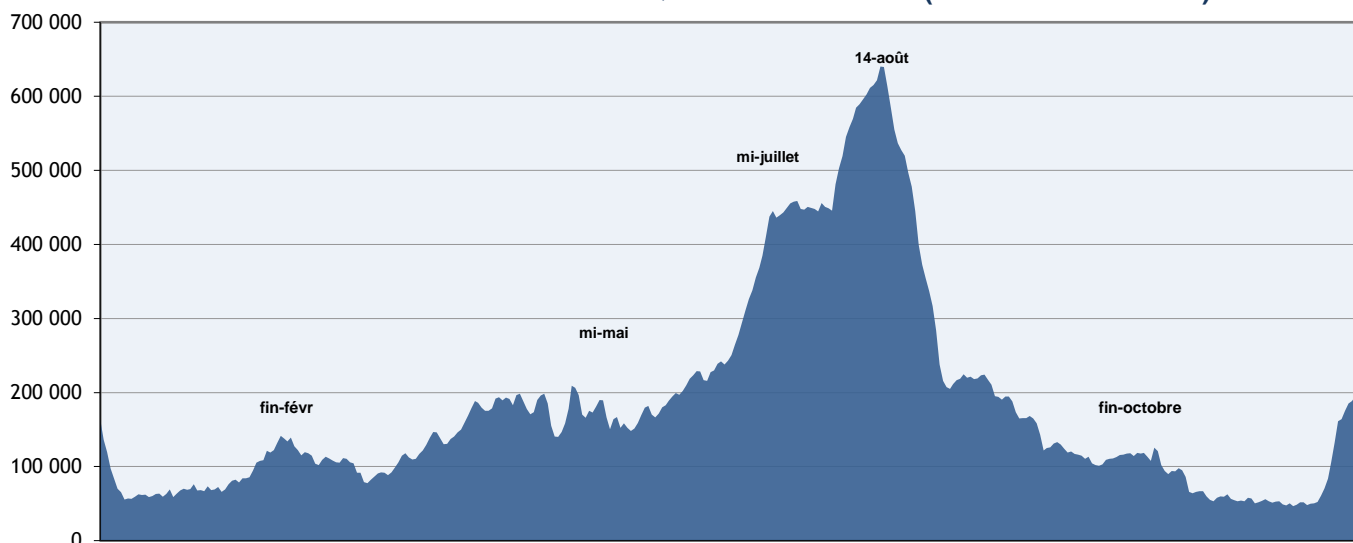


La notion de population touristique diffère de celle de la fréquentation, qui totalise les séjours ou les nuitées effectués au cours d'une période donnée. La population touristique équivaut au volume de visiteurs présents sur le territoire un jour donné. Sur la Côte d'Azur (Alpes-Maritimes et Principauté de Monaco), la population touristique varie, selon le jour de l'année, entre moins de 50 000 et 650 000 visiteurs en séjour. La courbe de fréquentation en nuitées quotidiennes (et non cumulées sur un mois) correspond à la courbe de cette population présentée ci-dessous. **Plus que l'accroissement du volume d'arrivées de touristes, c'est surtout l'allongement de la durée des séjours qui explique le fort surplus de population touristique en été** (davantage de vacances que de courts séjours, contrairement aux autres mois de l'année). La population touristique totale, incluant les visiteurs à la journée et les croisiéristes, **dépasse les 700 000 autour du week end du 15 août, la pointe annuelle.**

Pour estimer la **population réellement présente** (définie comme l'économie "présentielle", incluant résidents et visiteurs), il faudrait y ajouter la population résidente, mais en tenant compte aussi de l'absence des certains d'entre eux (départs en vacances, déplacements extérieurs) et de la présence d'individus non visiteurs (mouvements migratoires, travailleurs saisonniers, simple transit, etc...). Enfin, à l'échelle locale, il faut tenir compte aussi de la forte **mobilité intérieure des touristes**, qui ne restent pas durant tout leur séjour sur leur lieu d'hébergement, ce qui peut entraîner une plus forte surpopulation sur un site donné (les plages en été par exemple).

