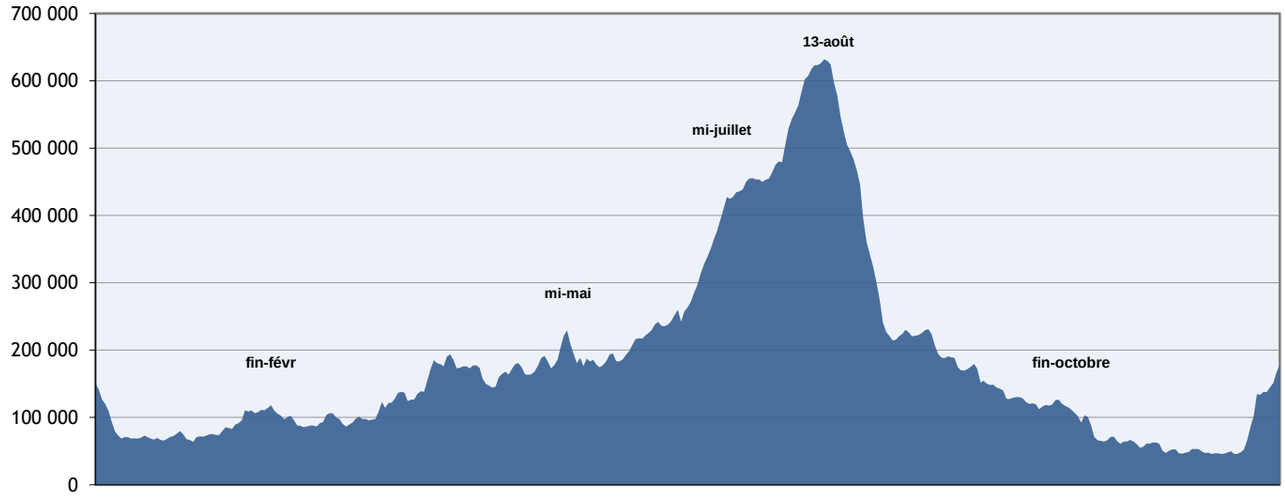
POPULATION TOURISTIQUE

OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR

La notion de population touristique diffère de celle de la fréquentation, qui totalise les séjours ou les nuitées effectués au cours d'une période donnée. La population touristique équivaut au volume de visiteurs présents sur le territoire un jour donné. Sur la Côte d'Azur (Alpes-Maritimes et Principauté de Monaco), la population touristique varie, selon le jour de l'année, entre moins de 50 000 et 650 000 visiteurs en séjour (voir la courbe de fréquentation en nuitées quotidiennes ci-dessous)**. Plus que l'accroissement du volume d'arrivées de touristes, c'est surtout l'allongement de la durée des séjours qui explique le fort surplus de population touristique en été** (davantage de vacances que de courts séjours, contrairement aux autres mois). La population touristique totale, incluant les visiteurs à la journée (sans nuitée) et les croisiéristes, **dépasse les 700 000 autour du week end du 15 août, la pointe annuelle.**

Pour estimer **la population réellement présente sur le territoire, définie comme l'économie "présentielle",** il faut y ajouter la **population résidente**, mais en tenant compte aussi de l'absence de certains d'entre eux (départs en vacances, déplacements extérieurs) et de la présence temporaire d'autres non visiteurs (mouvements migratoires, travailleurs saisonniers ou routiniers, simple transit, etc.). Enfin, à l'échelle locale, il faut tenir compte aussi de la forte **mobilité des touristes**, qui ne restent pas durant tout le séjour sur leur lieu d'hébergement, ce qui peut entraîner un pic de population sur un site donné (les plages en été ou les grands lieux d'excursion par exemple).

