

Le Marché Libanais

Il s'agit d'un marché spécifique au sein de la zone Proche et Moyen Orient, et qui bénéficie de liens de proximité avec l'Europe, du fait des nombreux expatriés. Autrefois surnommé la "Suisse du Moyen Orient", l'instabilité politique freine le développement de l'économie et encourage l'émigration.

La Côte d'Azur

Le marché libanais est inclus dans le marché Proche et Moyen Orient, qui figure au 12^{ème} rang pour la Côte d'Azur. Parmi les 53 sous-marchés (pays), il figure au 44^{ème} rang. Sa contribution à la fréquentation étrangère se limite à moins de 1%. Les Libanais expatriés apprécient particulièrement la Côte d'Azur, région montagneuse et méditerranéenne comme le Liban.

Principales régions d'origine : NC

Chiffres clés

- 16 000 séjours de 9 nuits en moyenne, dont :
- 8 000 séjours en hôtels et résidences dont 1 500 à Monaco, en hausse de 25% en 2014, avec une durée moyenne de 3,5 nuits
- 6 000 séjours avion via Nice Côte d'Azur
- environ 100 résidences secondaires

Dépense : 139€/jour, 1400€/séjour

Période de réservation (GDS avion) : NC

Saisonnalité séjours : juin à septembre = 61%, juillet-août = 42%, hiver = 20%. Pointe en Juillet-Août.

Visiteurs avion : 23% arrivent via le vol direct Beyrouth (pas assuré chaque année), mais 49% par une correspondance via Paris, correspondance à Rome pour 7%, Francfort pour 6%, Istanbul pour 6%.

Ce marché n'inclut que le Liban, soit une population de 4,5 millions d'habitants (âge moyen : 27 ans).

PIB

Tendance annuelle moyenne 95-2014 : + 7,4%/an

Dépenses à l'étranger

3,3 milliards €, au 44^{ème} rang mondial en 2014 - Tendance annuelle moyenne 2005-2014 : +4,1%

Nombre de jours de congés payés

de 15 + 16 jours fériés = 31

Visa nécessaire pour la France : OUI

Particularités du calendrier : Ramadan en juin-juillet 2015, fête nationale le 22 novembre, nombreuses fêtes religieuses du fait des nombreuses communautés

C'est un marché...

- de petite taille et donc complémentaire
- affinitaire (forte communauté libanaise azurienne)
- des visiteurs surtout en couples ou seniors
- majoritairement de loisirs
- de loisirs marchand et non marchand (1 séjour sur 5 en résidence secondaire)



Pouvoir d'achat de la Livre Libanaise en France



Période	Variation
5 ans	+22,22%
3 ans	+14,45%
1 an	+13,36%
6 mois	-3,41%

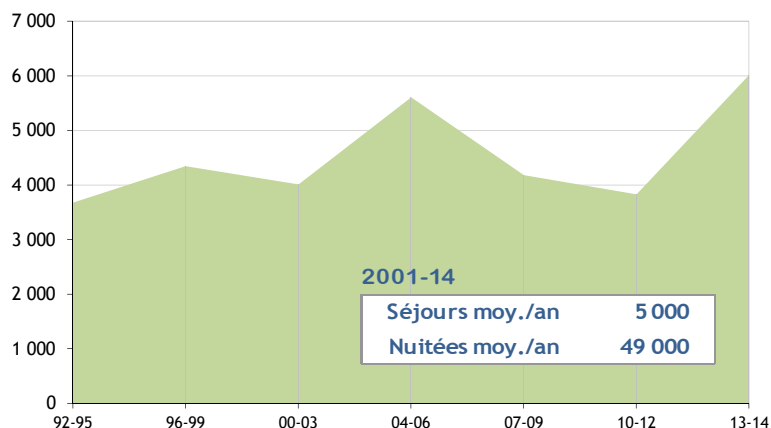
À fin septembre 2015, l'évolution du pouvoir d'achat des Libanais en France (€ pour 1 Livre) est en nette progression. Le gain atteint 22% en 5 ans et 13% sur la dernière année. Il se tasse légèrement sur les 6 derniers mois.

😊 Points forts

- hausse du pouvoir d'achat (cours Livre/€) et dépense élevée (183€/jour en Loisirs Marchand)
- tournée vers le shopping (1^{ère} activité citée en été, 2^{ème} en hiver)
- une durée de séjour plutôt longue, même en Loisirs Marchand

😞 Points faibles

- potentiel démographique limité
- troubles politiques dans la région
- liaisons aériennes insuffisantes
- peu de jeunes et de familles
- séjours concentrés sur les grandes stations littorales



Près de 40% des Libanais en séjour sur la Côte d'Azur arrivent par avion à Nice Côte d'Azur. Ce flux est en progression irrégulière, tributaire de la liaison directe avec Beyrouth. Le volume de séjours avion annuel est de l'ordre de 6 000 actuellement.

