

CÔTE D'AZUR
OBSERVATOIRE DU TOURISME

Touriscope Côte d'Azur

Clientèle
française

2012 - 2013

COMITÉ RÉGIONAL DU **TOURISME**
CÔTE D'AZUR

CHIFFRES-CLES 2012/2013 - CLIENTELE FRANCAISE GLOBALE

Nombre total de séjours réalisés par les Français : env 6 millions
Nombre total de nuitées réalisées par les Français : 33,0 millions
Durée moyenne de séjour : 5,7 nuits

84% des séjours sont réalisés pour les loisirs* : 5,0 millions de séjours de 6,4 nuits en moyenne.

16% des séjours sont réalisés pour les affaires : près d'1 million de séjours de 2,4 nuits en moyenne.

Juin à septembre concentrent 47% des séjours, et novembre à mars 29%.

* dans les pages 2 et 3, les imprécis sont comptabilisés avec le motif loisirs

Les volumes indiqués dans ce rapport sont légèrement supérieurs à la fréquentation française réelle indiquée par ailleurs dans les documents Touriscope, du fait du non-recalage de certains segments. D'autre part, le champ d'observation des séjours décrits exclut les départements et territoires d'outre-mer.

La Côte d'Azur accueille un total de près de 6 millions de séjours français (moyenne 2012-13), pour une durée moyenne de 5,7 nuits.

Le tourisme français en Côte d'Azur est atypique : davantage de longs séjours, un poids élevé pour l'hébergement marchand et pour l'avion, bien supérieur aux autres destinations françaises. Cependant, la route et l'hébergement non marchand dominent le marché.

Par rapport à 2010-2011, la fréquentation augmente de 2,5% en séjours et de près de 4% en nuitées. Par conséquent la durée moyenne est légèrement en hausse.

En revanche, le nombre moyen d'accompagnants diminue en comparaison à 2010-11, tant pour les séjours motivés par des raisons personnelles que pour les séjours affaires.

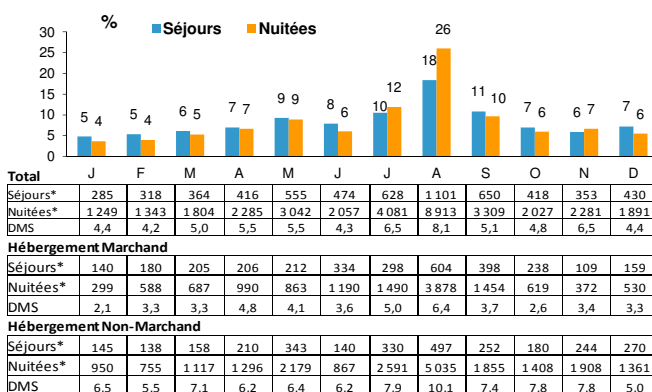
Les séjours de loisirs forment la plus grande partie de la demande nationale (84%), en légère augmentation. 16% des séjours ont donc un motif professionnel, qui durent seulement 2,4 nuits en moyenne (en retrait par rapport à 2010-11).

SAISONNALITE

La saisonnalité de la Côte d'Azur est relativement stable, avec une part en hausse pour août, par rapport à 2010-11, soit +2pts à 18%. En nuitées ce mois représente plus du quart annuel. On note également que septembre est plus dynamique (+3pts en séjours) de même que décembre (+4pts en séjours comme en nuitées). Janvier est le mois le moins fréquenté.

Seuls juillet, août et novembre ont une part plus élevée en nuitées qu'en séjours. Les séjours en hébergement non marchand sont de plus longue durée que ceux réalisés en hébergement marchand notamment en mars, puis de juillet à novembre. La variation selon le mois est importante, de 5 nuits en décembre à plus de 10 nuits en août.

En hébergement marchand, la durée du séjour reste la plus élevée au mois d'août, et on observe une hausse notable de la durée moyenne en juillet.



* volumes en milliers

MOTIF

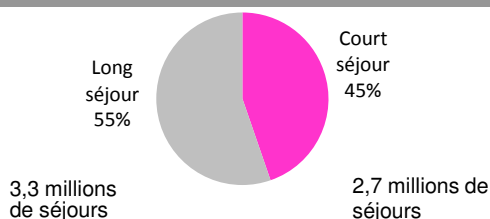
Les séjours sont majoritairement motivés par des raisons personnelles, dont 44% d'agrément et 38% de visite famille-amis. Les séjours d'agrément sont effectués à 2,7 personnes en moyenne. Les séjours d'agrément présentent la durée de séjour la plus longue avec 7 nuits en moyenne.

Sur la Côte d'Azur, les séjours professionnels occupent une part importante des voyages (16%) et 7% des nuitées, en légère hausse par rapport à 2010-11. Leur durée moyenne perd 0,5 nuit.

	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS	NBPAX
Personnel dont :	5 014	31 924	84%	93%	6,4	2,5
Agrément	2 614	18 313	44%	53%	7,0	2,7
Famille	1 774	10 249	30%	30%	5,8	2,4
Amis	468	2 403	8%	7%	5,1	1,9
Santé	13	40	0%	0%	3,1	1,3
Autres personnels	145	919	2%	3%	6,4	2,5
Professionnel	933	2 287	16%	7%	2,5	1,6
Imprécis	45	69	1%	0%	1,5	2,3

volumes en milliers

DUREE



DMS : 5,7 nuits

On compte légèrement plus de longs séjours (55%) que de courts séjours sur la Côte d'Azur, et les longs séjours gagnent 5pts de part de marché par rapport à 2010-11. Les plus longs séjours sont généralement associés à un hébergement en résidence secondaire (12,4 nuits en moyenne), en résidence de tourisme ou en location (autour de 10 nuits). La proximité joue beaucoup sur la durée des séjours : les habitants du Nord, de Bourgogne, Champagne-Ardennes - Picardie et de l'Ouest séjournent en moyenne 9 nuits, tandis que les habitants de Méditerranée réalisent des séjours plus courts (moins de 3 nuits en moyenne) que ceux qu'ils réalisent ailleurs en France.

Courts séjours : une à trois nuits / Longs séjours : 4 nuits ou plus.

	% Courts	% Longs	DMS
Hébergement			
Famille	35%	65%	6,8
Amis	44%	56%	5,3
Résidence secondaire	20%	80%	12,4
Hôtel	72%	28%	2,0
Location	8%	92%	9,2
Club ou vv	24%	76%	8,5
Résidence de tourisme	12%	88%	10,3

	% Courts	% Longs	DMS
Région d'origine			
Bourgogne - Champagne / Ardennes - Picardie	14%	86%	9,1
Centre-Normandie	38%	62%	7,2
Est	23%	77%	7,5
Méditerranée	73%	27%	2,7
Nord	18%	82%	9,0
Ouest	23%	77%	8,7
Région Parisienne	37%	63%	7,1
Rhône Alpes - Auvergne	42%	58%	5,3
Sud Ouest	42%	58%	4,7

TRANSPORT

La route reste le moyen de transport le plus utilisé par les Français : elle concerne 69% des voyages réalisés sur la Côte d'Azur. L'avion représente une part non négligeable de 14%.

Par rapport à 2010-11, la route gagne 2 pts de part de marché au détriment du train. La durée de séjour est légèrement plus faible pour la route.

	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS	NBPAX
Route	4 108	21 928	69%	64%	5,3	2,5
Train	1 028	6 769	17%	20%	6,6	1,9
Avion	845	5 509	14%	16%	6,5	2,0
Autres	10	74	0%	0%	7,1	1,3

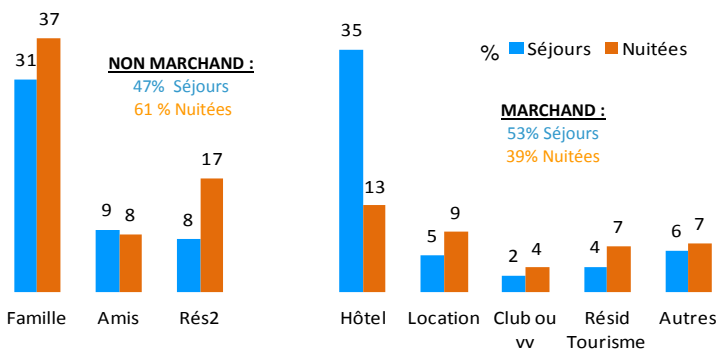
MODES D'HEBERGEMENT

La part de l'hébergement marchand est majoritaire sur la Côte d'Azur, avec 53% des séjours malgré une perte de 4pts par rapport à la période précédente.

Le non-marchand gagne donc du terrain, en séjours, avec +3pts en part de marché pour la famille au détriment de l'hôtel qui reste tout de même le 1^{er} mode d'hébergement en séjours.

Les nuitées chez la famille restent en tête, avec 37% (+4pts), devant la résidence secondaire (17%).

La durée moyenne de séjours recule pour la résidence secondaire et la location.



La part de l'hébergement marchand varie selon les mois. Elle atteint un maximum en juin avec 70% des séjours et 58% des nuitées.

