

PROFIL DES VISITEURS AVION SELON L'ÂGE

26/03/2015

**FRANCE ET
ETRANGER**

En % de séjours 2010 / 2014

		Moins de 18 ans *	De 18 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 39 ans	De 40 à 49 ans	De 50 à 59 ans	60 ans et plus	Tous
Volumes annuels moyens	Séjours Durée moyenne de séjour	185 087 9,3	217 614 10,4	171 761 6,9	452 822 6,2	598 769 6,0	474 373 6,7	541 593 11,0	2 642 019 7,8
Nb de questionnaires		2 976	3 352	2 667	6 978	9 291	7 377	8 468	41 109
Origines	France	28%	27%	28%	28%	29%	30%	30%	29%
	Grande Bretagne	12%	11%	13%	11%	11%	13%	15%	12%
	Allemagne	5%	6%	6%	6%	6%	5%	5%	6%
	Etats-Unis	6%	8%	6%	6%	7%	7%	8%	7%
	Suisse	4%	4%	4%	3%	3%	4%	4%	4%
	Pays-Bas	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%
	Belgique	4%	3%	2%	2%	3%	3%	4%	3%
Motif	Motifs personnels	99%	91%	79%	70%	67%	75%	94%	80%
	dont visite famille/amis	36%	37%	32%	26%	20%	23%	31%	27%
	dont autres personnels	2%	7%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	dont loisirs - vacances - tourisme (LVT)	61%	47%	46%	43%	46%	51%	62%	51%
	Motivation 1ère des séjours LVT								
	Activités	32%	25%	34%	41%	20%	39%	49%	35%
	Détente, repos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Visite de sites, tourisme	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Motifs professionnels	1%	9%	21%	30%	33%	25%	6%	20%
	dont contacts - réunions - rendez-vous	0%	3%	11%	15%	15%	14%	3%	10%
dont tourisme d'affaires	0%	2%	8%	12%	14%	9%	2%	8%	
dont études - stages - formation	0%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	
dont autres professionnels	0%	2%	2%	3%	3%	2%	0%	2%	
Hébergement	Marchand	49%	56%	43%	59%	64%	67%	48%	57%
	Non-marchand	51%	44%	57%	41%	36%	33%	52%	43%
	Hôtel 4* et 4L	12%	11%	19%	23%	27%	24%	16%	21%
	Hôtel 3*	7%	8%	14%	16%	14%	15%	10%	13%
	Hôtel 2*	3%	7%	8%	6%	6%	5%	3%	5%
	Village Club commercial	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
	Location	15%	12%	9%	9%	10%	8%	7%	9%
	Résidence hôtelière / de tourisme	5%	3%	2%	4%	4%	3%	2%	3%
	Hôtel autres cas	2%	5%	3%	3%	3%	3%	2%	3%
	Résidence principale parents/amis	39%	44%	38%	29%	23%	26%	34%	31%
	Résidence secondaire	12%	6%	5%	6%	10%	14%	23%	12%
Autres	3%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	
Lieu de séjour principal	Cannes	14%	14%	15%	16%	18%	15%	13%	15%
	Mandelieu	5%	2%	2%	3%	3%	4%	4%	4%
	Menton	4%	3%	2%	4%	3%	4%	5%	4%
	Monaco	4%	6%	8%	10%	10%	8%	6%	8%
	Pays de Grasse	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
	Antibes	10%	11%	8%	8%	8%	10%	10%	9%
	Villeneuve Valbonne	9%	4%	6%	7%	7%	6%	8%	7%
	Montagne	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	Nice	39%	51%	48%	43%	39%	40%	39%	42%
	Metropole Littoral Ouest	7%	4%	4%	3%	4%	5%	6%	5%
	Metropole Littoral Est	4%	2%	2%	3%	3%	4%	5%	3%
	Saisonnalité	Janvier	2%	4%	5%	5%	5%	5%	5%
Février		4%	4%	5%	4%	5%	5%	5%	5%
Mars		4%	4%	5%	6%	7%	7%	7%	6%
Avril		7%	8%	7%	7%	9%	9%	8%	8%
Mai		6%	9%	12%	12%	11%	10%	10%	10%
Juin		9%	11%	11%	12%	10%	11%	10%	11%
Juillet		24%	18%	12%	10%	12%	11%	9%	12%
Août		26%	19%	14%	12%	12%	11%	8%	13%
Septembre		6%	9%	11%	12%	10%	11%	13%	11%
Octobre		6%	6%	8%	9%	10%	10%	13%	10%
Novembre		3%	4%	5%	5%	6%	6%	7%	6%
Décembre		3%	4%	5%	5%	4%	4%	5%	4%
1er séjour Alpes Maritimes *	Non		55%	55%	62%	73%	78%	83%	72%
	Oui		45%	45%	38%	27%	22%	17%	28%
CSP	Cadre, profession intellectuelle		15%	43%	58%	63%	54%	19%	45%
	Artisan/commerçant/chef d'entreprise		3%	6%	10%	15%	18%	7%	11%
	Profession intermédiaire		8%	23%	19%	13%	13%	4%	13%
	Employé		6%	13%	9%	5%	4%	1%	5%
	Etudiant		65%	10%	1%	1%	1%	0%	7%
	Retraité		1%	1%	0%	1%	4%	66%	15%
	Autre sans activité		3%	4%	4%	3%	5%	3%	4%
Âge moyen		10*	21	27	34	45	54	67	44
Nb de questionnaires		2 192	2 334	1 842	4 889	6 533	5 227	5 735	28 752
Dépenses	Dépense / jour	51 €	48 €	80 €	93 €	113 €	100 €	68 €	82 €
	Dépense / séjour	441 €	445 €	558 €	572 €	673 €	661 €	679 €	611 €
	Durée moyenne de séjour	8,7	9,2	7,0	6,2	6,0	6,6	10,0	7,4

