

Le Marché Néo-Zélandais

Ce marché, au potentiel réduit, inclut une diversité de pays et territoires insulaires au Nord de la Nouvelle-Zélande (de loin le marché principal de la zone).

Du fait de la distance, la plupart des visiteurs effectuent un grand circuit européen dont la France n'est qu'une étape.

La Côte d'Azur

Le marché Nouvelle-Zélande/Autres Océanie fait partie du marché Australie-Océanie, qui figure au 16^{ème} rang des marchés étrangers. Parmi les 53 sous-marchés (pays), il figure au 41^{ème} rang.

Principales régions d'origine : 95% proviennent de Nouvelle-Zélande. Parmi les séjours hôteliers à Monaco, 96% proviennent de Nouvelle-Zélande, 2% de Tokelaou, 1% des îles Samoa américaines, 1% des îles Fidji. Les autres îles représentent moins de 1% des séjours.

Chiffres clés

- 22 000 séjours de 6,7 nuits en moyenne, dont :
- 12 000 séjours en hôtels et résidences, dont près de 1000 à Monaco, tendance positive depuis 2012, avec une durée de séjour de 2,5 nuits
- 4 000 séjours avion via Nice Côte d'Azur
- environ 20 résidences secondaires

Dépense : 91€/jour, 920€/séjour

Période de réservation (GDS avion) : un sur deux réserve son vol entre deux et trois mois avant le séjour, 22% moins d'un mois avant

Saisonnalité séjours : juin à septembre = 63%, juillet-août = 30%, hiver = 13%. Pointe entre juin et septembre.

Visiteurs avion : 33% repartent sur des vols vers Londres 33%, 16% vers Dubaï 16%, 12% vers Paris, 5% vers Munich, 5% vers Francfort

Ce marché inclut les pays suivants : Nouvelle-Zélande, îles du Pacifique Sud hors DOM-TOM : Papouasie-Nouvelle Guinée, Fidji, Iles Salomon, Vanuatu, Samoa, Guam,... soit une population de 12 millions d'habitants dont 4,5 pour la Nouvelle-Zélande (âge moyen : 24 ans).

PIB

Tendance annuelle moyenne 95-2014 : + 5,9%/an

Dépenses à l'étranger

3,1 milliards €, au 47^{ème} rang mondial en 2014 - Tendance annuelle moyenne 2005-2014 : +3,9%

Nombre de jours de congés payés : Nlle Zélande 21+11=32

Visa nécessaire pour la France : NON si - 3 mois

Particularités du calendrier : vacances d'hiver 2^{ème} 15aine de juillet, vacances d'été de mi décembre à fin janvier

C'est un marché...

- de très longue distance (antipodes de la France)
- majoritairement de loisirs
- de séjours plutôt longs, en hôtels ou en campings car, ainsi qu'en non marchand
- de couples et de jeunes, actifs (moyenne 39 ans)
- de séjours en saison estivale
- taux de pratique élevé pour "spectacles payants" (3^{ème} rang des sous-marchés/pays) et pour sports-activités (10%)



Pouvoir d'achat du Dollar Néo-zélandais en France



Période	Variation
5 ans	+26,82%
3 ans	+7,29%
1 an	+3,07%
6 mois	-0,61%

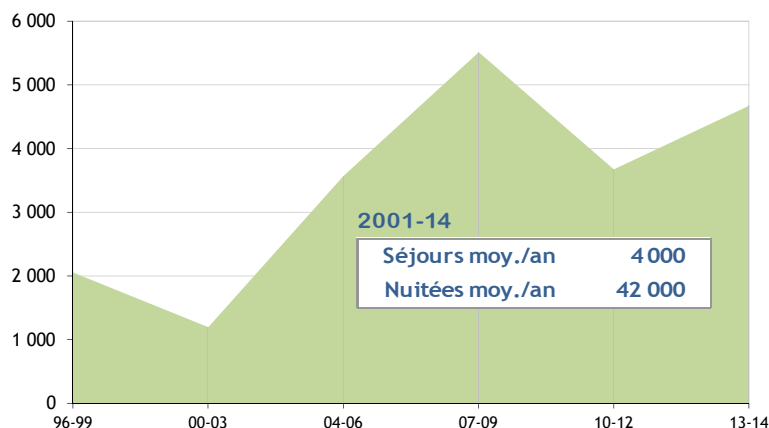
L'évolution du pouvoir d'achat des Sud-Africains en France (€ pour 1 Rand) est en forte chute depuis 2006, soit un recul de près d'un quart.