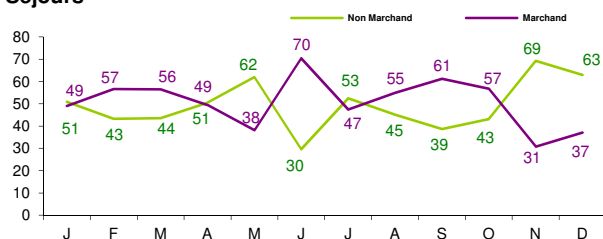
L'hébergement non marchand est prépondérant lors des fêtes de fin d'année et au mois de Mai.

	Séjours	Nuits	DMS	NB PAX
Non marchand	2 840	21 073	7,4	2,3
Famille	1 841	12 536	6,8	2,4
Amis	542	2 878	5,3	1,9
Résidence secondaire	457	5 660	12,4	2,4
Marchand	3 152	13 207	4,2	2,4
Hôtel	2 100	4 285	2,0	2,1
Location	324	2 986	9,2	2,9
Clubs ou vv	143	1 213	8,5	2,5
Résidence de tourisme	223	2 296	10,3	3,0
Autre	362	2 426	6,7	2,5

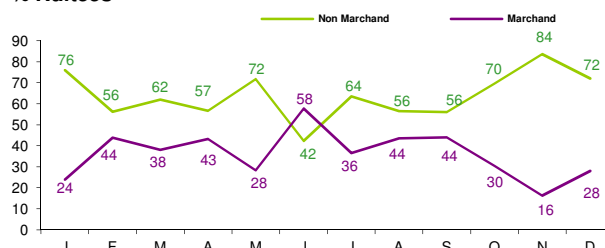
* volumes en milliers

SAISONNALITE DES MODES D'HEBERGEMENT

% Séjours



% Nuitées



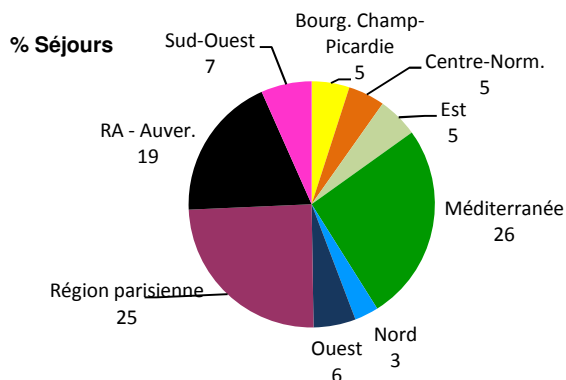
% séjours

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Famille	5	4	4	7	14	4	11	19	9	5	6	12
Amis	2	5	6	9	9	9	17	15	7	9	8	6
Résidence secondaire	8	8	8	9	9	3	7	12	12	8	14	3
Hôtel	5	7	8	7	5	11	9	13	14	9	5	6
Location	0	4	3	5	7	7	5	52	6	7	1	2

PROFIL DE L'INDIVIDU

REGION D'ORIGINE

La clientèle de la Côte d'Azur est avant tout régionale et parisienne (51% des séjours pour ces 2 régions). Les habitants de la région méditerranéenne sont la 1^{ère} clientèle avec 26% des séjours (leur part perd 3pts par rapport à 2010-11). La part de la clientèle Rhône-Alpes/Auvergne est en hausse de 2pts. Les habitants éloignés effectuent logiquement les plus longs séjours (9 nuits en moyenne), alors que les clientèles locales ont des durées moyennes de séjour inférieures à 3 nuits.



	SEJOURS	NUITÉES	DMS
Bourg. Champ-Picardie	297	2 709	9,1
Centre-Norm.	288	2 065	7,2
Est	320	2 415	7,5
Méditerranée	1 555	4 128	2,7
Nord	191	1 709	9,0
Ouest	331	2 878	8,7
Région parisienne	1 471	10 430	7,1
RA - Auver.	1 140	6 073	5,3
Sud-Ouest	399	1 872	4,7

Volumes en milliers

PROFESSION

	Agriculteur	Art., comm., chefs d'ent.	Cadre	Employé	Ouvrier	Profession intermédiaire	Etudiant	Retraité	Autre inactif
% S	0	4	24	14	7	16	8	25	2
% N	0	2	22	13	5	13	7	35	2

Les retraités sont les plus nombreux : 25% des séjours et 35% des nuitées. Leur part en nuitées baisse de 4pts, au profit des cadres (+4pts en nuitées). Les cadres représentent 1 séjour français sur 4.

CHIFFRES-CLES 2012/2013 - LOISIRS

Nombre total de séjours réalisés par les Français : 5,0 millions
 Nombre total de nuitées réalisées par les Français : 31,9 millions

Durée moyenne de séjour : 6,4 nuits

Le motif loisirs reste prédominant parmi les Français sur la Côte d'Azur. On compte 5,0 millions de séjours de loisirs, dont 2,6 millions définis comme "agrément" et près de 1,8 million correspondant à des visites chez des parents et amis.

Ces séjours sont assez longs, 6,4 nuits en moyenne.

Par rapport à 2010-11, le volume de séjours augmente de 12% et les nuitées de 15%, surtout grâce aux séjours en hébergements non marchands. La durée moyenne est plutôt stable.

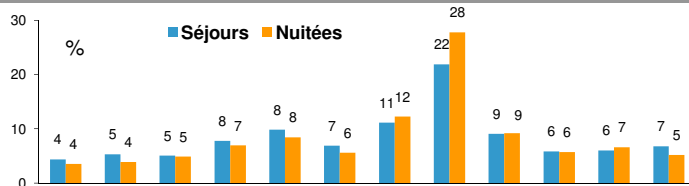
SAISONNALITE

La saisonnalité est relativement marquée, le mois d'août totalise 22% des séjours et 28% des nuitées, et sa part gagne 3pts en séjours. Les fêtes de fin d'année ont été un peu plus profitables pour la Côte d'Azur (+4pts en décembre). Le flux en hébergements non marchands est mieux étalé que le flux en modes marchands. La demande marchande reste très faible en janvier.

Les durées de séjour varient selon le mois : entre 4,7 nuits en février et 8,1 nuits en août. Elles sont plus faibles pour l'hébergement marchand (entre 2,5 nuits et 6,4 nuits).

Sur l'année, on compte 2,3 millions de séjours en hébergement marchand et 2,7 millions en non marchand.

Par rapport à 2010-11, le poids des hébergements non-marchands gagne près de 4pts.



Total	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Séjours*	219	265	254	390	491	346	558	1 096	454	292	300	338
Nuitées*	1 133	1 234	1 559	2 211	2 696	1 785	3 909	8 870	2 930	1 822	2 105	1 659
DMS	5,2	4,7	6,1	5,7	5,5	5,2	7,0	8,1	6,5	6,2	7,0	4,9
Hébergement Marchand												
Séjours*	75	130	120	181	165	206	233	601	213	114	94	104
Nuitées*	191	494	527	933	664	920	1 370	3 849	1 136	421	332	399
DMS	2,5	3,8	4,4	5,2	4,0	4,5	5,9	6,4	5,3	3,7	3,6	3,8
Hébergement Non-Marchand												
Séjours*	144	134	134	208	325	139	325	496	240	178	206	234
Nuitées*	942	740	1 032	1 277	2 027	860	2 538	5 021	1 794	1 401	1 773	1 259
DMS	6,5	5,5	7,7	6,1	6,2	6,2	7,8	10,1	7,5	7,9	8,6	5,4

* volumes en milliers

MOTIF

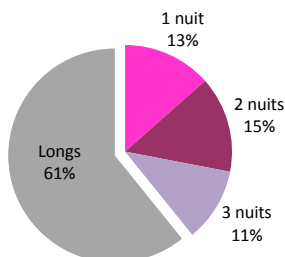
L'agrément reste le 1^{er} motif des séjours de loisirs et il devance les visites à la famille : 1 voyage sur 2 est motivé par l'agrément contre 1 sur 3 pour les visites à la famille. Ces séjours sont également les plus longs avec une durée moyenne de 7,0 nuits. Famille et amis regroupent 44% des séjours.

Par rapport à 2010-11, le motif "famille" a gagné 6pts en séjours et 7pts en nuitées, au détriment de l'agrément.

	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS	NBPAX
Personnel dont :	5 014	31 924	100%	100%	6,4	2,5
Agrément	2 614	18 313	52%	57%	7,0	2,7
Famille	1 774	10 249	35%	32%	5,8	2,4
Amis	468	2 403	9%	8%	5,1	1,9
Santé	13	40	0%	0%	3,1	1,3
Autres personnels	145	919	3%	3%	6,4	2,5

DUREE

Longs : 3,0 millions séjours



DMS : 6,4

Courts : 39%, soit 2,0 millions de séjours

Les séjours de longue durée restent majoritaires (61%) et sont plus nombreux qu'en 2010-11 (+6pts). Les plus longs séjours sont réalisés en résidence secondaire (12,4 nuits) et par les habitants du Centre/Normandie (10,4 nuits en moyenne). Par rapport à 2010-11, ce sont surtout les séjours de 1-2 nuits qui baissent (-6pts). Cependant, la durée moyenne des séjours loisirs ne baisse que de 0,2 nuit. On peut donc en déduire que les longs séjours durent moins longtemps qu'avant. La part de courts séjours est surtout élevée en hôtels (61%), mais faible en location ou résidences de tourisme (8%).

