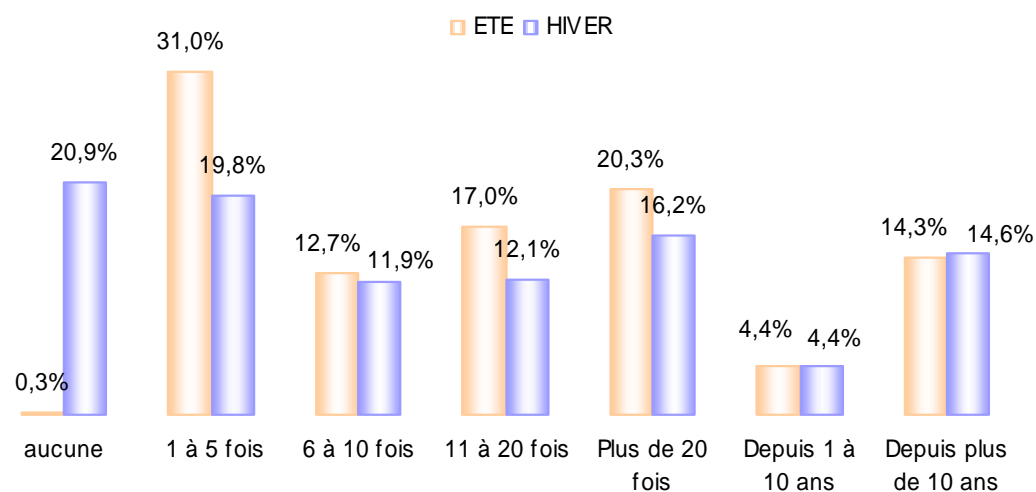
En pourcentage des séjours, le taux de « découverte » de l'espace Montagne des Alpes-Maritimes passe à 24%. Là encore, les touristes semblent plus habitués à venir l'été. Le taux de 1^{er} séjour est évidemment plus réduit pour la clientèle locale, résidente des Alpes-Maritimes, mais atteint 41% des séjours de non résidents.

EM 06 Déjà venu sur la Montagne des Alpes du Sud

En % de séjours

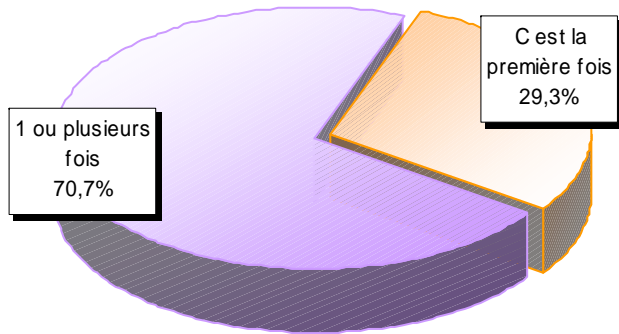


EM 06 Nombre de visites sur la Montagne des Alpes du Sud



EM 06 **Déjà venu sur la Montagne des Alpes du Sud**

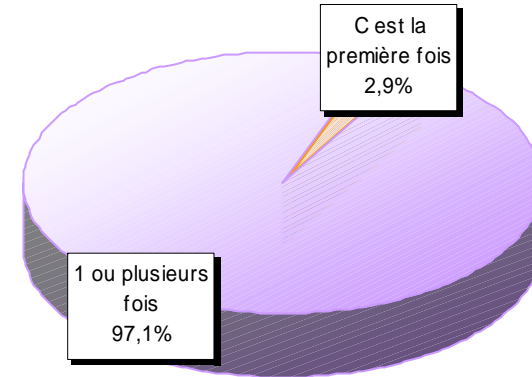
En % de nuitées



Touristes Extra-Départementaux

EM 06 **Déjà venu sur la Montagne des Alpes du Sud**

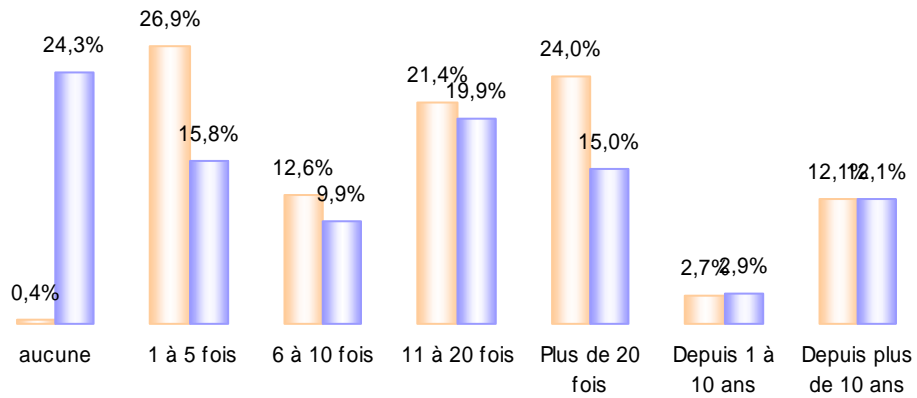
En % de nuitées



Touristes Intra-Départementaux

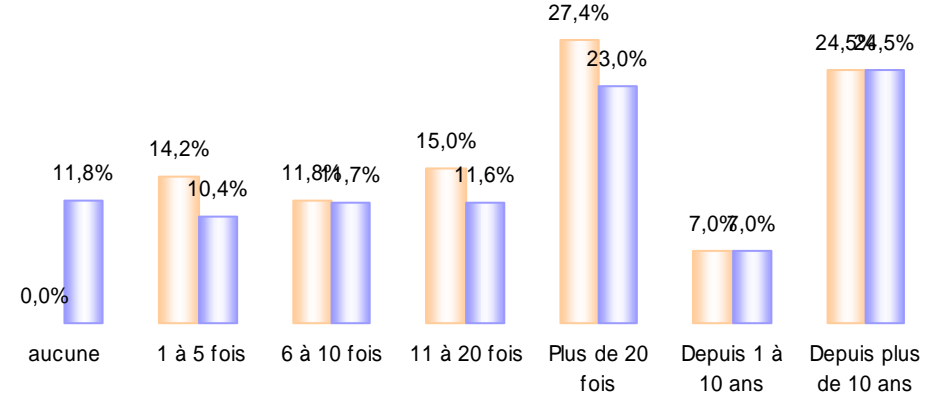
EM 06 **Nombre de visites sur la Montagne des Alpes du Sud**

ETE HIVER



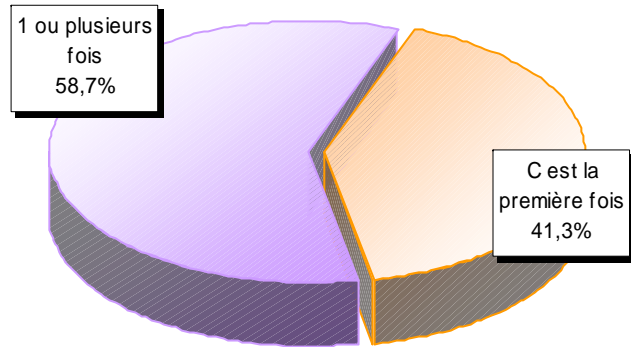
EM 06 **Nombre de visites sur la Montagne des Alpes du Sud**

ETE HIVER



EM 06 **Déjà venu sur la Montagne des Alpes du Sud**

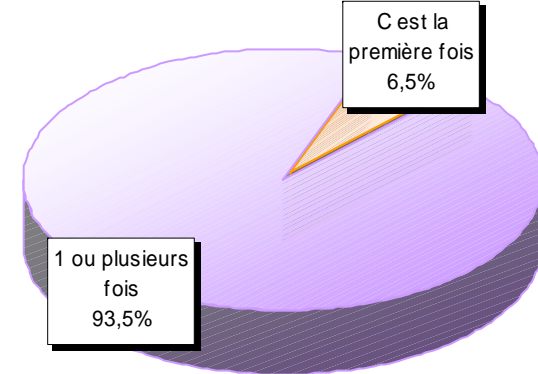
En % de séjours



Touristes Extra-Départementaux

EM 06 **Déjà venu sur la Montagne des Alpes du Sud**

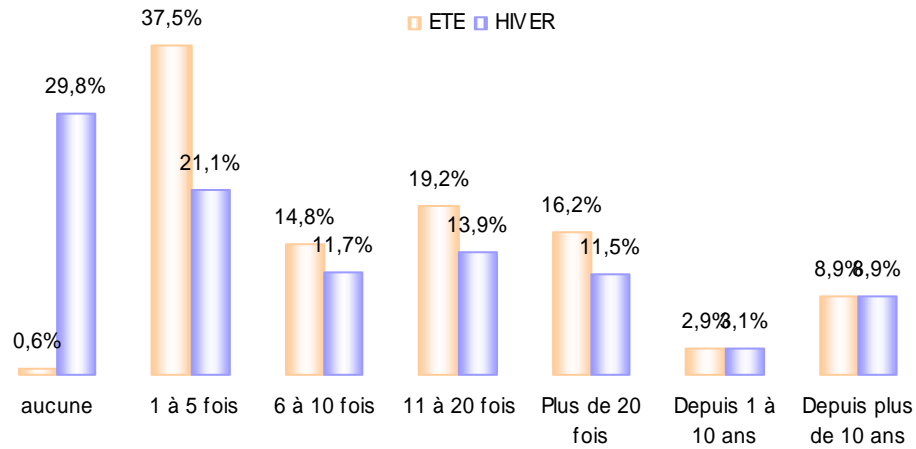
En % de séjours



Touristes Intra-Départementaux

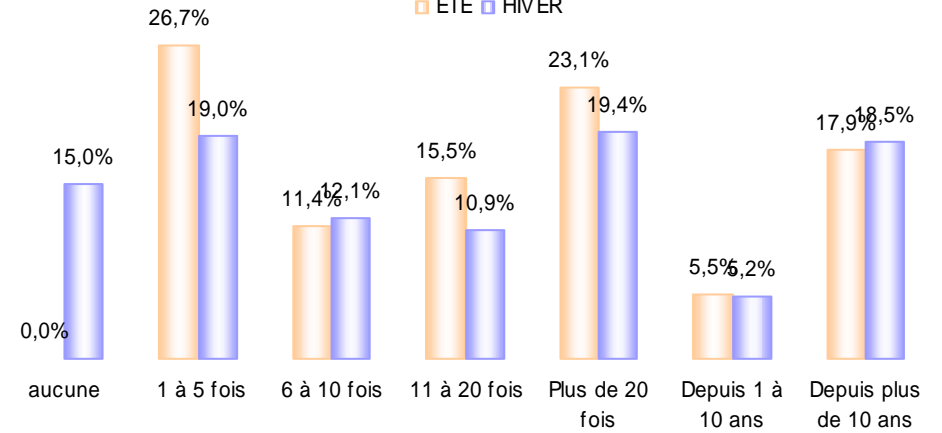
EM 06 **Nombre de visites sur la Montagne des Alpes du Sud**

ETE HIVER



EM 06 **Nombre de visites sur la Montagne des Alpes du Sud**

ETE HIVER



3.12 Support d'information

Pour une partie des touristes le moyen de connaître leur lieu de villégiature a été un canal informel :

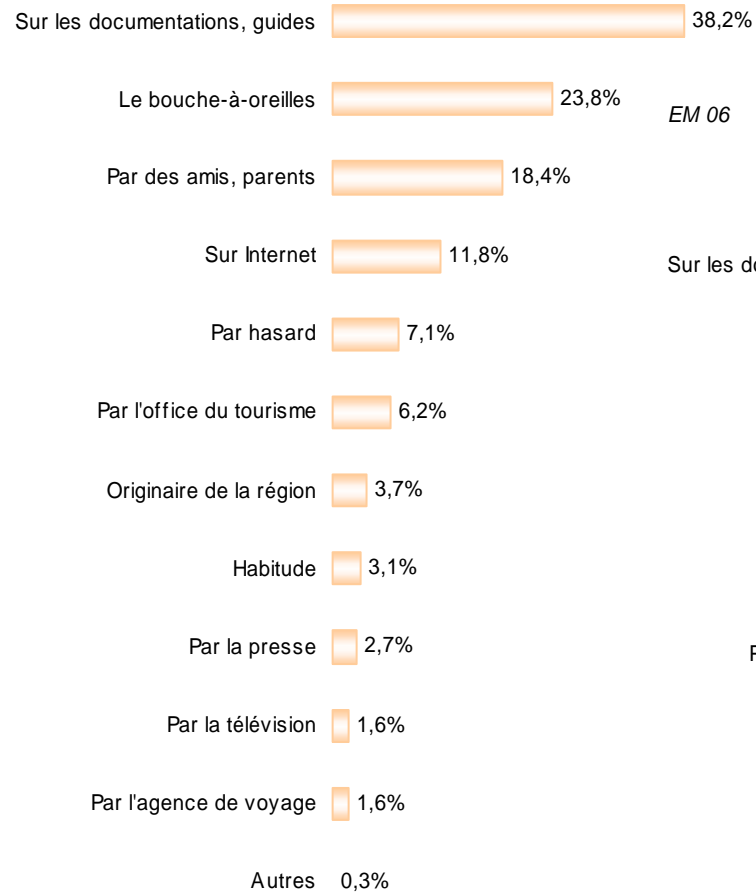
- par des parents ou amis (26%)
- par le bouche à oreilles (22%)

Pour une autre partie, le rôle des documentations et des guides a pu être déterminant, puisque 37% des séjours ont été « découverts » grâce aux guides et documentations diverses. C'est le cas aussi d'Internet, qui a aidé 10% des touristes à décider de leur séjour.

Les intermédiaires comme les agences de voyage ou les offices de tourisme sont peu représentés.