* Seules les réponses du répondant sont prises en compte, on considère que les réponses des accompagnants correspondent à celle du répondant. Attention, les enfants (moins de 15 ans) ne sont pas interrogés et donc sous représentés

PROFIL DES VISITEURS AVION SELON L'ÂGE

26/03/2015

FRANCE		En % de séjours 2010 / 2014	Moins de 18 ans *	De 18 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 39 ans	De 40 à 49 ans	De 50 à 59 ans	60 ans et plus	Tous
Volumes annuels moyens	Séjours		53 845	59 662	48 980	131 971	176 739	147 457	169 563	788 217
	Durée moyenne de séjour		9,1	9,2	5,2	5,1	4,8	6,0	11,4	7,1
Nb de questionnaires			691	733	561	1 528	2 074	1 775	2 232	9 594
Origines	France									
	dont Île de France		52%	47%	60%	59%	54%	52%	46%	52%
	dont Rhône-Alpes		8%	5%	6%	8%	7%	5%	6%	7%
	dont Corse		2%	8%	3%	5%	4%	5%	5%	5%
	dont Alsace		3%	5%	3%	3%	3%	4%	5%	4%
	dont Nord-Pas-de-Calais		4%	6%	4%	4%	5%	6%	5%	5%
dont Picardie		4%	2%	0%	1%	2%	3%	3%	2%	
Motif	Motifs personnels		99%	89%	69%	62%	54%	68%	93%	73%
	dont visite famille/amis		62%	58%	49%	40%	29%	37%	47%	42%
	dont autres personnels		1%	8%	0%	1%	1%	1%	2%	2%
	dont loisirs - vacances - tourisme (LVT)		35%	23%	20%	21%	24%	30%	44%	29%
	Motivation 1ère des séjours LVT									
	Activités		61%	28%	35%	39%	13%	26%	53%	33%
	Détente, repos		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Visite de sites, tourisme		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Motifs professionnels		2%	11%	31%	38%	46%	32%	7%	27%
	dont contacts - réunions - rendez-vous		1%	5%	18%	19%	22%	21%	4%	14%
dont tourisme d'affaires		1%	3%	9%	13%	18%	9%	2%	9%	
dont études - stages - formation		0%	3%	2%	3%	1%	0%	0%	1%	
dont autres professionnels		0%	2%	3%	4%	4%	2%	1%	2%	
Hébergement	Marchand		26%	41%	24%	45%	51%	56%	23%	41%
	Non-marchand		74%	59%	76%	55%	49%	44%	77%	59%
	Hôtel 4* et 4L		3%	4%	12%	18%	22%	18%	7%	14%
	Hôtel 3*		3%	3%	12%	14%	14%	13%	8%	11%
	Hôtel 2*		2%	2%	6%	7%	6%	5%	3%	5%
	Village Club commercial		2%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
	Location		8%	10%	3%	4%	5%	4%	3%	5%
	Résidence hôtelière / de tourisme		3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%
	Hôtel autres cas		1%	4%	2%	3%	2%	2%	1%	2%
	Résidence principale parents/amis		63%	68%	52%	43%	33%	40%	47%	45%
Résidence secondaire		13%	6%	6%	5%	10%	14%	28%	14%	
Autres		2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	
Lieu de séjour principal	Cannes		16%	11%	14%	15%	15%	14%	14%	15%
	Mandelieu		5%	4%	2%	5%	4%	6%	4%	4%
	Menton		6%	2%	3%	4%	3%	4%	6%	4%
	Monaco		2%	3%	6%	7%	10%	5%	3%	6%
	Pays de Grasse		3%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%
	Antibes		8%	14%	9%	8%	8%	11%	10%	9%
	Villeneuve Valbonne		13%	7%	12%	11%	10%	9%	8%	10%
	Montagne		3%	2%	3%	1%	3%	1%	2%	2%
	Nice		32%	47%	40%	35%	36%	34%	35%	36%
	Metropole Littoral Ouest		9%	6%	6%	6%	6%	9%	9%	8%
Metropole Littoral Est		3%	1%	1%	3%	2%	3%	4%	3%	
Saisonnalité	Janvier		3%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	6%
	Février		7%	6%	7%	7%	7%	7%	6%	7%
	Mars		9%	8%	5%	8%	11%	9%	10%	9%
	Avril		8%	8%	7%	7%	7%	8%	8%	8%
	Mai		5%	7%	11%	13%	10%	11%	9%	10%
	Juin		5%	10%	9%	9%	8%	9%	8%	8%
	Juillet		19%	14%	9%	8%	10%	8%	8%	9%
	Août		23%	16%	13%	10%	10%	9%	8%	11%
	Septembre		5%	8%	9%	11%	7%	9%	11%	9%
	Octobre		6%	5%	7%	9%	10%	9%	9%	9%
	Novembre		4%	7%	7%	7%	8%	8%	10%	8%
	Décembre		6%	5%	8%	7%	6%	6%	6%	6%
1er séjour Alpes Maritimes*	Non			82%	82%	86%	91%	94%	94%	90%
	Oui			18%	18%	14%	9%	6%	6%	10%
CSP	Cadre, profession intellectuelle			12%	48%	55%	63%	53%	15%	43%
	Artisan/commerçant/chef d'entreprise			2%	5%	7%	12%	17%	4%	9%
	Profession intermédiaire			8%	20%	20%	16%	13%	3%	13%
	Employé			12%	15%	13%	6%	6%	1%	7%
	Etudiant			62%	6%	1%	0%	1%	0%	7%
	Retraité			1%	1%	1%	0%	4%	74%	18%
Autre sans activité			3%	5%	4%	3%	6%	2%	4%	
Âge moyen			9*	21	27	34	45	54	68	44
Nb de questionnaires			505	532	359	1 017	1 418	1 243	1 420	6 494
Dépenses	Dépense / jour		31 €	31 €	53 €	73 €	83 €	78 €	46 €	59 €
	Dépense / séjour		256 €	255 €	272 €	390 €	422 €	462 €	454 €	395 €
	Durée moyenne de séjour		8,3	8,3	5,1	5,4	5,1	5,9	9,9	6,7

