

## Le Marché Kazakh

Le Kazakhstan est une république faisant partie de la CEI (communauté des états indépendants) associée à la Russie. Son économie repose pour plus de la moitié sur l'exportation pétrolière, et ses ressources minières (métaux) sont très riches (17% des réserves d'uranium mondiales). L'UE est le principal partenaire commercial devant la Russie. Sa croissance était rapide jusqu'en 2014, puis la chute des cours du pétrole a plombé la devise et le pouvoir d'achat.

## La Côte d'Azur

Le marché kazakh fait partie du marché Autres CEI, qui figure au 43<sup>ème</sup> rang des 53 sous-marchés étrangers (48<sup>ème</sup> rang en 2001). Sa contribution à la fréquentation étrangère est minime, mais son profil est atypique et son poids économique un peu plus important. La part de marché n'est pas connue.

Les visiteurs avion sont surtout hébergés à Nice (un séjour sur 2), Cannes-Mand. (21%), Monaco (12%) ou Antibes-CASA (8%). Monaco accueille env. 700 séjours hôteliers (près de 1000 en 2013 avec un doublement du volume entre 2009-10 et 2013-14). La durée de ces séjours hôteliers est relativement longue (3,1 nuits).

**Principales régions d'origine :** Almaty (ancienne capitale), Astana (nouvelle)

## Chiffres clés

- 6 000 séjours de 9 nuits en moyenne, dont :
- 4 000 séjours en hôtels et résidences, dont près de 700 à Monaco
- 1 000 séjours avion via Nice Côte d'Azur
- environ 30 résidences secondaires

Dépense : env. 164€/jour, 1500€/séjour

Saisonnalité séjours : juin à septembre = 54%, juillet-août = 37%, hiver = 28%. Pointe fortement marquée en juillet

Visiteurs avion : 21% repartent sur un vol vers Istanbul, 18% vers Amsterdam, 15% vers Francfort, 9% vers Kiev, 7% vers Moscou, 6% vers Paris, 4% vers Prague

Ce marché n'inclut que le Kazakhstan, soit une population de 18 millions d'habitants (âge moyen : 30 ans). 1/4 de la population est russe

### PIB

Tendance annuelle moyenne 95-2016 : +9,4%. Recul du PIB depuis 2014 (-43%)

Dépenses à l'étranger : NC

Nombre de jours de congés payés : NC ; 16 fériés

Visa nécessaire pour la France : OUI

Particularités du calendrier : fêtes musulmanes (70% de la population), Noël orthodoxe le 7 janvier, jour de la constitution le 30 août, 3 jours fériés en décembre

## C'est un marché...

- de primo-visiteurs et de fidélisés (58%)
- de couples (37%), d'adultes voyageant seuls (22%), de familles (14%) et de jeunes (11%) ; très peu de seniors
- de loisirs et d'affaires (1/4 des séjours)
- de moyens et longs séjours
- pour l'hôtellerie et les résidences de tourisme (7 séjours sur 10) ; le non marchand limité à 30% des séjours loisirs



## Pouvoir d'achat du Tenge en France



A mi Mars 2018, on constate une forte dégradation du pouvoir d'achat des Kazakh en France (€ pour 1 Tenge). Entre fin 2008 et fin 2015, il a chuté d'environ -60% (dévaluations successives et monnaie flottante depuis l'été 2015). En 2016-17 il est stabilisé.

La chute des cours du pétrole pèse très fortement sur la devise.



## Points forts

- un marché potentiellement riche, une fois surmontée la crise des cours du pétrole
- forte dépense par séjour (env 1500€)
- durée de séjour élevée
- assez bonne répartition des séjours sur l'année, avec près de 3 séjours sur 10 en hiver
- 9 touristes sur 10 se déclarent très satisfaits



## Points faibles

- temps du transport, sans desserte directe
- potentiel démographique limité
- perte récente de pouvoir d'achat liée à la forte dégradation du PIB et du taux de change
- concentration sur Nice-Cannes-Monaco (84% des séjours)