😊 Points forts

- des liens forts avec le Royaume-Uni, très bien connecté à la Côte d'Azur
- une économie dynamique avec croissance des dépenses à l'étranger, et pouvoir d'achat en hausse vs €
- l'attraction de la France des antipodes (exotisme)
- un bon niveau de dépenses (plus de 900€ par séjour) du fait de longues durées de séjour, notamment en shopping
- pas d'obligation de visa
- une part de séjours à Nice réduite au profit des autres stations littorales

☹️ Points faibles

- temps et coût du transport, sans desserte directe
- fidélisation difficile
- peu de séjours en hiver (13%)
- un visiteur sur 10 insatisfait de son séjour (surtout en non marchand)



Environ 2 séjours de Néo-zélandais/Océaniens sur 10 sont effectués par avion jusqu'à Nice-Côte d'Azur, soit une part réduite. Le flux aérien est cependant en hausse sensible. Il a dépassé les 5000 séjours annuels en 2007-9 et se maintient autour de ce niveau depuis.

Les séjours par avion sont très longs et durent en moyenne près de 12 nuits, et même 10 nuits en hébergements marchands. Le principal segment, pour la cible Loisirs Marchand, est le 3 nuits (23%), mais plus d'un séjour sur 5 dure entre 7 et 10 nuits, qui est aussi le segment majoritaire en Loisirs non Marchand (1 sur 4). Les séjours Affaires durent le plus souvent de 4 à 6 nuits, avec une durée moyenne de près de 9 nuits.

Le taux de satisfaction est moyen bon avec 76% de "très satisfaits", mais également 9% d'insatisfaits (surtout en non Marchand). Le taux de primo-visiteurs est assez élevé soit 46%.

La dépense moyenne atteint un bon niveau soit 91€ par jour/pers. et 920€ par séjour. Le segment "basse contribution" concerne 11% des séjours, tandis que le segment "haute contribution" en regroupe 15%.

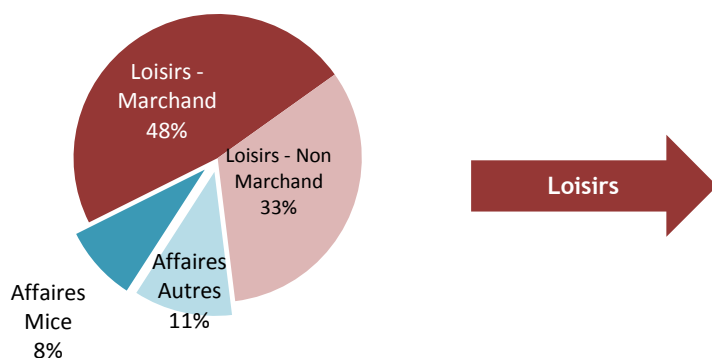
La clientèle est âgée de 39 ans en moyenne, donc jeune. Le principal segment âge en Loisirs est le 30-39 ans (25%).

2001-14	GLOBAL	Loisirs Marchand	Loisirs Non-March.	Affaires
Durée de séjour	11,5	10,1	17,0	8,9
Age moyen	39	38	47	41
Nb Personnes	1,6	1,6	1,7	1,4
Taux 1 ^{ère} visite	46%	61%	45%	12%
Dépense/séjour	920 €	737 €	1 099 €	1 191 €
Dépense/jour	91 €	87 €	55 €	179 €
> 200€ / jour	15%	16%	0%	25%
De 30 à 200€ /jour	73%	71%	77%	75%
<30€ / jour	11%	13%	23%	0%
Satisfaction				
Très satisfaits	76%	82%	72%	69%
Satisfaits	15%	12%	7%	31%
Non entièr. Satisf.	9%	6%	21%	0%

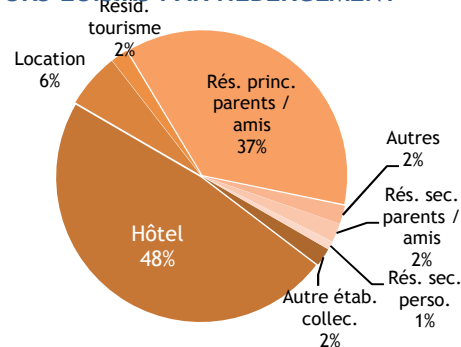
SEGMENTATION CIBLES

Le segment Loisirs Marchand représente 48% des séjours avion, devant le Loisirs non Marchand qui représente un tiers. Le segment Affaires s'élève à 19% des séjours avion, dont 8% pour le MICE.