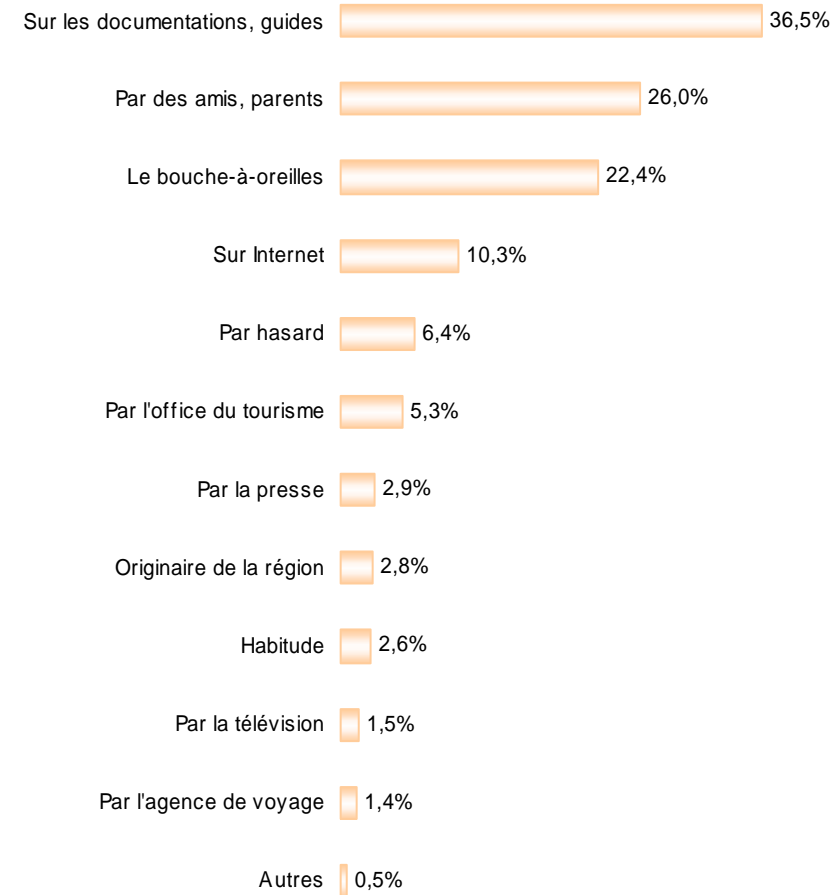
EM 06 Comment avez-vous connu votre lieu de séjour ?

En % de nuitées de touristes qui viennent pour la première fois sur l'espace montagne



EM 06 Comment avez-vous connu votre lieu de séjour ?

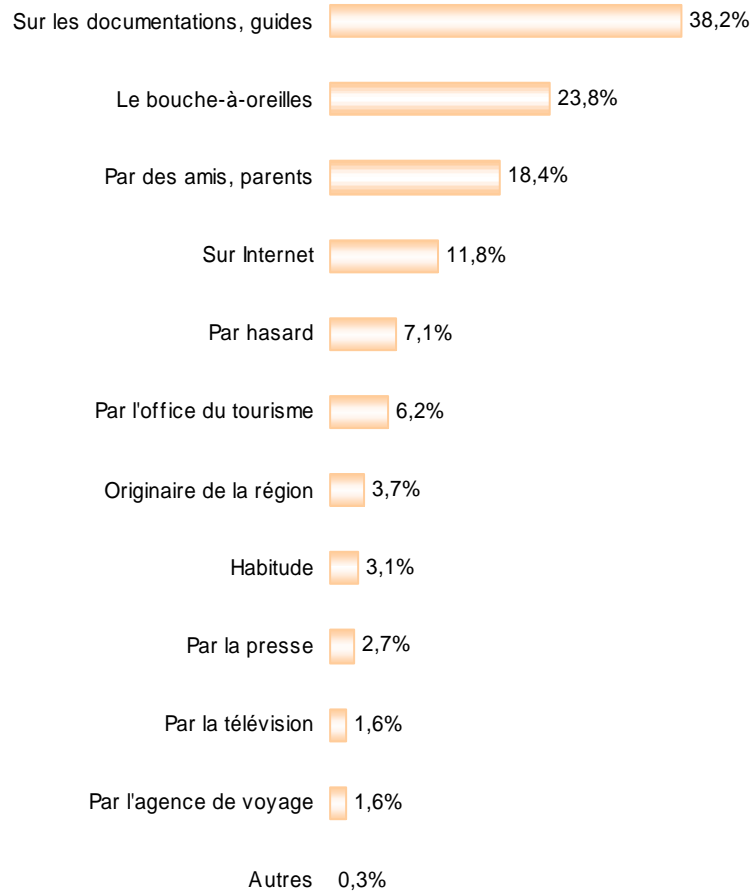
En % de séjours de touristes qui viennent pour la première fois sur l'espace montagne



Touristes Extra-Départementaux

EM 06 Comment avez-vous connu votre lieu de séjour ?

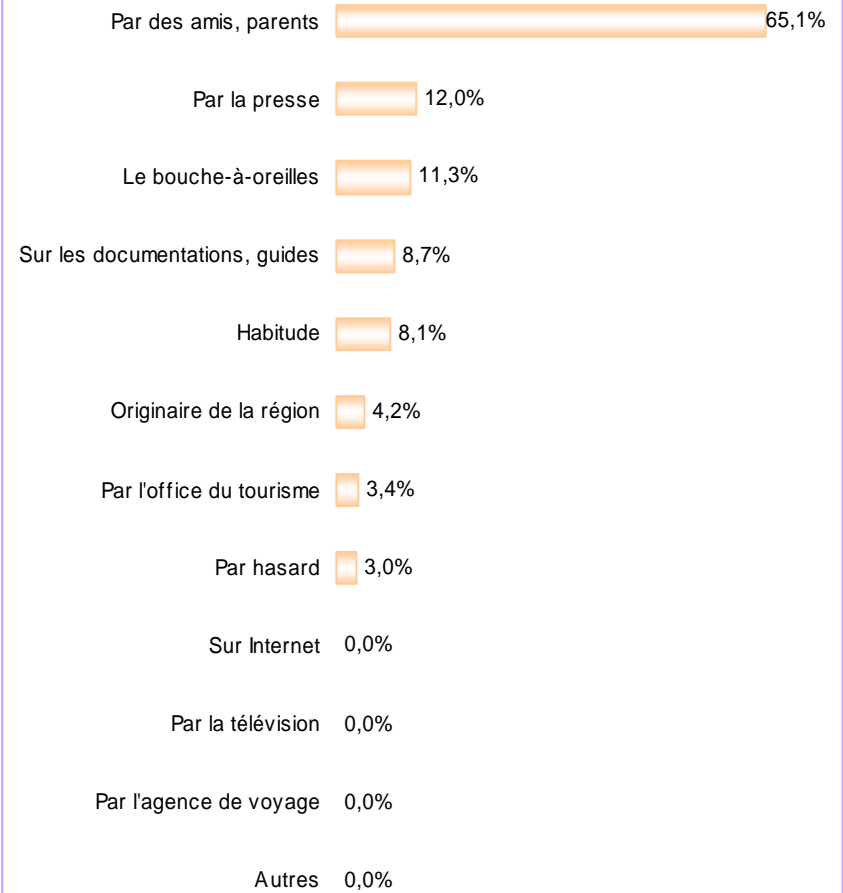
En % de nuitées de touristes qui viennent pour la première fois sur l'espace montagne



Touristes Intra-Départementaux

EM 06 Comment avez-vous connu votre lieu de séjour ?

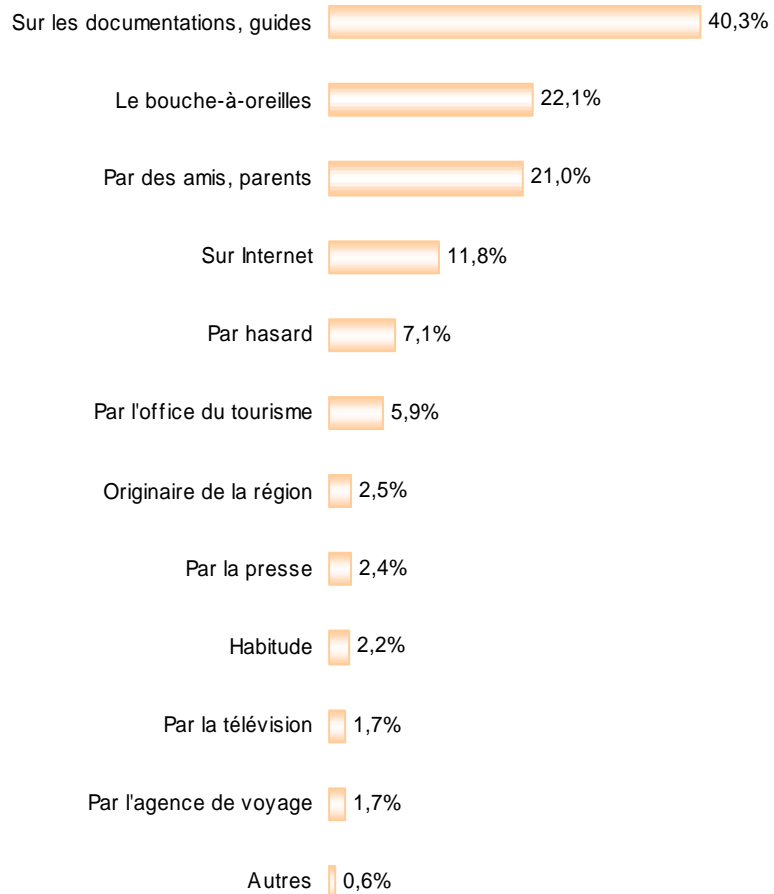
En % de nuitées de touristes qui viennent pour la première fois sur l'espace montagne



Touristes Extra-Départementaux

EM 06 Comment avez-vous connu votre lieu de séjour ?

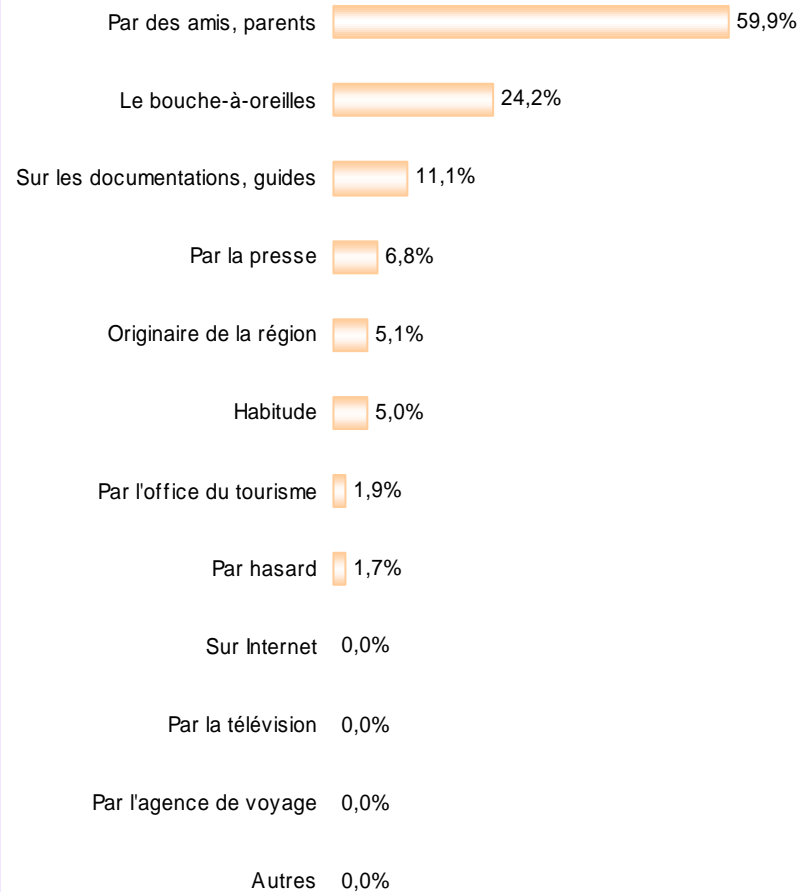
En % de séjours de touristes qui viennent pour la première fois sur l'espace montagne



Touristes Intra-Départementaux

EM 06 Comment avez-vous connu votre lieu de séjour ?

En % de séjours de touristes qui viennent pour la première fois sur l'espace montagne



4 - Satisfaction de la clientèle

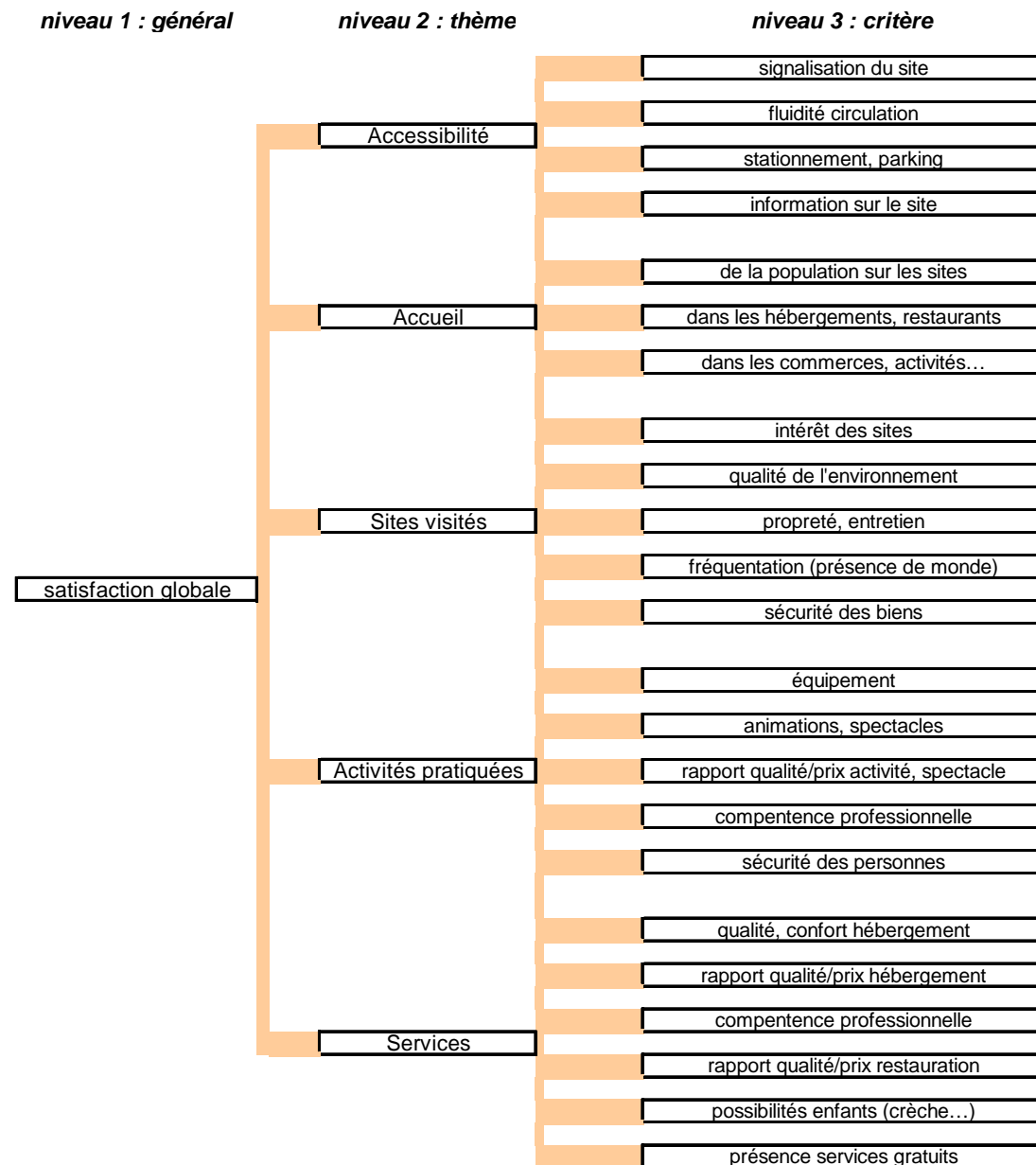
4.1 Introduction

Dans le cadre de cette étude, on a déterminé et mesuré plusieurs dimensions relatives à la satisfaction des touristes, de manière à mettre en relation ces différentes dimensions de la satisfaction et d'affiner le plus possible les éléments d'insatisfaction.

