

DES SEJOURS PLUS LONGS

La tendance globale est bonne sur le mois de Juillet, du fait notamment de séjours légèrement plus longs que l'an dernier.

Comme en Juin, le total des visiteurs avion reste stable (-1%), grâce au segment Loisirs non Marchand qui compense une baisse du Marchand, après avoir fortement progressé l'an dernier. Les nuitées des visiteurs avion ont augmenté de 5%.

Dans l'hôtellerie, l'occupation gagne 3 points à 82% (+4%), avec un volume de nuitées qui progresse de 5%. Seuls les mois de Juillet 2011 et 2015 ont réalisé un meilleur taux. Pour la seule hôtellerie urbaine, le taux est resté stable à 84%, mais avec des prix et un Revpar en baisse de 3%.

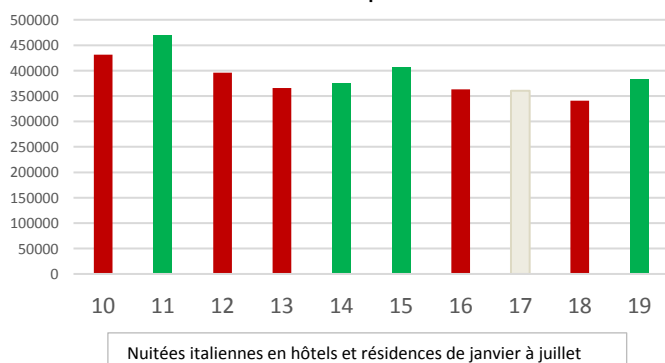
Dans les résidences de tourisme, l'occupation augmente de 2 pts à 80% (retour au niveau de Juillet 2015). Toutefois, du fait d'une offre en baisse, le total des nuitées chute de 8%.

Dans les hébergements, on observe un rebond de 12% de la fréquentation italienne depuis le début de l'année et sur l'été.

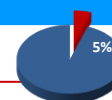
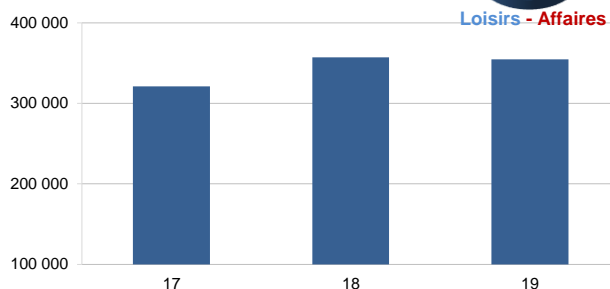
Dans les musées et sites de visite, les entrées augmentent de 3% (meilleure fréquentation depuis Juillet 2014). Elles sont aussi en forte hausse (+9%) dans les parcs et jardins du littoral. Comme les mois précédents, le flux de visiteurs s'adressant aux Offices de tourisme continue de chuter, de -19% ce mois-ci.