	Séjours	Nuitées	% Courts	% Longs	DMS
Hébergement					
Famille	1 805	12 326	35%	65%	6,8
Amis	493	2 647	42%	58%	5,4
Résidence secondaire	454	5 609	20%	80%	12,4
Hôtel	1 472	2 898	61%	39%	2,0
Location	313	2 857	8%	92%	9,1
Club ou vv	119	1 122	13%	87%	9,4
Résidence de tourisme	215	2 213	9%	91%	10,3
Autres	308	2 240	22%	78%	7,3

	SEJOURS	NUITEES	% Courts	% Longs	DMS
Région d'origine					
Bourgogne - Champagne / Ardennes - Picardie	290	2 683	13%	87%	9,3
Centre-Normandie	182	1 898	4%	96%	10,4
Est	306	2 366	21%	79%	7,7
Méditerranée	1 116	3 385	78%	22%	3,0
Nord	182	1 679	15%	85%	9,2
Ouest	279	2 634	16%	84%	9,4
Région Parisienne	1 253	9 845	29%	71%	7,9
Rhône Alpes - Auvergne	1 027	5 657	39%	61%	5,5
Sud Ouest	367	1 764	38%	62%	4,8

TRANSPORT

Le recours à la voiture-route est très largement majoritaire avec 7 voyages sur 10. Le train concerne 18% des séjours. Ces deux modes de transport restent les deux principaux modes utilisés, devant l'avion (13%).

La part de marché de l'avion reste stable. Les séjours de loisirs réalisés en voiture ne durent que 5,9 nuits en moyenne, contre 7,6 nuits pour les séjours avion.

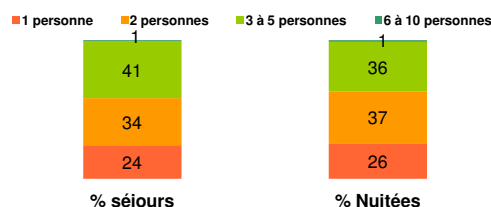
	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS	NBPAX
Route	3 483	20 640	70%	65%	5,9	2,7
Train	882	6 453	18%	20%	7,3	2,0
Avion	627	4 745	13%	15%	7,6	2,0
Autres	10	74	0%	0%	7,1	1,3

Volumes en milliers

ACCOMPAGNANTS

Le cas le plus fréquent est celui des séjours réalisés en groupe de 3 à 5 personnes. Ils représentent 41% des séjours malgré une baisse de 10 pts. En nuitées, ce sont les groupes de 2 personnes qui sont majoritaires, soit 37% du total.

Attention : le segment des groupes n'est que partiellement pris en compte dans les enquêtes sources.

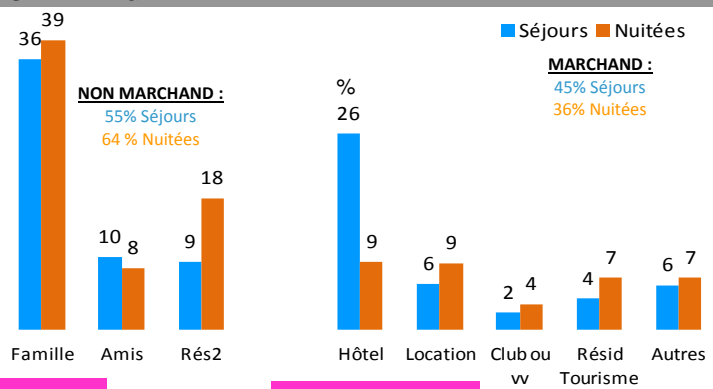


MODES D'HEBERGEMENT

55% des séjours loisirs réalisés par les Français le sont en hébergement non marchand soit 4 pts de plus que pour la période précédente, grâce notamment à la hausse de l'hébergement dans la famille (3pts en séjours et 4pts en nuitées) au détriment de l'hôtel qui perd 3pts en séjours.

Les hébergements marchands sont davantage choisis en juin et en août. Leurs parts de marché en séjours diminuent respectivement de 4pts et 1pt. L'hébergement non marchand est le plus élevé lors des fêtes de fin d'année et lors des vacances de la Toussaint (surtout en nuitées).

Les séjours en résidence secondaire sont les plus longs avec 12,4 nuits en moyenne, viennent ensuite les séjours en résidence de tourisme (10,4 nuits).



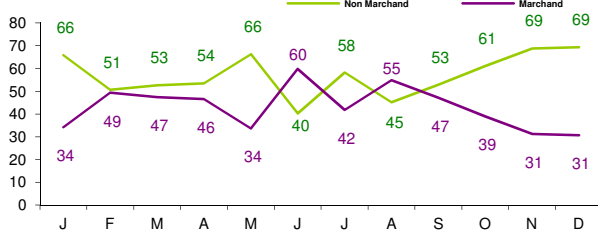
	Séjours	Nuits	DMS
Non marchand	2 749	20 582	7,5
Famille	1 804	12 326	6,8
Amis	492	2 647	5,4
Résidence secondaire	452	5 609	12,4
Marchand	2 254	11 330	5,0
Hôtel	1 307	2 898	2,2
Location	311	2 857	9,2
Clubs ou wv	119	1 122	9,4
Résidence de tourisme	212	2 213	10,4
Autre	304	2 240	7,4

* volumes en milliers

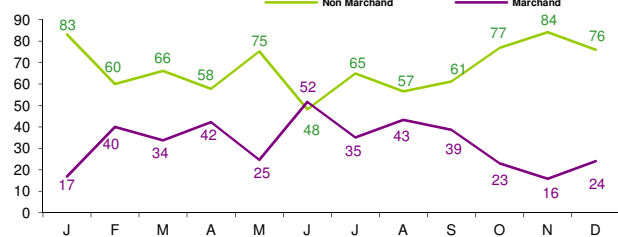
* volumes en milliers

SAISONNALITE DES MODES D'HEBERGEMENT

% Séjours



% Nuitées



% Séjours

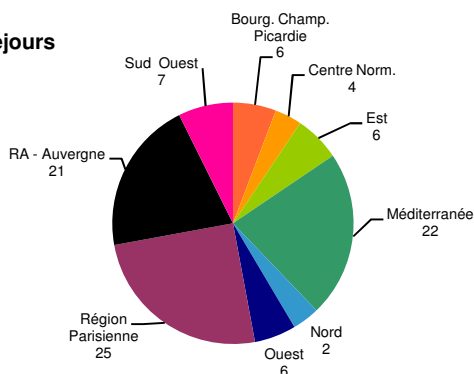
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Famille	5	4	4	7	13	4	11	20	8	5	6	11
Amis	2	5	6	10	10	10	18	16	7	9	6	2
Résidence secondaire	8	8	8	9	9	3	7	12	12	8	14	3
Hôtel	4	7	7	10	5	9	10	21	9	5	7	6
Location	0	4	3	5	4	7	5	54	6	7	1	2

PROFIL DE L'INDIVIDU

REGION D'ORIGINE

Sur le segment loisirs, les Parisiens sont la première clientèle (+2pts) devant les Méditerranéens avec 22% (mais recul de -7pts). Les séjours de loisirs provenant du Nord sont plus longs que la moyenne (10 nuits) tandis que les visiteurs originaires de la Méditerranée effectuent plutôt des courts séjours (3,0 nuits en moyenne).

% Séjours



	SEJOURS	NUITEES	DMS
Bourg. Champ. Picardie	290	2 683	9,3
Centre Norm.	182	1 898	10,4
Est	306	2 366	7,7
Méditerranée	1 116	3 385	3,0
Nord	182	1 679	9,2
Ouest	279	2 634	9,4
Région Parisienne	1 253	9 845	7,9
RA - Auvergne	1 027	5 657	5,5
Sud Ouest	367	1 764	4,8

Volumes en milliers

PROFESSION

	Agriculteur	Art., comm., chefs d'ent.	Cadre	Employé	Ouvrier	Profession intermédiaire	Etudiant	Retraité	Autre inactif
% S	0	4	21	15	4	17	9	28	3
% N	0	2	21	13	4	13	8	37	2

La part des séjours réalisés par les retraités est la plus élevée avec 28% et 37% des nuitées. Mais cette part continue de diminuer au profit des cadres (+4pts à 21%).

CHIFFRES-CLES 2012/2013 - AFFAIRES

Nombre total de séjours réalisés par les Français : 0,9 million
 Nombre total de nuitées réalisées par les Français : 2,3 millions
 Durée moyenne de séjour : 2,4 nuits

Le volume de séjours de Français à motif "affaires" s'élève à moins d'un million sur l'année. Ces séjours restent très courts, 2,4 nuits en moyenne, et ne génèrent donc que 2,3 millions de nuitées françaises sur la Côte d'Azur.

Par rapport à 2010-11, on observe une diminution des séjours et surtout des nuitées du fait du raccourcissement de la durée de séjour (2,9 nuits à 2,4 nuits).

