

La culture est une dimension fondamentale pour le tourisme, tant au niveau des pratiques qu'en terme d'image, la composante culturelle dans l'image d'une destination contribuant fortement à la décision du séjour. Il est difficile de définir précisément le segment du tourisme culturel. Sur la Côte d'Azur, les segments urbain, balnéaire et culturel sont intimement liés. L'offre "culturelle" est largement répartie sur le territoire, depuis les opéras de Nice et Monaco jusqu'aux chapelles baroques du haut pays niçois, en passant par les itinéraires thématiques. Si la motivation exclusivement "culturelle" des visiteurs reste difficile à établir, il est fréquent qu'un séjour inclue au moins une visite à un musée, monument ou site. Les autres pratiques culturelles restent peu fréquentes, mais il faut souligner l'importance des grands festivals azuréens : festival du Film de Cannes, festivals du jazz de Juan et Nice... ainsi que de quelques manifestations phares, notamment le Carnaval de Nice (500 000 spectateurs dont 180 000 payants) et la Fête du Citron à Menton. Globalement, environ 14% de la clientèle Loisirs de la Côte d'Azur a une motivation à forte dominante culturelle, incluant 2% de séjours liés à des événements culturels, soit 7-8% des Français (350 000 séjours "culturels") et plus de 20% des étrangers (1 million de séjours).

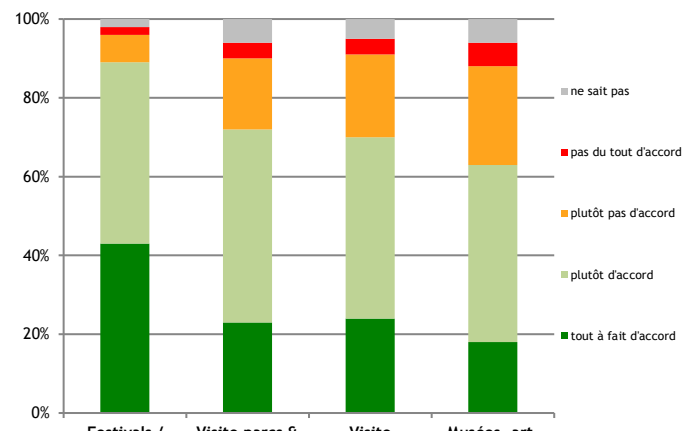
IMAGE CULTURELLE DE LA COTE D'AZUR

La Côte d'Azur bénéficie d'une excellente image, au sein de laquelle la dimension culturelle est bien présente, même si les éléments "plage et soleil" ont un poids écrasant.

Sur le marché national, 43% des touristes Français ne choisissant pas la Côte d'Azur comme destination (non visiteurs), se déclarent tout à fait d'accord que "la Côte d'Azur est une destination adaptée pour les "festivals-spectacles". C'est l'item qui recueille le plus fort taux d'adhésion maximale après "activités mer et plage" et "nautisme-plaisance". L'image de "musées-art-culture" est un peu moins forte, parmi la cible des Français, que celle des "parcs et jardins" ou du "patrimoine".

De fait, la Côte d'Azur dispose d'une offre culturelle remarquable. On y compte 3 musées nationaux (Fernand Léger, Chagall, Picasso), 2 musées départementaux, des musées thématiques dédiés à un courant artistique, 2 centres d'art contemporain, plusieurs écoles d'art. En termes d'offre événementielle, on a recensé en 2008 un total de 7590 manifestations dans les Alpes-Maritimes, réparties ainsi : 23.1% concerts, 11% conférences, 10.8% expositions, 10.1% théâtre, 10.1% fête, 7.4% sports, 6.4% animations, 5.5% spectacles, 5.4% foires-brocantes, 4.3% nature-patrimoine, 2.2% festivals, 1.8% danse, 1.3% salons et 0.6% opéras. Les 2/3 des événements avaient lieu en dehors de l'été.

