

Le marché de la croisière a explosé durant la décennie 2000. La France métropolitaine accueille 3,7 millions de croisiéristes en 2017 (+1,7%). La Côte d'Azur, considérée comme destination unique, se place au **second rang national** derrière Marseille (5ème port en Méditerranée avec 1,1 million de croisiéristes). Le trafic vers la Côte d'Azur a été quasiment **multiplié par 5 entre 1996 et 2010**, approchant alors le million de croisiéristes, étrangers pour la plupart ! Cette croissance s'explique surtout par la **forte augmentation de la capacité des bateaux**. Entre 2010 et 2016 le nombre de croisiéristes a reflé, mais il rebondit en 2017. Si Nice ne dispose pas d'un port pouvant accueillir les grands navires, le port naturel de Villefranche le permet, et les autres ports azuréens s'équipent. Antibes a accueilli sa 1^{ère} escale en 2008, Golfe Juan en 2010. Monaco a inauguré en 2003 une digue flottante géante et a plus que triplé sa fréquentation, atteignant une part de marché d'un tiers en 2010 et 2015. Après avoir longtemps été dominée par Villefranche (plus de 50% des croisiéristes en 2013 mais en nette baisse ensuite), la programmation des escales fluctue fortement à présent. Cannes a connu un 1er record en 2012, année de l'inauguration de sa nouvelle gare maritime, et attirait près d'un croisiériste sur deux en 2016. Antibes a vu sa fréquentation doubler entre 2014 et 2016. En 2017, Cannes et Villefranche sont au coude à coude, et occupent les 4ème et 5ème rangs en France métropolitaine, derrière Marseille, Ajaccio, Le Havre. Pour les têtes de ligne, Nice est au 2ème rang national derrière Marseille.

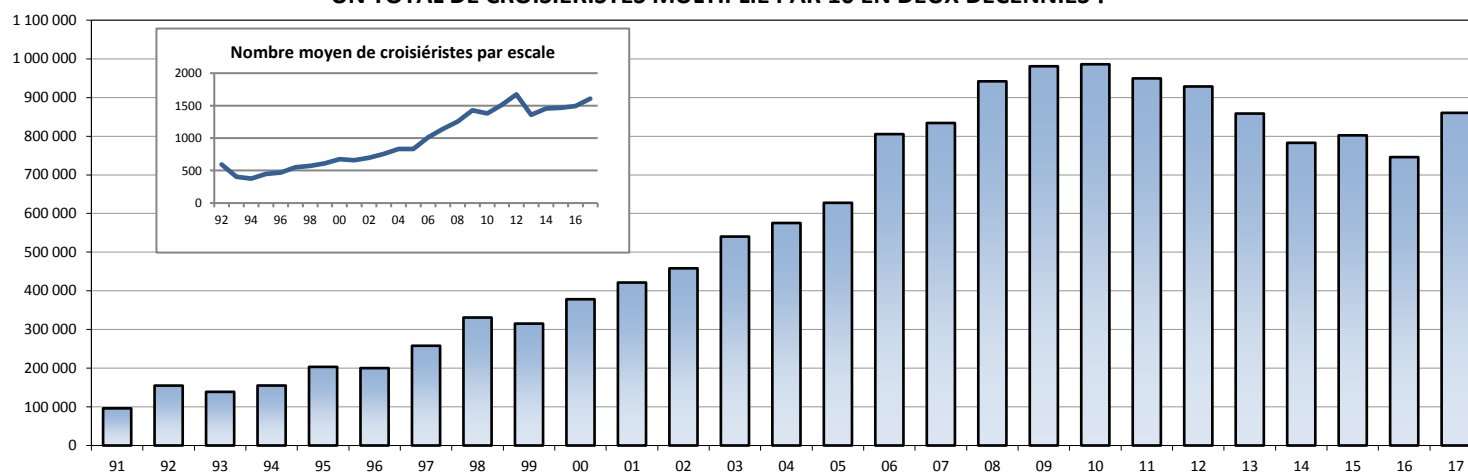
On distingue deux segments : les escales locales incluses dans une traversée méditerranéenne ou bien les "tête de ligne", embarquant ou débarquant les passagers. Bien que plus réduit et en baisse (7% en 2017, hors Monaco, contre près de 20% en 2002), ce segment s'avère plus intéressant par ses dépenses en pré-post croisières. Les autres croisiéristes (sans nuitée à terre) sont assimilés à des excursionnistes. Pour la plupart, les croisiéristes sont des primo-visiteurs de la Côte d'Azur (52% en 2011).

