

Le Marché Africain subsaharien

Ce marché global intègre la plupart des pays d'Afrique hors Maghreb, mais ils n'ont pas tous les mêmes caractéristiques ni le même potentiel. Il s'agit d'une zone économique en expansion (+11%/an jusqu'en 2014), et certains pays affichent une croissance très rapide, notamment ceux dont la rente pétrolière est importante. Le marché se limite actuellement à la classe aisée et aux expatriés.

Selon Oxford Economics, les villes africaines au plus fort PIB en 2030 seront Luanda (3^{ème} rang), Lagos (4^{ème}), Dar Es Salaam (9^{ème}) Khartoum (13^{ème}), Libreville (14^{ème} et Nairobi (15^{ème}).

La Côte d'Azur

Parmi les 53 sous-marchés étrangers, ce marché figure au 21^{ème} rang. Monaco accueille entre 1300 et 1800 séjours hôteliers en provenance de ces pays, qui durent 5,4 nuits en moyenne.

Principaux pays d'origine (2007-14) : Sénégal (17%), Maurice (11%), Côte d'Ivoire (9%), Gabon (8%), Nigéria (8%), Angola (7%), Congo (6%), Seychelles (4%), Madagascar (3%), Cap Vert (3%). La part du Sénégal, de l'Angola et du Nigéria augmentent, au détriment de la Côte d'Ivoire et du Gabon.

Chiffres clés

- 55 000 séjours de 14 nuits en moyenne, dont :
- 14 000 séjours en hôtels et résidences, dont plus de 1 500 à Monaco, tendance 13-14 positive, avec une durée de séjour de 5,4 nuits
- 14 000 séjours avion via Nice Côte d'Azur
- environ 350 résidences secondaires

Dépense : 121€/jour, 1773€/séjour

Période de réservation (GDS avion) : NC

Saisonnalité séjours : juin à septembre = 40%, juillet-août = 21%, hiver = 35%. Pointe en juin ou novembre.

Visiteurs avion : 54% repartent sur des vols vers Paris, 7% vers Londres, 6% vers Casablanca, 5% vers Lisbonne, 5% vers Dubaï, 3% vers Amsterdam, 3% vers Madrid

Ce marché inclut les pays suivants : Tous pays d'Afrique hors Maghreb et Egypte, hors Afrique du Sud, mais incluant la Lybie, soit une population de plus de 700 millions d'habitants (âge moyen : NC).

PIB

Tendance annuelle moyenne 95-2014 : + 11,0%/an

Dépenses à l'étranger : NC

Nombre de jours de congés payés : voir les fiches pays

Visa nécessaire pour la France : OUI (60€)

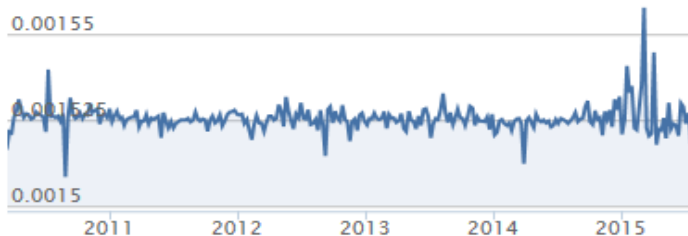
Particularités du calendrier : NC

C'est un marché...

- de longue distance, avec des tarifs aériens élevés
- de loisirs et d'affaires (3 séjours avion sur 10)
- de voyageurs aisés et dépensiers, ou bien à budget limité, adultes voyageant seuls ou en couple
- de séjours plutôt longs, en non marchand principalement (3 séjours sur 4 chez parents et amis ou en résidences secondaires)
- de visiteurs connaissant déjà la destination (seulement 10% de primo-visiteurs parmi les séjours non marchands)



Pouvoir d'achat du Franc CFA en France



Période	Variation
5 ans	-0,07%
3 ans	-0,39%
1 an	-0,26%
6 mois	-3,12%

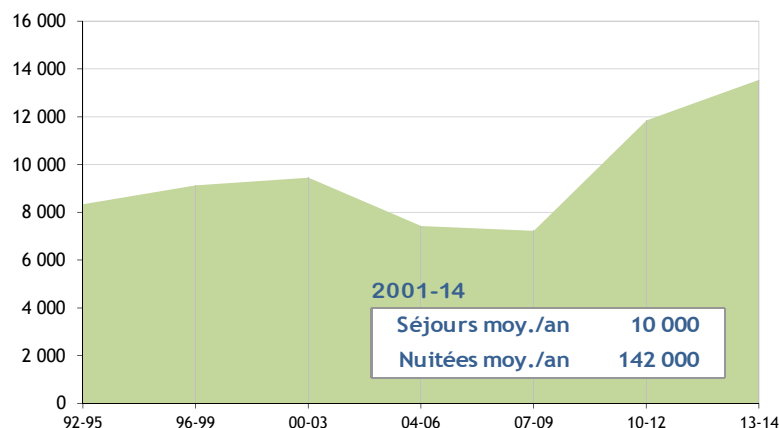
L'évolution du pouvoir d'achat en France des Africains utilisant le Franc CFA (8 pays d'Afrique occidentale et 6 pays d'Afrique centrale) est stable sur la dernière année tout comme sur 3 et 5 ans. Elle est toutefois en retrait de 3% sur les six derniers mois

