

NOTE METHODOLOGIQUE GENERALE

Le système de statistiques du tourisme (SST) Touriscope est développé par l'Observatoire du tourisme du CRT Côte d'Azur France depuis 1989. Il repose sur l'exploitation croisée d'un grand nombre de données statistiques, issues de différentes enquêtes et flux de données permanents, afin de produire les données officielles du tourisme récepteur.

DEFINITIONS

Toutes les définitions sont celles préconisées par l'Organisation Mondiale du Tourisme - UNWTO. Le champ couvert est l'ensemble des visiteurs non résidents de la zone d'analyse (Département des Alpes-Maritimes incluant Monaco, ou bien hors Monaco selon les cas), mais les traitements sont le plus souvent restreints aux touristes séjournant entre une nuit et 4 mois, pour neutraliser le poids trop important des très longs séjours sur les volumes de nuitées.

PRINCIPALES VARIABLES MESUREES

Parc d'hébergements ouverts en unités d'habitation et lits (pour les hôtels et résidences : offre effective tenant compte des variations infra-mensuelles de capacités), arrivées, nuitées, durée de séjour, taux de réservation, taux d'occupation, taux d'étrangers, origines étrangères détaillées, mois du séjour, motif du séjour, lieu principal de séjour, mode d'hébergement, entrées dans les sites de visite, taux de primo-visiteurs, taux de satisfaction, âges, dépense quotidienne et par séjour, recette moyenne chambre, RevPar hôtelier.

Le Département est divisé en 12 zones géographiques principales, révisées en 2012 pour intégrer les stricts périmètres des intercommunalités (voir document zonage). Les données détaillées par zone sont produites en fonction des possibilités offertes par les échantillons de répondants.

COLLECTES STATISTIQUES

Les données existantes et disponibles, identifiant la cible passagers, visiteurs ou touristes, sont systématiquement collectées et intégrées aux bases de données après validation et traitement : offices de tourisme, entrées dans les sites culturels, arrivées ports de plaisance, croisières, casinos, taxes de séjour perçues, trafics, emplois, etc...

ENQUETES PERMANENTES

Ces enquêtes sont menées en continu auprès des touristes ou des établissements les hébergeant, et forment l'architecture structurante de la chaîne de production statistique.

<i>Hôtellerie</i>	Enquête nationale DGE-Insee avec extension d'échantillon Enquête de balayage exhaustive de l'offre chambres effective Enquête annuelle « chiffres d'affaires et emplois » Enquête MKG hôtellerie pôles urbains : occupation, prix, RevPar, taux de réservation
<i>Résidences de tourisme</i>	Enquête mensuelle CRT : occupation, fréquentation
<i>Hôtellerie de plein air</i>	Enquête nationale DGE-Insee en saison estivale
<i>Suivi de la demande Française SDT</i>	Enquête nationale mensuelle TNS Sofres. Part de marché, volumes séjours-nuitées Procédure « intégration » de mise en cohérence statistique (hôtel et avion)
<i>Visiteurs avion</i>	Enquête « VisAvion » menée sans interruption depuis 1989, en salles d'embarquement de l'aéroport Nice-Côte d'Azur (passagers au départ) ; échantillon de 70 à 130 vols/mois ; 1 ^{re} phase : 15 à 20 000 interviews passagers/an ; 2 ^{eme} phase : 7 à 10 000 questionnaires descriptifs courts, 4 à 6 000 questionnaires longs avec volets dépenses et satisfaction. Complété par les données de réservation GDS/IATA de source ForwardKeys
<i>Visiteurs étrangers</i>	Enquête auto-administrée sur flyer « Visetran », diffusion permanente (2002-2016) du document d'enquête pré-affranchi via réseau de points de diffusion « neutres ».

EXPLOITATION STATISTIQUE ET PRODUCTION

Le SST procède à la mise en cohérence des données de volumétrie (réconciliation des sources par croisement), à leur exploitation et à la production de résultats diffusables.

Les documents pdf et xls sont codifiés par type (O-Offre ; D-Demande ; C-Compte du tourisme), et diffusés sur le site www.cotedazur-touriscope.com