ESCALES	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17
NICE	NC	74	70	154	158	127	149	168	149	152	202	225	251	209	210	259	183	171	124	131	102	85	117	101	103	98	108
CANNES *	NC	51	96	99	90	104	97	107	111	144	148	155	154	104	151	158	124	138	151	153	127	152	118	146	163	150	
VILLEFRANCHE/MER	NC	82	86	81	105	95	132	158	136	130	171	174	181	202	200	180	231	240	222	204	193	145	184	125	77	68	116
MONACO	40	54	93	78	102	101	88	145	120	132	119	101	130	177	192	200	194	205	189	228	206	173	214	165	204	172	161
TOTAL		261	345	412	455	427	466	578	516	558	640	655	716	692	753	797	732	751	686	716	628	555	633	537	547	499	535

PASSAGERS	91	92	93	94	95	96	97	98	99	01	03	05	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17
NICE	67 097	17 644	54 324	54 348	55 116	77 376	141 712	95 814	108 295	91 889	53 986	50 019	44 321	25 959	39 065	41 631	41 335	37 228	45 169				
CANNES *	8 991	43 844	44 210	54 873	61 248	99 065	113 775	129 675	142 631	195 256	288 955	219 565	219 378	339 155	125 746	260 315	326 962	364 292	326 988				
VILLEFRANCHE/MER	In. Nice	53 204	81 984	127 197	138 664	173 516	204 869	269 088	399 052	423 044	401 968	398 263	402 383	338 083	448 375	296 079	177 900	161 818	322 032				
MONACO	20 000	24 096	22 854	21 550	60 247	71 511	80 003	133 092	184 117	231 639	235 904	318 142	283 363	225 325	245 307	184 790	255 959	182 549	166 084				
TOTAL	96 088	138 788	203 372	257 968	315 275	421 468	540 359	627 669	834 095	941 828	980 813	985 989	949 445	928 522	858 493	782 815	802 156	745 887	860 273				
Moyenne Pax/Escale		402	447	554	611	659	755	834	1139	1254	1430	1377	1512	1673	1356	1458	1466	1495	1608				

* incluant Antibes ouvert aux croisières dès 2008 et qui représente en 2016 : 14 escales et 7427 passagers (2015 : 11 escales et 6564 passagers), ainsi que Golfe Juan (2 escales en 2010)

UN TOTAL DE CROISIÉRISTES MULTIPLIÉ PAR 10 EN DEUX DÉCENNIES !



	PASSAGERS (6 PORTS)		
	TÊTE DE LIGNE	%	TRANSIT
2001	72 973	17,3	348 495
2002	88 570	19,3	369 702
2003	83 461	15,4	456 898
2004	82 776	14,4	492 654
2005	83 610	13,3	544 059
2006	104 736	13,0	700 614
2007	86 664	10,4	747 431
2008	77 547	8,2	864 281
2009	61 263	6,2	919 550
2010*	43 290	6,5	624 557
2011*	47 684	5,1	882 877
2012*	33 558	4,8	669 639
2013*	39 959	6,5	573 227
2014*	36 714	6,1	561 311
2015*	33 198	6,1	512 999
2016*	41 967	7,5	520 967
2017*	48 844	7,0	645 345

* hors Monaco à partir de 2010

Le nombre de passagers par escale a fortement augmenté, avec la taille des bateaux, jusqu'à 1673 en 2012 (contre seulement 377 en 1994, 600 en 1999, 800 en 2004, 1200 en 2008 et 1400 dès 2009). En 2017 la moyenne augmente de nouveau à 1608 passagers. En 2013, la plupart des croisiéristes descendaient à terre (seuls 7% restaient à bord), 46% pour 1 à 4 heures, 36% pour 4 à 6 heures, 14% pour 6 à 7 heures et 4,4% pour plus de 7 heures. **26% faisaient une excursion organisée, non payante à 80%**, à destination de Monaco une fois sur deux. Les croisiéristes arrivant à Monaco en 2010 étaient 81% à rester plus de 5 heures à terre. La clientèle 2013 de la Côte d'Azur était âgée de 52 ans en moyenne (53 ans à Monaco en 2010), accompagnée de 2,9 adultes et de 1,5 enfants, et 59% voyageaient en couple. Un tiers sont retraités.