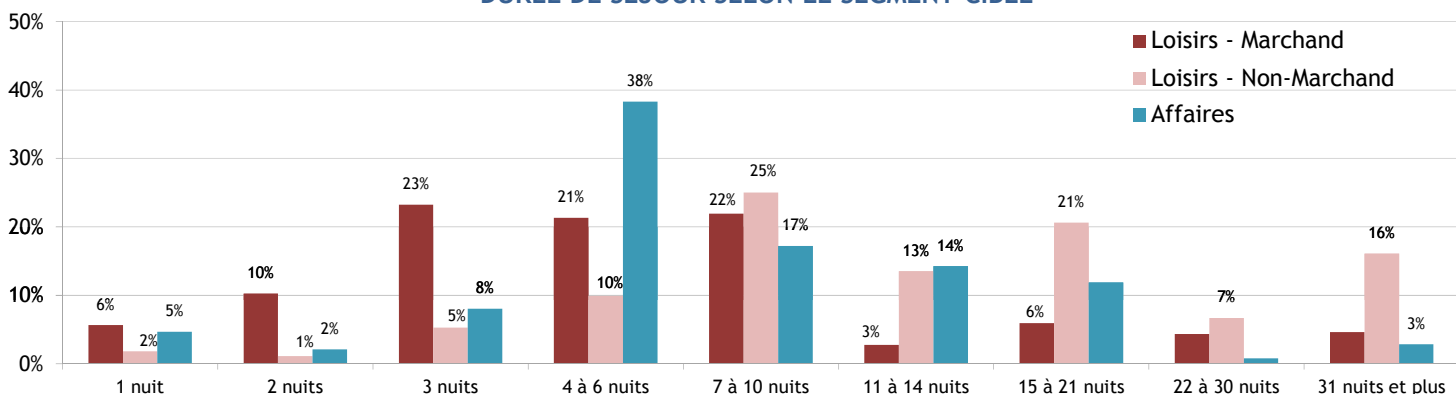
Parmi les séjours Loisirs, le mode d'hébergement le plus fréquent est l'hôtel, avec 48%, devant les parents et amis (37%). La location concerne 8% des séjours. Peu de séjours (3%) s'effectuent en résidence secondaire.



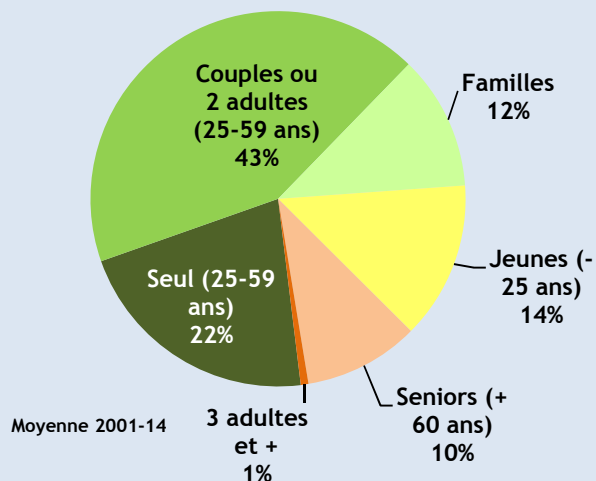
SEJOURS LOISIRS PAR HEBERGEMENT



DUREE DE SEJOUR SELON LE SEGMENT CIBLE

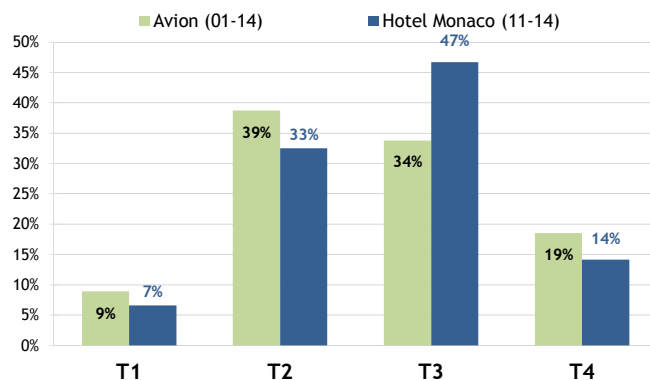


TPOLOGIE LOISIRS / AVION

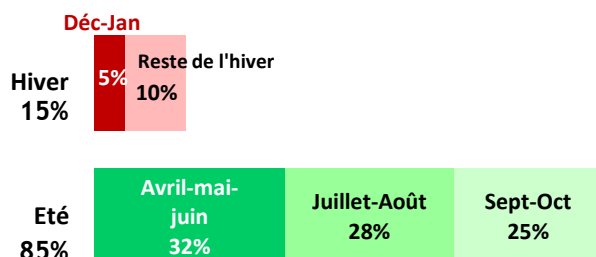


Les Néo-Zélandais/Océaniens à motif Loisirs venant par avion voyagent le plus souvent à deux adultes, soit 43% des cas. Le second segment en importance est celui des personnes voyageant seules (22%), mais qui peuvent éventuellement rejoindre d'autres visiteurs sur place. Les Jeunes forment 14% du total des visiteurs, une part relativement élevée, et les Seniors 10%. Les groupes de 3 personnes ou plus représentent seulement 1% (hors groupes constitués, non dénombrés). On compte 12% de Familles (incluant 1,5 enfant en moyenne).

