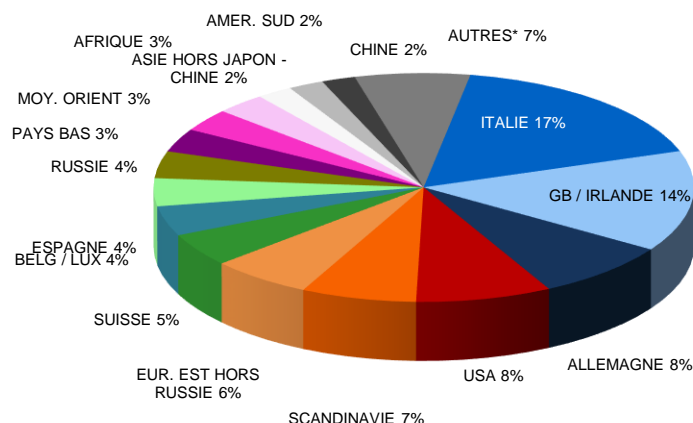


La fréquentation étrangère de la Côte d'Azur (Alpes-Maritimes et Principauté de Monaco) génère la moitié du flux touristique et dépasse généralement, depuis deux décennies, les 5 millions de séjours (hors croisiéristes et excursionnistes), soit **6,5% du total des séjours d'Étrangers en France**. Les fluctuations propres à chacun des marchés tendent à s'équilibrer mutuellement, ce qui contribue au lissage du flux global. Ce phénomène est renforcé par l'extrême diversité d'origines (plus de 150 pays représentés chaque année). La fréquentation a surtout été sensible à la conjoncture des marchés **USA, Italie et GB** ainsi qu'à l'ouverture des marchés de l'Europe de l'Est, au 1^{er} rang desquels la Russie (1% des étrangers en 2000, près de 6% en 2013). Entre 2001 et 2006, on comptait deux marchés "millionnaires" en séjours (Italie et GB/Irl.). La tendance de long terme est positive pour les séjours (+1,8% par an en moy. depuis 1985), mais moins bonne en nuitées du fait de la tendance au fractionnement des séjours. Pour les visiteurs avion, la durée moy. de séjour est passée de 13 nuits en 89 à 7 en 2000, puis à 9 en 2008-9 et à 8 depuis 2015). **35% des étrangers viennent par avion jusqu'à Nice-Côte d'Azur** (plus de 4 sur 10 si on exclut l'Italie). Le total des séjours étrangers par avion a doublé entre 98 et 2013 (record absolu à 2,1 millions). La dépense par jour des étrangers a augmenté jusqu'à un maximum de 133€ en 2005, mais la crise l'a fait tomber à seulement 60€ en 2008. Elle remonte depuis et s'élève à **113€ depuis 2015** (retour au niveau de 2004).

En millions	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	
SEJOURS ETR.	3,2	2,7	2,7	2,9	3,3	3,8	3,7	3,9	3,6	3,5	3,7	4,4	4,9	5,4	5,3	5,6	5,3	5,2	4,8	4,7	5,0	5,0	4,8	4,6	4,3	4,8	5,1	5,2	5,4	5,5	5,6	5,6	5,8	
NUITS ETR.	21,2	18,7	18,2	19,3	22,4	24,8	24,5	25,8	23,8	23,4	24,5	27,1	29,5	32,7	31,2	33,0	31,8	31,6	29,3	28,7	29,8	30,0	30,0	29,6	28,5	30,8	32,8	32,1	32,8	33,3	34,0	32,6	34,5	
SEJ. HOTELS	1,7	1,3	1,3	1,4	1,7	2,0	1,8	1,8	1,6	1,6	1,8	2,2	2,4	2,7	2,7	2,8	2,6	2,5	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	2,0	1,7	1,9	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	
NUITS HOTELS	4,7	4,1	3,9	4,1	4,9	5,7	4,8	5,0	4,5	4,6	4,5	4,9	5,5	6,1	5,9	6,6	6,6	6,6	5,5	5,4	5,8	5,7	5,4	5,2	4,6	5,0	5,4	5,4	5,5	5,5	5,7	5,4	5,8	
SEJ. RESID						0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	
NUITS RESID						1,6	1,6	1,6	1,5	1,8	1,6	1,6	1,7	1,9	1,7	1,5	1,6	1,5	1,5	1,3	1,4	1,5	1,5	1,7	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,6	1,3	1,2	1,2	
SEJ. CAMPINGS						0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
NUITS CAMPINGS						0,4	0,3	0,0	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,5	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	
SEJ. AVION						1,0	1,1	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,9	1,1	1,2	1,4	1,3	1,4	1,3	1,5	1,6	1,8	1,7	1,9	1,6	1,6	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	1,8	2,0
NUITS AVION						13,2	12,2	7,9	8,0	8,9	8,4	7,5	6,5	8,2	8,7	9,5	9,8	9,8	10,3	9,9	10,8	11,7	13,1	15,0	17,3	14,9	14,0	15,0	15,6	15,4	15,4	15,9	14,1	16,6
% séjours avion						29%	28%	21%	21%	25%	23%	21%	17%	18%	20%	23%	25%	24%	27%	28%	31%	32%	35%	36%	41%	37%	34%	37%	39%	39%	38%	35%	32%	35%
Durée séjours (avion) en nuits						13,4	11,4	10,0	9,6	10,0	10,3	9,7	8,7	9,2	8,0	8,0	7,0	7,7	7,3	7,3	7,4	7,3	7,4	8,8	9,2	9,4	8,5	7,9	7,7	7,4	7,4	8,0	8,0	8,2
Dépense/Jour (avion) en €						71	76	96	79	64	58	82	74	83	89	89	127	110	117	122	116	133	104	77	60	71	74	93	87	88	107	113	113	112
Dépense/Séjour (avion) en €						999	872	939	758	655	613	808	659	772	720	714	890	872	983	938	810	936	736	683	564	644	643	755	648	685	737	873	794	760