😊 Points forts

- Nice est l'un des aéroports d'Europe les plus proches depuis l'Afrique, pouvant renforcer sa place de porte d'entrée de l'Europe méridionale
- des séjours longs de plus de 14 nuits
- des liens forts avec la France pour l'Afrique francophone et la zone Franc CFA
- forte dépense moyenne par jour (121€) et surtout par séjour (1773€), notamment en shopping, principale activité
- plus d'un tiers des séjours réalisés en hiver

😞 Points faibles

- temps et coût du transport, sans desserte directe
- très faible présence locale des touristes du Congo, Kenya, Soudan, Ethiopie, Tanzanie, Ouganda, pays offrant pourtant un certain potentiel
- obligation et coût du visa
- dispersion des clientèles potentielles dans divers grands pôles économiques



Relativement peu de séjours sont effectués par avion jusqu'à Nice Côte d'Azur, soit moins du quart des séjours africains.

Le flux aérien a connu une récession entre 2000 et 2009, mais progresse sensiblement depuis, avec actuellement près de 14 000 séjours par an.

Les séjours par avion sont plutôt longs et durent en moyenne plus de 14 nuits. Le principal segment, pour la cible Loisirs Marchand, est le 3 nuits (1/4 des séjours), mais la durée moyenne de ces séjours est élevée avec 9,3 nuits. Pour le Loisirs non Marchand la durée moyenne approche les 20 nuits, avec comme principal segment le 7-10 nuits (un quart) mais aussi 35% de séjours durant trois semaines ou plus. Les séjours Affaires durent le plus souvent de 4 à 6 nuits (31%).

Le taux de satisfaction est moyen avec 77% de "très satisfaits", mais également 12% d'insatisfaits. Le taux de primo-visiteurs est faible, soit seulement 24%, montrant la difficulté de la Côte d'Azur à attirer cette clientèle.

La dépense moyenne atteint un niveau élevé soit 121€ par jour/pers. et 1773€ par séjour. Le segment "basse contribution" concerne 27% des séjours, tandis que le segment "haute contribution" en regroupe 24%.

La clientèle est âgée de 42 ans en moyenne. Le principal segment âge en Loisirs est le 50-59 ans (23%).

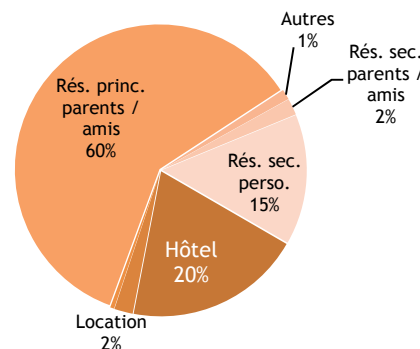
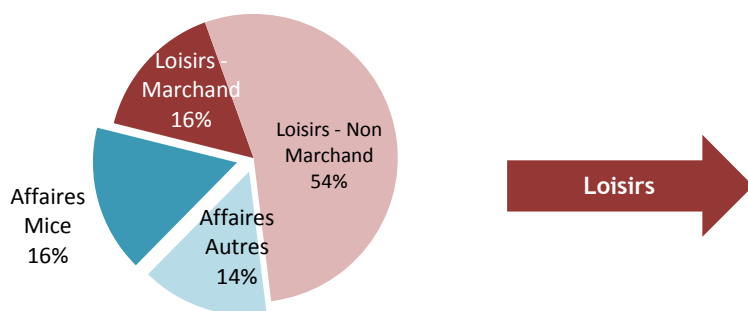
2001-13	GLOBAL	Loisirs Marchand	Loisirs Non-March.	Affaires
Durée de séjour	14,3	9,3	19,6	7,6
Age moyen	42	42	39	42
Nb Personnes	1,6	1,8	1,6	1,5
Taux 1 ^{ère} visite	24%	43%	10%	40%
Dépense/séjour	1 773 €	1 214 €	2 146 €	1 338 €
Dépense/jour	121 €	117 €	114 €	158 €
> 200€ / jour	24%	29%	15%	40%
De 30 à 200€ / jour	49%	61%	42%	55%
<30€ / jour	27%	10%	43%	4%
Satisfaction				
Très satisfaits	77%	81%	75%	79%
Satisfaits	11%	11%	9%	15%
Non entières. Satisf.	12%	8%	16%	7%

