TOURISME EN MONTAGNE

OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR

Le haut-pays de la Côte d'Azur (montagne des Alpes-Maritimes) accueille environ 5% du flux touristique extra-départemental, soit selon les années un total de **500 à 600 000 séjours, dont 20% générés par la clientèle étrangère.** La part en nuitées est un peu plus élevée, de l'ordre de 6% du total des nuitées, car les séjours y sont plus longs en moyenne que sur le littoral. L'attractivité du **Parc national du Mercantour**, dont la plus grande partie se situe dans les Alpes-Maritimes, génère de nombreux séjours. 5% des séjours de non résidents azuréens en montagne sont effectués par avion via Nice Côte d'Azur.

Cependant, le haut-pays vit surtout des activités de tourisme et de loisirs **des habitants du littoral** (tourisme et excursionnisme intra-départemental), qui séjournent notamment dans leurs résidences secondaires en montagne (26 000 résidences secondaires en montagne au total, dont près de 800 propriétaires étrangers). L'espace alpin de la Côte d'Azur souffre encore d'une absence de notoriété et d'image sur les marchés touristiques, ce qui laisse **une marge de croissance potentiellement importante**. En 2023, les principales clientèles étrangères des hôtels de montagne sont les Britanniques-Irl. (17%), les Belges-Lux. (17%), les Allemands (11%), les Italiens (11%) et les Suisses (9%).

Le marché du tourisme extra-départemental en montagne se segmente ainsi : **50% en saison d'hiver sur le "périmètre à neige", 20% en saison estivale en stations, 25% en saison estivale hors stations, et 5% réalisés les autres mois.**

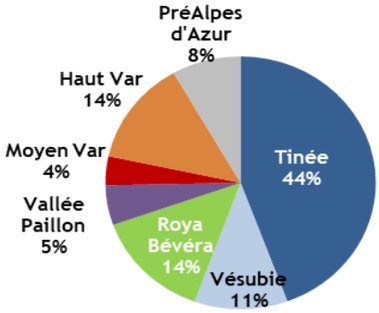
OFFRE EN HEBERGEMENTS MARCHANDS

En 2023, l'offre hébergements en Montagne dans les Alpes-Maritimes inclut 62 hôtels de tourisme totalisant 961 chambres soit autour de 2000 lits. 17 sont classés en catégorie 2*, 14* en 3* et 3 en 4*. On dénombre également 8 résidences de tourisme classées totalisant 1774 lits et 27 campings totalisant 1286 lits. L'offre en Gîtes de France, importante pour la montagne, représente environ 500 hébergements pour plus de 2000 lits.

OFFRE PAR VALLEE

Les vallées des Alpes-Maritimes offraient globalement, en 2015, près de 700 hébergements touristiques marchands, en incluant les autres types d'hébergements marchands dont les villages de vacances.

En raison du poids des stations de sports d'hiver, la zone Montagne de la Métropole Nice regroupait 56% de la capacité. Le reste des lits se répartissait assez bien sur les autres vallées, à l'exception du Moyen Var (Puget Théniers), qui reste sous équipé (4% des lits en montagne).

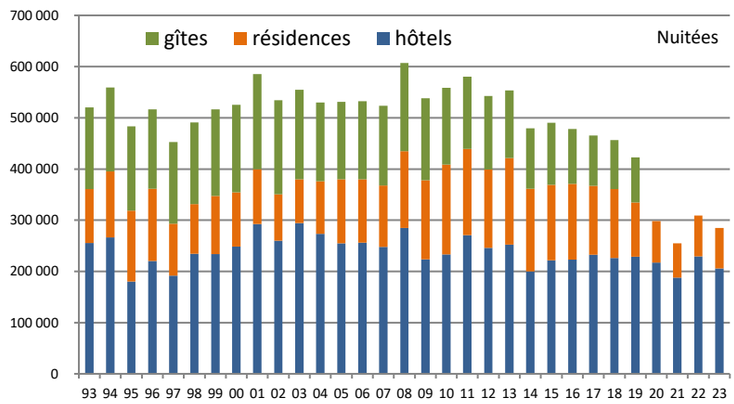


FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS

L'occupation moyenne annuelle des Gîtes tourne autour de 35%, avec un pic en 2017 à 39%. Celle des hôtels et résidences de tourisme atteint 47% en 2019 comme en 2023 (51% en 2012-13 et en 2022), avec 63% en Février, le mois de pointe, et autour de 60% en Janvier et Août, mais moins de 30% en Avril et Novembre.