Ainsi, trois dimensions sont mesurées :

- la satisfaction globale du séjour
- la satisfaction des thèmes permettant de déterminer les éléments d'un séjour : Accessibilité, Accueil, Sites visités, Activités, Services
- la satisfaction des critères permettant de définir les thèmes : signalisation, fluidité, stationnement, information, pour le thème Accessibilité, etc....

Remarque : Les touristes se sont exprimés sur des notes allant de 1 (Pas du tout satisfait) à 10 (Très satisfait) permettant d'obtenir des niveaux fins de satisfaction et de travailler analytiquement sur des mesures numériques.

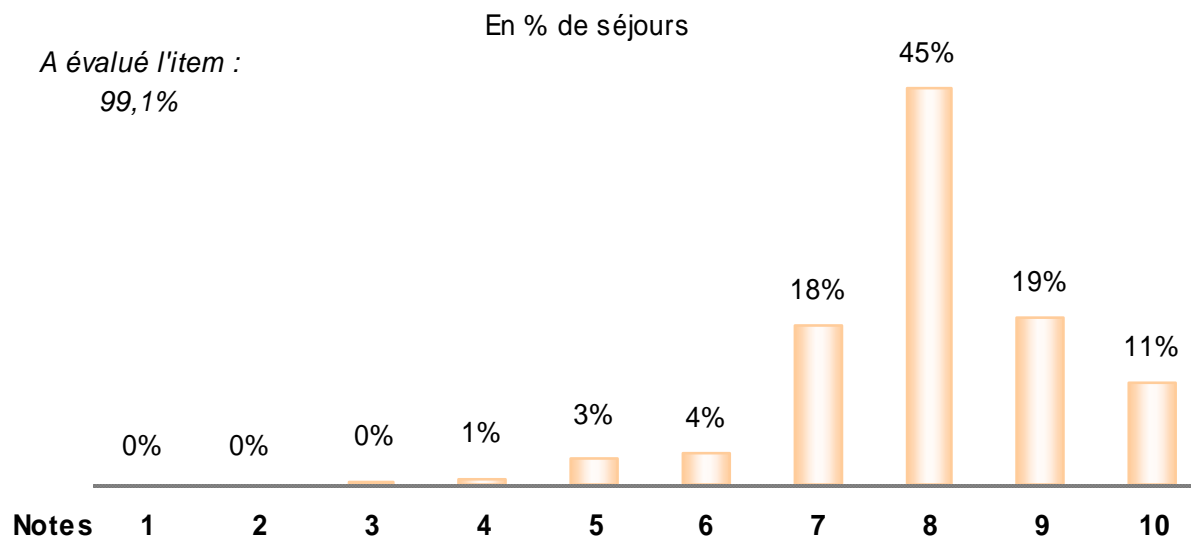


4.2 Satisfaction globale

La note de satisfaction globale du séjour donnée par les touristes est excellente avec **8,0 / 10**.

Paradoxalement, aucun des 6 thèmes pris individuellement n'atteint cette note, le moins bien noté étant l'accueil (7,5 en moyenne).

Note de satisfaction du séjour : 8,0



Note de satisfaction de chaque dimension



4.3 Satisfaction des thèmes

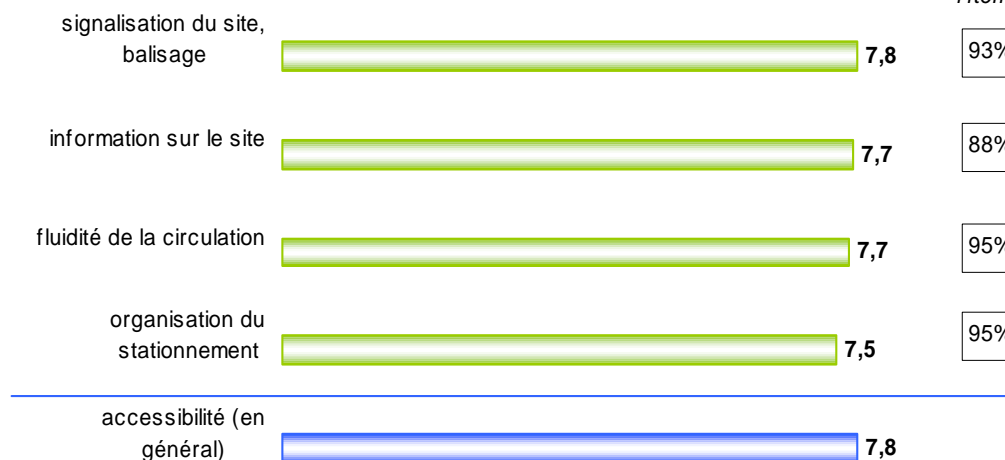
L'accessibilité est l'un des thèmes les mieux notés dans sa globalité (7,2).

Le seul point noir semble cependant être l'organisation du stationnement.

Le niveau d'accueil est apparemment le thème le moins enthousiasmant pour les touristes (7,5), et ce quel que soit le critère détaillé proposé.

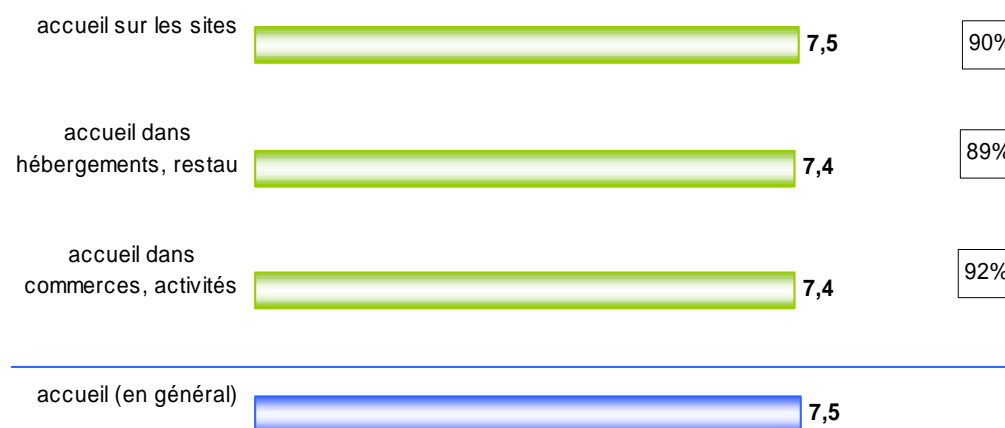
Note de satisfaction des critères d'accessibilité

A évalué
l'item



Note de satisfaction des critères d'accueil

A évalué
l'item



Parmi les autres thèmes jugés, quelques éléments semblent poser problème :

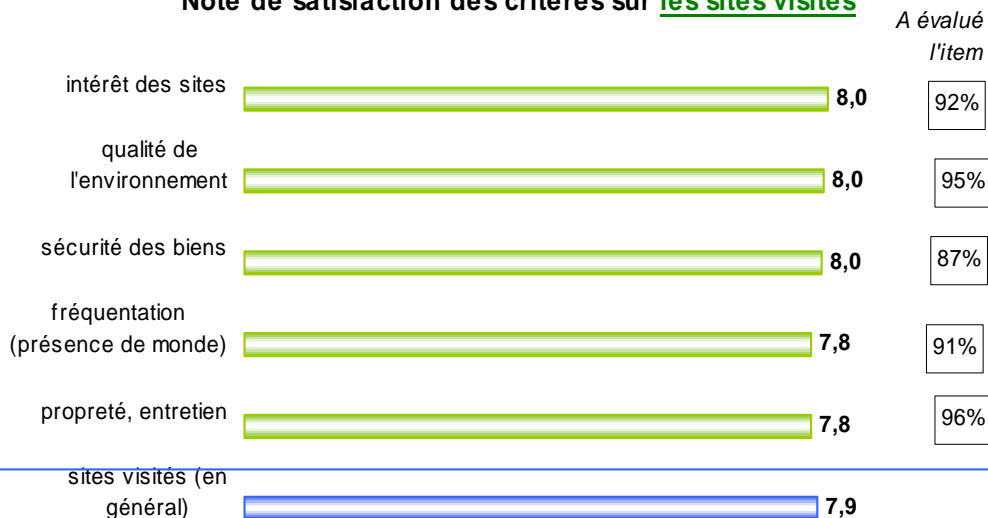
- le rapport qualité/prix de la restauration (note de 7,0)
- le rapport qualité/prix des activités (note de 7,3)
- la présence de services gratuits (bancs, WC publics, aires...) (note de 7,3)

Les items relatifs au prix génèrent en général une insatisfaction plus grande, ce qui est le cas ici, sauf pour l'hébergement (sans doute comparé aux prix supposés ou connus pour l'hiver).

La compétence des professionnels (animations ou hébergement) est bien notée, ainsi que la sécurité (des biens et des personnes).

La montagne ne semble pas avoir une image de dangerosité l'été et les sites visités ont en général beaucoup plu.

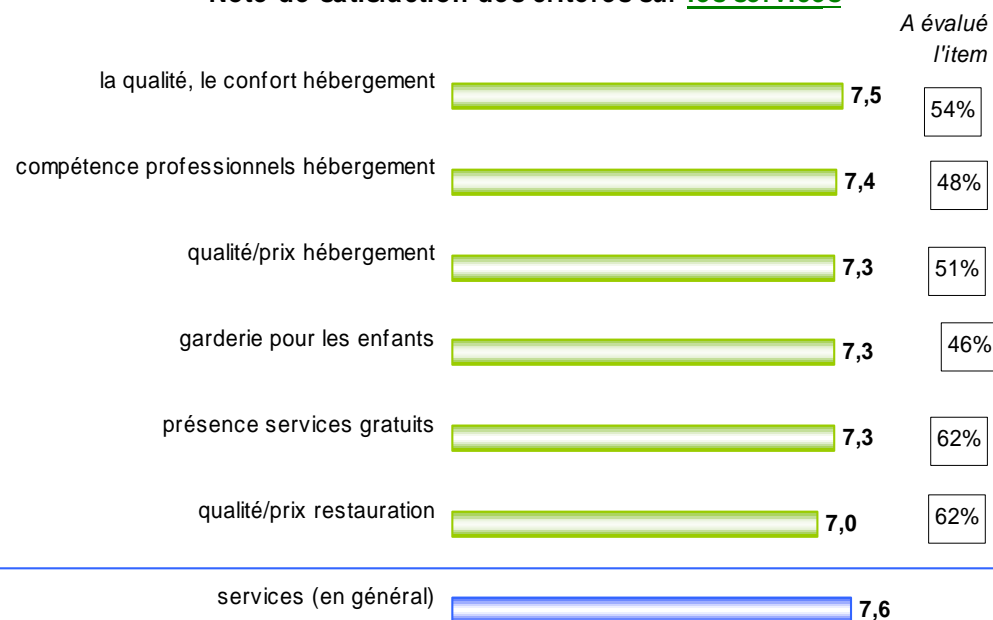
Note de satisfaction des critères sur les sites visités



Note de satisfaction des critères sur les activités pratiquées



Note de satisfaction des critères sur les services



5 - Estimation de la consommation touristique

5.1 La dépense moyenne

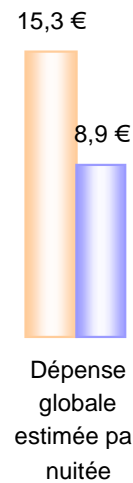
Les touristes

Chaque touriste a dépensé 253 euros pour son séjour. Il y a peu de différence entre les résidents et les non résidents des Alpes-Maritimes.

La dépense moyenne par jour et par personne d'un touriste est évaluée à **15,3€**. Lorsque le touriste utilise un hébergement marchand, la dépense moyenne augmente à près de **25,3€/jour/personne**.

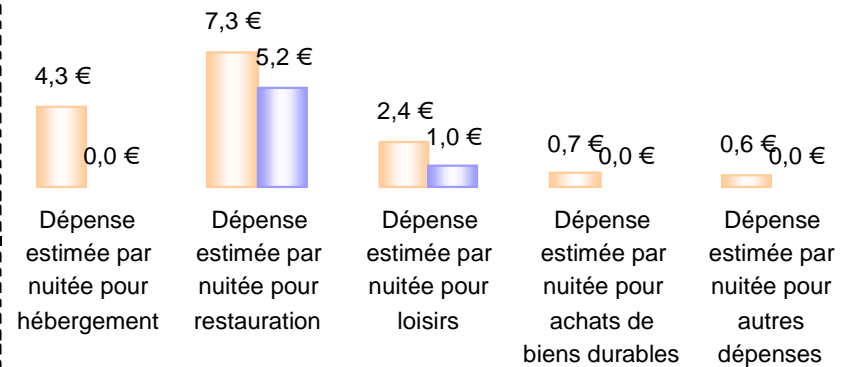
La dépense des non résidents (18,3 euros) est supérieure à celle des résidents (12,9 euros).