Les séjours par avion sont longs et durent en moyenne 10,4 nuits, voire plus de 16 nuits pour la cible Loisirs non Marchand (principal segment : 7-10 nuits). Pour le Loisirs Marchand le principal segment est le 4-6 nuits (plus d'un séjour sur 3). On compte peu de courts séjours Loisirs par avion. Les séjours Affaires sont longs, ils durent 8,4 nuits en moyenne et un sur 2 dure entre 4 et 6 nuits.

Le taux de satisfaction est bon avec 79% de "très satisfaits", et seulement 3% d'insatisfaits.

Le taux de primo-visiteurs est de 32%, mais près d'un séjour Loisirs Marchand sur 2 est un 1^{er} séjour.

La dépense moyenne est élevée, elle atteint 139€ par jour/pers. et 1400€ par séjour. Le segment "basse contribution" concerne seulement 7% des séjours, tandis que le segment "haute contribution" en regroupe 27%. En Loisirs Marchand la dépense moyenne par jour atteint 183€.

La clientèle est âgée de 45 ans en moyenne. Le principal segment âge en Loisirs est le 40-49 ans (23%).

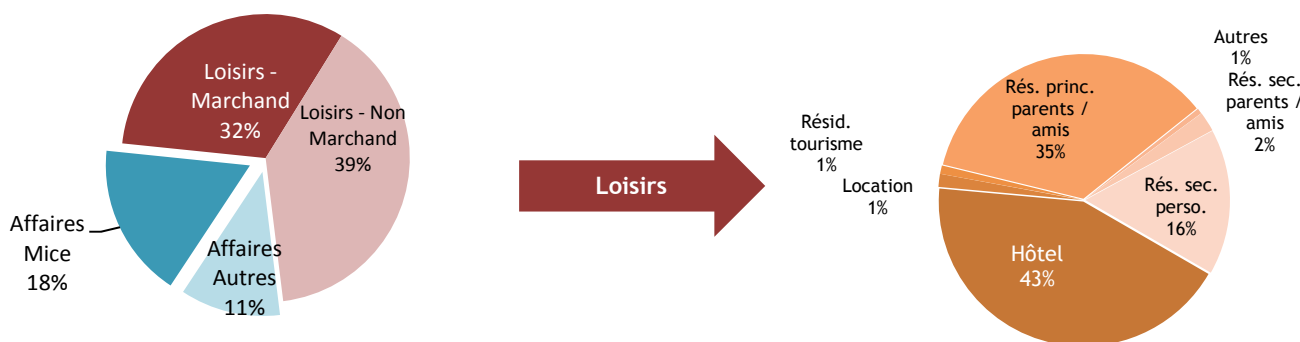
2001-14	GLOBAL	Loisirs Marchand	Loisirs Non-March.	Affaires
Durée de séjour	10,4	9,0	16,2	8,4
Age moyen	45	41	47	44
Nb Personnes	1,5	1,9	1,6	1,2
Taux 1 ^{ère} visite	32%	47%	15%	44%
Dépense/séjour	1 400 €	1 553 €	1 416 €	1 164 €
Dépense/jour	139 €	183 €	110 €	157 €
> 200€ / jour	27%	40%	18%	23%
De 30 à 200€ /jour	66%	56%	73%	68%
<30€ / jour	7%	4%	8%	9%
Satisfaction				
Très satisfaits	79%	87%	89%	52%
Satisfaits	17%	12%	11%	35%
Non entièr. Satisf.	3%	1%	0%	13%