"La Côte d'Azur est adaptée pour..."



Base : 992 Français non visiteurs de la Côte d'Azur - Mars 2009

TAUX DE PRATIQUE PAR LES TOURISTES FRANCAIS (Moyenne 15-16)

- 1 Promenade, balade 40%
- 2 Visite de ville 29%
- 3 Baignade, plage 28%
- 4 Shopping en ville 22%
- 5 Musées, monuments et sites 11%
- 6 Visite de marchés, foires 11%
- 7 Randonnée pédestre 8%
- 8 Festival, concert, théâtre,... 6%
- 9 Visite espace naturel protégé 6%
- 10 Parc de loisirs 5%

Parmi les activités les plus fréquemment pratiquées par les touristes français à motif Loisirs sur la Côte d'Azur (source SDT Sofres), on note que les activités de type culturel ne figurent pas en tête de liste. 11% déclarent visiter des musées, monuments ou sites. Seuls 6% déclarent assister à une manifestation culturelle. En regroupant les réponses, les activités culturelles sont globalement citées par 43% des visiteurs français en 2015-16, en baisse (-4 pts depuis 2009-10), mais plus fréquemment que pour l'ensemble des destinations en France (37%).

Les visiteurs étrangers, particulièrement ceux provenant des marchés de longue distance, ont une plus forte motivation culturelle lorsqu'ils séjournent en France et sur la Côte d'Azur. Près de 60% des étrangers visitent un ou plusieurs musées, un sur 2 des sites culturels et près de 30% assistent à un événement culturel (7% si payant).

Une centaine de musées-monuments dénombrent leurs entrées. Leur fréquentation annuelle totale dépassait les 3 millions jusqu'en 2014, et 2 850 000 en 2017 (incluant les visites effectuées par les résidents de la Côte d'Azur, et hors Eglise russe de Nice).

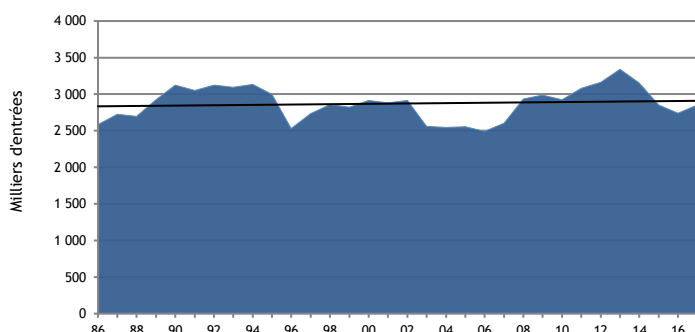
L'évolution de la fréquentation est assez cyclique, mais la tendance générale est stable. La politique tarifaire a produit une rupture en 1996 et 2015 (suppression totale ou partielle de la gratuité) Il a fallu six ans pour que le total des entrées sur la Côte d'Azur retrouve le niveau de fréquentation antérieur de 2002. Une autre rupture s'est produite en 2003, pour des raisons liées à l'évolution comportementale des visiteurs (été de la canicule). Entre 2006 et 2013 la fréquentation a fortement progressé (+33%, avec un record à plus de 3,3 millions d'entrées en 2013), du fait notamment de l'enrichissement de l'offre.

SITES CULTURELS LES PLUS FREQUENTES (hors espaces naturels)

- Parfumeries de Grasse
- Musée Océanographique de Monaco
- Verrerie de Biot
- Parc Floral Phoenix à Nice

Les parcs et jardins font partie de l'offre culturelle, bien que de nombreux jardins privés soient fermés au public. Les autres, qui incluent les jardins exotiques de Monaco et d'Eze et le parc floral Phoenix à Nice, accueillent un nombre croissant de visiteurs. La tendance, excellente entre 1996 et 2007, reste positive sur le long terme malgré un net reflux entre 2008 et 2010.

MUSEES, MONUMENTS, CHATEAUX



PARCS, JARDINS, GROTTES

