

Le marché de la croisière, longtemps marginal dans les ports français de métropole, a explosé durant la décennie 2000. Le trafic vers la Côte d'Azur a été quasiment multiplié par 5 entre 1996 et 2010, approchant à son maximum le million de croisiéristes, étrangers pour la plupart ! Cette croissance s'explique surtout par la forte augmentation de la capacité des bateaux en escale. Depuis la pointe de 2010, le nombre de croisiéristes a reflué progressivement, avant de rebondir légèrement en 2015. Si Nice ne dispose pas d'un port pouvant accueillir les grands navires, le port naturel de Villefranche le permet, et les autres ports azuréens adaptent leurs infrastructures. Antibes a accueilli sa 1^{ère} escale en 2008, Golfe Juan en 2010. Monaco a inauguré en 2003 une digue flottante géante et a plus que triplé sa fréquentation. A présent, la programmation des escales fluctue fortement d'une année à l'autre : à Cannes, un record absolu a accompagné en 2012 l'inauguration de la nouvelle gare maritime, en 2013 Villefranche a accueilli, pour la 1^{ère} et seule fois, plus de 50% des croisiéristes. En 2014-15, Cannes et Monaco accroissent leur part, au détriment de Villefranche, et Antibes voit sa fréquentation doubler. Les perspectives sont désormais moins favorables pour la Côte d'Azur, du fait du renforcement de la concurrence entre les ports méditerranéens. En France, la Côte d'Azur (considérée comme destination unique) se place au second rang derrière Marseille, en forte progression et au 5^{ème} rang en Méditerranée (1,5 million en 2015).

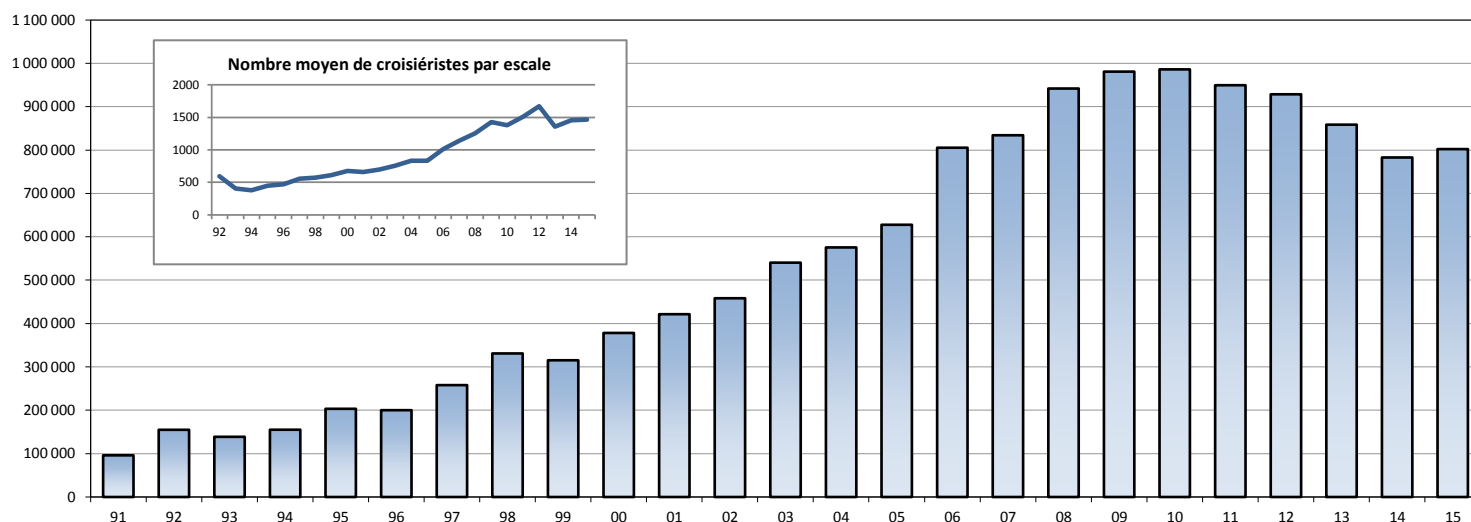
On distingue deux segments croisières : les escales locales incluses dans une traversée intra-méditerranéenne ou bien les "tête de ligne", embarquant ou débarquant les passagers. Bien que plus réduit et en baisse (6% en 2014-5, contre près de 20% en 2002), ce segment s'avère plus intéressant par les dépenses en pré-post croisières qu'il génère. Les autres croisiéristes (sans nuitée à terre) sont assimilés à des excursionnistes. Pour la plupart, les croisiéristes sont des primo-visiteurs : en 2011, 52% indiquaient n'avoir jamais eu l'occasion de séjourner sur la Côte d'Azur.