L'évolution de la fréquentation des hébergements marchands (nuitées, incluant résidents du Département) était assez stable jusqu'en 2013, avec quelques années en pointe (94, 01, 08, 11). A partir de 2014 le niveau de fréquentation a baissé, et cette tendance se poursuit. Du fait d'une offre en forte croissance (+75% entre 2003 et 2010), les résidences avaient accru leur part de marché, mais l'offre a rechuté, concurrencée par l'essor des plates-formes de réservation entre particuliers. D'autre part, les campings (non inclus dans le graphique ci-dessous) hébergent environ 100 000 nuitées pour la clientèle de passage en saison estivale.

Au total, la fréquentation de tous les hébergements marchands (hors résidences secondaires), incluant les campings, villages de vacances et la location meublée entre particuliers, s'établit entre 800 000 et un million



Sur les saisons estivales 2003 et 2009, une enquête a été menée en montagne. Le nombre de séjours de non Azuréens en juillet-août 2009 est estimé (sur la montagne hors Estéron-Préalpes d'Azur) à 200 000 (120000 en 2003), durant en moyenne 9.3 nuits (14.1 nuits en 2003, durée exceptionnelle due à la canicule sur le littoral), auxquels s'ajoutent 100 000 séjours d'Azuréens hors Monaco durant 11 nuits (contre 114 000 séjours durant 19 nuits en été 2003).

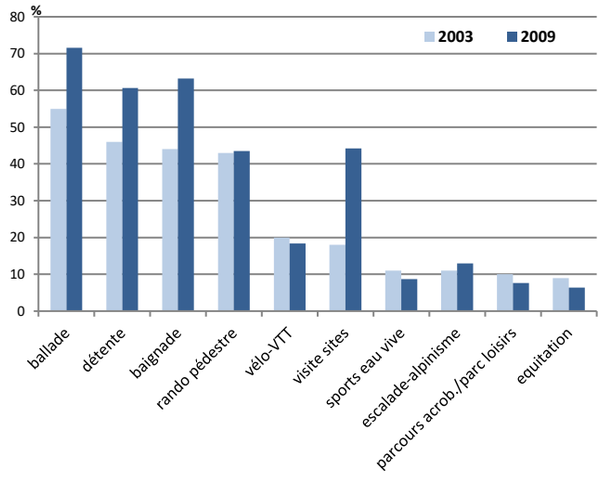
Parmi les non Azuréens, on compte 32% d'étrangers, en forte hausse (11% en 2003), surtout des Belges, ainsi que 55% de Français non résidents de PACA (contre 65%), et 13% de résidents de PACA hors 06 (contre 24%).

Sur l'ensemble des touristes 2009, **38% séjournaient pour la 1ère fois** dans la zone, 64% étaient logés dans un hébergement marchand, locatif à 46%. 66% séjournaient en famille, 16% en couple. Les touristes de 2009 apparaissent plus actifs que ceux de 2003, limités par les conditions climatiques.

LE PARC NATIONAL DU MERCANTOUR

Créé en 1979, le Parc national du Mercantour est le nom géographique le plus connu de l'espace montagne des Alpes-Maritimes, et un vecteur d'image particulièrement puissant. Il inclut notamment la célèbre "Vallée des Merveilles". De fait, 9 touristes sur 10 en montagne l'été savent citer spontanément le nom du Parc national.

La fréquentation du "Coeur de Parc" (zone centrale) a été estimée à 450 000 visiteurs en été 2001 et à 338 000 en été 2007 (-13% en 6 ans). Il s'agit de visiteurs à la journée, parmi lesquels plus d'un tiers étaient originaires des Alpes-Maritimes (35%, soit environ 120 000, étaient venus depuis leur domicile, les autres, soit plus de 200 000 étaient en séjour). On comptait 68% de randonneurs parmi les visiteurs du Parc en 2007.

La **zone périphérique** du Parc national (zone d'adhésion) couvre une grande part du territoire alpin des Alpes-Maritimes et une partie des Alpes de Haute Provence.

ACTIVITES D'ÉTÉ DES TOURISTES NON AZUREENS