SEGMENTATION CIBLES

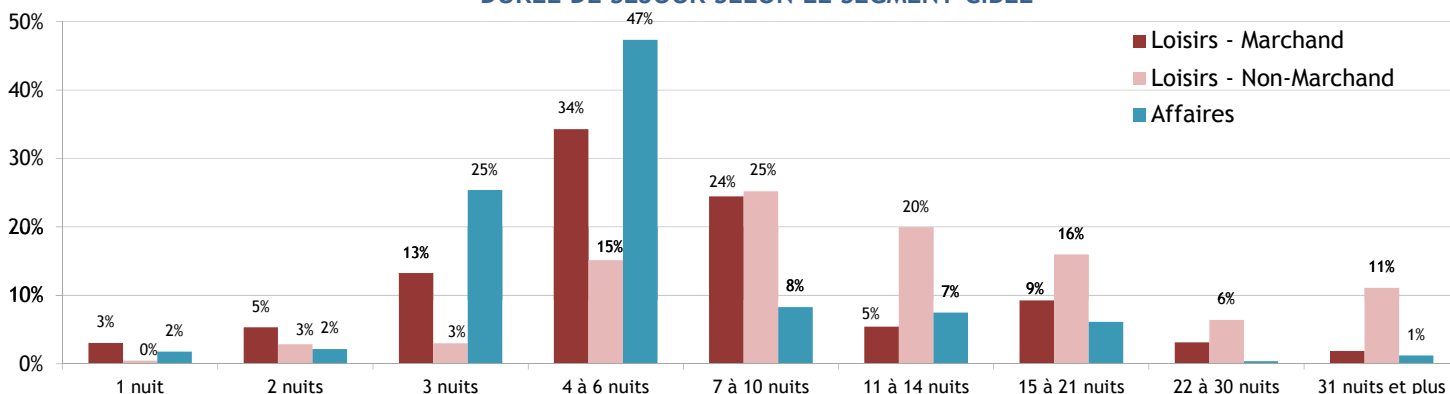
Le segment Loisirs Marchand ne représente que moins du tiers des séjours avion, derrière le segment Loisirs non Marchand qui en regroupe 39%. Le segment Affaires représente 29%, dont 18% en MICE.

Parmi les séjours Loisirs, le mode d'hébergement le plus fréquent est l'hôtel avec 43%, devant la résidence principale de parents et amis (35%). La location ne concerne que 2% des séjours Loisirs.

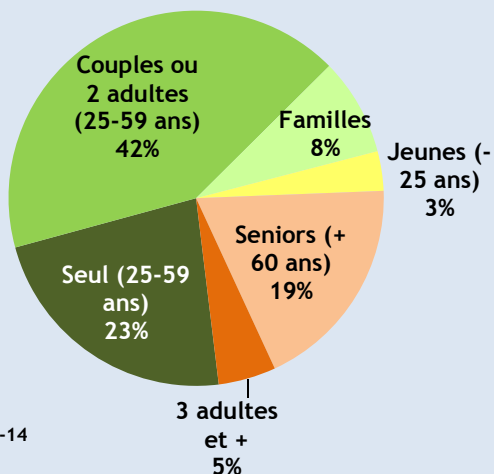
SEJOURS LOISIRS PAR HEBERGEMENT



DUREE DE SEJOUR SELON LE SEGMENT CIBLE

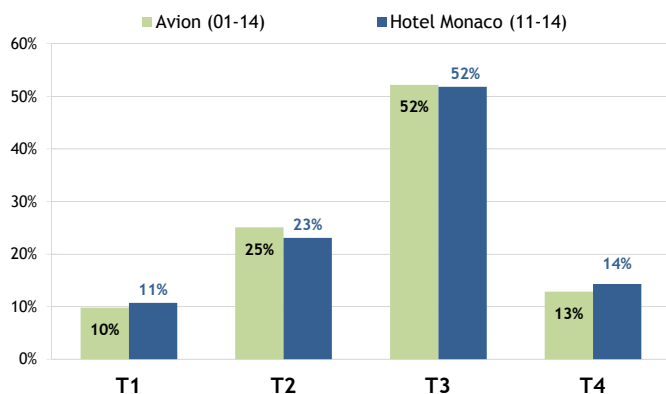


TPOLOGIE LOISIRS / AVION

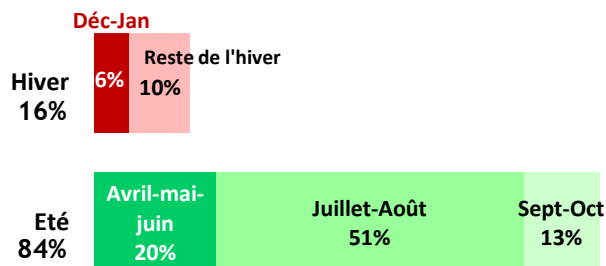


Les Libanais à motif Loisirs venant par avion voyagent le plus souvent à deux adultes, soit 42% des cas. Le second segment en importance est celui des voyageurs seuls (23%), mais ils peuvent rejoindre d'autres visiteurs déjà sur place. Près d'un visiteur sur 5 est un Senior. Les Familles groupent 8% des séjours (incluant 1,8 enfant en moyenne). Seulement 5% voyagent à 3 ou plus (hors groupes constitués, non dénombrés). Le segment Jeunes représente 3%, une très faible part.