## POPULATION TOURISTIQUE EN SEJOUR (hors excursionnistes)

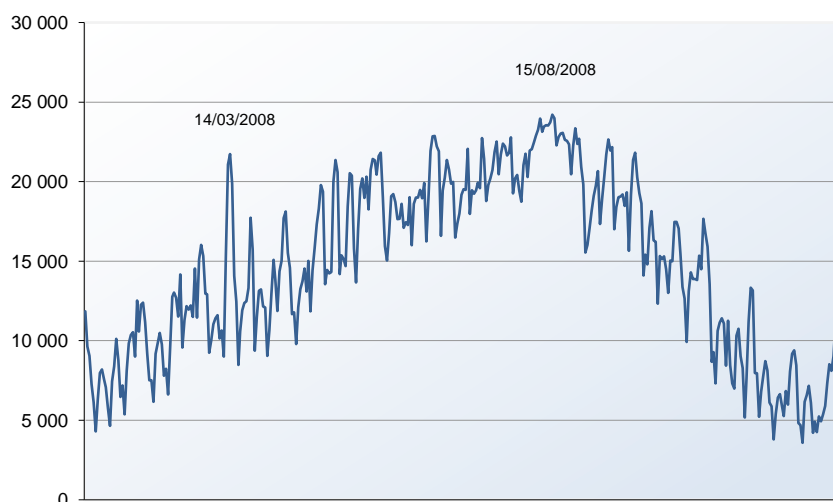


Données moyennes sur 3 ans : 2012/2013/2014

La **population touristique en séjour** (avec au moins une nuitée) s'élève, sur une année type (moyenne des années 2012-13-14), à 183 000 personnes. Elle tourne le plus souvent autour de 100 000 personnes, et on compte toujours, même les années les plus faibles, au moins près de 50 000 touristes présents.

Le niveau minimum est atteint à la mi-décembre, la période la plus "creuse". La mi-janvier est également une période de très faible présence touristique. Celle-ci dépasse toutefois les 100 000 dès la mi-février, puis les 200 000 dès la mi-juin. Ensuite elle augmente très rapidement pour atteindre les 300 000 début juillet. Après une stabilisation sur la 2ème quinzaine de juillet, le mouvement croissant reprend son cours début août, dépassant les 500 000 personnes dès le 2 ou 3 du mois, pour atteindre la pointe annuelle lors du week end du 15 Août. À cette date plus de 600 000 touristes sont présents sur la Côte d'Azur, auxquels s'ajoutent 100 000 excursionnistes (estimation), visitant la Côte d'Azur dans la journée à partir de leur lieu de résidence ou de séjour, ou traversant la Côte d'Azur en y effectuant un bref passage. Après le pic estival, la population en séjour chute de façon drastique, et passe de 650 000 à 200 000 entre la mi-août et le début septembre. Le reflux se poursuit régulièrement ensuite, jusqu'à fin octobre, où la Toussaint produit une petite pointe de fréquentation, et ensuite jusqu'à la seconde principale pointe annuelle, qui a lieu durant les fêtes de fin d'année.

## HOTELLERIE ET POPULATION TOURISTIQUE



La "volatilité" ou sensibilité du flux touristique au calendrier, est **plus marquée dans l'hôtellerie** que pour l'ensemble des hébergements, les séjours y étant courts et souvent liés à l'événementiel : manifestations culturelles (Carnaval de Nice), grands congrès ou événement, comme le Festival du Film à Cannes et le Grand Prix de Formule 1 de Monaco en mai ou le MIPIM, marché professionnel de l'immobilier.

Comme on le voit par exemple sur la courbe quotidienne des nuitées chambres dans l'hôtellerie azurienne en 2008, le MIPIM (qui avait attiré plus de 29 000 participants du 11 au 14 mars 2008) produit un pic d'occupation hôtelière sur l'ensemble des Alpes-Maritimes.

Dans l'hôtellerie, la rotation de la clientèle est d'autre part plus rapide, le nombre de personnes présentes pouvant passer de 9 000 à plus de 30 000 en quelques jours seulement.