EM 06



Dépenses de séjour (en €/ jour / personne)

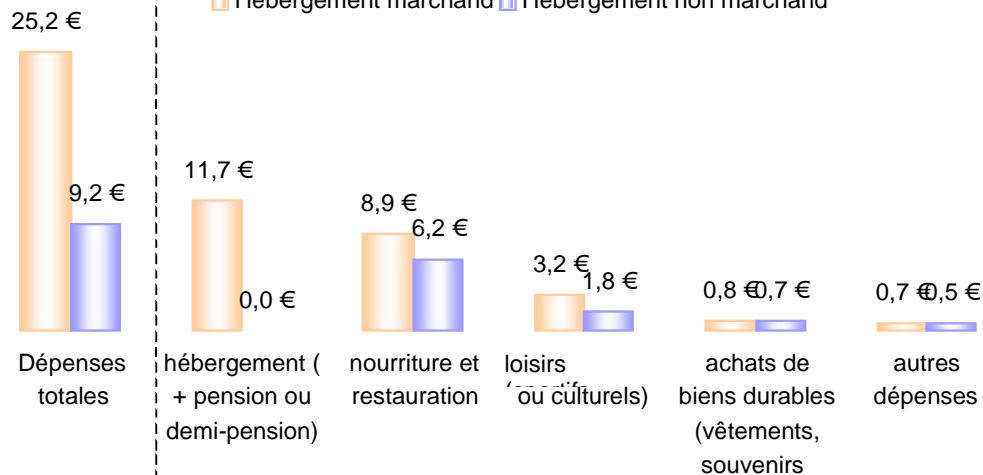
■ Moyenne ■ Médiane



EM 06

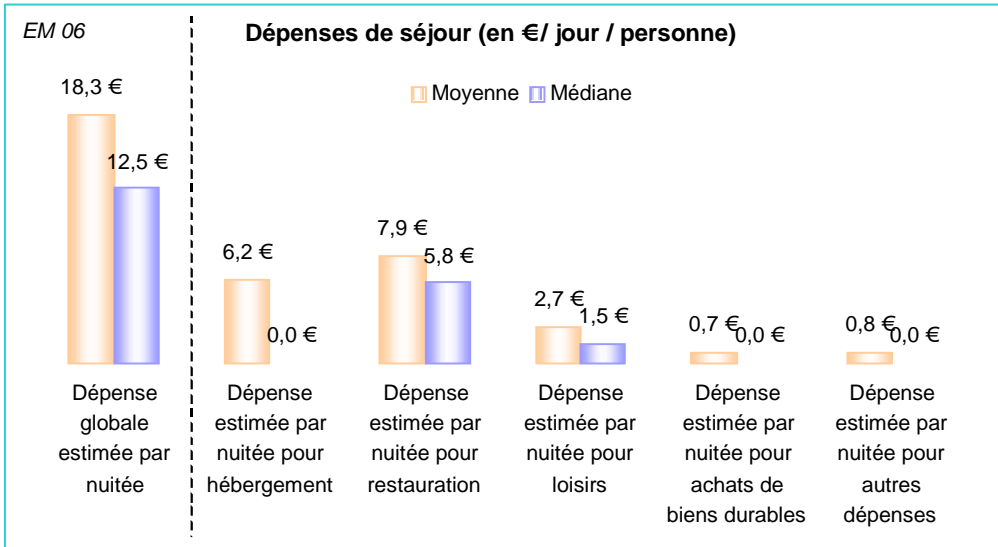
Dépenses de séjour (en €/ jour / personne)

■ Hébergement marchand ■ Hébergement non marchand

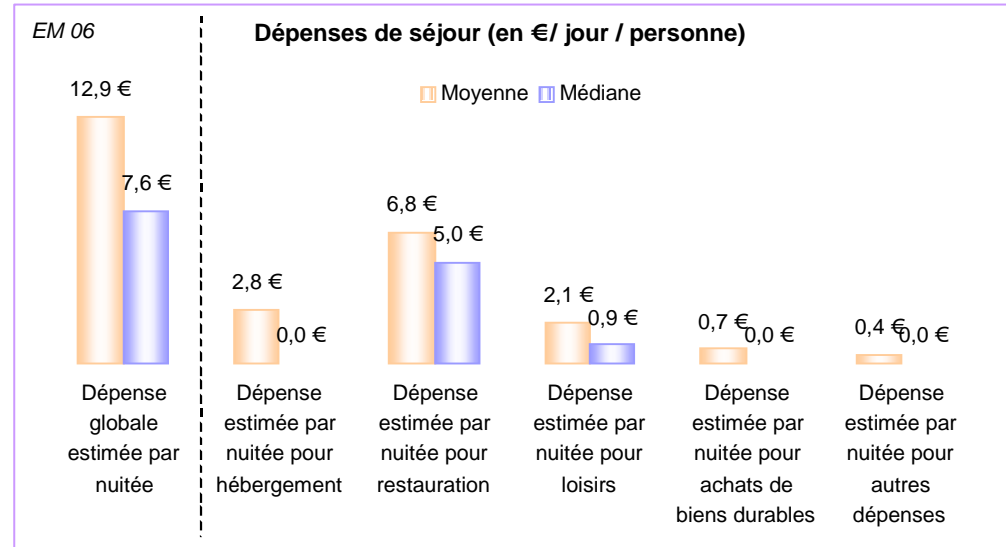


La dépense moyenne par **séjour** = **253 €** par personne

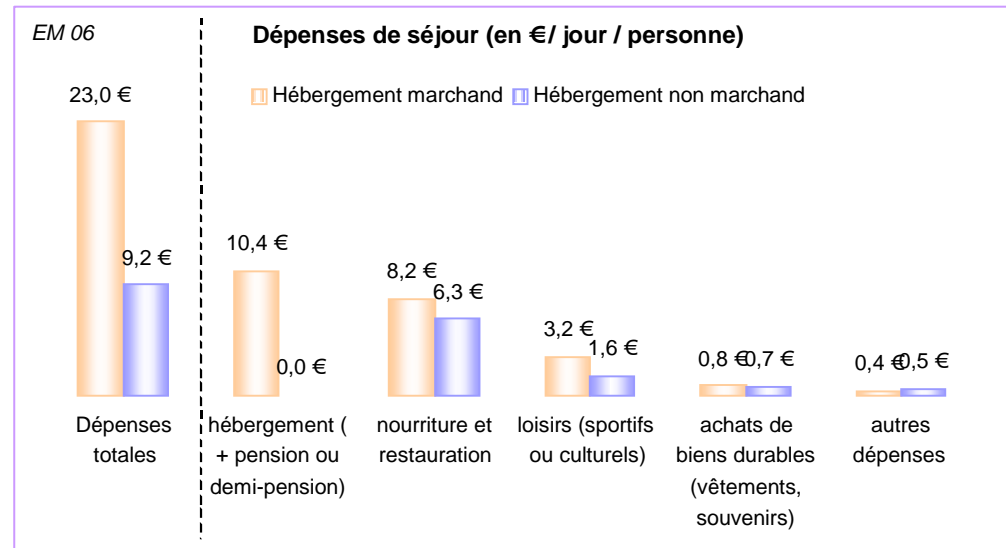
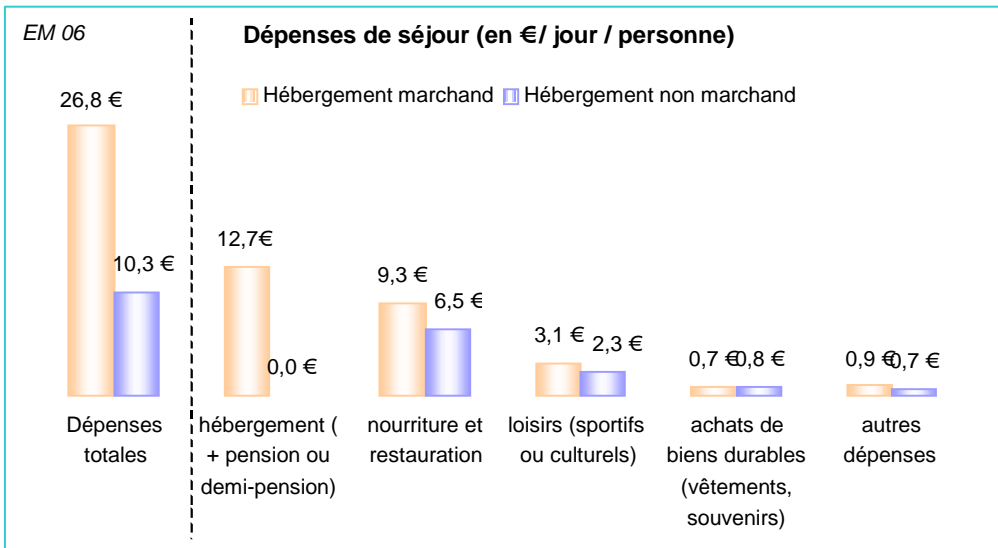
La dépense moyenne par **jour** = **15,3 €** par personne



Touristes Extra-Départementaux



Touristes Intra-Départementaux



Dépenses par jour et par personne

		Dépenses moyennes par jour et par touriste					
		Dépense globale	Hébergement	Restauration	Loisirs	Achats de biens durables	Autres dépenses
Durée du séjour	Séjour (1 à 3 nuits)	39,6	13,2	17,8	5,6	1,4	1,6
	Séjour (4 à 6 nuits)	36,5	13,7	14,2	5,8	1,7	1,1
	Séjour (7 à 10 nuits)	25,8	8,0	11,2	4,3	1,1	1,2
	Séjour (11 à 14 nuits)	21,2	8,3	8,7	2,6	0,8	0,9
	Séjour (15 à 20 nuits)	18,8	6,5	7,8	3,2	0,7	0,6
	Séjour (21 nuits et plus)	9,1	1,3	5,4	1,4	0,6	0,4
Type d'hébergement	Hébergement marchand	25,2	11,7	8,9	3,2	0,8	0,7
	Hébergement non marchand	9,6	0,0	6,4	1,9	0,7	0,5
Mode d'hébergement	Camping, caravaning, camping-car, mobil home	21,6	7,9	9,4	2,6	0,6	1,0
	Hôtel	48,1	25,5	14,5	4,9	2,0	1,2
	Résidences de tourisme ou hôtelière	20,0	10,7	6,6	1,6	0,2	0,9
	Chambre d hôte	23,8	12,5	8,0	2,2	0,9	0,2
	Village et club de vacances, hébergement collectif	25,2	14,2	6,0	3,4	0,2	1,4
	Auberge de jeunesse	40,9	16,5	15,6	7,8	0,9	0,0
	Meublé, location saisonnière	23,4	10,3	8,5	3,3	0,8	0,5
	Gîte rural	20,6	10,2	7,0	2,7	0,3	0,3
	Gîte d étape, Refuge	48,9	20,0	17,9	7,3	0,5	3,1
	Résidence principale de parents ou amis	10,1	0,0	5,8	2,4	1,5	0,4
	Résidence secondaire personnelle	9,2	0,0	6,4	1,7	0,5	0,6
	Résidence secondaire de parents ou amis	11,4	0,0	7,1	2,2	1,5	0,6
Autres	26,7	3,3	6,7	3,3	3,3	10,0	
Origine	Intra-départemental	12,9	2,8	6,8	2,1	0,7	0,4
	Intra-régional	18,2	5,4	8,3	2,7	1,0	0,7
	Extrarégional (Ile-de-France)	17,5	6,5	7,1	2,5	0,7	0,7
	Extrarégional (Rhône Alpes)	20,9	7,9	8,6	3,0	0,5	0,9
	Extrarégional (Autres)	17,6	6,1	7,4	2,6	0,7	0,8
	Etranger	19,9	6,2	9,0	3,0	0,6	1,2
Total		15,3	4,3	7,3	2,4	0,7	0,6

Dépenses par jour et par personne (résidents et non résidents des Alpes-Maritimes)

		Dépenses moyennes par jour et par touriste											
		Dépense globale		Hébergement		Restauration		Loisirs		Achats de biens durables		Autres dépenses	
		Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06
Durée du séjour	Séjour (1 à 3 nuits)	35,1	45,7	10,8	16,4	17,0	19,0	4,5	7,0	1,2	1,8	1,6	1,6
	Séjour (4 à 6 nuits)	29,8	39,4	8,7	15,8	13,4	14,5	5,5	6,0	1,9	1,7	0,4	1,4
	Séjour (7 à 10 nuits)	25,0	26,3	5,7	9,5	12,0	10,6	4,7	4,0	1,4	0,9	1,2	1,2
	Séjour (11 à 14 nuits)	23,3	20,4	6,9	8,9	12,1	7,3	2,4	2,7	1,0	0,7	0,8	0,9
	Séjour (15 à 20 nuits)	18,0	19,6	5,7	7,4	7,8	7,7	3,5	2,8	0,7	0,8	0,4	0,9
	Séjour (21 nuits et plus)	8,6	10,2	1,1	1,8	5,3	5,8	1,3	1,6	0,6	0,5	0,3	0,5
Type d'hébergement	Hébergement marchand	23,0	26,8	10,4	12,7	8,2	9,3	3,2	3,1	0,8	0,7	0,4	0,9
	Hébergement non marchand	9,2	10,3	0,0	0,0	6,3	6,5	1,6	2,3	0,7	0,8	0,5	0,7
Mode d'hébergement	Camping, caravanning, camping-car, mobil home	16,3	22,1	6,1	8,1	7,8	9,6	2,1	2,7	0,2	0,7	0,2	1,1
	Hôtel	46,4	49,6	20,9	29,3	17,0	12,4	5,4	4,5	2,4	1,7	0,7	1,6
	Résidences de tourisme ou hôtelière	13,4	28,7	7,7	14,6	4,4	9,5	0,9	2,5	0,0	0,5	0,4	1,7
	Chambre d hôte	55,0	23,1	35,8	12,0	19,3	7,7	0,0	2,3	0,0	0,9	0,0	0,2
	Village et club de vacances, hébergement collectif	24,9	25,5	14,4	14,1	5,3	6,5	3,0	3,7	0,0	0,4	2,2	0,8
	Auberge de jeunesse	-	40,9	-	16,5	-	15,6	-	7,8	-	0,9	-	0,0
	Meublé, location saisonnière	24,3	22,6	10,6	10,0	8,7	8,4	3,8	2,9	0,9	0,7	0,3	0,7
	Gîte rural	9,9	28,5	4,1	14,6	3,5	9,6	1,8	3,4	0,2	0,4	0,2	0,5
	Gîte d étape, Refuge	75,0	47,4	45,0	18,6	30,0	17,2	0,0	7,7	0,0	0,5	0,0	3,3
	Résidence principale de parents ou amis	9,9	10,4	0,0	0,0	5,8	5,8	2,2	2,6	1,6	1,4	0,3	0,6
	Résidence secondaire personnelle	9,1	9,4	0,0	0,0	6,5	6,3	1,6	2,1	0,5	0,4	0,5	0,7
	Résidence secondaire de parents ou amis	8,7	15,7	0,0	0,0	6,0	8,9	1,3	3,6	1,1	2,2	0,3	1,1
Autres	-	26,7	-	3,3	-	6,7	-	3,3	-	3,3	-	10,0	
Origine	Intra-départemental	12,9	-	2,8	-	6,8	-	2,1	-	0,7	-	0,4	-
	Intra-régional	-	18,2	-	5,4	-	8,3	-	2,7	-	1,0	-	0,7
	Extrarégional (Ile-de-France)	-	17,5	-	6,5	-	7,1	-	2,5	-	0,7	-	0,7
	Extrarégional (Rhône Alpes)	-	20,9	-	7,9	-	8,6	-	3,0	-	0,5	-	0,9
	Extrarégional (Autres)	-	17,6	-	6,1	-	7,4	-	2,6	-	0,7	-	0,8
	Etranger	-	19,9	-	6,2	-	9,0	-	3,0	-	0,6	-	1,2
Total		12,9	18,3	2,8	6,2	6,8	7,9	2,1	2,7	0,7	0,7	0,4	0,8