ZOOM SUR

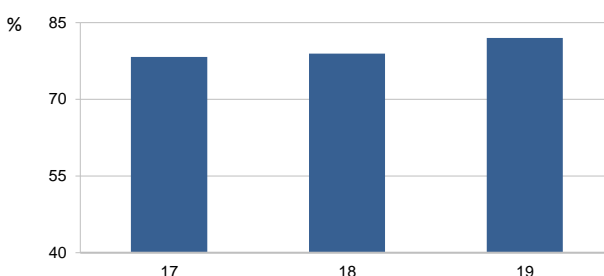
Le rebond de la fréquentation italienne



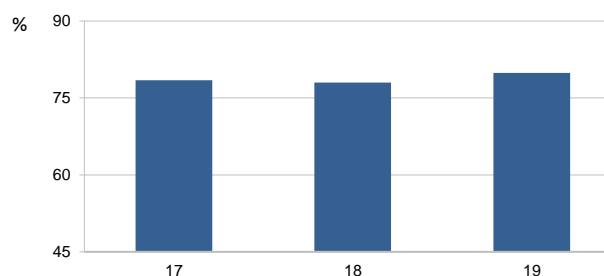
-1% Visiteurs Avion



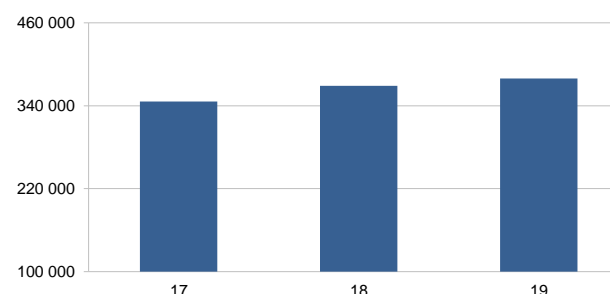
+4% Occupation Hôtels



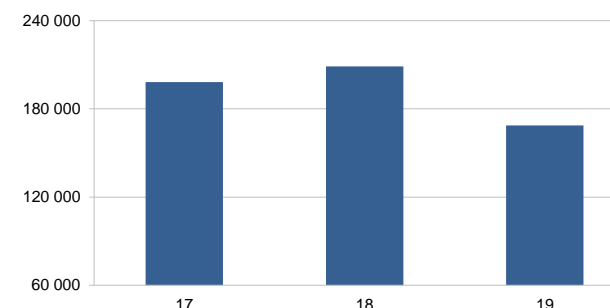
+2% Occupation Résidences de tourisme



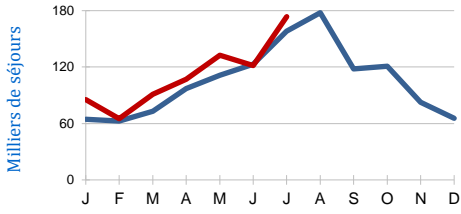
+3% Visiteurs Musées et Sites



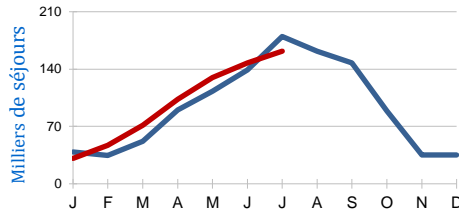
-19% Visiteurs Offices de tourisme



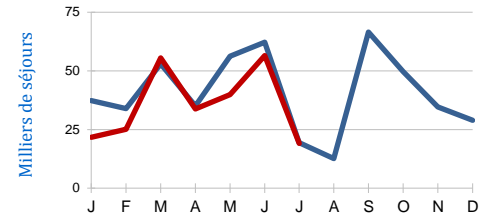
+13% Visiteurs Avion Loisirs - Non-Marchand



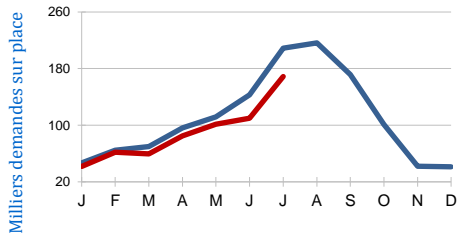
+7% Visiteurs Avion Loisirs - Marchand



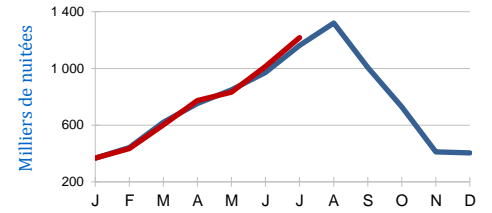
-15% Visiteurs Avion Affaires



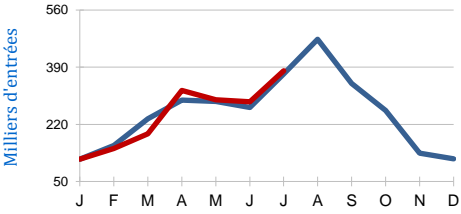
-15% Visiteurs Offices de Tourisme



+2% Nuitées Hôtels



= Visiteurs Musées et Sites



Depuis l'automne 2018, la tendance sur les flux touristiques est moins favorable, étant affectée entre autres par les mouvements sociaux.

Sur la période de Janvier à Juillet 2019, on observe une baisse de la demande touristique globale, à l'exception du segment aérien Loisirs qui affiche toujours une forte croissance.

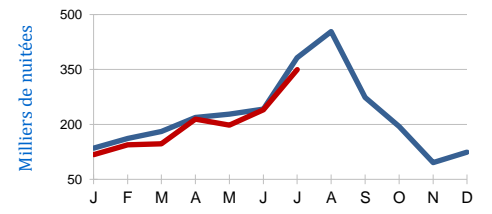
Les séjours avion gagnent 5% globalement, soit +13% en Loisirs non Marchand et +7% en Loisirs Marchand. Ils chutent en revanche de 15% sur le segment avion Affaires, atteignant un niveau historiquement bas.

Dans l'hôtellerie (hors Monaco) l'occupation reste stable à 62% sur la période, avec un volume de nuitées en hausse de 2%. Dans les résidences, l'occupation est également stable à 61%, avec des nuitées en baisse de 9% du fait d'une nouvelle baisse de l'offre. Dans les Gîtes de France, les nuitées baissent de 7%.

