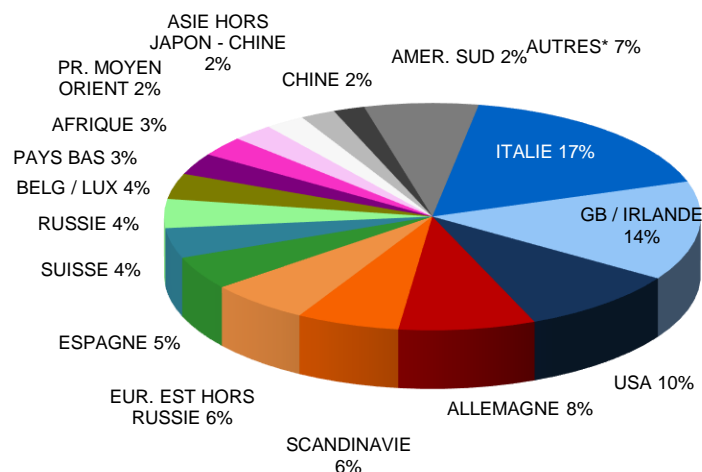


La fréquentation étrangère de la Côte d'Azur (Alpes-Maritimes et Principauté de Monaco) génère la moitié du flux et dépasse généralement les 5 millions de séjours (hors croisiéristes et excursionnistes), soit **6,5% du total des séjours d'Étrangers en France, et 8% sur le territoire Côte d'Azur France** incluant sa partie varoise. Les fluctuations propres à chacun des marchés tendent à s'équilibrer, ce qui contribue au lissage du flux global. Ce phénomène est renforcé par l'extrême diversité d'origines (plus de 150 pays représentés). La fréquentation a surtout été sensible à la conjoncture des marchés **USA, Italie et GB** ainsi qu'à l'ouverture des marchés de l'Europe de l'Est et de la Russie (1% des étrangers étaient Russes en 2000, près de 6% en 2013). A fin 2019, la **tendance de long terme est positive pour les séjours (+1,9% par an en moy. depuis 1985), et pour les nuitées (+1,6%/an)**, mais la durée des séjours baisse. Pour les visiteurs avion, elle est passée de 13 nuits en 89 à 7 nuits actuellement (malgré une remontée à 9 nuits en 2008-9 et 2020-21).

4 étrangers sur 10 arrivent par avion sur vols réguliers jusqu'à Nice-Côte d'Azur. Le total des séjours étrangers par avion a doublé entre 98 et 2013, dépassant les 2 millions dès 2012 pour atteindre un record absolu à 2,2 millions en 2019. La **dépense par jour** des étrangers avait augmenté jusqu'à 133€ en 2005, mais la crise l'a fait tomber à 60€ en 2008. Elle s'est bien redressée ensuite jusqu'à 113€ en 2015-16 et 2021 (retour au niveau de 2004), mais était retombée à moins de 100€ entre 2018 et 2020.