Dépenses par séjour et par personne

		Dépenses moyennes par séjour et par touriste					
		Dépense globale	Hébergement	Restauration	Loisirs	Achats de biens durables	Autres dépenses
Durée du séjour	Séjour (1 à 3 nuits)	84,6	28,2	38,1	11,9	3,1	3,4
	Séjour (4 à 6 nuits)	198,5	74,4	77,0	31,8	9,4	5,9
	Séjour (7 à 10 nuits)	210,6	65,0	91,3	35,1	9,2	9,9
	Séjour (11 à 14 nuits)	288,4	113,0	117,5	35,2	10,6	12,2
	Séjour (15 à 20 nuits)	308,7	107,4	127,8	51,8	11,6	10,2
	Séjour (21 nuits et plus)	373,8	54,8	222,6	56,5	23,9	16,0
Type d'hébergement	Hébergement marchand	287,8	134,0	101,1	36,1	8,7	7,9
	Hébergement non marchand	214,3	0,0	143,4	42,2	16,4	12,2
Mode d'hébergement	Camping, caravanning, camping-car, mobil home	181,1	66,3	79,0	22,1	5,4	8,4
	Hôtel	300,8	159,1	90,8	30,7	12,7	7,5
	Résidences de tourisme ou hôtelière	297,0	158,7	97,5	23,7	3,4	13,8
	Chambre d hôte	240,0	126,5	80,7	22,4	8,6	1,9
	Village et club de vacances, hébergement collectif	282,5	159,6	66,6	38,3	2,3	15,7
	Auberge de jeunesse	327,2	132,2	125,0	62,5	7,5	0,0
	Meublé, location saisonnière	349,4	152,9	127,5	49,5	11,9	7,6
	Gîte rural	270,0	133,4	92,2	35,8	4,1	4,6
	Gîte d étape, Refuge	198,8	81,5	72,7	29,9	2,0	12,8
	Résidence principale de parents ou amis	180,9	0,0	104,3	42,1	27,3	7,3
	Résidence secondaire personnelle	236,9	0,0	165,9	44,8	11,6	14,6
	Résidence secondaire de parents ou amis	164,7	0,0	102,4	31,9	21,8	8,6
	AUTRE 1	400,0	50,0	100,0	50,0	50,0	150,0
Origine	Intra-départemental	247,5	53,3	131,6	39,8	14,4	8,4
	Intra-régional	243,2	72,8	111,4	36,3	12,9	9,7
	Extrarégional (Ile-de-France)	286,5	106,6	115,8	41,7	11,0	11,5
	Extrarégional (Rhône Alpes)	232,7	87,5	95,8	33,7	5,3	10,4
	Extrarégional (Autres)	251,4	86,8	105,8	37,5	10,5	10,7
	Etranger	307,2	95,0	138,9	45,6	10,0	17,8
Total		253,1 €	70,8 €	121,0 €	39,0 €	12,3 €	9,9 €

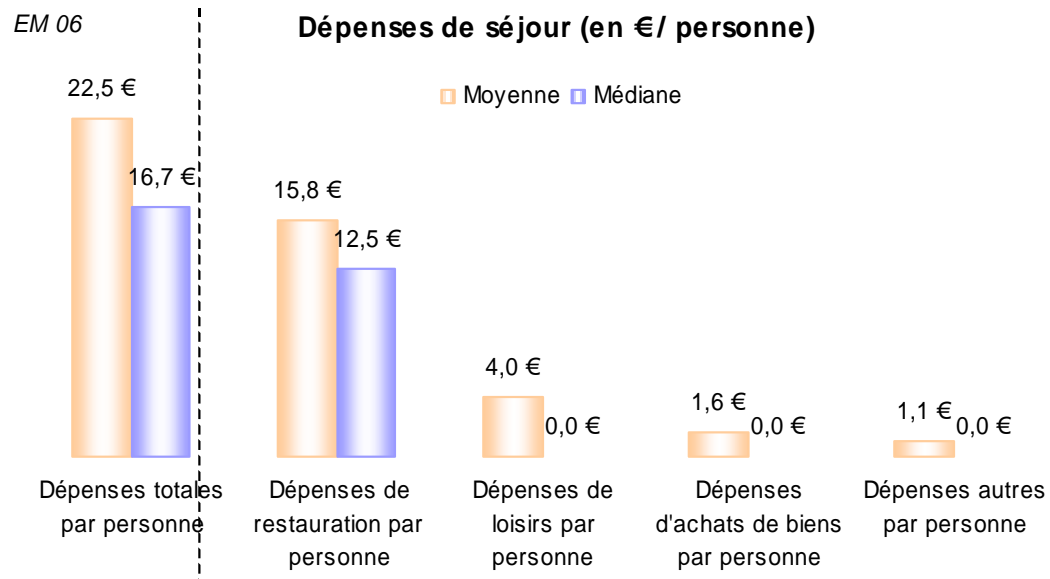
Dépenses par séjour et par personne (résidents et non résidents des Alpes-Maritimes)

		Dépenses moyennes par séjour et par touriste											
		Dépense globale		Hébergement		Restauration		Loisirs		Achats de biens durables		Autres dépenses	
		Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06	Intra-06	Extra-06
Durée du séjour	Séjour (1 à 3 nuits)	74,0	99,3	22,8	35,6	35,7	41,3	9,5	15,2	2,6	3,8	3,4	3,4
	Séjour (4 à 6 nuits)	157,8	216,7	46,0	87,2	71,0	79,7	29,1	33,0	9,8	9,1	1,9	7,6
	Séjour (7 à 10 nuits)	200,1	218,1	45,6	79,0	96,1	87,9	37,8	33,2	11,1	7,9	9,5	10,1
	Séjour (11 à 14 nuits)	319,3	276,1	95,3	120,0	166,0	98,1	33,5	35,9	13,5	9,5	11,1	12,6
	Séjour (15 à 20 nuits)	295,1	323,3	92,8	123,0	127,8	127,7	57,2	46,0	10,7	12,5	6,6	14,1
	Séjour (21 nuits et plus)	358,9	400,9	45,2	72,4	220,2	226,9	52,9	63,0	26,8	18,8	13,8	19,9
Type d'hébergeme	Hébergement marchand	288,3	287,5	130,0	136,4	102,7	100,1	40,5	33,5	10,5	7,6	4,7	9,8
	Hébergement non marchand	219,1	206,8	0,0	0,0	151,6	130,6	39,3	46,8	17,1	15,4	11,0	14,0
Mode d'hébergeme nt	Camping, caravaning, camping-car, mobil home	65,4	211,5	24,3	77,3	31,4	91,5	8,2	25,8	0,7	6,6	0,8	10,4
	Hôtel	279,1	320,5	125,9	189,2	102,1	80,5	32,2	29,4	14,5	11,2	4,4	10,2
	Résidences de tourisme ou hôtelière	267,3	318,8	153,2	162,6	87,2	105,0	18,7	27,4	0,7	5,4	7,5	18,4
	Chambre d hôte	110,0	256,7	71,5	133,6	38,5	86,1	0,0	25,2	0,0	9,7	0,0	2,1
	Village et club de vacances, hébergement collectif	256,6	304,7	149,2	168,5	54,2	77,3	30,8	44,8	0,0	4,2	22,4	9,9
	Auberge de jeunesse	-	327,2	-	132,2	-	125,0	-	62,5	-	7,5	-	0,0
	Meublé, location saisonnière	389,0	317,3	169,3	139,7	139,3	117,8	60,9	40,2	15,1	9,3	4,4	10,2
	Gîte rural	183,4	307,1	76,5	157,7	65,7	103,5	33,5	36,8	4,4	4,0	3,3	5,1
	Gîte d étape, Refuge	75,0	232,5	45,0	91,4	30,0	84,4	0,0	38,0	0,0	2,6	0,0	16,2
	Résidence principale de parents ou amis	221,4	139,1	0,0	0,0	130,1	77,6	48,7	35,3	36,1	18,2	6,5	8,0
	Résidence secondaire personnelle	229,3	252,2	0,0	0,0	164,5	168,7	39,7	55,0	11,9	11,0	13,1	17,5
	Résidence secondaire de parents ou amis	157,5	171,5	0,0	0,0	108,3	96,8	23,9	39,5	19,9	23,5	5,3	11,7
	AUTRE 1	-	400,0	-	50,0	-	100,0	-	50,0	-	50,0	-	150,0
Origine	Intra-départemental	247,5	-	53,3	-	131,6	-	39,8	-	14,4	-	8,4	-
	Intra-régional	-	243,2	-	72,8	-	111,4	-	36,3	-	12,9	-	9,7
	Extrarégional (Ile-de-France)	-	286,5	-	106,6	-	115,8	-	41,7	-	11,0	-	11,5
	Extrarégional (Rhône Alpes)	-	232,7	-	87,5	-	95,8	-	33,7	-	5,3	-	10,4
	Extrarégional (Autres)	-	251,4	-	86,8	-	105,8	-	37,5	-	10,5	-	10,7
	Etranger	-	307,2	-	95,0	-	138,9	-	45,6	-	10,0	-	17,8
Total		247,5	258,5	53,3	87,4	131,6	111,1	39,8	38,3	14,4	10,4	8,4	11,3

Les excursionnistes (non résidents)

La dépense moyenne (par personne) d'un excursionniste est évaluée à **22,5€**. Cette dépense est donc plus élevée que celle des touristes avec nuitée (car le total de la dépense s'attribue à une seule journée de consommation, alors que celles des touristes se répartit sur un nombre important de jours de présence).

Ce qui participe le plus à cette dépense est le poste « restauration », qui représente 70% de la dépense moyenne globale.

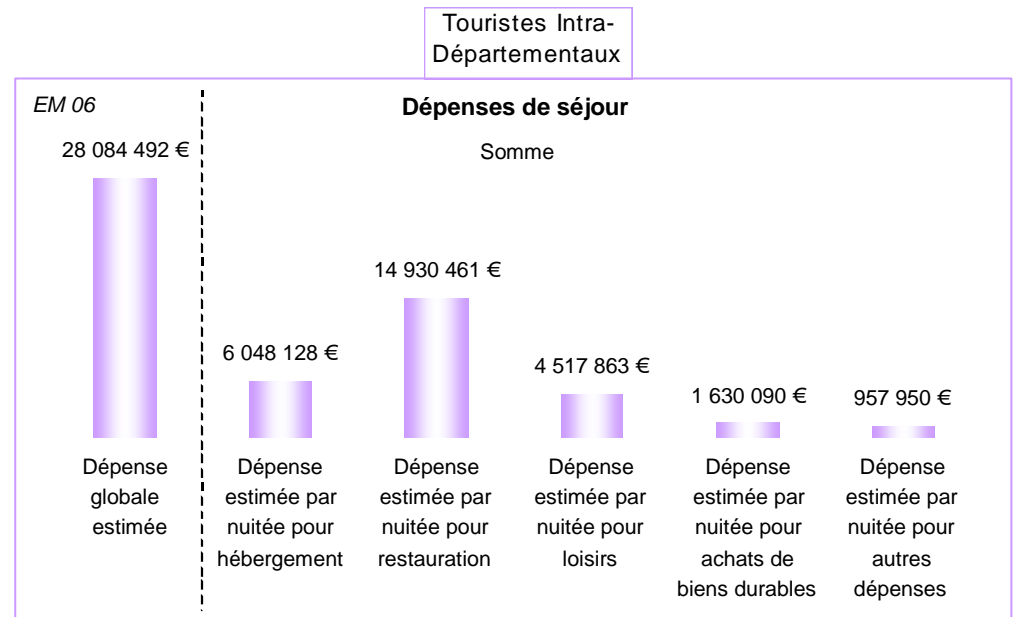
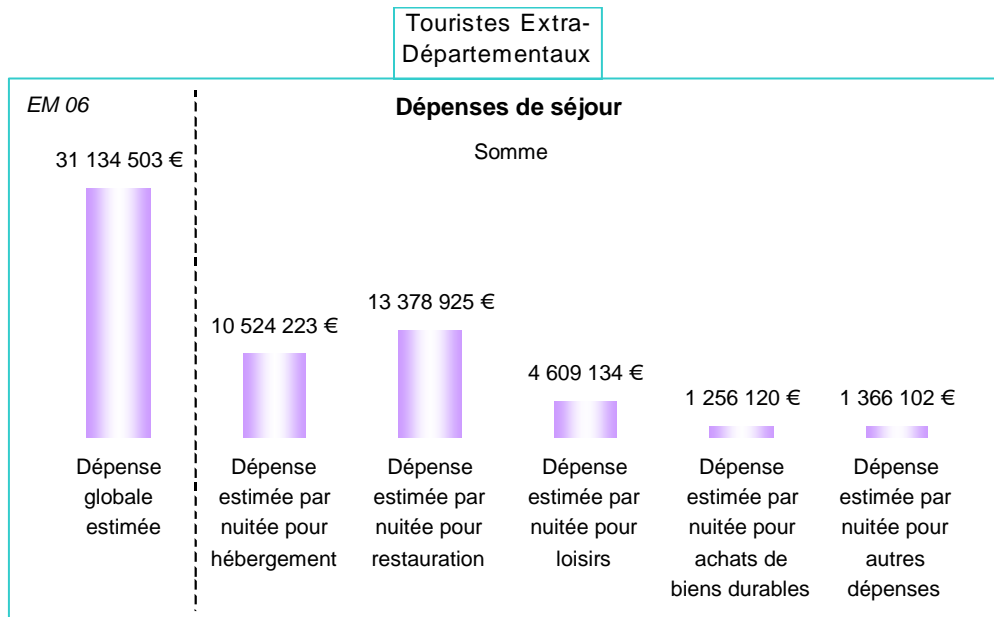
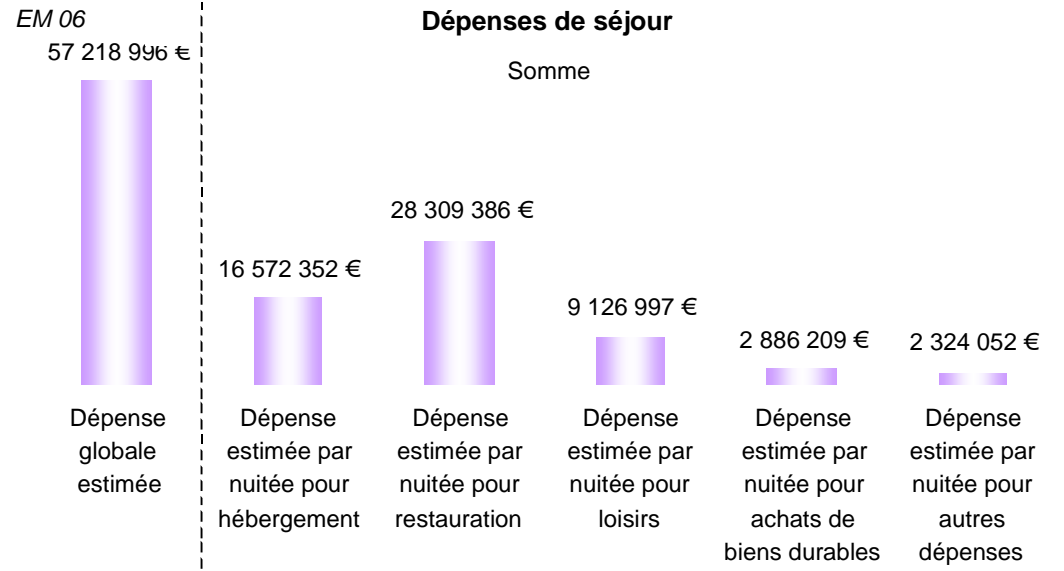


5.2 La dépense globale

Les touristes

La dépense touristique globale est estimée à **59,2 millions d'euros** pour la saison d'été (juillet et août 2003).