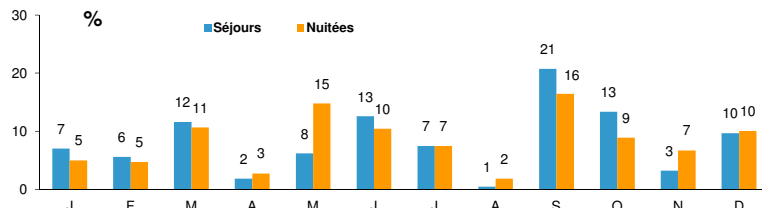
Attention : les séjours des VRP ne sont pas inclus dans le champ de l'enquête. L'échantillon reste assez faible, et le segment Affaires est généralement sous-estimés par les enquêtes visiteurs.

SAISONNALITE

La saisonnalité des séjours pour affaires diffère beaucoup de celle des séjours loisirs. Une pointe très marquée apparaît en septembre avec 21% des séjours et 16% des nuitées. On note également un pic en mars, juin et décembre, et une forte part en octobre (13%). Les deux mois de septembre-octobre regroupent 34% du total annuel.

Les mois d'avril et août sont particulièrement creux.

Les durées moyennes de séjour varient de 1,5 nuit en octobre et janvier à 9,1 nuits en août.

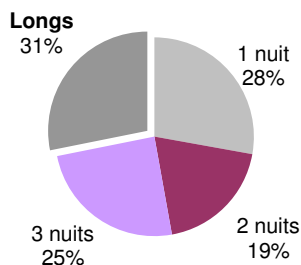


Total		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Séjours*		66	53	110	18	59	119	71	5	196	126	31	91
Nuitées*		116	109	245	64	340	240	172	43	379	205	155	232
DMS		1,7	2,0	2,2	3,6	5,8	2,0	2,4	9,1	1,9	1,6	5,0	2,5

* volumes en milliers

DUREE

Longs : 31% soit 270 milliers de séjours



DMS : 2,4

Courts : 69% soit 680 milliers de séjours

69% des séjours affaires sont des courts séjours qui durent 3 nuits ou moins, une part stable par rapport à la période précédente.

Ainsi, plus de 3 séjours d'affaires sur 10 sont de longue durée. La part des séjours de 3 nuits a doublé par rapport à 2010-11 (25% vs 12%) au détriment des séjours de 2 nuits (19% vs 31%).

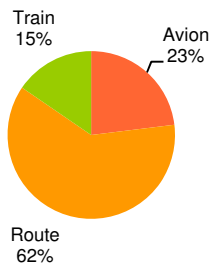
Les séjours d'une seule nuit restent cependant le segment principal pour l'affaires avec 28%.

TRANSPORT

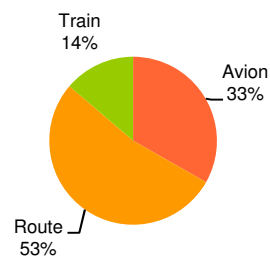
Si la route reste le moyen le plus utilisé par la clientèle affaires avec plus de 6 séjours sur 10, l'avion bénéficie d'une part élevée de 23%, devant le train (15%). En comparaison aux séjours loisirs, les poids de l'avion est beaucoup plus important pour l'affaires (+10pts), mais le poids du train est moindre (-3pts). La durée des séjours affaires est d'un peu plus de 2 nuits pour la route et le train, mais de 3,5 nuits pour l'avion.

La part des séjours route gagne 25pts par rapport à 2010-11 uniquement au détriment du train. Cette très forte évolution provient en partie de la faiblesse de l'échantillon.

% Séjours



% Nuitées



	Séjours	Nuits	DMS
Route	581	1 219	2,1
Train	146	316	2,2
Avion	218	764	3,5

Volumes en milliers

ACCOMPAGNANTS

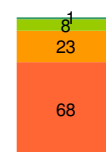
Les voyageurs professionnels sur la Côte d'Azur voyagent surtout seuls (71% des séjours et 68% des nuitées). Par rapport à 2008-09 et à 2010-11, la part des séjours réalisés seuls augmente fortement, au détriment des séjours réalisés à 2 personnes ou plus.

Le nombre moyen d'accompagnants diminue, de 2,2 (08-09) à 1,5 en moyenne.

■ 1 personne ■ 2 personnes ■ 3 à 5 personnes ■ 6 à 10 personnes



% séjours



% Nuitées

MODES D'HEBERGEMENT

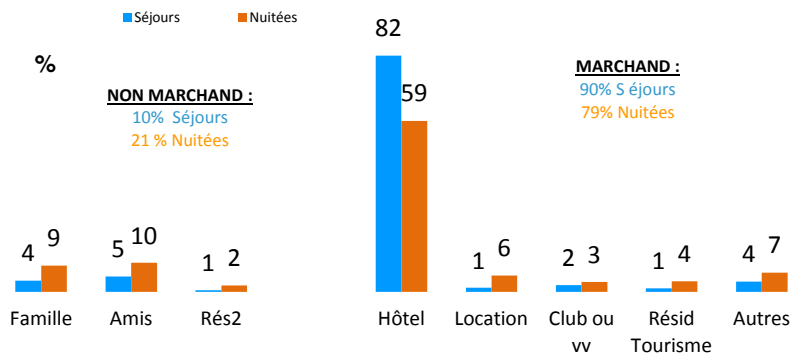
Une très forte proportion de séjours et nuitées pour affaires est effectuée à l'hôtel : 82% des séjours et 59% des nuitées. Les autres modes d'hébergement sont marginaux.

Le non-marchand ne représente qu'un voyage professionnel sur 10, mais plus de 2 nuitées affaires sur 10, principalement l'hébergement chez la famille ou les amis.

La durée moyenne des séjours pour affaires varie beaucoup selon le type d'hébergement.

La durée des séjours en non marchand est longue : il peut s'agir de séjours "mixtes", on vient pour affaires et on en profite pour aller voir la famille.

L'hôtel, qui est utilisé par la plupart des congressistes, est l'hébergement qui a la durée de séjours la plus courte avec 1,8 nuit en moyenne contre 9,9 pour la location ou 7,5 pour les résidences de tourisme.



NON MARCHAND :
10% Séjours
21% Nuitées

MARCHAND :
90% Séjours
79% Nuitées

	Séjours	Nuits	DMS
Non marchand	91	491	5,4
Famille	36	210	5,8
Amis	50	231	4,6
Résidence secondaire	5	51	10,4

	Séjours	Nuits	DMS
Marchand	853	1 808	2,1
Hôtel	774	1 365	1,8
Location	13	129	9,9
Clubs ou vv	22	79	3,6
Résidence de tourisme	11	82	7,5
Autre	34	153	4,5

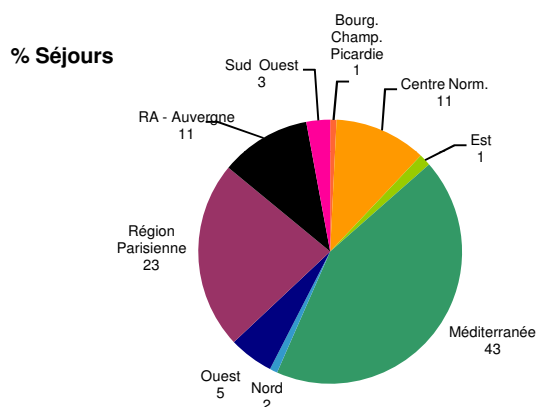
* volumes en milliers

* volumes en milliers

PROFIL DE L'INDIVIDU

REGION D'ORIGINE

Le raccourcissement de la durée moyenne des séjours pour affaires est en partie due à la hausse des visiteurs méditerranéens. En effet, leur part de marché a presque doublé par rapport à 2010-11, au détriment de la clientèle francilienne (-14pts). Ces évolutions s'expliquent toutefois par la faiblesse de l'échantillon.



	SEJOURS	NUITÉES	DMS
Bourg. Champ. Picardie	7	26	3,5
Centre Norm.	106	167	1,6
Est	14	49	3,5
Méditerranée	407	690	1,7
Nord	9	30	3,4
Ouest	52	244	4,7
Région Parisienne	217	585	2,7
RA - Auvergne	105	405	3,9
Sud Ouest	27	102	3,7

Volumes en milliers

PROFESSION

	Agriculteur	Art., comm., chefs d'ent.	Cadre	Employé	Ouvrier	Profession intermédiaire	Etudiant	Retraité	Autre inactif
% S	0	2	38	8	25	15	3	8	1
% N	1	4	34	9	16	20	4	9	3

Plus de la moitié des séjours affaires sont réalisés par les cadres et professions intermédiaires. Un quart des séjours sont générés par des ouvriers.

METHODOLOGIE

Ce rapport de synthèse présente les principaux résultats issus de la procédure dite "intégration", développée par l'Observatoire du tourisme de la Côte d'Azur et mise en œuvre par TNS Sofres. Cette procédure vise à rendre exhaustives et cohérentes les données de cadrage portant sur la demande touristique française à destination de la Côte d'Azur (séjours de une nuit à 4 mois). Parmi les principales phases de cette procédure, il faut noter les suivantes : recalage des volumes de séjours-nuitées hôtels sur la base de l'enquête hôtellerie INSEE-CRT, suppression des séjours intra-départementaux et DOM-TOM, intégration des enregistrements de l'enquête Visavion auprès des Français séjournant par avion sur la Côte d'Azur, extension du champ du SDT aux enfants accompagnants. Une note annexe détaille cette procédure.