En millions	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
SEJOURS ETR.	3,2	2,7	2,7	2,9	3,3	3,8	3,7	3,9	3,6	3,5	3,7	4,4	4,9	5,4	5,3	5,6	5,3	5,2	4,8	4,7	5,0	5,0	4,8	4,6	4,3	4,8	5,1	5,2	5,4	5,5	5,6	5,6	5,9	5,9	6,0	2,3	2,9	4,8	
NUITS ETR.	21	19	18	19	22	25	25	26	24	23	24	27	30	33	31	33	32	32	29	29	30	30	30	29	31	33	32	33	33	34	33	35	35	36	19	23	30		
SEJ. HOTELS	1,7	1,3	1,3	1,4	1,7	2,0	1,8	1,8	1,6	1,6	1,8	2,2	2,4	2,7	2,7	2,8	2,6	2,5	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	2,0	1,7	1,9	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,5		1,8		
NUITS HOTELS	4,7	4,1	3,9	4,1	4,9	5,7	4,8	5,0	4,5	4,6	4,5	4,9	5,5	6,1	5,9	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	4,7	
SEJ. RESID					0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	
NUITS RESID					1,6	1,6	1,6	1,5	1,8	1,6	1,6	1,6	1,7	1,9	1,7	1,5	1,6	1,5	1,5	1,3	1,4	1,5	1,5	1,7	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,6	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	0,7	
SEJ. CAMPINGS					0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
NUITS CAMPINGS					0,4	0,3	0,0	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	
SEJ. AVION					1,0	1,1	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	1,1	1,2	1,4	1,3	1,4	1,3	1,5	1,6	1,8	1,7	1,9	1,6	1,6	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	1,8	2,0	2,0	2,2	0,5	0,7	1,9	
NUITS AVION					13,2	12,2	7,9	8,0	8,9	8,4	8,4	7,5	6,5	8,2	8,7	9,5	9,8	9,8	10,3	9,9	10,8	11,7	13,1	15,0	17,3	14,9	14,0	15,0	15,6	15,4	15,4	15,9	14,2	16,6	16,2	16,1	4,4	6,0	13,7
% séjours avion					29%	28%	21%	21%	25%	23%	21%	17%	18%	20%	23%	25%	24%	27%	28%	31%	32%	35%	36%	41%	37%	34%	37%	39%	38%	36%	32%	34%	34%	37%	21%	24%	40%		
Durée séjours (avion) en nuits					13,4	11,4	10,0	9,6	10,0	10,3	9,7	8,7	9,2	8,0	8,0	7,0	7,7	7,3	7,3	7,4	7,3	7,4	7,4	8,8	9,2	9,4	8,5	7,9	7,7	7,4	7,4	8,0	8,0	8,2	8,0	7,2	9,0	8,6	7,2
Dépense/Jour (avion) en €					71	76	96	79	64	58	82	74	83	89	89	127	110	117	122	116	133	104	77	60	71	74	93	87	89	107	113	115	112	98	90	65	110	92	
Dépense/Séjour (avion) en €					999	872	939	758	655	613	808	659	772	720	714	890	872	983	938	810	936	736	683	564	644	643	755	648	687	736	873	808	762	675	604	593	903	713	



Milliers de séjours 2019

	Milliers de séjours 2019	% séj étr
1 ITALIE	1 041	17,2%
2 GB / IRLANDE	855	14,1%
3 USA	583	9,6%
4 ALLEMAGNE	498	8,2%
5 SCANDINAVIE	376	6,2%
6 EUR. EST HORS RUSSIE	369	6,1%
7 ESPAGNE	287	4,7%
8 SUISSE	259	4,3%
9 RUSSIE	249	4,1%
10 BELG / LUX	221	3,6%
11 PAYS BAS	186	3,1%
12 AFRIQUE	171	2,8%
13 PR. MOYEN ORIENT	151	2,5%
14 ASIE HORS JAPON - CHINE	144	2,4%
15 CHINE	127	2,1%
16 AMER. SUD	114	1,9%
AUTRES*	416	6,9%

* par ordre décroissant : Océanie, Canada, Autriche, Japon, Portugal, Grèce, Turquie

L'environnement macro-économique international produit un effet de cycle. La fréquentation étrangère avait atteint une pointe en 1985 grâce aux marchés de la zone "dollar" (dont le cours avait considérablement monté), puis une autre en 92 du fait de la poussée du marché italien. En 91, la crise boursière et la guerre du Golfe ont initié une phase de recul. Ensuite, le rebond a été très puissant. En 1998 le seuil de 5 millions de touristes était franchi pour la 1ère fois, et 2019 marque un record avec 6 millions de séjours étrangers. Cette croissance a été directement liée à la multiplication des courts séjours qui ont bénéficié, à partir de 96, d'une densification des liaisons directes par les compagnies "low cost".

Entre 2000 et 2009, une forte contraction de la demande s'est produite, liée à la décroissance des grands marchés européens, aggravée par la crise financière de 2007-09, soit une baisse cumulée de -23%. En 2010-11, un vigoureux rattrapage a eu lieu, qui s'est poursuivi jusqu'en 2019. La tendance négative a pu être compensée par la montée en puissance des nouveaux marchés émergents. Les non-Européens (notamment Russes, puis Chinois) représentaient moins de 20% des étrangers en 2003, mais plus de 28% des étrangers en 2013 et 30% en 2018, avec un doublement en une décennie. En 2015, la Chine a dépassé pour la 1ère fois le seuil des 100 000 séjours, prenant le relais du marché russe, alors en phase de reflux.

Après une petite perte en 2016 (attentat de Nice), la demande a rebondi en 2017-19, établissant un nouveau record absolu à quasiment 6 millions de séjours étrangers.

Le taux de clientèle étrangère varie selon le mode d'hébergement, d'environ 30% pour les séjours chez parents/amis jusqu'à 80% pour l'hôtellerie de luxe. En 2018-19, le taux moyen s'établit à 53% des séjours totaux et 52% des nuitées.