Milliers de séjours 2017 (provisoire)

Rang	Pays	Milliers de séjours	% séj étr
1	ITALIE	996	17,1%
2	GB / IRLANDE	832	14,3%
3	ALLEMAGNE	479	8,2%
4	USA	473	8,1%
5	SCANDINAVIE	402	6,9%
6	EUR. EST HORS RUSSIE	355	6,1%
7	SUISSE	273	4,7%
8	ESPAGNE	246	4,2%
9	BELG / LUX	230	3,9%
10	RUSSIE	223	3,8%
11	PAYS BAS	193	3,3%
12	MOY. ORIENT	186	3,2%
13	AFRIQUE	175	3,0%
14	ASIE HORS JAPON - CHINE	125	2,1%
15	AMER. SUD	123	2,1%
16	CHINE	118	2,0%
	AUTRES*	402	6,9%

* par ordre décroissant : Océanie, Canada, Autriche, Portugal, Turquie, Japon, Grèce

L'environnement macro-économique international produit un effet de cycle. La fréquentation étrangère avait atteint une pointe en 1985 grâce aux marchés de la zone "dollar" (dont le cours avait considérablement monté), puis une autre en 92 du fait de la poussée du marché italien. En 91, la crise boursière et la guerre du Golfe ont initié une phase de recul qui a duré jusqu'en 1995. Ensuite, le rebond a été très puissant et en 1998 le seuil de 5 millions de touristes était franchi pour la 1ère fois. En 2000, un record était atteint avec 5,6 millions de séjours étrangers.

Cette croissance était fortement liée à la multiplication des courts séjours, notamment britanniques, qui ont bénéficié à partir de 96 d'une densification des liaisons directes offertes par les compagnies "low cost".

Entre 2000 et 2009, une forte contraction de la demande s'est produite, suivie d'un rebond que la crise financière a fait avorter dès 2007. La phase de repli a atteint son point bas en 2009. En 2010-11, un vigoureux rattrapage a eu lieu, jusqu'en 2015 qui marquait un nouveau record absolu à plus de 5,6 millions de séjours étrangers. La tendance négative de 2000-09 était liée à la décroissance des grands marchés européens, mais a pu être compensée par la montée en puissance des nouveaux marchés émergents. En 2013, les non-Européens (notamment Russes, puis Chinois) représentaient plus de 28% des étrangers, contre 19% en 2003. En 2015, la Chine a largement dépassé, pour la 1ère fois, le seuil des 100 000 séjours, prenant le relais du marché russe, alors en phase de reflux. Après une perte en 2016 (attentat de Nice), la demande a rebondi en 2017, établissant un nouveau record absolu à 5,8 millions de séjours étrangers.

Le taux de clientèle étrangère varie selon le mode d'hébergement, d'environ 25% pour les séjours chez parents/amis à 80% pour l'hôtellerie de luxe. En 2016-17, le taux moyen s'établit à 52% des séjours et 50% des nuitées totales.