ESCALES	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15
NICE	NC	74	70	154	158	127	149	168	149	152	202	225	251	209	210	259	183	171	124	131	102	85	117	101	103
CANNES *	NC	51	96	99	104	104	97	107	111	144	148	155	154	104	151	158	124	135	151	153	127	152	118	146	163
VILLEFRANCHE / MER	NC	82	86	81	105	95	132	158	136	130	171	174	181	202	200	180	231	240	222	204	193	145	184	125	77
MONACO	40	54	93	78	102	101	88	145	120	132	119	101	130	177	192	200	194	205	189	228	206	173	214	165	204
TOTAL		261	345	412	455	427	466	578	516	558	640	655	716	692	753	797	732	751	686	716	628	555	633	537	547

PASSAGERS	91	93	95	97	99	01	03	05	07	08	09	10	11	12	13	14	15
NICE	67 097	17 644	54 324	54 348	55 116	77 376	141 712	95 814	108 295	91 889	53 986	50 019	44 321	25 959	39 065	41 631	41 335
CANNES *	8 991	43 844	44 210	54 873	61 248	99 065	113 775	129 675	142 631	195 256	288 955	219 565	219 378	339 155	125 746	260 315	326 962
VILLEFRANCHE / MER	In. Nice	53 204	81 984	127 197	138 664	173 516	204 869	269 088	399 052	423 044	401 968	398 263	402 383	338 083	448 375	296 079	177 900
MONACO	20 000	24 096	22 854	21 550	60 247	71 511	80 003	133 092	184 117	231 639	235 904	318 142	283 363	225 325	245 307	184 790	255 959
TOTAL	96 088	138 788	203 372	257 968	315 275	421 468	540 359	627 669	834 095	941 828	980 813	985 989	949 445	928 522	858 493	782 815	802 156
Moyenne Pax/Escale	402	447	554	611	659	755	834	1139	1254	1430	1377	1512	1673	1356	1458	1466	

* incluant Antibes ouvert aux croisières dès 2008 et qui représente en 2015 : 11 escales et 6564 passagers (2014 : 5 escales et 3528 passagers), ainsi que Golfe Juan (2 escales en 2010)

UN TOTAL DE CROISIÉRISTES MULTIPLIE PAR 10 EN DEUX DECENNIES !



PASSAGERS (6 PORTS)			
	TETE DE LIGNE	%	TRANSIT
2001	72 973	17,3	348 495
2002	88 570	19,3	369 702
2003	83 461	15,4	456 898
2004	82 776	14,4	492 654
2005	83 610	13,3	544 059
2006	104 736	13,0	700 614
2007	86 664	10,4	747 431
2008	77 547	8,2	864 281
2009	61 263	6,2	919 550
2010*	43 290	6,5	624 557
2011*	47 684	5,1	882 877
2012*	33 558	4,8	669 639
2013*	39 959	6,5	573 227
2014*	36 714	6,1	561 311
2015*	33 198	6,1	512 999

* hors Monaco à partir de 2010

Le nombre moyen de passagers par escale a fortement augmenté, avec la taille des bateaux, jusqu'à un maximum de 1652 en 2012 (contre seulement 377 en 1994, 600 en 1999, 800 en 2004, 1200 en 2008 et 1400 dès 2009). En 2015 la moyenne est de 1466 passagers.

En 2013, la plupart des croisiéristes descendaient à terre en journée (seuls 7% restaient à bord), 46% pour 1 à 4 heures, 36% pour 4 à 6 heures, 14% pour 6 à 7 heures et 4,4% pour plus de 7 heures. 26% faisaient une excursion organisée, non payante à 80%, à destination de Monaco une fois sur deux. Les croisiéristes arrivant à Monaco en 2010 étaient 81% à rester plus de 5 heures à terre.