Pour les années 2012-2013, le nombre de questionnaires utilisés s'élève à 5 239.

Nombre de questionnaires utilisés

	ÉTÉ		HIVER	
	Affaires	Loisirs	Affaires	Loisirs
Route	9	360	17	200
Avion	510	1 847	648	1 463
Train	5	100	4	72
Autres	0	3	0	1
Total	524	2 310	669	1 736

CHIFFRES-CLES 2012/2013 - COURTS SEJOURS (1 à 3 nuits)

Nombre total de courts séjours réalisés par les Français : 2,7 millions
 79% des séjours sont réalisés pour les loisirs* : 2,1 millions de séjours
 21% des séjours sont réalisés pour les affaires : 560 milliers de séjours

* les imprécis sont comptabilisés avec le motif loisirs

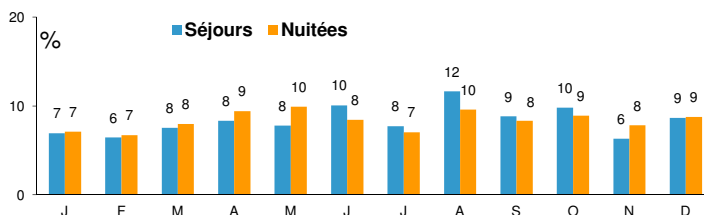
45% des séjours français réalisés sur la Côte d'Azur sont des courts séjours. La plupart sont des séjours de loisirs, réalisés par la route et en hôtels.

La tendance est positive, depuis 2002-03, le volume des courts séjours a augmenté de près de 400 000 (+16%).

SAISONNALITE

La saisonnalité des courts séjours est assez faible, et ils sont mieux étalés encore qu'en 2010-11 : les séjours sont un peu plus nombreux en août (12%), mais la pointe n'est pas très marquée.

Novembre et février sont les mois les moins attractifs pour les courts séjours (6% chacun).

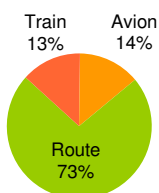


TRANSPORT

La voiture reste le transport le plus utilisé pour les courts séjours avec un poids de 73% pour la route. Le train est un peu moins emprunté pour des séjours de courte durée que pour les longs séjours.

Par rapport à 2010-11, la structure est assez stable.

% Séjours



MOTIF

79% des séjours sont motivés par des raisons personnelles, notamment l'agrément avec un tiers des séjours et des nuitées. Le 2^{ème} motif de courts séjours est la visite à la famille (3 séjours sur 10), qui passe devant les raisons professionnelles (21% des séjours et une part en baisse de 4pts).

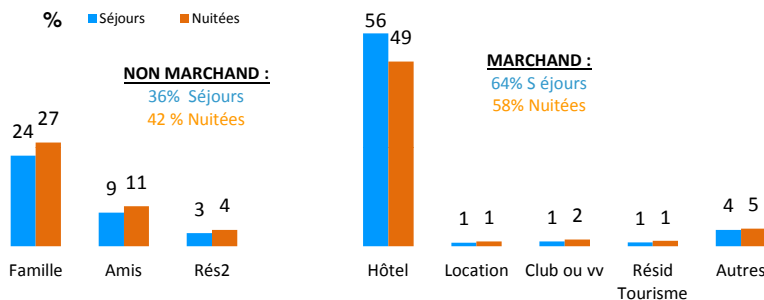
	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS
Personnel dont :	2 120	3 726	79%	80%	1,8
Agrément	866	1 487	32%	32%	1,7
Famille	796	1 562	30%	33%	2,0
Amis	223	361	8%	8%	1,6
Santé	9	10	0%	0%	1,1
Autres personnels	227	306	8%	7%	1,3
Professionnel	560	956	21%	20%	1,7

MODE D'HEBERGEMENT

64% des courts séjours sont effectués en hébergement marchand, mais c'est 7pts de moins qu'en 2010-11. Cette part est beaucoup plus élevée que pour les longs séjours (64% vs 44% des séjours).

L'hôtel reste de très loin l'hébergement privilégié des courts séjours (56%), mais son poids perd 6 pts par rapport à la période précédente. Cette prépondérance de l'hôtel est due notamment aux nombreux séjours d'affaires.

On observe également une part non négligeable et en progression des courts séjours réalisés chez de la famille avec 24% des séjours et 27% des nuitées.



	Séjours	Nuits	DMS
Non marchand	972	1 976	2,0
Famille	641	1 283	2,0
Amis	238	493	2,1
Résidence secondaire	93	201	2,2

	Séjours	Nuits	DMS
Marchand	1 708	2 705	1,6
Hôtel	1 506	2 282	1,5
Location	25	60	2,3
Clubs ou vv	34	81	2,4
Résidence de tourisme	27	65	2,4
Autre	116	218	1,9

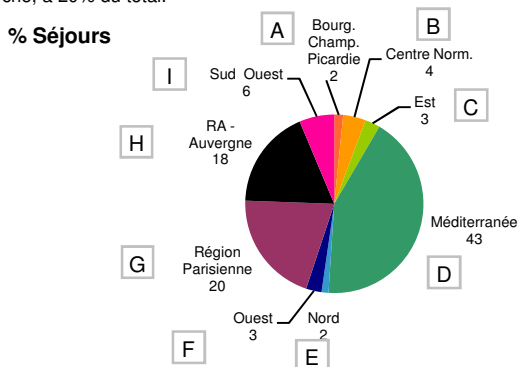
* volumes en milliers

* volumes en milliers

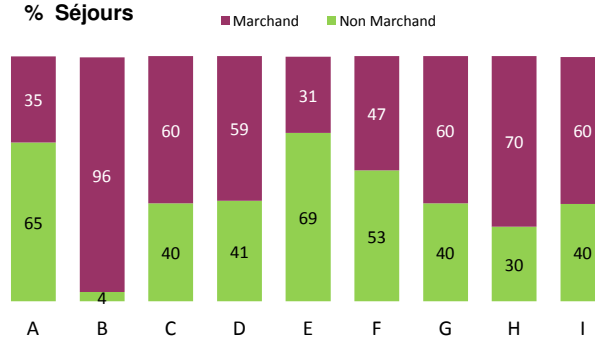
PROFIL DE L'INDIVIDU

REGION D'ORIGINE

Presque la moitié des courts séjours est réalisée par la clientèle méditerranéenne, et elle effectue surtout des séjours marchands (59% des séjours). Le poids du marchand pour cette clientèle est en retrait de 7pts. La part des Méditerranéens (43%) baisse au profit des Franciliens qui gagnent 6 pts en part de marché, à 20% du total.



% Séjours



PROFESSION

	Agriculteur	Art., comm., chefs d'ent.	Cadre	Employé	Ouvrier	Profession intermédiaire	Etudiant	Retraité	Autre inactif
% S	0	4	30	14	5	20	8	17	2
% N	0	5	28	13	4	22	9	17	2

La moitié des courts séjours est réalisée par des cadres ou professions intermédiaires. La part des cadres est en baisse par rapport à la période précédente. Les retraités réalisent 17% des courts séjours.

CHIFFRES-CLES 2012/2013 - LONGS SEJOURS (4 nuits ou plus)

Nombre total de longs séjours réalisés par les Français : 2,7 millions
 90% des séjours sont réalisés pour les loisirs* : 2,5 millions de séjours
 10% des séjours sont réalisés pour les affaires : 250 milliers de séjours

* les imprécis sont comptabilisés avec le motif loisirs

Plus de la moitié des séjours des Français sur la Côte d'Azur durent plus de 3 nuits, ils ont une durée moyenne de 9 nuits. Il s'agit majoritairement de séjours de loisirs.

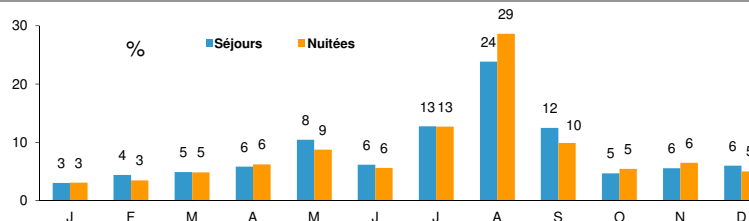
La tendance a été positive entre 2002-03 et 2006-07, mais le volume des longs séjours a depuis diminué.

SAISONNALITE

La saisonnalité des longs séjours en Côte d'Azur est plutôt marquée, avec un pic de fréquentation en août, dont la part de marché gagne 2pts en séjours, soit 24% (et 29% des nuitées).

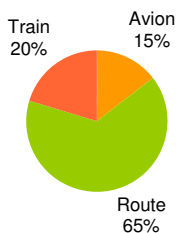
L'été joue les prolongations : le mois de septembre gagne 3pts de part de marché en séjour, tout en restant derrière juillet.