SEGMENTATION CIBLES

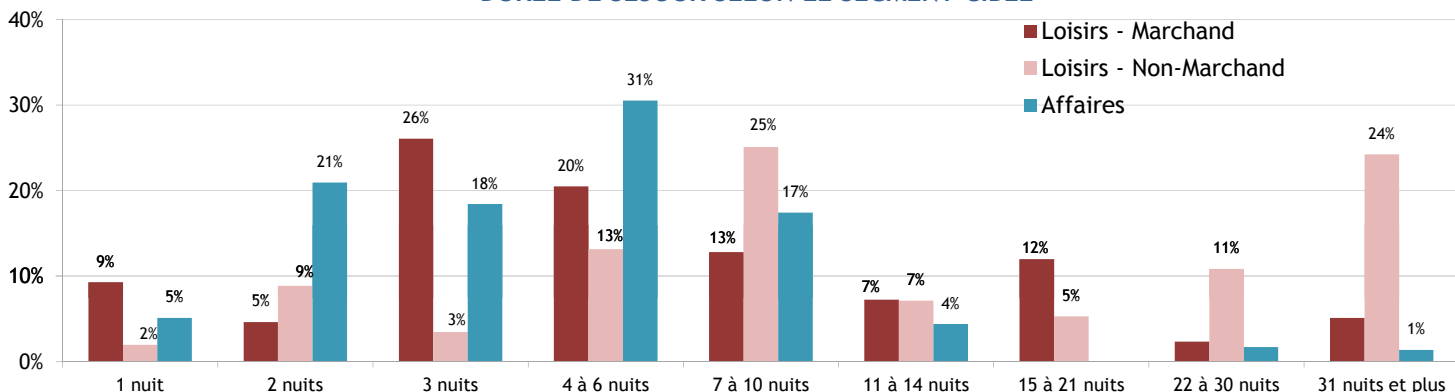
Le segment Loisirs Marchand ne représente que 16% des séjours avion. C'est le segment Loisirs non Marchand qui est majoritaire avec 54%. Le segment Affaires représente 30% des séjours avion, dont 16% pour le MICE.

Parmi les séjours Loisirs, le mode d'hébergement le plus fréquent est la résidence de parents et amis, qui héberge 6 séjours sur 10. L'hôtel en accueille 20%, et les résidences secondaires 17%. Les autres modes sont très minoritaires.