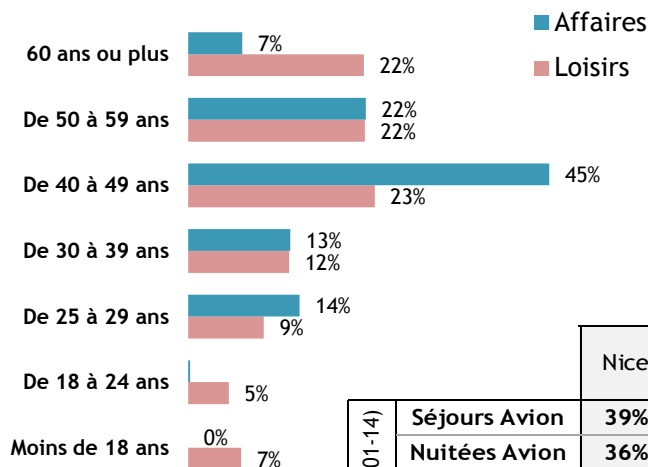
SAISONNALITE DES SEJOURS



NUITEES 2011-14 - HOTELS MONACO



SEJOURS PAR CLASSES D'AGE (hors moins de 15 ans voyageant seul)



Saisonnalité : les séjours sont concentrés sur la saison estivale, 16% des séjours sont réalisés en hiver. Pointe annuelle en Août. La période de Juin à Septembre représente 61% du total annuel des séjours.

Age/CSP : 6 touristes Loisirs sur 10 appartiennent aux catégories CSP+, 12% sont des retraités et moins d'un sur 10 est un étudiant. Près de 2 sur 10 sont sans activité ou sans emploi. La classe d'âge la plus fréquente est celle des 40-49 ans (près de la moitié des séjours Affaires).

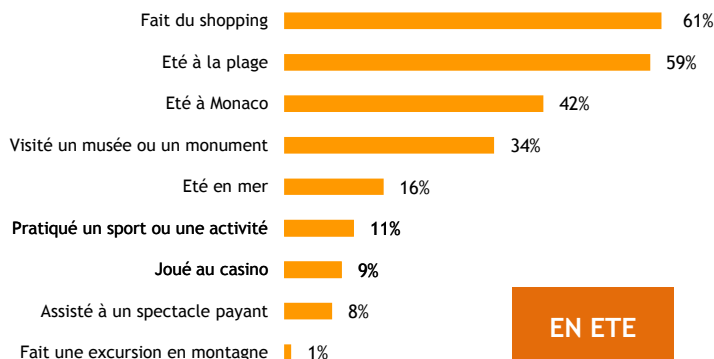
Zones : Nice héberge 39% des séjours avion, devant Cannes-Mandelieu qui en accueille 26% (mais 31% des nuitées), Antibes-CASA (15%) et Monaco (12%). Plus des 2/3 des primo-visiteurs dorment à Nice, devant Antibes (14%).

		Nice	Litt Métrop.	Cannes / Mand	Antibes CASA	Menton	Monaco	Grasse	Montagne
Avion (01-14)	Séjours Avion	39%	5%	26%	15%	2%	12%	1%	0%
	Nuitées Avion	36%	3%	31%	18%	2%	9%	1%	0%
	Primo-visiteurs	68%	0%	8%	14%	4%	6%	0%	0%
	Déjà-venus	26%	8%	21%	26%	2%	15%	1%	0%

SEGMENT LOISIRS

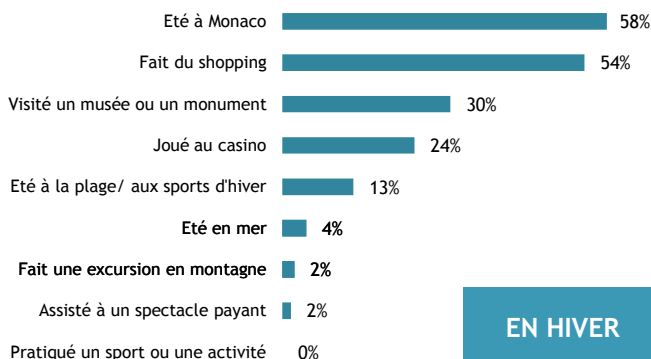
En été, les activités pratiquées par les visiteurs à motif Loisirs sont surtout le shopping (61%), puis la plage (59%) et la visite de Monaco (42%). En hiver, c'est la visite de Monaco qui vient en tête avec 58%, devant le shopping (54%) et la visite de musées-monuments (30%). Sur l'année entière la pratique d'activité concerne un visiteur sur 10.

ACTIVITES DECLAREES



EN ÉTÉ

ACTIVITES DECLAREES



EN HIVER