COMPAGNIES

En 2015, les ports de Nice, Villefranche, Cannes et Antibes ont accueilli 36 compagnies et 62 navires ayant effectué 343 escales. Les compagnies les plus présentes sur ces ports sont : NCL (2 navires, 21,6% des passagers et 7,6% des escales), MSC Croises S.A. (2 navires, 17,1% des passagers et 6,7% des escales), Royal Caribbean International (4 navires, 12,3% et 7,0%), Pullmantour (1 navire, 11,3% et 7,3%), Celebrity Cruises (4 navires, 7,7% et 4,4%). Les autres sont : TUI UK & Ireland, Aida, P&O, Disney Cruise Line, Azamara Club, Princess, Club Med, FTI, Regent Seven Seas, Windstar, Holland America Line, Star Clippers, Phoenix Seereisen, Norwegian Cruise Line, MSC Crociere, TUI, Silversea, Ponant, Fred Olsen...

ORIGINE DES PASSAGERS

Sur ces 4 ports, on comptait en 2013 : 20% d'Espagnols, 16% de Britanniques, 15% de Nord-Américains, 9% d'Italiens, 8% d'Allemands et 7% de Français. À Monaco les croisiéristes 2014 proviennent de l'Union Européenne incluant la France à 50%, d'Amérique du Nord à 36%, d'Asie-Afrique-Océanie à 9%.

DÉPENSES

La dépense moyenne a été tirée vers le bas par le succès des croisières sur gros navires, et elle varie fortement selon le type de croisiériste. En 2013 : 39€ dans le cas d'une simple escale mais 105€ pour les passagers "tête de ligne" ; l'équipage dépense pour sa part 9€. 73 % des passagers 2011 en transit déclaraient avoir fait des achats, pour seulement 33 % des passagers "tête de ligne".

SAISONNALITÉ DE LA FRÉQUENTATION CROISIÉRISTES

% CROISIÉRISTES	JAN	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC	
03	0,0	0,3	1,7	4,3	12,8	16,6	12,3	15,6	18,2	13,3	3,4	1,5	100
05	0,4	0,1	2,5	4,3	15,5	12,2	12,6	15,4	15,3	16,5	4,1	1,0	100
07	0,0	0,1	0,9	5,2	14,7	13,5	15,5	15,6	13,4	14,7	5,2	1,3	100
09	0,1	0,0	1,3	5,6	14,3	14,4	14,8	15,7	14,5	13,2	5,2	1,0	100
11	0,0	0,1	0,7	6,2	13,8	14,4	16,5	19,3	14,6	12,3	1,6	0,6	100
12	0,1	0,0	0,7	6,1	15,9	14,3	15,3	16,8	16,7	11,6	1,2	1,4	100
13	0,0	0,5	1,6	7,2	14,5	14,1	15,1	14,3	13,6	14,5	2,9	1,5	100
14	0,3	0,0	1,0	7,3	13,7	15,5	16,6	15,9	15,3	13,7	0,4	0,3	100
15	0,7	0,3	1,5	5,6	14,8	13,8	15,4	16,5	15,1	11,6	3,9	0,8	100
16	0,3	0,2	0,1	7,0	14,8	13,9	15,0	17,4	14,7	13,3	2,9	0,4	100
17	0,9	0,4	1,2	6,2	15,0	15,3	14,9	16,3	15,6	12,0	1,9	0,2	100

Le passage des croisières reste saisonnier mais il est très bien réparti entre les mois de Mai à Octobre. Août est généralement le mois de pointe (jusqu'à près de 20% en 2011, et 16,3% en 2017), mais Juillet est passé en tête en 2013-14 et atteint 15% en 2017. Septembre dépasse souvent la même part (jusqu'à 18% en 2003) et c'est arrivé aussi à Juin en 2003, 2008 et 2014, voire à Octobre en 2005 (près de 17%). Novembre, qui avait progressé en 2007-9 à plus de 5%, génère 3% du flux de 2017. Juillet et Août représentent à eux seuls près du tiers du total annuel.