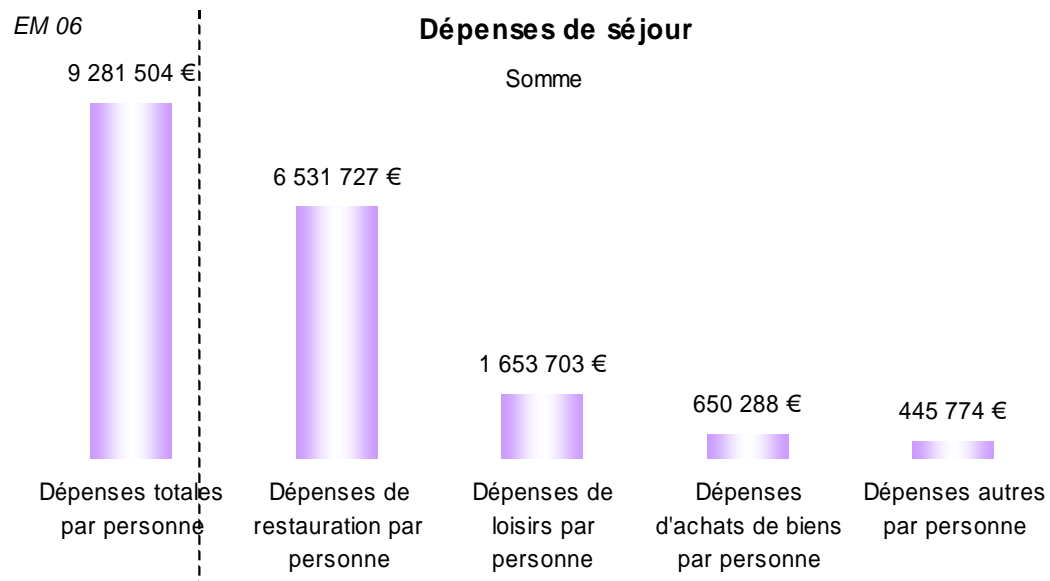
Près de la moitié de cette dépense (28,3 millions) est consacrée à la restauration, qui est donc le poste le plus important, suivi de l'hébergement avec 16,6 millions.



Les excursionnistes (non résidents)

La dépense globale des excursionnistes est estimée à **9 millions d'euros** pour la saison d'été (juillet et août 2003).

Ainsi, au total, ce sont plus de **68 millions d'euros** qui sont dépensés l'été en montagne par la clientèle des touristes et des excursionnistes.



6 - Typologie des comportements

6.1 Les objectifs

Quel est le but d'une typologie des comportements ? Cette analyse permet de « résumer » la multiplicité des comportements des touristes en quelques groupes (5 à 7) selon certains traits d'attitude marquants. Ainsi, cette vision « synthétique » permet une meilleure approche marketing des comportements et attitudes étudiés, d'autant plus facilement que le profil de chaque groupe est analysé.

6.1.1 L'analyse

Une Analyse Factorielle (Analyse des Correspondances Multiples) et une classification sur les variables suivantes ont été réalisées :

Le but étant de mettre en avant des comportements, on a travaillé sur les types de séjours (durée et hébergement) ainsi que sur les activités (types et nombre). Les éléments concernant le type de groupe (taille, enfants, amis/familles) ne relèvent pas du comportement mais du profil ainsi que les éléments du signalétique (Age, CSP, Origine). Pour des raisons d'analyse, l'intermédiaire et le moyen de réservation ont été pris en compte uniquement dans les variables illustratives (qui ne participent pas à l'élaboration de la typologie).

Variables actives
Durée de séjour
Type d'hébergement
Activités
Nombre d'activités
Déjà venu ?
Variables illustratives nominales
Age
CSP
....
Variables illustratives continues
Nombre de personnes
Nombres d'enfants
Dépenses
....

6.1.2 Les résultats

Le nombre optimal de groupes que l'analyse fournit est de **6**. La taille des groupes est différente et l'arbre hiérarchique suivant a donc été découpé en 6 groupes ou classes qui ont des caractéristiques différentes.

- ⊗ **Groupe 1 : Les Résidentiels**
- ⊗ **Groupe 2 : Les Randonneurs**
- ⊗ **Groupe 3 : Les Butineurs**
- ⊗ **Groupe 4 : Les Actifs**
- ⊗ **Groupe 5 : Les Sportifs**
- ⊗ **Groupe 6 : Les Traditionnels**

Les 6 groupes sont décrits selon :

- leur séjour : durée et type d'hébergement
- leurs activités : le nombre et le type d'activités, en distinguant ce qu'ils font plus que les autres mais aussi ce qu'ils font moins
- leur profil : l'origine (extra, intra...), l'âge, la CSP, la taille du groupe, le nombre d'enfants, première fois ou non
- leur choix de la destination : pourquoi sont-ils venus ? Comment ont-ils connu la destination ?
- leurs dépenses : dépenses moyennes et répartition entre hébergement et restauration

Tous ces éléments permettent de définir les comportements différenciés des 6 groupes de manière précise.

6.2 Les groupes de comportements

6.2.1 Les Résidentiels

Les Résidentiels		20% des touristes
<p>Ces touristes sont essentiellement des résidents secondaires qui passent en moyenne 1 mois à la montagne l'été. Certains viennent aussi l'hiver. Ce sont des habitués de l'EM du 06 (97%). Ils ont peu d'activités, ils se détendent ou font des ballades. Ils viennent ici par habitude et pour toutes les motifs d'attraits de la montagne (calme, fraîcheur...). Leur canal d'information est informel (originaires de la région, par des amis ou parents...). Evidemment ils dépensent peu, seulement pour la restauration à domicile. Ce sont plutôt des intra-départementaux et sont plus âgés que la moyenne avec une forte représentation des retraités.</p>		
La description de leur séjour		Ensemble
Durée du séjour	28,4 nuits 52% des séjours sont très longs avec plus de 20 nuits	16,6 24%
L'hébergement	63% vont dans leur résidences secondaires personnelles donc peu d'hébergement marchand, peu de réservation.	30%
Leurs activités		
Le nombre d'activités	49% font 1 activité et 31% en font 2	17% et 29%
Ce qu'ils font de plus que les autres...	Ils se détendent à 78% Ils se baladent (65%) Ils font de la randonnée (19%)	51% 57% 37%
Ce qu'ils font peu ou pas...	Ils font du vélo (9%) et de la natation, baignade (8%) toutes les autres activités	22% et 41%
Leur profil		
Origine	66% sont des touristes intra-départementaux ...mais 15% sont extra-régionaux	49% 33%
Ages	54,9 ans (44% ont plus de 60 ans)	46,7 ans (20%)
CSP	41% sont des retraités	18%
Taille du groupe	3,3 personnes	3,9
Nombre d'enfants	1,1 enfants	1,5
Déjà venu ?	97% sont déjà venus, soit 97% en été et 79% en hiver	76%, 75%, 60%
Leurs choix		
Ce qui les démarque...	28% sont venus par habitude	19%
Les mêmes choix que les autres	La fraîcheur (41%), le calme (35%), le climat (15%)	
Comment on-ils connus le lieu ?	68% par des amis ou parents, 20% par le bouche-à-oreilles	26% et 22%
Leurs dépenses		
Dépenses en €/jour/personne	10,8 €	14,7 €
Répartition des dépenses	14% pour l'hébergement et 62% pour la restauration	28% et 48%

6.2.2 Les Randonneurs

Les Randonneurs			19% des touristes
<p>Comme leur nom l'indique ces touristes viennent en montagne essentiellement pour faire de la randonnée (sportive). Leurs séjours durent à peu près 2 semaines. Ce sont des éco-touristes qui viennent pour la beauté de la nature et la qualité de l'environnement. Leurs séjours sont quasiment tous marchands, ils forment 40% de la clientèle des gîtes mais vont aussi en camping ou meublés. Ce sont des touristes extra-régionaux pour la plupart (59%) dont 52% viennent pour la première fois.</p>			
La description de leur séjour			Ensemble
Durée du séjour	13,6 nuits 56% des séjours entre 7 et 14 nuits		16,6 26%
L'hébergement	22% vont en camping mais aussi en meublé (26%) et en gîte rural (16%) 76% sont en hébergement marchand		10% 19% et 7% 53%
Leurs activités			
Le nombre d'activités	42% font 2 activités et 32% 3 activités		29% et 27%
Ce qu'ils font de plus que les autres...	Ils font de la randonnée (88%) Ils visitent des monuments, des sites (24%)		37% 14%
Ce qu'ils font aussi... mais moins ou pareil que les autres	Ils font de la natation, baignade (33%) Ils font du vélo VTT (15%), des sports d'eau vive (8%) Ils font des ballades (28%) et se détendent (22%)		41% 22% et 8% 57% et 51%
Ce qu'ils font peu ou pas...	toutes les autres activités		
Leur profil			
Origine	59% sont des touristes extra-régionaux		33%
Ages	44,7 ans (39% ont entre 40 et 49 ans)		46,7 ans (31%)
CSP	32% sont des employés		24%
Taille du groupe	4,1 personnes		3,9
Nombre d'enfants	1,6 enfants		1,5
Déjà venu ?	52% viennent pour la première fois		24%
Leurs choix			
Ce qui les démarque...	30% sont venus pour le Parc Régional		13%
Les mêmes choix que les autres	La fraîcheur (33%), le climat (22%), le calme (21%), la qualité de l'environnement (17%)		
Comment on-ils connus le lieu ?	42% par des documentations/guides et 26% par le bouche-à-oreilles		37% et 22%
Leurs dépenses			
Dépenses en €/jour/personne	20,2 €		14,7 €
Répartition des dépenses	39% pour l'hébergement et 41% pour la restauration		28% et 48%

6.2.3 Les Butineurs

Les Butineurs			13% des touristes
<p>Les butineurs sont des touristes qui profitent peu et rapidement de la montagne. En effet leurs séjours sont courts et ils font peu d'activité... Par contre ils dépensent beaucoup plus que la dépense moyenne, notamment en hôtels. Ils se détendent ou se balladent. Ce sont essentiellement des couples (jeunes ou âgés) sans enfants. 33% viennent pour la première fois et beaucoup ont connus le lieu par le bouche à oreilles ou des amis.</p>			
La description de leur séjour			Ensemble
Durée du séjour	3,9 nuits 75% des séjours sont très courts (1 à 3 nuits)		16,6 16%
L'hébergement	58% vont en hôtels et 17% en camping 85% des hébergements sont marchands		10% et 10% 53%
Leurs activités			
Le nombre d'activités	96% font 2 activités au maximum		50%
Ce qu'ils font de plus que les autres...	Ils se détendent (57%) Ils se balladent (54%)		51% 57%
Ce qu'ils font aussi... mais moins ou pareil que les autres	Ils font de la randonnée (30%), du vélo, VTT (14%) Ils visitent des monuments, des sites (12%) Ils font de natation, de la baignade (14%)		37% et 22% 14% 41%
Ce qu'ils font peu ou pas...	Toutes les autres activités		
Leur profil			
Origine	55% sont des touristes intra-départementaux ... mais 8% sont étrangers		49% 6%
Ages	47,5 ans		46,7 ans
CSP	33% de professions libérales, cadres		26%
Taille du groupe	3,4 personnes (29% sont en couple)		3,9 (18%)
Nombre d'enfants	0,8 enfants (55% n'ont aucun enfant)		1,5 (29%)
Déjà venu ?	33% viennent pour la première fois		24%
Leurs choix			
Ce qui les démarque...	Ils viennent pour la qualité de l'environnement (26%)		18%
Les mêmes choix que les autres	La fraîcheur (40%), le calme (25%), la diversité des sites (14%), le Parc Régional (12%)		
Comment on-ils connus le lieu ?	36% par des amis ou parents, 31% par le bouche-à-oreilles		26% et 22%
Leurs dépenses			
Dépenses en €/jour/personne	43,1 €		14,7 €
Répartition des dépenses	48% pour l'hébergement et 34% pour la restauration		28% et 48%