Compagnies : en 2014, les ports de Nice, Villefranche, Cannes et Antibes ont accueilli 40 compagnies et 61 navires ayant effectué 372 escales. Les compagnies les plus présentes sur ces ports sont Royal Caribbean (5 navires, 23,7% des passagers et 10,8% des escales), NCL (18,8% et 6,5%), Iberocruceros (9,5% et 8,9%), Pullmantur (8,5% et 5,4%), TUI UK (6,2% et 6,5%). Les autres sont : Celebrity, Aida, MSC, Disney, Azamara Club, FTI, Club Med, Oceania, Phoenix Reisen, Silversea, Windstar, Norwegian et Holland America Line

Origine des passagers : sur ces 4 ports, on comptait en 2013 : 20% d'Espagnols, 16% de Britanniques, 15% de Nord-Américains, 9% d'Italiens, 8% d'Allemands et 7% de Français. À Monaco les croisiéristes 2014 proviennent de l'Union Européenne incluant la France à 50%, d'Amérique du Nord à 36%, d'Asie-Afrique-Océanie à 9%.

Dépense moyenne : elle varie fortement selon le type de croisiériste (en 2013 : 39€ dans le cas d'une simple escale mais 105€ pour les passagers "tête de ligne" ; l'équipage dépense pour sa part 9€). 73 % des passagers 2011 en transit déclaraient avoir fait des achats, pour seulement 33 % des passagers "tête de ligne". La démocratisation des croisières tire la dépense moyenne vers le bas.

La clientèle 2013 de la Côte d'Azur était âgée de 52 ans en moyenne (53 ans à Monaco en 2010), accompagnée de 2,9 adultes et de 1,5 enfants, et 59% voyageaient en couple. Un tiers sont retraités.

Sources : CCI Riviera Ports - DTC Monaco

SAISONNALITE DE LA FREQUENTATION CROISIÉRISTES

% CROISIÉRISTES	JAN	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DEC
03	0,0	0,3	1,7	4,3	12,8	16,6	12,3	15,6	18,2	13,3	3,4	1,5
05	0,4	0,1	2,5	4,3	15,5	12,2	12,6	15,4	15,3	16,5	4,1	1,0
07	0,0	0,1	0,9	5,2	14,7	13,5	15,5	15,6	13,4	14,7	5,2	1,3
08	0,0	0,2	2,2	5,4	13,4	16,1	14,8	16,1	14,6	11,3	5,5	0,4
09	0,1	0,0	1,3	5,6	14,3	14,4	14,8	15,7	14,5	13,2	5,2	1,0
10	0,0	0,3	0,9	4,7	14,8	14,3	14,6	17,4	17,4	10,6	4,8	0,4
11	0,0	0,1	0,7	6,2	13,8	14,4	16,5	19,3	14,6	12,3	1,6	0,6
12	0,1	0,0	0,7	6,1	15,9	14,3	15,3	16,8	16,7	11,6	1,2	1,4
13	0,0	0,5	1,6	7,2	14,5	14,1	15,1	14,3	13,6	14,5	2,9	1,5
14	0,3	0,0	1,0	7,3	13,7	15,5	16,6	15,9	15,3	13,7	0,4	0,3
15	0,7	0,3	1,5	5,6	14,8	13,8	15,4	16,5	15,1	11,6	3,9	0,8

Le passage des croisières reste saisonnier mais il est très bien réparti entre les mois de Mai à Octobre. Août est généralement le mois de pointe (jusqu'à près de 20% en 2011), mais Juillet est passé en tête en 2013-14 et atteint 15,4% en 2015. Certains mois atteignent parfois la même part voire la dépassent, comme Mai en 2005 et 2012, Juin en 2003, 2008 et 2014, Septembre en 2003 (à 18%), 2010 et 2012, ou Octobre en 2005 (près de 17%) et 2013. Novembre, qui avait progressé en 2007-9, ne représente plus que 0,4% du total 2014, et près de 4% en 2015. Juillet et Août représentent à eux seuls près du tiers du total annuel.