* Seules les réponses du répondant sont prises en compte, on considère que les réponses des accompagnants correspondent à celle du répondant. Attention, les enfants (moins de 15 ans) ne sont pas interrogés et donc sous représentés

PROFIL DES VISITEURS AVION SELON L'ÂGE

26/03/2015

PAYS ETRANGERS		En % de séjours 2010 / 2014	Moins de 18 ans *	De 18 à 24 ans	De 25 à 29 ans	De 30 à 39 ans	De 40 à 49 ans	De 50 à 59 ans	60 ans et plus	Tous
Volumes annuels moyens	Séjours Durée moyenne de séjour		131 196 9,3	157 761 10,8	122 701 7,5	320 748 6,6	421 978 6,4	327 155 7,0	372 263 10,9	1 853 802 8,1
Nb de questionnaires			2 285	2 619	2 106	5 450	7 217	5 602	6 235	31 514
Origines	Grande Bretagne		17%	14%	18%	16%	16%	19%	21%	17%
	Allemagne		6%	8%	8%	8%	9%	7%	7%	8%
	Etats-Unis		9%	11%	9%	9%	10%	11%	12%	10%
	Suisse		5%	5%	6%	4%	4%	6%	5%	5%
	Pays-Bas		4%	3%	3%	4%	5%	5%	5%	4%
	Belgique		5%	3%	3%	3%	4%	4%	5%	4%
Suède		5%	6%	3%	3%	3%	3%	5%	6%	4%
Motif	Motifs personnels		99%	92%	82%	73%	72%	79%	95%	82%
	dont visite famille/amis		25%	29%	26%	20%	16%	18%	24%	21%
	dont autres personnels		3%	7%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	dont loisirs - vacances - tourisme (LVT)		71%	56%	56%	52%	56%	60%	70%	60%
	Motivation 1ère des séjours LVT									
	Activités		28%	24%	34%	42%	23%	46%	47%	36%
	Détente, repos		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Visite de sites, tourisme		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Motifs professionnels		1%	8%	18%	27%	28%	21%	5%	18%
	dont contacts - réunions - rendez-vous		0%	2%	8%	13%	12%	11%	3%	8%
dont tourisme d'affaires		0%	2%	8%	11%	13%	9%	2%	8%	
dont études - stages - formation		0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	
dont autres professionnels		0%	2%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	
Hébergement	Marchand		58%	62%	51%	66%	69%	71%	58%	63%
	Non-marchand		42%	38%	49%	34%	31%	29%	42%	37%
	Hôtel 4* et 4L		15%	13%	21%	26%	30%	27%	21%	24%
	Hôtel 3*		8%	10%	15%	17%	14%	15%	12%	14%
	Hôtel 2*		4%	9%	8%	6%	6%	5%	4%	6%
	Village Club commercial		1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Location		18%	13%	11%	11%	11%	10%	9%	11%
	Résidence hôtelière / de tourisme		6%	3%	2%	4%	5%	3%	2%	4%
	Hôtel autres cas		2%	5%	3%	3%	4%	3%	2%	3%