6.2.4 Les Actifs

Les Actifs (Sport & culture)			9% des touristes
<p>Ces touristes pratiquent tous au moins 3, 4 activités ou plus. Leurs activités sportives sont assez traditionnelles et familiales : équitation, sports d'eau vive, parcours en forêt... Ils participent aussi aux manifestations culturelles, assistent aux spectacles. Leurs séjours dépassent souvent 3 semaines, dans leur propre résidence secondaire en général. Leur profil est celui de familles nombreuses, dont le chef de famille est plutôt jeune, avec des enfants et notamment des enfants jeunes (moins de 16 ans), ce qui explique le type d'activités pratiquées.</p>			
			Ensemble
La description de leur séjour			
Durée du séjour	18,9 nuits		16,6
	42% des séjours sont très longs (plus de 20 nuits)		24%
L'hébergement	47% vont dans leur résidence secondaire personnelle		30%
	61% des hébergements sont non marchands		47%
Leurs activités			
	Le nombre d'activités 76% font 4 activités ou plus, 98% 3 ou plus		23% et 50%
Ce qu'ils font de plus que les autres...	Ils vont aux manifestations culturelles, aux spectacles (57%)		6%
	Ils font de l'équitation (58%)		10%
	Ils pratiquent des sports d'eau vive (21%)		8%
	Ils font des parcours acrobatiques, vont en parc de loisirs (19%)		10%
Ce qu'ils font aussi... mais moins ou pareil que les autres	Ils font des ballades (59%)		57%
	Ils font de la natation, de la baignade (44%), des randonnées (39%)		41% et 37%
	Ils font du vélo (21%), de l'escalade (11%)		22% et 13%
	Ils visitent des monuments, des sites (12%)		14%
Ce qu'ils font peu...	Ils se détendent (16%)		51%
Leur profil			
	Origine 67% sont des touristes intra-régionaux		61%
	Âges 45,5 ans (36% ont entre 30 et 39 ans)		46,7 ans (25%)
	CSP 37% de professions libérales, cadres		26%
	Taille du groupe 4,8 personnes (41% sont 5 et plus)		3,9 (28%)
	Nombre d'enfants 2,0 enfants (82% ont au moins 1 enfant)		1,5 (71%)
	1,8 enfants de moins de 16 ans		1,3
	Déjà venu ? 88% sont déjà venus		76%
Leurs choix			
Ce qui les démarque...	28% sont venus pour la qualité de l'environnement, 21% pour les activités et loi		18% et 9%
Les mêmes choix que les autres	Le calme (28%), les possibilités d'hébergement (22%), le climat (15%)		
Comment on-ils connus le lieu ?	47% par des documentations/guides et 23% par le bouche-à-oreilles		37% et 22%
Leurs dépenses			
Dépenses en €/jour/personne	11,3 €		14,7 €
Répartition des dépenses	22% pour l'hébergement et 48% pour la restauration		28% et 48%

6.2.5 Les Sportifs

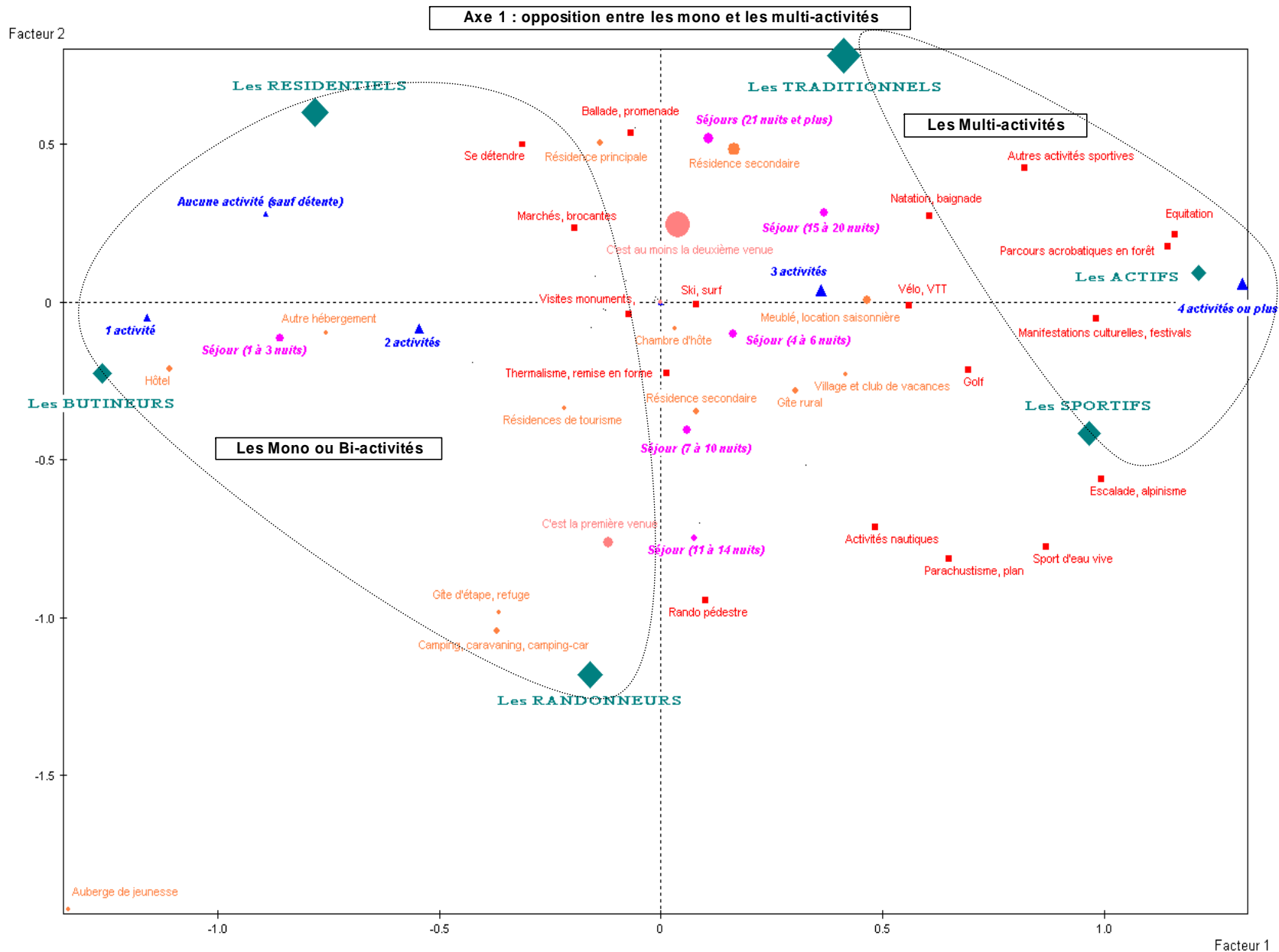
Les Sportifs			15% des touristes
Ce sont des touristes qui ne sont pas venus pour se détendre. En effet ils pratiquent au moins 4 activités, et des activités de montagne (escalade, VTT, sports d'eau vive, randonnée...). La plupart d'entre eux sont hébergés en résidence secondaire (la leur ou celle de proches). Leur groupe est assez important en taille avec des enfants en âge de pratiquer des activités.			
La description de leur séjour			Ensemble
Durée du séjour	18,6 nuits		16,6
	31% des séjours entre 4 et 6 nuits		16%
L'hébergement	16% vont dans la résidence secondaire de parents ou amis		7%
	42% vont dans leur résidence secondaire personnelle		30%
	66% d'hébergement non marchand		47%
Leurs activités			
Le nombre d'activités	51% font 4 activités ou plus		23%
Ce qu'ils font de plus que les autres...	Ils font de l'escalade, de l'alpinisme (60%)		13%
	Ils font du vélo ou du VTT (53%)		22%
	Ils font des sports d'eau vive (23%)		8%
	Ils font de la randonnée (51%), des parcours acrobatiques (24%)		37% et 10%
Ce qu'ils font aussi... mais moins ou pareil que les autres	Ils font de la natation, de la baignade (50%)		48%
	Ils font de l'équitation (7%)		58%
Ce qu'ils font peu ou pas...	Ils visitent les sites, monuments (1%), se détendent (36%)		14% et 51%
	toutes les autres activités		
Leur profil			
Origine	34% sont des touristes extra-régionaux		33%
	mais seulement 3% sont étrangers		6%
Âges	43,9 ans (36% ont entre 30 et 39 ans)		46,7 ans (25%)
CSP	Ils ont le profil moyen du touriste		
Taille du groupe	4,5 personnes		3,9
Nombre d'enfants	2,1 enfants		1,5
Déjà venu ?	89% sont déjà venus		76%
Leurs choix			
Ce qui les démarque...	32% sont venus pour les possibilités d'hébergement		18%
Les mêmes choix que les autres	La fraîcheur (30%), le calme (25%), l'habitude (19%), la qualité de l'environnement (17%)		
Comment on-ils connus le lieu ?	Par des doc. et guides (46%), des amis, parents (44%) et internet (20%)		37%, 26% et 10%
Leurs dépenses			
Dépenses en €/jour/personne	10,8 €		14,7 €
Répartition des dépenses	19% pour l'hébergement et 51% pour la restauration		28% et 48%

6.2.6 Les Traditionnels

Les Traditionnels			24% des touristes
<p>Ces touristes viennent en montagne pour se détendre, mais aussi pour visiter et pratiquer les activités traditionnelles (balade, baignade...). C'est dire s'ils sont actifs pendant leurs 2 semaines de séjours en hébergement marchand. Une partie d'entre eux vient par habitude et ils dépensent plus que la moyenne.</p>			
La description de leur séjour			Ensemble
Durée du séjour	14,1 nuits		16,6
	40% des séjours entre 15 et 20 nuits		18%
L'hébergement	31% vont en meublés, location saisonnière		23%
	17% en résidences principales d'amis ou parents, 10% en gîtes ruraux		10% et 7%
	60% d'hébergement marchand		53%
Leurs activités			
Le nombre d'activités	78% font 3 activités et plus, 30% en font 4 et plus		50% et 23%
Ce qu'ils font de plus que les autres...	Ils font de la natation, de la baignade (84%)		41%
	Ils se balladent (90%)		57%
	Ils se détendent (70%)		51%
	Ils visitent des monuments, des sites (26%)		14%
	Ils font des parcours acrobatiques, vont en parc de loisirs (18%)		10%
Ce qu'ils font aussi... mais moins ou pareil que les autres	Ils font du vélo ou du VTT (25%), de l'équitation (10%)		22% et 10%
Ce qu'ils font peu ou pas...	Ils font de la randonnée (7%), de l'escalade (5%)		37% et 13%
Leur profil			
Origine	Ils ont le profil du touriste moyen		
	61% d'intra-régionaux et 33% d'extra-régionaux		62% et 33%
Agés	43,3 ans (64% ont entre 30 et 49 ans)		46,7 ans (56%)
CSP	24% d'employés, ouvriers		20%
Taille du groupe	3,9 personnes		3,9
Nombre d'enfants	1,8 enfants		1,5
Déjà venu ?	29% viennent pour la première fois		24%
Leurs choix			
Ce qui les démarque...	29% sont venus par habitude		19%
Les mêmes choix que les autres	La fraîcheur (42%), le calme (33%), la qualité de l'environnement (17%)		
Comment on-ils connus le lieu ?	33% par les documentations et 28% par des amis ou parents		37% et 26%
Leurs dépenses			
Dépenses en €/jour/personne	17,6 €		14,7 €
Répartition des dépenses	33% pour l'hébergement et 42% pour la restauration		28% et 48%

6.2.7 L'interprétation de la carte

L'axe 1 de ce plan oppose les groupes par rapport au nombre d'activités qu'ils pratiquent : les mono ou bi-activités (en négatif) et les multi-activités (en positif).



Si l'on désire aller encore plus loin, il est évidemment possible de déterminer (et de quantifier) pour des objectifs marketing (opérations de communication, mise en place d'offres adaptées) des cibles particulières, en fonction de différents critères identifiables (Age, CSP, activités, hébergement...).

Ainsi l'on peut, par exemple, déclarer que :

- ⇒ 77% des clients des hôtels sont des « Butineurs » (dont on a dressé un portrait précis). Ceci permet de mieux connaître les attentes et besoins des clientèles hôtelières l'été
- ⇒ 30% des touristes franciliens sont des « Randonneurs » et 20% des « Sportifs »
- ⇒ 41% des campeurs (caravane, mobil home, camping-car...) sont des « Randonneurs » et 23% des « Butineurs »
- ⇒ 41% des touristes en pension complète sont des « Butineurs » et 41% des « Traditionnels »
- ⇒ 41% des utilisateurs d'Internet pour s'informer et réserver sont des « Randonneurs », 32% des « Butineurs »
- ⇒ 31% des couples sont des « Résidentiels », 25% des « Randonneurs » et 22% des « Butineurs »
- ⇒ 86% des touristes qui assistent à un spectacle, 51% qui font de l'équitation sont des « Actifs »
- ⇒ 72% des touristes qui font de l'escalade, 52% qui font du parachutisme, 48% du ski et 44% des sports d'eau vive sont des « Sportifs »
- ⇒ 40% des touristes qui viennent pour la première fois sont des « Randonneurs » et 29% des « Traditionnels »
- ⇒ la clientèle des OT est composée de 63% de « Randonneurs »
- ⇒ ...

7 - Questionnaire

Data Nova CRT Paca
511 Route de la Seds Observatoire du Tourisme
13127 Vitrolles
04-42-77-42-43

ENQUETE CLIENTELE MONTAGNE ETE 2003

Enquêteur : / / / s1 Site : / / / s2
Date : / / /03/ s3 Heure : / / / s4 LIEU DE PASSATION : / / / s5
N° questionnaire : / / s6 N° Dpt : / / s7

Bonjour Madame, Monsieur, l'Observatoire Régional du Tourisme réalise une enquête destinée à mieux connaître les personnes venant en montagne l'été. Pourriez-vous m'accorder quelques minutes en répondant à ce questionnaire ? Merci.

Q1 - Où résidez-vous à l'année (domicile principal) ? Noter le N° Dpt pour les français : / / / et code postal / / / / /
Pour le 05 : si habite le département visité ⇒ **ARRETER LE QUESTIONNAIRE et comptage**
Si 04 ou 06 demander le nom de la commune /
Pour le 04 ou 06 : si habite l'espace montagne visité ⇒ **ARRETER LE QUESTIONNAIRE et comptage**
Si étranger : Dans quel pays ? (montrer liste et reporter le code) / / / / ✓ **ALLER Q2**

Q2 - Venez-vous de séjourner ou allez-vous séjourner au moins une nuit parmi les communes suivantes ? Montrer la carte des communes de l'espace Montagne.
• OUI 1 Nom de la commune / / / / ✓ **ALLER Q3**
• NON 2 ✓ **QUESTIONNAIRE EXCURSIONNISTE page 4 mais si habite le département visité (pour le 04 ou 06) ARRETER LE QUESTIONNAIRE et comptage**

Q3 - Au total pour combien de nuits ? Noter le nombre de nuits : / / /

Q4 - Votre séjour fait-il partie d'un séjour touristique plus long passé...
• Dans la région PACA 1 ⇒ Dans quelle commune ? / / / /
• Ailleurs 2 ⇒ Dans quelle commune ? / / / / Dpt / / /
• Exclusivement ici 3 il s'agit de la commune citée en Q2

Q5 - Concernant votre séjour sur la montagne, quel est votre mode d'hébergement ?