La saisonnalité des longs séjours reste plus marquée que celle des courts séjours en raison des grandes vacances estivales.



TRANSPORT

La route reste le mode de transport le plus utilisé, les vacances estivales s'effectuant le plus souvent en voiture. Sur l'année sa part est cependant plus faible que pour les courts séjours (65% vs 73%).



La structure est identique à celle de 2010-11.

MOTIF

Un peu plus de 9 longs séjours sur 10 sont motivés par des raisons personnelles et plus de la moitié d'entre eux sont réalisés pour motif d'agrément.

Le poids des séjours professionnels est beaucoup moins important pour les longs séjours (8% vs 21% en courts séjours) et sa part de marché est en baisse de 2pts par rapport à la période précédente.

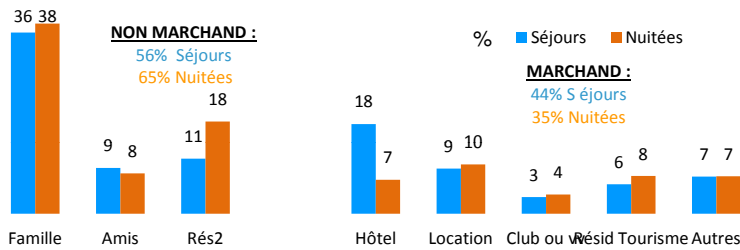
	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS
Personnel dont :	3 058	28 496	92%	96%	9,3
Agrément	1 748	16 825	53%	57%	9,6
Famille	978	8 687	30%	29%	8,9
Amis	245	2 042	7%	7%	8,4
Santé	5	31	0%	0%	6,7
Autres personnels	83	911	2%	3%	11,0
Professionnel	254	1 103	8%	4%	4,3

MODE D'HEBERGEMENT

56% des longs séjours sont réalisés en hébergement non marchand, dont 36% chez la famille. Sa part, qui domine largement, est plutôt stable par rapport à 2010-11.

18% des longs séjours bénéficient à l'hôtellerie (56% pour les courts séjours). L'hôtel reste le second hébergement choisi, devant la location-résidence de tourisme (15% des longs séjours) et la résidence secondaire (11%). En nuitées l'ordre est modifié : famille, résidences secondaires, location-résidences de tourisme

La durée moyenne des longs séjours reste élevée pour l'hébergement en résidence secondaire et en résidence de tourisme ou clubs de vacances. Par rapport à 2010-11, la durée moyenne des longs séjours reste globalement stable.



	Séjours	Nuits	DMS
Non marchand	1 868	19 097	10,2
Famille	1 200	11 253	9,4
Amis	304	2 384	7,9
Résidence secondaire	364	5 459	15,0

	Séjours	Nuits	DMS
Marchand	1 444	10 502	7,3
Hôtel	594	2 004	3,4
Location	299	2 926	9,8
Clubs ou vv	109	1 132	10,4
Résidence de tourisme	196	2 231	11,4
Autre	246	2 209	9,0

* volumes en milliers

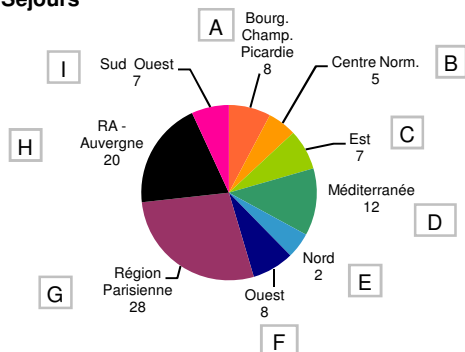
* volumes en milliers

PROFIL DE L'INDIVIDU

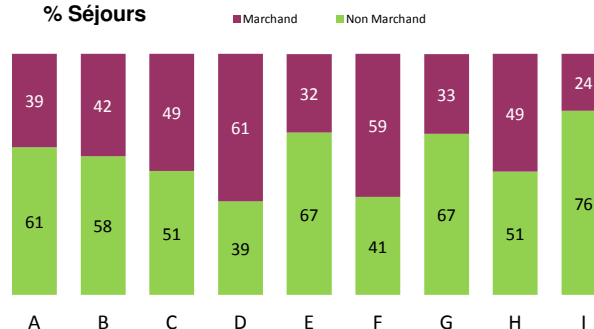
REGION D'ORIGINE

Les longs séjours sont réalisés principalement par les Franciliens (28%), malgré une baisse de 8pts de leur part de marché par rapport à 2010-11. Cette baisse profite surtout à Rhône-Alpes/Auvergne (+4pts à 20%) et aux Méditerranéens (12%). Les clientèles des régions de l'Ouest et de la Méditerranée ont la part d'hébergement marchand la plus élevée (respectivement 59% et 61%).

% Séjours



% Séjours



PROFESSION

	Agriculteur	Art., comm., chefs d'ent.	Cadre	Employé	Ouvrier	Profession intermédiaire	Etudiant	Retraité	Autre inactif
% S	0	3	19	13	9	14	8	31	3
% N	0	2	21	13	5	12	7	38	2

31% des longs séjours français sur la Côte d'Azur sont effectués par les retraités (contre 17% parmi les courts séjours). Par rapport à 2010-11 leur part perd 5pts en séjours et 6pts en nuitées.

CHIFFRES-CLES 2012/2013 - HIVER (octobre à mars)

Nombre total de séjours réalisés par les Français : 2,2 millions
 Nombre total de nuitées réalisées par les Français : 10,6 millions
 Durée moyenne de séjour : 4,9 nuits

79% des séjours (1,7 million) réalisés pour les loisirs (dms 5,6)
 21% des séjours (0,5 million) réalisés pour les affaires (dms 2,3)

* les imprécis sont comptabilisés avec le motif loisirs

Les Français effectuent 2,2 millions de séjours en saison "hiver" (octobre à mars), soit 36% du total annuel, comme pour la période précédente.

21% des séjours ont un motif professionnel, soit 3pts de moins qu'en 2010-11.

Les séjours réalisés en hiver sont plus courts que ceux réalisés en été (4,9 vs 6,2 nuits).

Le volume de séjours et nuitées en hiver augmente très légèrement par rapport à 2010-11, avec une durée de séjour stable.

MOTIF

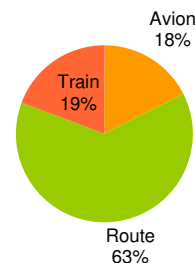
	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS
Personnel dont :	1 713	9 556	79%	90%	5,6
Agrément	695	4 010	32%	38%	5,8
Famille	771	3 913	36%	37%	5,1
Amis	167	1 032	8%	10%	6,2
Santé	9	26	0%	0%	2,8
Autres personnels	71	576	3%	5%	8,1
Professionnel	455	1 037	21%	10%	2,3

Le principal motif des séjours en hiver sur la Côte d'Azur est à présent la visite à la famille, qui dépasse le motif "agrément" (36% vs 32%). Les séjours en hiver chez les amis sont les plus longs (6,2 nuits par séjour en moyenne).

Les séjours professionnels sont plus importants pour cette période (21% en hiver vs 9% en été), mais leur part de marché perd 3pts.

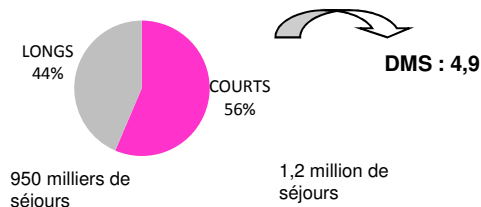
TRANSPORT

% Séjours



La répartition selon les modes de transport est proche de celle de l'ensemble de l'année. La route reste majoritairement choisie, et son poids gagne 3pts au détriment du train.

DUREE



Hébergement	% Courts	% Longs	DMS
Famille	38	62	6,1
Amis	39	61	6,1
Résidence secondaire	26	74	9,6
Hôtel	90	10	1,9
Location	1	99	8,6
Club ou vv	15	85	7,6
Résidence de tourisme	20	80	8,2
Autres	83	17	2,6

Région d'origine	COURTS	LONGS	DMS
Bourgogne - CA - Picardie	18	82	6,9
Centre-Normandie	10	90	10,4
Est	21	79	6,7
Méditerranée	89	11	2,2
Nord	17	83	8,7
Ouest	35	65	8,7
Région Parisienne	46	54	6,2
RA - Auvergne	47	53	5,6
Sud Ouest	39	61	4,3

La part des courts séjours est plus élevée en hiver (56% vs 38% en été). La part de longs séjours est très importante parmi les séjours en résidence de tourisme (80%) ou clubs (85%) et en résidence secondaire (74%). Le poids de la location est assez faible et la quasi totalité de ces séjours sont de longue durée. Plus la clientèle est éloignée et plus la durée moyenne de séjour est élevée.