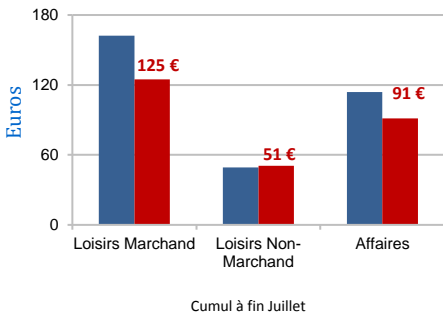
Dans les Offices (OT), la fréquentation décroche fortement (-15%), alors qu'elle est stable dans les musées et sites. Dans les parcs et jardins du littoral, la fréquentation bondit au contraire de 15%.

La dépense moyenne des visiteurs avion poursuit sa contraction, soit -15% à 79€/jour à fin juillet. C'est surtout la dépense en Loisirs Marchand qui rechute fortement (-23%), ainsi que l'Affaires (-20%), tandis qu'elle augmente de 3% en non Marchand. Le RevPar dans l'hôtellerie urbaine est, à fin juin, en hausse +1% à 99€ ht, mais en léger retrait sur juillet. Dans les résidences urbaines, il baisse de 2% à 55€ ht (à fin juin).

-9% Nuitées Résidences



-15% Dépenses / jour Avion



■ 2018 ■ 2019

Taux d'occupation 2019 (%)

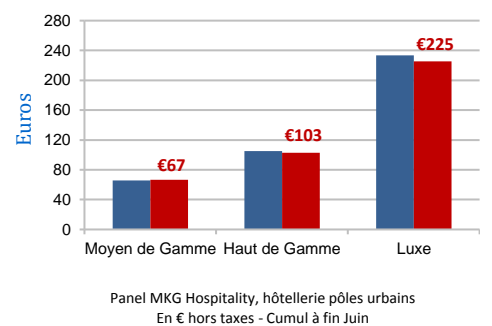
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	40	46	52	62	66	77	82	86	77	61	42	41	62
Ecart/18°	-1	-3	-2	=	-1	2	3						=
Hôtels	40	44	52	62	66	78	82	85	76	61	42	41	62
Ecart/18°	=	-3	-1	=	-1	2	3						=
Résid.	42	53	49	62	64	72	80	85	79	62	42	42	61
Ecart/18°	-1	-1	-5	=	=	4	2						=

* nb de points d'occupation

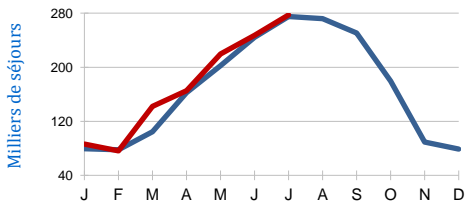
RevPar 2019 (€, ht)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Hôtels	39	41	81	83	165	170	0	0	0	0	0	0	99
Ev. 18/19 (°C)	6	-2	7	-1	-1	8							1
Résid.	23	27	44	77	121	86	0	0	0	0	0	0	55
Ev. 18/19 (°C)	-17	-19	-15	2	6	8							-2

+1% RevPar Hôtellerie



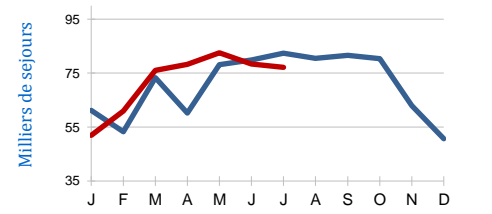
+6% Etrangers - Visiteurs Avion



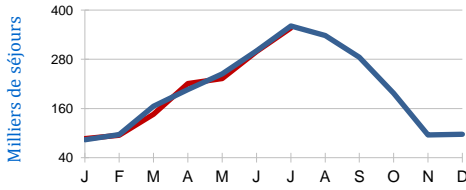
En termes d'origine de clientèle, on constate sur le cumul à fin juillet : pour les étrangers un gain de 6% pour les séjours avion et une légère baisse de leurs séjours en hébergements marchands (-2%). Le taux de nuitées hébergements étrangers perd 1 pt à 54% sur la période.

Pour la clientèle française, les séjours avion sont en hausse de 3%, tandis que leurs séjours dans les hébergements marchands gagnent 1%.

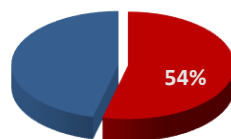
+3% Français - Visiteurs Avion



-2% Etrangers - Séjours hébergements



Taux de nuitées étrangères



Jan-Juillet 2019
-1 pt par rapport à 2018
Hôtels et Résidences

+1% Français - Séjours hébergements