	Résidence principale parents/amis		30%	35%	33%	24%	18%	20%	28%	25%
Résidence secondaire		12%	6%	4%	6%	9%	14%	20%	11%	
Autres		4%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	
Lieu de séjour principal	Cannes		14%	15%	16%	16%	19%	15%	12%	16%
	Mandelieu		5%	2%	2%	2%	3%	3%	4%	3%
	Menton		3%	3%	2%	3%	3%	4%	5%	4%
	Monaco		5%	7%	9%	11%	10%	10%	7%	9%
	Pays de Grasse		3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
	Antibes		11%	10%	8%	9%	8%	9%	10%	9%
	Villeneuve Valbonne		7%	4%	4%	5%	5%	5%	8%	6%
	Montagne		1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%
	Nice		42%	52%	52%	46%	41%	43%	40%	44%
	Metropole Littoral Ouest		6%	3%	3%	2%	3%	3%	5%	3%
Metropole Littoral Est		4%	2%	2%	3%	4%	5%	5%	4%	
Saisonnalité	Janvier		2%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
	Février		3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
	Mars		2%	3%	4%	6%	6%	6%	6%	5%
	Avril		7%	7%	7%	7%	9%	10%	9%	8%
	Mai		6%	10%	12%	11%	11%	10%	10%	10%
	Juin		10%	11%	11%	13%	11%	12%	11%	12%
	Juillet		26%	19%	13%	11%	13%	13%	10%	14%
	Août		27%	20%	14%	12%	13%	11%	8%	13%
	Septembre		6%	9%	12%	13%	11%	12%	15%	12%
	Octobre		6%	6%	8%	9%	10%	10%	14%	10%
	Novembre		2%	3%	4%	5%	5%	5%	5%	5%
	Décembre		2%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%
1er séjour Alpes Maritimes*	Non			46%	45%	53%	66%	72%	79%	64%
	Oui			54%	55%	47%	34%	28%	21%	36%
CSP	Cadre, profession intellectuelle			16%	41%	59%	63%	54%	20%	46%
	Artisan/commerçant/chef d'entreprise			4%	7%	11%	16%	19%	8%	12%
	Profession intermédiaire			8%	24%	19%	12%	13%	4%	13%
	Employé			3%	12%	7%	4%	3%	1%	4%
	Etudiant			66%	12%	0%	1%	2%	1%	8%
	Retraité			1%	1%	0%	1%	4%	63%	14%
	Autre sans activité			2%	4%	4%	4%	5%	3%	4%
Âge moyen			10*	21	27	34	45	53	67	43
Nb de questionnaires			1 687	1 802	1 483	3 872	5 115	3 984	4 314	22 257
Dépenses	Dépense / jour		58 €	54 €	86 €	99 €	122 €	108 €	77 €	90 €
	Dépense / séjour		514 €	516 €	660 €	639 €	769 €	744 €	764 €	694 €
	Durée moyenne de séjour		8,9	9,6	7,7	6,5	6,3	6,9	10,0	7,7

* Seules les réponses du répondant sont prises en compte, on considère que les réponses des accompagnants correspondent à celle du répondant. Attention, les enfants (moins de 15 ans) ne sont pas interrogés et donc sous représentés