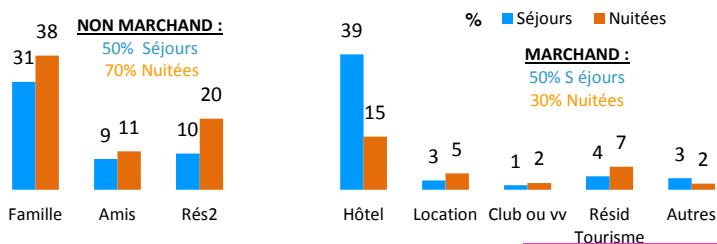
MODE D'HEBERGEMENT

En hiver, 4 séjours sur 10 se font à l'hôtel et 3 sur 10 chez la famille. En nuitées, la part de la famille monte à 38%, et à près d'une nuitée sur deux en y incluant les nuitées chez des amis. 2 nuitées sur 10 ont lieu en résidences secondaires.

L'hébergement marchand sur les mois hivernaux perd 3pts en part des séjours et 6pts en nuitées. La durée moyenne augmente en hébergement non-marchand (à 6,8 nuits) et diminue légèrement en hébergement marchand (à 3 nuits).

L'hôtel reste le mode privilégié en hébergement marchand avec 39% des séjours totaux, malgré une part en baisse de 4pts en séjours.

La location ne représente que 5% des nuitées réalisées sur les mois d'hiver contre 10% l'été. En incluant les résidences de tourisme, la part du mode locatif en hiver atteint 7% des séjours pour 12% des nuitées.



	Séjours	Nuits	DMS
Non marchand	1 084	7 384	6,8
Famille	669	4 064	6,1
Amis	190	1 167	6,1
Résidence sec.	225	2 153	9,6

	Séjours	Nuits	DMS
Marchand	1 083	3 210	3,0
Hôtel	840	1 611	1,9
Location	58	500	8,6
Clubs ou vv	28	212	7,6
Résid. de tourisme	85	697	8,2
Autre	73	190	2,6

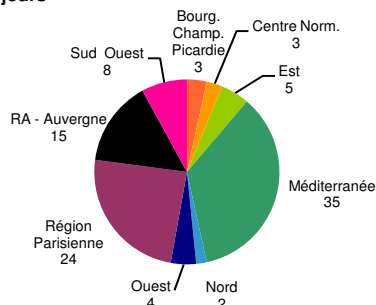
* volumes en milliers

* volumes en milliers

PROFIL DE L'INDIVIDU

REGION D'ORIGINE

% Séjours



Le tourisme de proximité a un poids très important en hiver : 35% des séjours sont effectués par des visiteurs originaires de la région Méditerranée.

Les autres régions émettrices sont surtout Paris (24%) et Rhône-Alpes-Auvergne (15%). Ces 3 régions émettent 3 séjours hiver sur 4 (les 2/3 en été). Les autres marchés régionaux sont donc à développer pour l'hiver.

La répartition des clientèles est stable par rapport à 2010-11.

PROFESSION

La clientèle hivernale est plus âgée qu'en été : les retraités réalisent 45% des nuitées en hiver (vs 31% en été).

	% S	% N
Agriculteur	0	0
Art., comm., chefs d'ent.	5	3
Cadre	23	16
Employé	11	11
Ouvrier	6	3
Prof Interm	16	12
Etudiant	7	6
Retraité	29	45
Autre inactif	3	3

CHIFFRES-CLES 2012/2013 - ETE (avril à septembre)

Nombre total de séjours réalisés par les Français : 3,8 millions
 Nombre total de nuitées réalisées par les Français : 23,7 millions
 Durée moyenne de séjour : 6,2 nuits

91% de séjours (3,5 millions) réalisés pour les loisirs (dms 6,5)
 9% de séjours (360 milliers) réalisés pour les affaires (dms 2,8)

* les imprécis sont comptabilisés avec le motif loisirs

La saison estivale (avril-septembre) totalise 3,8 millions de séjours français, soit plus de 64% du total annuel. Les séjours durent 6,2 nuits en moyenne, et sont sensiblement plus longs qu'en hiver.

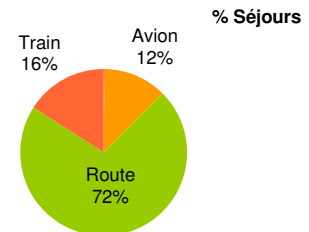
La tendance est positive sur les 10 dernières années.

Les séjours sont réalisés surtout par la route, plus de 7 fois sur 10, et un séjour sur deux a un motif d'agrément.

MOTIF

	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS
Personnel dont :	3 466	22 665	91%	96%	6,5
Agrément	1 919	14 303	50%	60%	7,5
Famille	1 003	6 336	26%	27%	6,3
Amis	301	1 371	8%	6%	4,5
Santé	4	15	0%	0%	3,7
Autres personnels	238	641	6%	3%	2,7
Professionnel	359	1 021	9%	4%	2,8

TRANSPORT

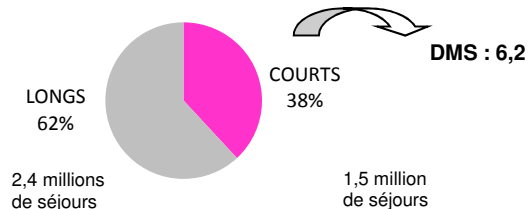


La voiture reste le mode privilégié en été, et sa part de marché gagne à nouveau 1pt par rapport à 2010-11, au détriment de l'avion.

La part de la route est de 72% en été vs 63% en hiver.

La moitié des séjours réalisés en été sont des séjours d'agrément. Plus du quart des séjours sont des séjours effectués chez de la famille (+8pts par rapport à 2010-11). En y incluant les amis, le mode d'hébergement famille-amis regroupe plus du tiers des séjours. Les séjours professionnels perdent 5 pts de part de marché, à seulement 4% du total. La durée moyenne des séjours été est plutôt stable.

DUREE



Hébergement	% Courts	% Longs	DMS
Famille	33	67	7,2
Amis	47	53	4,9
Résidence secondaire	14	86	15,1
Hôtel	60	40	2,1
Location	9	91	9,3
Club ou vv	26	74	8,7
Résidence de tourisme	7	93	11,6
Autres	19	81	7,7

Région d'origine	COURTS	LONGS	DMS
Bourgogne - CA - Picardie	13	87	9,9
Centre-Normandie	46	54	6,3
Est	24	76	8,0
Méditerranée	59	41	3,1
Nord	18	82	9,0
Ouest	17	83	8,7
Région Parisienne	33	67	7,6
RA - Auvergne	41	59	5,2
Sud Ouest	45	55	5,0

La durée moyenne de séjour en été est plus longue qu'en hiver (6,2 nuits vs 4,9). La proportion de longs séjours est plus importante en résidence secondaire (86%) et en résidence de tourisme ou location (93% et 91%). Les longs séjours en été sont surtout majoritaires parmi les habitants de régions éloignées.

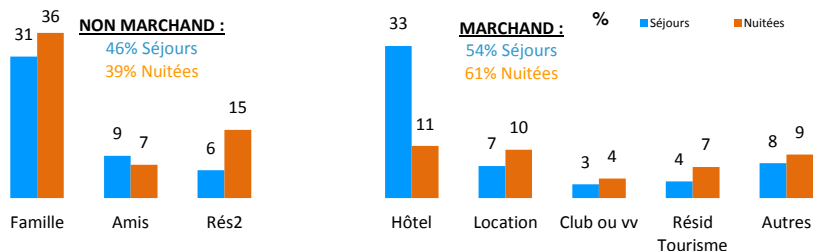
MODE D'HEBERGEMENT

La majorité des séjours en été sont réalisés en hébergement marchand (54%) malgré une baisse de 4 pts.

Comme en hiver, l'hôtel est l'hébergement privilégié avec 33% des séjours (mais seulement 11% des nuitées estivales).

La part des nuitées est plus importante chez la famille (36%), ce qui en fait le principal mode estival pour le nombre de nuitées. Ce mode gagne 5pts et rattrape presque la part de l'hôtel. Le mode locatif, incluant les résidences de tourisme, totalise 11% des séjours et 17% des nuitées. Les résidences secondaires génèrent 15% des nuitées estivales.

Par rapport à 2010-11, les durées moyennes de séjours baissent légèrement pour le non-marchand.



	Séjours	Nuits	DMS
Non marchand	1 755	13 690	7,8
Famille	1 171	8 472	7,2
Amis	352	1 710	4,9
Résidence sec.	232	3 507	15,1

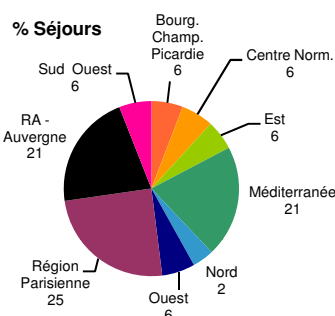
* volumes en milliers

	Séjours	Nuits	DMS
Marchand	2 069	9 997	4,8
Hôtel	1 260	2 674	2,1
Location	266	2 486	9,3
Clubs ou vv	116	1 002	8,7
Résid. de tourisme	138	1 598	11,6
Autre	289	2 237	7,7

* volumes en milliers

PROFIL DE L'INDIVIDU

REGION D'ORIGINE



La région parisienne devient la première clientèle de la Côte d'Azur en été, avec 25% des séjours, devant la Méditerranée (-6pts) et Rhône-Alpes-Auvergne (+3pts).