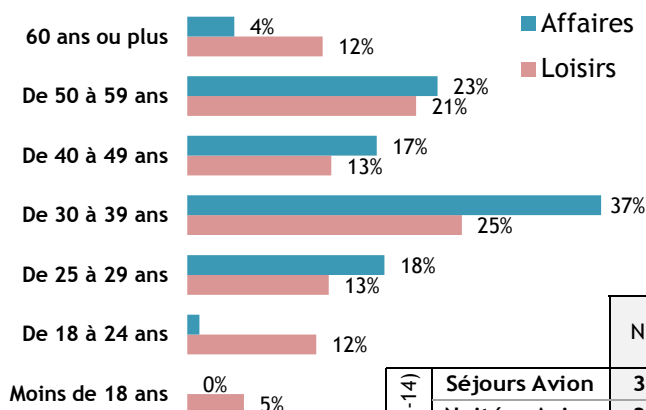
SAISONNALITE DES SEJOURS



NUITÉES 2011-14 - HOTELS MONACO



SEJOURS PAR CLASSES D'AGE (hors moins de 15 ans voyageant seul)



Saisonnalité : la demande se concentre sur les 2^{ème} et 3^{ème} trimestres, avec un 1^{er} trimestre particulièrement faible. L'hiver ne génère globalement que 15% des nuitées. La période de Juin à Septembre représente 59% des arrivées.

Age/CSP : 72% des touristes Loisirs appartiennent aux catégories CSP+, 9% sont des étudiants et seulement 5% des retraités. La classe d'âge la plus fréquente est de loin celle des 30-39 ans.

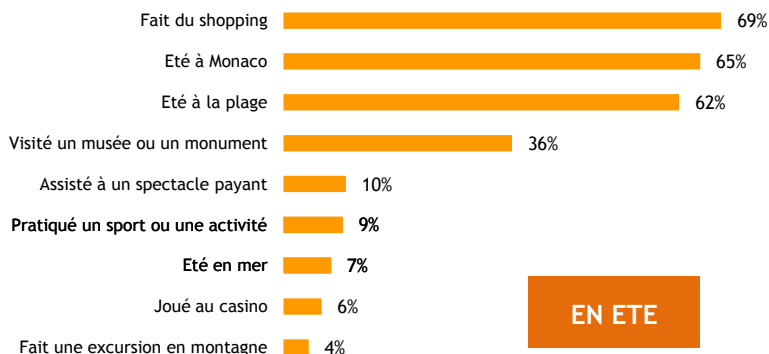
Zones : Nice héberge 39% des séjours avion, une part relativement faible. Antibes-CASA est au second rang avec 23% des séjours et le tiers des nuitées. Monaco est au 3^{ème} rang avec 15%, et Cannes seulement au 4^{ème} rang avec 13%, une faible part. Les Primo-visiteurs choisissent surtout Nice, Antibes-CASA et Cannes. La présence sur le moyen-haut pays reste infime.

	Nice	Litt Métrop.	Cannes / Mand	Antibes CASA	Menton	Monaco	Grasse	Montagne
Avion (01-14)	Séjours Avion	39%	9%	13%	23%	1%	15%	0%
	Nuitées Avion	37%	6%	12%	32%	1%	11%	0%
	Primo-visiteurs	40%	13%	15%	25%	0%	7%	0%
	Déjà-venus	34%	9%	23%	14%	1%	17%	1%

SEGMENT LOISIRS

En été, les activités pratiquées par les visiteurs à motif Loisirs sont surtout le shopping (69%), la visite de Monaco (65%) et la plage (62%). En hiver, c'est la visite de musée-monument qui vient en tête avec 70%, devant la visite de Monaco (32%) et les spectacles payants (30%). Sur l'année entière le taux de spectacles payants (16%) apparaît élevé, ainsi que la pratique de sports et activités (un visiteur sur 10).

ACTIVITES DECLAREES



ACTIVITES DECLAREES