POPULATION TOURISTIQUE EN SEJOUR (hors excursionnistes)

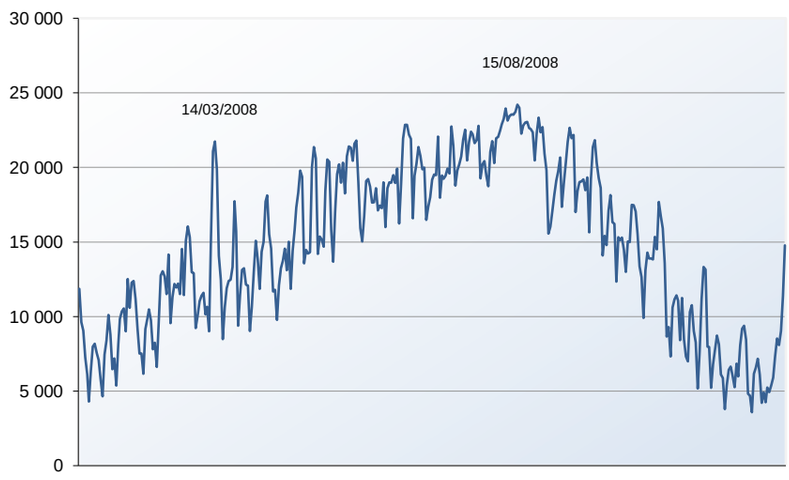


Données moyennes sur 3 ans : 2017/2018/2019

La population touristique en séjour (avec au moins une nuitée, hors excursionnistes) s'élève, sur une année type (moyenne 2017-18-19), à 184 000 personnes, soit un surplus de population sur le territoire d'environ 14% en moyenne. Elle tourne **le plus souvent autour de 100 000 personnes**, avec un niveau minimum de près de 50 000 touristes présents en très basse saison.

Le niveau minimum est atteint à la mi-décembre, la période la plus "creuse". La mi-janvier est également une période de faible présence touristique. Celle-ci dépasse toutefois les 100 000 dès la mi-février, puis les 200 000 dès la mi-juin. Ensuite, elle augmente très rapidement pour atteindre les 300 000 début juillet. Après une stabilisation sur la 2ème quinzaine de juillet, le mouvement croissant reprend son cours début août, dépassant les 500 000 personnes dès le début du mois, pour atteindre la pointe annuelle lors du week end du 15 Août. À cette date plus de 600 000 touristes sont présents sur la Côte d'Azur, auxquels s'ajoutent 100 000 excursionnistes ou croisiéristes (estimation), visitant la Côte d'Azur dans la journée à partir de leur lieu de résidence ou de séjour, ou traversant la Côte d'Azur en y effectuant un bref passage. Après le pic estival, la population en séjour chute de façon drastique, et passe de 650 000 à 200 000 entre la mi-août et le début septembre. Le reflux se poursuit régulièrement ensuite, jusqu'à fin octobre, où la Toussaint produit une petite pointe de fréquentation, et ensuite jusqu'à la seconde principale pointe annuelle, qui a lieu durant les fêtes de fin d'année.

HOTELLERIE ET POPULATION TOURISTIQUE



La "volatilité" ou sensibilité du flux touristique au calendrier, est **plus marquée dans l'hôtellerie** que pour l'ensemble des hébergements, les séjours y étant courts et souvent liés à l'évènementiel : manifestations culturelles (Carnaval de Nice), grands congrès ou évènement, comme le Festival du Film à Cannes et le Grand Prix de Formule 1 de Monaco en mai ou le MIPIM, marché professionnel de l'immobilier.

Comme on le voit par exemple sur la courbe quotidienne des nuitées chambres dans l'hôtellerie azuréenne en 2008, le MIPIM (qui avait attiré plus de 29 000 participants du 11 au 14 mars 2008) produit un pic d'occupation hôtelière sur l'ensemble des Alpes-Maritimes.

Dans l'hôtellerie, la rotation de la clientèle est rapide, le nombre de personnes présentes pouvant passer de 9 000 à plus de 30 000 en quelques jours seulement.