La part de la clientèle méditerranéenne est plus importante en hiver qu'en été (35% vs 21%).

La part des autres régions évolue peu. On note une plus grande diversité d'origines que sur l'hiver.

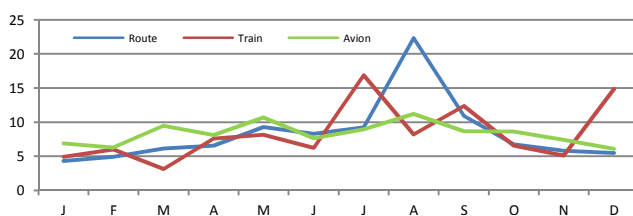
PROFESSION

Les cadres sont les plus nombreux en saison estivale avec 24%, et passent devant les retraités (23%). Les retraités restent tout de même les plus nombreux en termes de nuitées en raison de durées de séjours plus longues.

	% S	% N
Agriculteur	0	0
Art., comm., chefs d'ent.	3	2
Cadre	24	24
Employé	15	13
Ouvrier	8	5
Prof Interm	16	14
Etudiant	9	8
Retraité	23	31
Autre inactif	2	2

CHIFFRES-CLES 2012/2013 - TRANSPORT

ROUTE : 4,1 millions de séjours et 21,9 millions de nuitées
 TRAIN : 1,0 million de séjours et 6,8 millions de nuitées
 AVION : 850 milliers de séjours et 5,5 millions de nuitées
 La route génère 69% des séjours, le train 17% et l'avion 14%



Si le mode Route domine largement (69%), le train est utilisé pour 17% des séjours, et le taux de l'avion apparaît élevé (14%) comparativement aux autres destinations françaises. Par rapport à 2010-11, le poids de la route gagne 2 pts, l'avion 1pt, en revanche le train perd 2pts de part de marché.

SAISONNALITE

	Route				Train				Avion			
	Séjours	Nuitées	% S	% N	Séjours	Nuitées	% S	% N	Séjours	Nuitées	% S	% N
J	177	619	4	3	51	285	5	4	58	345	7	6
F	201	719	5	3	62	346	6	5	53	261	6	5
M	251	1120	6	5	32	235	3	3	80	449	9	8
A	270	1515	7	7	78	437	8	6	69	333	8	6
M	381	2008	9	9	84	533	8	8	90	501	11	9
J	342	1119	8	5	64	574	6	8	65	359	8	7
J	379	2545	9	12	173	1045	17	15	76	491	9	9
A	917	7030	22	32	84	732	8	11	95	1097	11	20
S	449	1915	11	9	127	775	12	11	73	618	9	11
O	278	1224	7	6	68	383	7	6	73	421	9	8
N	238	1113	6	5	52	793	5	12	63	375	7	7
D	225	1001	5	5	153	631	15	9	52	259	6	5

La saisonnalité de l'avion est assez lisse, alors que l'on observe des pics de fréquentation pendant la période estivale pour la route (août) et le train (juillet et décembre). Les séjours en voiture sont plus concentrés en août que lors de la période précédente : +2pts en séjours. Si la route est majoritaire sur l'année, ce mode est au dernier rang entre décembre et février ainsi qu'en avril.

DUREE

La durée moyenne des séjours avion et train est la plus élevée (une nuit de moins pour la route). Seule la durée moyenne du train augmente légèrement.

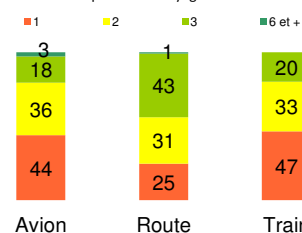
	ROUTE	TRAIN	AVION
% Courts	47	35	44
% Longs	53	65	56
DMS	5,3	6,6	6,5

ACCOMPAGNANTS

% Séjours

Nb de personnes voyageant ensemble

44% des séjours avion et 47% des séjours train sont réalisés par des voyageurs seuls.



La voiture reste privilégiée pour les plus grands groupes puisque 44% voyagent par la route à 3 personnes et plus.

MOTIF

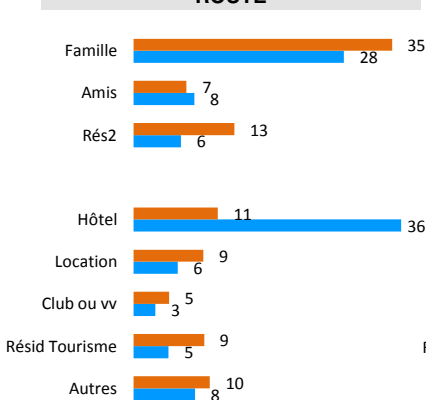
La route est davantage empruntée pour des séjours d'agrément. On trouve une part de séjours professionnels importante pour l'avion : 26% vs 11% pour la route et 13% pour le train.

Pour le train et la route, les séjours d'agrément sont les plus fréquents, alors qu'il s'agit des visites à la famille pour l'avion.

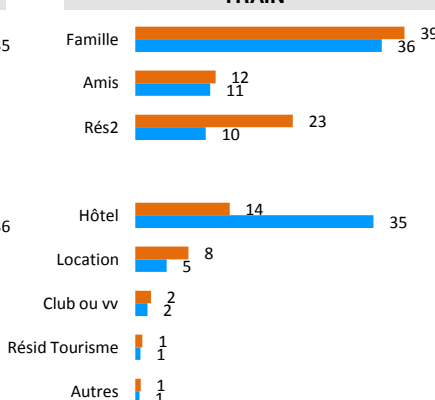
Personnel dont :	ROUTE					TRAIN					AVION				
	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS	Séjours	Nuits	% S	% N	DMS
Personnel dont :	3 649	20 939	89%	95%	5,7	892	6 464	87%	95%	7,2	627	4 745	74%	86%	7,6
Agrément	1 980	13 015	48%	59%	6,6	390	3 220	38%	48%	8,3	236	2 030	28%	37%	8,6
Famille	1 110	6 049	27%	28%	5,5	366	2 072	36%	31%	5,7	298	2 127	35%	39%	7,1
Amis	311	1 313	8%	6%	4,2	78	648	8%	10%	8,3	79	442	9%	8%	5,6
Santé	5	4	0%	0%	0,9										
Autres personnels	243	558	6%	3%	2,3	58	524	6%	8%	9,0	14	145	2%	3%	10,4
Professionnel	460	989	11%	5%	2,2	136	305	13%	5%	2,2	218	764	26%	14%	3,5

MODE D'HEBERGEMENT

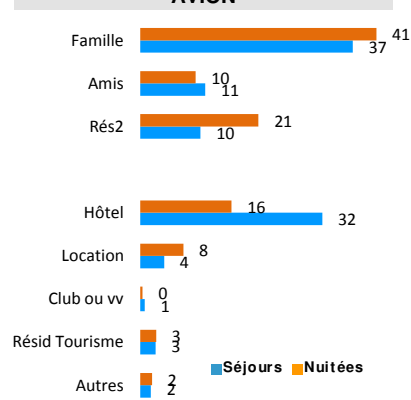
ROUTE



TRAIN



AVION



L'hôtel recule par rapport à 2010-11. Il est le mode d'hébergement prédominant uniquement pour les voyages route : 36% des séjours (-1pt). Pour le train et l'avion, les visites à la famille ont gagné du terrain et deviennent le mode d'hébergement majoritaire en séjours (respectivement +14pts et +4pts) comme en nuitées.

PROFIL DE L'INDIVIDU

REGION D'ORIGINE

La clientèle régionale privilégie la voiture (près de 6 séjours route sur 10 proviennent de Méditerranée-Rhône-Alpes) alors que les clientèles plus éloignées privilégient le train et l'avion. 53% des séjours avion et 58% des séjours ferroviaires sont effectués par les Franciliens.

	ROUTE		TRAIN		AVION	
	% S	% N	% S	% N	% S	% N
Bourg. Champ. Picardie	5	8	6	10	4	4
Centre Norm.	5	7	3	4	4	6
Est	5	8	4	3	8	8
Méditerranée	34	16	10	4	4	3
Nord	2	4	6	7	5	6
Ouest	5	8	5	9	9	10
Région Parisienne	10	17	58	56	53	51
RA - Auvergne	24	24	8	6	8	7
Sud Ouest	8	7	1	0	6	5

PROFESSION

Les principales clientèles de l'avion sont les cadres et leur part de marché gagne 3 pts par rapport à 2010-11. Les retraités sont prédominants surtout pour la route et le train, et les cadres pour l'avion (près d'un séjour avion sur deux).

	ROUTE		TRAIN		AVION	
	% S	% N	% S	% N	% S	% N
Agriculteur exploitant	0	0	-	-	0	0
Art., com., et chefs d'ent.	3	2	-	-	8	6
Autre inactif	2	2	3	2	2	4
Cadre	20	22	20	11	46	34
Employé	15	13	15	17	6	5
Etudiant	6	5	16	14	7	8
Ouvrier	10	6	3	3	0	0
Profinter	19	16	10	7	11	10
Retraité	24	33	32	45	18	32