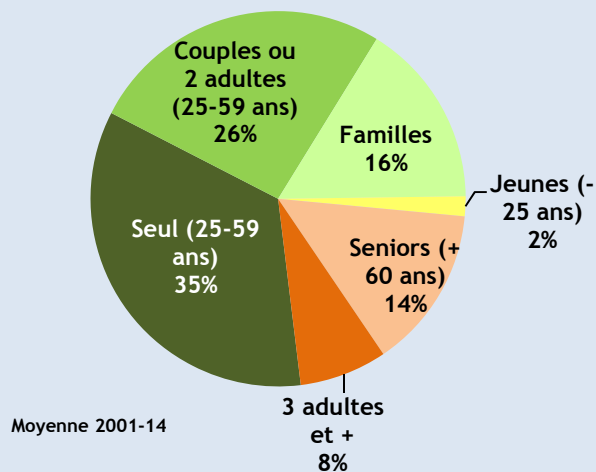
SEJOURS LOISIRS PAR HEBERGERMENT



DUREE DE SEJOUR SELON LE SEGMENT CIBLE

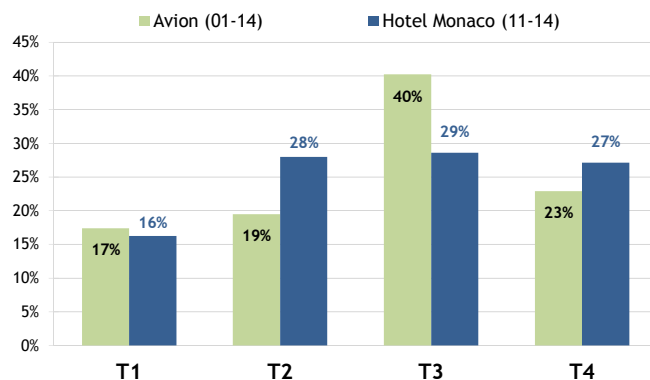


TYPOLOGIE LOISIRS / AVION

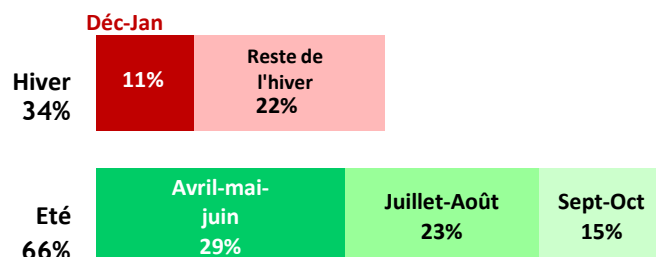


Les Africains à motif Loisirs venant par avion voyagent le plus souvent seuls, soit 35% (mais ils peuvent rejoindre éventuellement d'autres visiteurs sur place), ou bien en couple-deux adultes, soit plus d'un cas sur deux. Le 3^{ème} segment en importance est celui des Familles avec 16% (incluant 1,8 enfant en moyenne). Les Seniors représentent 14% des séjours, les groupes de 3 personnes ou plus 8% (hors groupes constitués, non dénombrés). Le segment Jeunes se limite à 2%, une infime part.

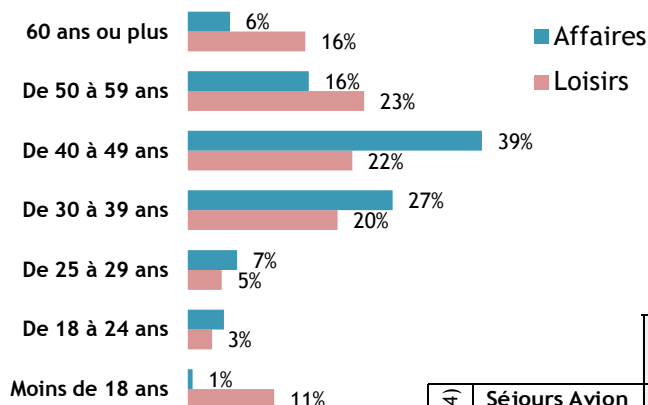
SAISONNALITE DES SEJOURS



NUITÉES 2011-14 - HOTELS MONACO



SEJOURS PAR CLASSES D'AGE (hors moins de 15 ans voyageant seul)



Saisonnalité : la demande est bien répartie sur l'année, mais avec un 1^{er} trimestre assez faible. L'hiver regroupe 34% des nuitées, une part élevée. La période de Juin à Septembre représente 41% des arrivées.

Age/CSP : 76% des touristes Loisirs appartiennent aux catégories CSP+, 6% sont des retraités et seulement 1% des étudiants. La classe d'âge la plus fréquente est celle des 40-49 ans (dominée surtout par le segment Affaires).

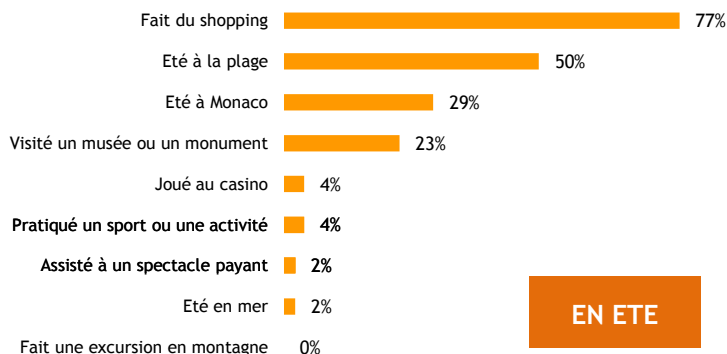
Zones : Nice héberge 46% des séjours avion et plus de la moitié des primo-visiteurs. Cannes est la seconde zone choisie avec 17%, voire 20% des visiteurs déjà venus. Antibes-CASA est au 3^{ème} rang avec 13% des séjours et au second rang pour les nuitées avec 17%. Monaco héberge 11% des primo-visiteurs. La demande moyen-haut pays reste infime.

	Nice	Litt Métrop.	Cannes / Mand	Antibes CASA	Menton	Monaco	Grasse	Montagne
Avion (01-14)	Séjours Avion	46%	8%	17%	13%	5%	6%	3%
	Nuitées Avion	48%	8%	13%	17%	5%	4%	4%
	Primo-visiteurs	52%	9%	11%	13%	3%	11%	0%
	Déjà-venus	43%	6%	20%	12%	6%	6%	4%

SEGMENT LOISIRS

En été, les activités pratiquées par les visiteurs à motif Loisirs sont surtout le shopping (77%), la plage (50%) et la visite de Monaco (29%). En hiver, c'est encore le shopping qui vient en tête avec 37%, devant la visite des musées (24%) et la visite de Monaco (18%). Sur l'année entière 6% déclarent avoir pratiqué un sport ou une activité durant le séjour.

ACTIVITES DECLAREES



ACTIVITES DECLAREES