• Camping, caravanning, camping-car, mobil home... 01	• Gîte rural..... 08
• Hôtel 02	• Gîte d'étape, Refuge..... 09
• Résidences de tourisme ou hôtelière..... 03	• Résidence principale de parents ou amis..... 10
• Chambre d'hôte..... 04	• Résidence secondaire personnelle..... 11
• Village et club de vacances, hébergement collectif 05	• Résidence secondaire de parents ou amis..... 12
• Auberge de jeunesse ou centre jeunes..... 06	• Autre..... 13
• Meublé, location saisonnière..... 07	

Précisez :

Si code 01 à 06 : **Q5 bis - Etes-vous en :**
• En pension complète 1
• En demi-pension 2
• Autre 3

Q6 - Auprès de qui avez-vous effectué la réservation de votre hébergement ?
• Directement auprès du propriétaire ou de l'hébergement 1
• Par un intermédiaire spécialisé (Office Tourisme, Agences immob. de voyage, Centrales) 2
• Pas de réservation préalable 3

Q7 - Pour votre hébergement ou d'autres prestations, avez-vous utilisé Internet ?
• Pour vous informer seulement..... 1
• Pour effectuer des réservations..... 2
• Pour les deux..... 3
• N'a pas utilisé internet..... 4

Q8 - Etes-vous venu :
• Seul 1
• En couple (exclusivement)..... 2
• En famille (exclusivement) 3
• Avec des amis (exclusivement) 4 ⇒ **Q8bis - Combien de personnes êtes-vous ? / / /**

Si en famille ou avec des amis (code 3 et 4) : **Q9 - Avec vous, combien y a-t-il d'enfants au total ? / / /**
Si Q9 > 0 **Q9bis - Et combien d'enfants de moins de 16 ans / / /**

Q10 - Etes-vous venu ici :
• A titre individuel 1
• En groupe organisé (associations, autocaristes, comités d'entreprises, ...) 2

Q11 - Pouvez-vous me citer un ou plusieurs parcs régionaux ou nationaux de l'espace montagne des Alpes du Sud ?

Nom du (des) parc(s) / / / / /

Q12 - Quelles sont les activités de loisirs que vous avez ou allez pratiquer au cours de votre séjour sur les sites ?
5 réponses maximum

• Se détendre, ne rien faire, se reposer..... 01	• Ballades à pied , promenade..... 11
• Natation, baignade (lac, piscine, plan d'eau)..... 02	• Visites monuments, sites naturels, musées..... 12
• Activités nautiques sur lac (Voile, Planche à voile, ski nautique, canoë, pédalo)..... 03	• Parcours acrobatique en forêt, Parc de loisirs..... 13
• Sports d'eau vive (Rafting, canyoning)..... 04	• Equitation, randonnée équestre..... 14
• Escalade, alpinisme, Via ferrata 05	• Thermalisme, Remise en forme..... 15
• Vélo, VTT, cyclotourisme..... 06	• Marchés, brocantes, visite d'artisans..... 16
• Golf 07	• Manifestations culturelles, festivals, spectacles... 17
• Parachutisme, Planeur, ULM, Delta, Parapente... 08	• Autres activités sportives (tennis...)..... 18
• Ski, surf (télémark) de neige..... 09	• Autres 19
• Randonnée pédestre (+ 3 heures)..... 10	Précisez

Q13 - Pour quelles raisons principales avez-vous choisi de venir sur ce lieu de séjour ? 3 réponses maxi

• La réputation, notoriété 01	• Les possibilités d'hébergement chez des amis ou parents..... 11
• Pour le parc régional, national..... 02	• Le calme, la faible fréquentation..... 12
• L'accessibilité / le temps d'accès..... 03	• Le soleil, le climat..... 13
• L'ambiance 04	• La diversité et la beauté des sites..... 14
• La qualité de l'environnement, de la nature..... 05	• La présence de parents ou amis 15
• La préservation, l'authenticité du site 06	• L'habitude 16
• Les activités et les loisirs 07	• L'altitude, la fraîcheur..... 17
• Les possibilités de prises en charge des enfants..... 08	• Autres 18
• L'offre de logements, d'hébergements..... 09	Précisez
• Pour un évènement (culturel, sportif...)..... 10	

Q14 - Sur une échelle allant de 1 à 10, 1 étant la plus mauvaise note et 10 la meilleure, quelle est votre satisfaction globale concernant votre séjour sur les sites en montagne ou le département ...

Pas du tout satisfait ☹										Tout à fait satisfait ☺ Nsp										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0

Q15 - Sur une échelle allant de 1 à 10, quelle est votre satisfaction concernant ...

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Nsp, non concerné
❖ L'accessibilité (en général).....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la signalisation du site, le balisage.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la fluidité de la circulation.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... l'organisation du stationnement / les parking.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... l'information concernant le site.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
❖ L'accueil (en général).....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... de la population sur les sites.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... dans les hébergements, les restaurants.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... dans les commerces, sur les animations ou activités.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
❖ Les sites visités (en général).....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... l'intérêt des sites.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la qualité de l'environnement.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la propreté, l'entretien.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la fréquentation des sites (présence de monde).....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la sécurité des biens (vols, dégradations...).....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
❖ Les activités pratiquées (en général).....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... les équipements sportifs, culturels et de loisirs.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... les animations / spectacles / festivals.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... le rapport qualité/prix pour les activités ou spectacles.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... le niveau de compétence des professionnels.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la sécurité des personnes dans les activités.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
❖ Les services (en général).....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la qualité, le confort de l'hébergement.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... le rapport qualité/prix de l'hébergement.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la compétence des professionnels de l'hébergement.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... le rapport qualité/prix de la restauration.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... les possibilités offertes pour les enfants (garderie / crèches)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0
• ... la présence de services gratuits (bancs, WC publics, aires...).....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0

Q16 - Combien de fois êtes-vous déjà venu sur cet espace montagne des Alpes du Sud ?

- C'est la première fois..... 1
- En été/...../ (si ne se souvient pas indiquer 'Nsp')
- En hiver/...../ (si ne se souvient pas indiquer 'Nsp')

Si Q16 = 1

Q17 - Comment avez-vous connu votre lieu de séjour ? 2 réponses maxi

- | | |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| • Sur les documentations ou guides touristiques..... 01 | • Par la télévision (reportage, publicité)... 08 |
| • Sur Internet..... 02 | • Par l'agence de voyage..... 09 |
| • Originaire de la région..... 03 | • Par hasard..... 10 |
| • Par des parents ou amis..... 04 | • Habitude..... 11 |
| • Le bouche-à-oreilles..... 05 | • Autres 12 |
| • Par l'Office du tourisme 06 | Précisez : |
| • Par la presse (Articles, publicité)..... 07 | |

Q18 - Vos frais de séjour correspondent-ils à un forfait de type « tout compris » ?

- OUI 1
- NON 2

Si OUI ⇒ **Q18a - Les frais de transport (voyage) sont-ils inclus dans le forfait que vous avez payé ?**

- OUI 1
- NON 2

Q19 - Au total, combien aurez-vous dépensé DURANT VOTRE SEJOUR (hors transport), pour l'ensemble des personnes de votre foyer ? *Noter dans quelle monnaie les dépenses sont notées :*

- en euros1
- autre (précisez).....2 /...../

- AU TOTAL /...../ /100%/
- Pour votre hébergement (+ pension ou demi-pension)..... /...../ %/
- Pour votre nourriture et restauration /...../ %/
- Pour vos loisirs (sportifs ou culturels)..... /...../ %/
- Pour vos achats de biens durables (vêtements, souvenirs) /...../ %/
- Pour les autres dépenses /...../ %/

ENQUETEUR : RE-VALIDER LE TOTAL APRES AVOIR NOTE LE DETAIL DES DEPENSES

Q20 - Ces dépenses concernent combien de personnes ? Noter le nombre de personnes : /.../

Q21 - Vous retournerez à votre domicile principal (résidence à l'année) par quel(s) moyen(s) de transport ?

Indiquer tous les moyens utilisés

- | | |
|----------------------|------------------------|
| • Voiture 1 | • Autres trains..... 6 |
| • Avion..... 2 | • Autocar..... 7 |
| • Bateau..... 3 | • Bus 8 |
| • Camping-car..... 4 | • Moto 9 |
| • TGV 5 | • Autres 10 |

Q22 - A titre statistique, pouvez-vous m'indiquer votre âge : Noter l'âge en clair /.../

Q23 - Pour terminer pouvez-vous m'indiquer votre profession :

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| • Agriculteur..... 1 | • Retraité ancien ouvrier, employé..... 7 |
| • Artisan, commerçant, chef d'entreprise de + de 10 salariés..... 2 | • Retraité ancien cadre, prof. intermédiaire... 8 |
| • Profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et prof. Intellectuelle supérieure..... 3 | • Etudiant..... 9 |
| • Profession intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, infirmier, instituteurs.....)..... 4 | • Autre inactif (femme au foyer...)..... 10 |
| • Employé..... 5 | • Autres 11 |
| • Ouvrier, ouvrier agricole..... 6 | Précisez |

Je tiens à vous remercier de votre patience, ces informations sont indispensables pour mieux répondre à vos attentes. Je vous souhaite un agréable séjour sur notre département.

A POSER AUX EXCURSIONNISTES SEULEMENT

Q0 - Votre visite fait-elle partie d'un séjour touristique plus long passé...

- Dans la région PACA..... 1 Nom de la commune /...../
- Ailleurs 2 Nom de la commune /...../ Dpt /.../

Q1 - Etes-vous venu ... :

- Seul 1
- En couple (exclusivement)..... 2
- En famille (exclusivement) 3
- Avec des amis (exclusivement) 4

⇒ **Q1bis - Combien de personnes êtes-vous ?** /.../

Si en famille ou avec des amis (code 3 et 4) :

Si Q2 > 0

Q2 - Avec vous, combien y a-t-il d'enfants au total ? /.../

Q2bis - Et combien d'enfants de moins de 16 ans /.../

Q3 - Etes-vous venu ici :

- A titre individuel 1
- En groupe organisé (associations, autocaristes, comités d'entreprises, ...)..... 2

Q4 - Quelles sont les activités de loisirs que vous avez ou allez pratiquer au cours de cette JOURNEE ?

5 réponses maximum

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| • Se détendre, ne rien faire, se reposer..... 01 | • Ballades à pied , promenades..... 11 |
| • Natation, baignade (lac, piscine, plan d'eau)..... 02 | • Visites monuments, sites naturels, musées..... 12 |
| • Activités nautiques sur lac (Voile, Planche à voile, ski nautique, canoë, pédalo)..... 03 | • Parcours acrobatique en forêt, Parc de loisirs.... 13 |
| • Sports d'eau vive (Rafting, canyoning)..... 04 | • Equitation, randonnée équestre..... 14 |
| • Escalade, alpinisme, Via ferrata 05 | • Thermalisme, Remise en forme..... 15 |
| • Vélo, VTT, cyclotourisme..... 06 | • Marchés, brocantes, visite d'artisans..... 16 |
| • Golf 07 | • Manifestations culturelles, festivals, spectacles... 17 |
| • Parachutisme, Planeur, ULM, Delta, parapente.. 08 | • Autres activités sportives (tennis...)..... 18 |
| • Ski, surf (télémark) de neige..... 09 | • Autres 19 |
| • Randonnée pedestre (+ 3 heures)..... 10 | Précisez |

Q5 - Pour quelles raisons principales avez-vous choisi de venir sur ce lieu ? 3 réponses maxi

- | | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| • La réputation, notoriété 01 | • Les possibilités d'hébergement chez des amis ou parents 11 |
| • Pour le parc régional, national..... 02 | • Le calme, la faible fréquentation..... 12 |
| • L'accessibilité / le temps d'accès..... 03 | • Le soleil, le climat 13 |
| • L'ambiance 04 | • La diversité et la beauté du site..... 14 |
| • La qualité de l'environnement, de la nature..... 05 | • La présence de parents ou amis 15 |
| • La préservation, l'authenticité du site 06 | • L'habitude 16 |
| • Les activités et les loisirs 07 | • L'altitude, la fraîcheur..... 17 |
| • Les possibilités de prises en charge des enfants..... 08 | • Autres 18 |
| • L'offre de logements, d'hébergements 09 | Précisez |
| • Pour un évènement (culturel, sportif...)..... 10 | |

Q6 - Au total, combien aurez-vous dépensé DURANT VOTRE JOURNEE (hors transport), pour l'ensemble des personnes de votre foyer ? *Noter dans quelle monnaie les dépenses sont notées :*

- en euros1
- autre (précisez).....2 /...../
- AU TOTAL /...../ /100%/
- Pour votre hébergement (+ pension ou demi-pension)..... /...../ %/
- Pour votre nourriture et restauration /...../ %/
- Pour vos loisirs (sportifs ou culturels)..... /...../ %/
- Pour vos achats de biens durables (vêtements, souvenirs) /...../ %/
- Pour les autres dépenses /...../ %/

Q7 - Ces dépenses concernent combien de personnes ? Noter le nombre de personnes : /.../

Q8 - A titre statistique, pouvez-vous m'indiquer votre âge : Noter l'âge en clair /.../

Q9 - Pour terminer pouvez-vous m'indiquer votre profession :

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| • Agriculteur..... 1 | • Retraité ancien ouvrier, employé..... 7 |
| • Artisan, commerçant, chef d'entreprise de + de 10 salariés..... 2 | • Retraité ancien cadre, prof. intermédiaire... 8 |
| • Profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et prof. Intellectuelle supérieure..... 3 | • Etudiant..... 9 |
| • Profession intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, infirmier, instituteur.....)..... 4 | • Autre inactif (femme au foyer...)..... 10 |
| • Employé..... 5 | • Autres 11 |
| • Ouvrier, ouvrier agricole..... 6 | Précisez |



OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR

Comité Régional du Tourisme Riviera Côte d'Azur
BP 1602 • 06011 Nice Cedex 1
Tél. (33) 04 93 37 78 78
Fax (33) 04 93 86 01 06
www.touriscope.com
info@touriscope.com