

Le Marché Biélorusse

La Biélorussie, aussi appelée Bélarus (Russie blanche) est une république indépendante mais qui a fondé en 1991, avec la Russie, la CEI (communauté des états indépendants). L'économie du pays reste très dépendant de la Russie. Depuis 2007, un projet de confédération entre la Russie et la Biélorussie (l'Union) a été relancé.

La Côte d'Azur

Le marché biélorusse fait partie du marché Autres CEI, qui figure au 43^{ème} rang des 53 sous-marchés étrangers (pays). Il figurait au 48^{ème} rang en 2003. Sa contribution à la fréquentation étrangère est minime. **La part de marché n'est pas connue.**

Depuis l'ouverture de la ligne directe Minsk-Nice en été 2014, le volume de séjours progresse sensiblement.

Les visiteurs avion Côte d'Azur sont surtout hébergés à Nice (plus d'un séjour sur 2), Cannes-Mandelieu (15%), Monaco (14%), Antibes-CASA (10%) ou Métropole Littoral Est (5%). Monaco accueille annuellement environ 400 séjours hôteliers, avec un doublement du volume sur les dernières années. La durée des séjours hôteliers à Monaco est relativement longue, soit plus de 3 nuits en moyenne.

Principales régions d'origine : Minsk (capitale, 2 millions d'habitants)

Chiffres clés

- 10 000 séjours de 8 nuits en moyenne, dont :
- 5 000 séjours en hôtels et résidences, dont 400 à Monaco (doublement des séjours Monaco entre 2010/11 et 16/17)
- 7 000 séjours avion via Nice Côte d'Azur
- une douzaine de résidences secondaires

Dépense : 76€/jour, 760€/séjour

Saisonnalité séjours : juin à septembre = 47%, juillet-août = 28%, hiver = 23%. Pointe en août

Visiteurs avion : 85% repartent sur des vols vers Minsk, ou bien Vienne 5%, Varsovie 2%, Vilnius 2%

Ce marché n'inclut que la Biélorussie, soit une population (en baisse) de 10 millions d'habitants (âge moyen : 38 ans). 13% de la population est russe

PIB

Tendance annuelle moyenne 95-2016 : +6% ; très forte croissance entre 2000 et 2014 puis chute du PIB depuis 2014 (-40%)

Dépenses à l'étranger : NC

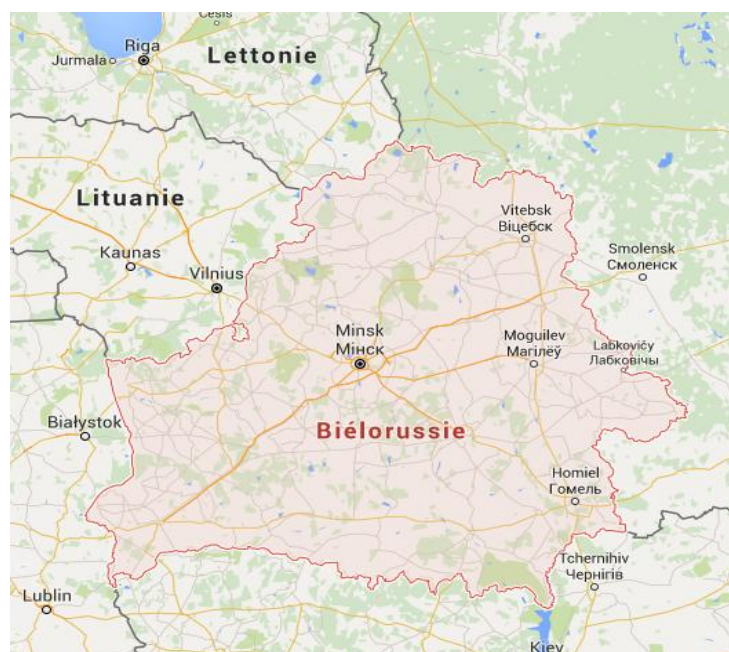
Nombre de jours de congés payés : NC ; 12 fériés

Visa nécessaire pour la France : OUI

Particularités du calendrier : fête nationale le 3 juillet, Noël orthodoxe (3 Biélorusses sur 4) le 7 janvier, plusieurs fériés en mai

C'est un marché...

- de primo-visiteurs (53%) et de fidélisés
- de familles surtout (45%), ou de voyageurs seuls (30%) ; 16% de jeunes et peu de seniors (7%)
- majoritairement de loisirs (9 séjours/10), surtout Marchand (55%), non Marchand (37%), devant le segment Affaires (8%)
- de moyens et longs séjours



Pouvoir d'achat du Rouble du Bélarus en France



L'évolution du pouvoir d'achat des ressortissants de Biélorussie en France (€ pour 1 Rouble du Bélarus) s'est très fortement dégradé jusqu'en 2016, soit une perte de 80% en 5 ans et de 50% en 3 ans (dévaluations). Un petit rebond est observé en 2017, suivi d'une rechute. Cependant, d'autres devises peuvent être largement utilisées et le marché noir est très développé.

😊 Points forts

- un marché en croissance, au fort potentiel économique
- forte augmentation des séjours avion suite à l'ouverture de la ligne directe Minsk-Nice
- durée de séjour assez élevée
- part relativement importante de l'hébergement marchand (60%)
- bonne répartition des séjours sur l'année, avec moins de la moitié en été et près d'un quart en hiver

☹️ Points faibles

- potentiel démographique très limité
- forte chute du PIB depuis 2014
- faiblesse des liaisons aériennes directes
- perte de pouvoir d'achat liée à l'évolution du taux de change